



AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ



Yılmaz AKDENİZ

BİREYİ REKREASYONEL TENİSE BAŞLAMAYA MOTİVE EDEN FAKTÖRLER
ÖLÇEĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ VE BU FAKTÖRLERİN FARKLI DEĞİŞKENLERE
GÖRE İNCELENMESİ

Rekreasyon Ana Bilim Dalı
Yüksek Lisans Tezi

Antalya, 2019



AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ



Yılmaz AKDENİZ

BİREYİ REKREASYONEL TENİSE BAŞLAMAYA MOTİVE EDEN FAKTÖRLER
ÖLÇEĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ VE BU FAKTÖRLERİN FARKLI DEĞİŞKENLERE
GÖRE İNCELENMESİ

Danışman

Doç. Dr. Faik ARDAHAN

Rekreasyon Ana Bilim Dalı

Yüksek Lisans Tezi

Antalya, 2019

Akdeniz Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğüne,

Yılmaz AKDENİZ 'in bu çalışması, jürimiz tarafından Rekreasyon Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Programı tezi olarak kabul edilmiştir.

Başkan : Dr. Öğrt. Üyesi Asuman ŞAHAN (İmza)

Üye (Danışmanı) : Doç. Dr. Faik ARDAHAN (İmza)

Üye : Doç. Dr. Süleyman MUNUSTURLAR (İmza)

Tez Başlığı: Bireyi Rekreasyonel Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörler Ölçeğinin
Geliştirilmesi Ve Farklı Değişkenlere Göre İncelenmesi

Onay : Yukarıdaki imzaların, adı geçen öğretim üyelerine ait olduğunu onaylarım.

Tez Savunma Tarihi : 21/06/2019

Mezuniyet Tarihi : 11/07/2019

(İmza)
Prof. Dr. İhsan BULUT
Müdür

AKADEMİK BEYAN

Yüksek Lisans Tezi olarak sunduğum “Bireyi Rekreatif Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörler Ölçeğinin Geliştirilmesi Ve Farklı Değişkenlere Göre İncelenmesi” adlı bu çalışmanın, akademik kural ve etik değerlere uygun bir biçimde tarafımdan yazıldığını, yararlandığım bütün eserlerin kaynakçada gösterildiğini ve çalışma içerisinde bu eserlere atıf yapıldığını belirtir; bunu şerefimle doğrularım.

İmza

Yılmaz AKDENİZ





T.C.
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
TEZ ÇALIŞMASI ORJİNALLİK RAPORU
BEYAN BELGESİ



SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜ'NE

ÖĞRENCİ BİLGİLERİ	
Adı-Soyadı	Yılmaz AKDENİZ
Öğrenci Numarası	20175257003
Enstitü Ana Bilim Dalı	Rekreasyon Ana Bilim Dalı
Programı	Tezli Yüksek Lisans
Programın Türü	(X) Tezli Yüksek Lisans () Doktora () Tezsiz Yüksek Lisans
Danışmanın Unvanı, Adı-Soyadı	Doç. Dr. Faik ARDAHAN
Tez Başlığı	Bireyi Rekreasyonel Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörler Ölçeğinin Geliştirilmesi Ve Bu Faktörlerin Farklı Değişkenlere Göre İncelenmesi
Turnitin Ödev Numarası	1147687635

Yukarıda başlığı belirtilen tez çalışmasının a) Kapak sayfası, b) Giriş, c) Ana Bölümler ve d) Sonuç kısımlarından oluşan toplam 102 sayfalık kısmına ilişkin olarak, 28/06/2019 tarihinde tarafımdan Turnitin adlı intihal tespit programından Sosyal Bilimler Enstitüsü Tez Çalışması Orijinallik Raporu Alınması ve Kullanılması Uygulama Esasları'nda belirlenen filtrelemeler uygulanarak alınmış olan ve ekte sunulan rapora göre, tezin/dönem projesinin benzerlik oranı;

alıntılar hariç % 17

alıntılar dahil % 22' dir.

Danışman tarafından uygun olan seçenek işaretlenmelidir:

() Benzerlik oranları belirlenen limitleri aşmıyor ise;

Yukarıda yer alan beyanın ve ekte sunulan Tez Çalışması Orijinallik Raporu'nun doğruluğunu onaylarım.

(x) Benzerlik oranları belirlenen limitleri aşıyor, ancak tez/dönem projesi danışmanı intihal yapılmadığı kanısında ise;

Yukarıda yer alan beyanın ve ekte sunulan Tez Çalışması Orijinallik Raporu'nun doğruluğunu onaylar ve Uygulama Esasları'nda öngörülen yüzdelik sınırlarının aşılmasına karşın, aşağıda belirtilen gerekçe ile intihal yapılmadığı kanısında olduğumu beyan ederim.

Gerekçe: Tezin Bulgular kısmında Tablo 4.1, Tablo 4.2, Tablo 4.3, Tablo 4.4, Tablo 4.5, Tablo 4.6, Tablo 4.8, Tablo 4.9, Tablo 4.10, Tablo 4.15, Tablo 4.18, Tablo 4.20, Tablo 4.21, Tablo 4.22, Tablo 4.23, Tablo 4.24, Tablo 4.25, Tablo 4.26, Tablo 4.27, Tablo 4.32, Tablo 4.33, Tablo 4.34, Tablo 4.35' daki tablo içerikleri ve Anket Formundaki benzerlikleri kaldırmak mümkün olmadığı için buradan kaynaklı %5'lik benzerlik oranının düştüğümüzde alıntılar hariç %12'lik orana ulaşılmaktadır. Bu da çalışmanın geçerli limitler içinde olması için yeterlidir.

Benzerlik taraması yukarıda verilen ölçütlerin ışığı altında tarafımca yapılmıştır. İlgili tezin orijinallik raporunun uygun olduğunu beyan ederim.

28/06/2019

Doç. Dr. Faik ARDAHAN

İÇİNDEKİLER

ŞEKİLLER LİSTESİ	iii
TABLolar LİSTESİ	iv
TEŞEKKÜR	vi
ÖZET	vii
SUMMARY	viii
GİRİŞ	1

BİRİNCİ BÖLÜM

TENİS SPORU

1.1 .Tenisin Dünya'daki Tarihsel Süreci	3
1.2. Tenisin Türkiye'deki Tarihsel Süreci	4
1.3. Tenisin Antalya'daki Tarihsel Süreci	6
1.4. Tenisin Temel Kuralları	7
1.5 .Tenis Malzemelerinin Teknik Özellikleri	9
1.6. Sportif ve Rekreatif Tenis.....	9
1.6. Sportif Tenis	11
1.6. Rekreatif Tenis	12

İKİNCİ BÖLÜM

TENİS TURİZMİ VE EKONOMİSİ

2.1. Turizmin Tanımı.....	14
2.2. Destinasyon ve Turizm Ürünü.....	15
2.3. Alternatif Turizm ve Spor Turizmi.....	17
2.4. Dünya'da Tenis Turizmi.....	19
2.5. Türkiye'de Tenis Turizmi.....	22
2.6. Antalya'da Tenis Turizmi.....	23
2.7. Tenis Ekonomisi.....	24

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM	
BİREYİ REKREASYONEL TENİSE BAŞLAMAYA MOTİVE EDEN UNSURLAR VE YAŞAM DOYUMU	
3.1. Bireyi Rekreatyonel Tenise Başlamaya Motive Eden Unsurlar	27
3.2. Yaşam Doymu	35
BULGULAR	38
TARTIŞMA	69
SONUÇ	76
KAYNAKÇA	78
EKLER	84
ÖZGEÇMİŞ	88

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1.1 Tenis Piramidi	11
Şekil 2.1 Rekreatif Etkinlikler Piramidi	19
Şekil 2.2 Rekreatif Etkinlikleri Yapanlar ve İzleyenler Arasındaki İlişki.....	19
Şekil 4.1 Scree Plot.....	42
Şekil 4.2 Doğrulayıcı Faktör Analizi Sonuçları	44



TABLOLAR LİSTESİ

Tablo 1.1 Antalya’da tenis eğitimi ve tesis imkanı sunan kulüpler, akademiler, belediyeler ve sahip oldukları tesisler (2019 Mayıs itibarıyla).....	7
Tablo 2.1 ITF’in Düzenlediği Turnuvalar	20
Tablo 2.2 ATP’nin Düzenlediği Turnuvalar.....	20
Tablo 2.3 WTA’nın Düzenlediği Turnuvalar	22
Tablo 2.4 Antalya’daki Tenis Otelleri	24
Tablo 2.5 Forbes Dergisinin 2018 yılında en çok kazanan Tenisçiler listesi	25
Tablo 4.1 Açıklayıcı Faktör Analizi Sonuçları.....	45
Tablo 4.2 Madde Faktör Korelasyon Tablosu	47
Tablo 4.3 Madde Kodu ve Açıklamaları	49
Tablo 4.4 Katılımcıların Cinsiyete Göre Dağılımı	50
Tablo 4.5 Katılımcıların Medeni Duruma Göre Dağılımı	50
Tablo 4.6 Katılımcıların Yaşa Göre Dağılımı	50
Tablo 4.7 Katılımcıların Kimle Yaşadığına Göre Dağılımı	51
Tablo 4.8 Katılımcıların Eğitim Düzeyine Göre Dağılımı	51
Tablo 4.9 Katılımcıların Çalıştığı Yere Göre Dağılımı.....	51
Tablo 4.10 Katılımcıların Kişisel Gelire Göre Dağılımı	52
Tablo 4.11 Katılımcıların Ailelerinin Aylık Gelirine Göre Dağılımı.....	52
Tablo 4.12 Katılımcıların Aylık Kişisel Gelirlerinin Cinsiyete Göre Dağılımı	52
Tablo 4.13 Katılımcıların Aylık Aile Gelirlerinin Cinsiyete Göre Dağılımı	53
Tablo 4.14 Katılımcıların Kiminle Tenise Gittiğine Göre Dağılımı	53
Tablo 4.15: Katılımcıların Tenis Dışında Yaptıkları Kültürel-Sanatsal ve Sportif Aktivitelere Göre Dağılımı	54
Tablo 4.16 Katılımcıların Tenise, TV’ye, Sosyal Medyada Harcadıkları Zaman ve Masraflar	54
Tablo 4.17 Bireyi Rekreatif Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörlerin Cinsiyete Göre Karşılaştırılması.....	55
Tablo 4.18 Bireyi Rekreatif Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörlerin Medeni Duruma Göre Karşılaştırılması.....	55
Tablo 4.19: Bireyi Rekreatif Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörlerin Eğitim Düzeyine Göre Karşılaştırılması.....	56
Tablo 4.20: Bireyi Rekreatif Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörlerin Çalışılan Yere Göre Karşılaştırılması.....	57

Tablo 4.21 Bireyi Rekreatyonel Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörlerin Aylık Kişisel Gelir Düzeyine Göre Karşılaştırılması	58
Tablo 4.22 Bireyi Rekreatyonel Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörlerin Aylık Aile Gelir Düzeyine Göre Karşılaştırılması	60
Tablo 4.23 Bireyi Rekreatyonel Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörlerin Yaş Gruplarına Göre Karşılaştırılması.....	62
Tablo 4.24 Bireylerin Tenis Masrafları ve Haftalık Tenis Oynama Sürelerinin Aylık Kişisel Gelire Göre Karşılaştırılması.....	63
Tablo 4.25 Bireylerin Tenis Masrafları ve Haftalık Tenis Oynama Sürelerinin Aylık Aile Gelirine Göre Karşılaştırılması.....	64
Tablo 4.26 Bireylerin Tenis Masrafları ve Haftalık Tenis Oynama Sürelerinin Yaş Aralıklarına Göre Karşılaştırılması.....	65
Tablo 4.27: Bireylerin Tenis Masrafları ve Haftalık Tenis Oynama Sürelerinin Medeni Duruma Göre Karşılaştırılması.....	65
Tablo 4.28 Bireylerin Tenis Masrafları ve Haftalık Tenis Oynama Sürelerinin Cinsiyete Göre Karşılaştırılması.....	66
Tablo 4.29 Bireylerin Yaşam Doyumlarının Cinsiyete Göre Karşılaştırılması.....	66
Tablo 4.30 Bireylerin Yaşam Doyumlarının Medeni Duruma Göre Karşılaştırılması	66
Tablo 4.31 Bireylerin Yaşam Doyumlarının Eğitim Düzeyine Göre Karşılaştırılması	67
Tablo 4.32 Bireylerin Yaşam Doyumlarının Yaş Gruplarına Göre Karşılaştırılması	67
Tablo 4.33 Bireylerin Yaşam Doyumlarının alıştığı Yere Göre Karşılaştırılması	67
Tablo 4.34 Bireylerin Yaşam Doyumlarının Aylık Aile Gelirine Göre Karşılaştırılması.....	67
Tablo 4.35 Bireylerin Yaşam Doyumlarının Aylık Kişisel Gelire Göre Karşılaştırılması	68
Tablo 4.36Bireyi Rekreatyonel Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörlerin Yaşam Doyumu İle Korelasyonu.....	68

TEŞEKKÜR

Eğitim evremin lisans ve y¼ksek lisans d¼nemlerinde kariyer planlamam ve akademik hayatım konusunda y¼nlendiren, hayatı anlamlandırma gayemde yaşam deneyimlerini benimle paylaşarak b¼y¼k katkılar sunan, aynı zamanda bu çalıőmamdaki danıőmanım, sevgili hocam, g¼zel insan Doç. Dr. Faik Ardahan'a;

Tenise dair bilgilerin kaynağına beni y¼nlendiren Doç. Dr. Alparslan Erman, Doç. Dr. Asuman Şahan ve İbrahim DAĞYURT'a;

Antalya'da tenis tarihine dair anılarını benimle paylaşarak tezin zenginleőmesinde katkılarını sunan Mehmet G¼ltekinler'e teőekk¼rlerimi sunarım.



ÖZET

Bu tezin amacı; “Bireyi Rekreatyonel Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörler Ölçeğinin Geliştirilmesi, geçerlilik güvenirliliğinin yapılması ve tenise yeni başlayan bireylerin profillerini belirlemektir”.

Tanımlayıcı bir araştırma olan bu çalışmanın; ana kütlesi Türkiye’de 15 yaş ve üstündeki rekreatyonel amaçlı tenis oynayan bireylerdir. Örneklem ise 2018-2019 yılları arasında Antalya şehir merkezinde tesis ve eğitim imkânı sağlayan kulüp, akademi ve belediyelerde; rekreatyonel amaçlı tenis öğrenmeye başlayan 16 yaş ve üstü bireylerden oluşmaktadır. Mayıs 2018 ile Şubat 2019 Tarihleri arasında veri toplama amacıyla geliştirilen anket; bireylerin 16 yaş ve üzerinde rekreatyonel amaçlı tenis oynadıklarına dikkat edilerek yüz yüze anket yöntemiyle uygulanmıştır.

Sonuç: “Bireyi Rekreatyonel Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörler Ölçeğinin” Türk popülasyonu için geçerlilik güvenirliliği yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tenis, Geçerlilik, Güvenirlilik, Rekreatyon

SUMMARY

“SCALE OF MOTIVATIONAL FACTORS FOR STARTING TO PLAY RECREATIONAL TENNIS (SMFSPRT)”

The primary aim of this thesis was to develop the “Scale of Motivational Factors for Starting to Play Recreational Tennis (SMFSPRT)”, to measure its validity and reliability, and to determine the profiles of individuals who have just started to play tennis.

This study was a descriptive research whose population contained the individuals, aged 16 and over, playing tennis in Turkey. The sample consisted of the individuals having started to learn tennis in the clubs, academies, and municipalities that provide facilities and training in the city center of Antalya between the years 2018 and 2019. Between May 2018 and February 2019, the questionnaire which was developed for data collection was applied by face-to-face survey method by considering the fact that the individuals at the age of 16 and over played tennis for recreational purposes.

Conclusion: The validity and reliability tests of the “Scale of Motivational Factors for Starting to Play Tennis (SMFSPRT)” regarding the Turkish population were performed.

Keywords: Tennis, Validity, Reliability, Recreation

GİRİŞ

Amaç: Bu tezin temel amacı; “Bireyi Rekreatif Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörler Ölçeğinin Geliştirilmesi, geçerlilik güvenirliğinin yapılması, farkı değişkenlere göre incelenmesi ve tenise yeni başlayan bireylerin profillerini belirlemektir.”

Yöntem: Tanımlayıcı bir araştırma olan bu çalışmanın; ana kütlesi Türkiye’de 16 yaş ve üstündeki rekreatif tenis oynayan bireylerdir. Örneklem ise 2018-2019 yılları arasında Antalya şehir merkezinde tesis ve eğitim imkânı sağlayan kulüp, akademi ve belediyelerde; rekreatif tenis öğrenmeye başlayan 16 yaş üstü bireylerden oluşmaktadır. Mayıs 2018 ile Şubat 2019 Tarihleri arasında veri toplama amacıyla geliştirilen anket; bireylerin 16yaş ve üzerinde rekreatif amaçlı tenis oynadıklarına dikkat edilerek yüz yüze anket yöntemiyle uygulanmıştır.

Çalışmada Kaiser-Meyer-Olkin Örneklem Yeterlilik Ölçümü (KMO) ve Bartlett küresellik testlerinin sonuçlarına göre ölçeğe AFA uygulanabilir olduğu için AFA uygulanmış, modelin geçerlilik ve güvenirliği AFA yapılmış ve BRTBMFÖ’ nün alt boyutları ortaya konulmuştur. Faktör analizi sonucunda oluşan BRTBMFÖ’ nün yapı geçerliliğini test etmek için madde-faktör analizi yapılmıştır. Ölçeğin iç tutarlılığını değerlendirmek için Cronbach's Alpha katsayılarına, elde edilen ölçeğin maddeleri ve faktörleri arasındaki ilişkiye bakmak için test Pearson Corelation Testi kullanılmış ve modelde Varimax döndürme yöntemi kullanılmıştır.

Verilerin analizinde tanımlayıcı istatistik yöntemlerin yanında dağılımları BRTBMFÖ ve YDÖ boyutlarında Kolmogorov Smirnov Testi ve Shapiro-Wilk Testi ile test edilmiş ve tüm alt boyutlarında normal dağılım özelliği gösterdiği için Independent Sample T Testi, ANOVA testi ve farklılıkların hangi boyutlardan kaynaklandığını belirlemek için de LSD testi kullanılmıştır. Sonuçlar 0.01 ve 0.05 anlamlılık düzeyinde sorgulanmıştır.

Bulgular: BRTBMFÖ Geliştirilmesi ve geçerlilik, güvenirliğini yapmak için 51 maddeden oluşan madde listesine AFA uygulanmış ve elde edilen sonuçlar Tablo 4.2 'de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği BRTBMFÖ ölçeğinin Kaiser-Meyer-Olkin değeri Kaiser'in (1974) de öngördüğü biçimde (0.60) değerinin üstünde ve Bartlett's Test of Sphericity ($p < 0,05$), $Ki-kare=8817,790$, $p=0,000$ ve Keiser-Meyer-Olkin örneklem yeterlilik ölçümü (0,872) olarak hesaplanmıştır.

Akdeniz Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Enstitüsü'nün ekler kısmında da da belge olarak verilen 20/12/2018 tarihli, 39189507-302.10.01-E.161313 sayılı yazısında bu çalışma etik kurul kararıyla onanmıştır.

Sonuç: “Bireyi Rekreatyonel Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörler Ölçeğinin”
Türk popülasyonu için geçerlilik güvenirliliği yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tenis, Geçerlilik, Güvenirlilik, Rekreatyon



BİRİNCİ BÖLÜM

TENİS SPORU

Tenis kendi tarihsel serüveninin ilk başlarında toplumun yalnızca belli bir kesiminin oynadığı bir spordu ve günümüzdeki tenise hiç benzemiyordu. Raket yerine el, top yerine içi incir çekirdeği oldurulmuş bir kese ve etrafındaki duvarlarında kullanıldığı bir oyundu. Zamanla gelişerek günümüzdeki halini almıştır. İlk olarak saraylıların oynadığı bu spor zamanla halka yayılmıştır. Halkın severek benimsediği bu oyun günümüzde toplumun her kesiminden insanın, gerek rekreasyonel, amatör veya profesyonel düzeyde, gerekse seyirci (pasif rekreasyonel aktivite) olarak ilgiyle oynanıp, takip edilmektedir.

1.1. Tenisin Dünya'daki Tarihsel Süreci

İngiliz ordu mensubu Albay C.Wingfield 1873 yılında top ve raket kullanılarak oynanan, adına yunanca oynamak anlamı taşıyan “Sphairistike” olarak adlandırılan bir oyunun patentini aldığı zamanlarda tenis günümüzdeki halinden hayli uzaktı. Wingfield'in patentini aldığı oyunun oynandığı alan; iki taraftan ortaya doğru daralan kum saati şeklindeydi. Tenis sözcüğünün ise Fransız saraylarının soylularınca oynanan oyundan alındığı düşünülmektedir. O dönemler kralların saraylarda sıkça oynadığı bu oyuna başlanırken; Fransızca “Tenez” olarak okunan ve “Al” anlamına gelen bir kelime kullanılmaktaydı. Bu sebepten “Tenis” sözcüğünün “Tenez” den geldiği düşünülmektedir. Dirençlilik ve dayanıklılığın sınındığı bu maçlar çekişmeli mücadelelere tanık olmuştur (Höhm, 1987).

Romalılar döneminde “Trigon”; 11. yy'da İtalya'da “Giocco del pallone”; yine aynı yüzyılda İspanya'da “Juego de pelato” denen oyunlar tenisin ilk evrelerini oluşturmaktadır. ”Pelota” adı İtalyancada “Palone” adından kaynaklanmaktadır. Bugün, İngiltere'deki “Ball”, Fransızca ve Almandaki “Balle” ile dilimizdeki “Balon” sözcüğünün de buradan gelmiş olduğu düşünülmektedir (Höhm, 1987).

İncir çekirdeğiyle doldurulmuş küçük bir keseden oluşan topa önceleri elle daha sonra ise eldiven kullanılarak vurulmaktaydı. Zamanla eldiven yerini tokaçı andıran, raket denilen araca bırakmıştır. İlk zamanlar tenis günümüzde de tekrardan önem kazanan squash'a benzemekteymiş. Etrafı duvarlarla çevrili olan bir alanda duvarlarda kullanılarak oynanan bir oyunmuş. Oyuncu sayısı duvarlarla çevrili alanın büyüklüğüne göre değişmekte olup, alan ortadan bir ağ ile ikiye ayrılmaktaymış. Kortun etrafı dokuz m. yükseklikteki bir duvarla çevrili dip çizgininse duvarda ve 80 cm. yükseklikteymiş. Servis çizgisi alanın 16-20 m. İçinde bulunmaktaymış. Oyuncular topu duvara çarptırır, rakip takım oyuncularını ise topu düşmeden yakalamaya çalışırlar eğer yakalayamazlarsa sayı kaybederlermiş. Oyun 60 sayı

üzerinden oynanmaktaymış ve günümüzde hala yaygın olarak oynanan Güney Amerika kaynaklı “La Cross” buna benzer bir oyundur. 14.yy’a gelindiğinde Fransa’da “jeu de paume=palm game” denen oyunun önceleri saraylarda oynanıp, daha sonra da hızla halka yayılmıştır. 10x30 m.lik kapalı salonlarda elin içi ile topa vurularak oynanan bu oyun zamanla çeşitli değişimlere uğramıştır, daha sonra yanlardaki sektirme duvarları kaldırılıp açık havada oynanmaya başlamıştır. Alan önceleri ortadan çizgi, daha sonraları ağ ile ayrılıp duvardan top sektirme de zamanla unutulmuştur. İlk zamanlarında kort alanının orta ağdan dip çizgilere gidildikçe genişleyen kum saati şeklindeymiş (Höhm, 1987).

Tenisteki sayı sistemi diğer spor branşlarındaki sayı sisteminden oldukça farklıdır. Batıda düzeninin katlarıyla sayma tarihsel bir tercihtir bu yüzden ilk zamanlarda bir maç 24 oyundan oluşmaktaydı. Sonra bir saatin 60 dakikadan oluştuğunu göz önünde bulundurarak alınan sayıların bütününün 60’a denk gelmesine çalışılmıştır. Her bir sayı 60’ın 4/1’i yani 15 hesaplanıp, “15.30.45 ve 60=bir oyundur” denmiştir. Fakat rakiplerin oyunu kazanabilmesi için iki fark kazanmaları da kurallara eklenince 45-45 beraberlik durumunda iki puan daha alındığında toplamda 75 puan kazanılmış oluyordu. Bu durum 60 dakika hesabını bozmaktaydı, dolayısıyla yeni düzenlemeler yapıp birinci ve ikinci alınan sayı 15 puan değerindeyken; üçüncü ve dördüncü sayılar, 10’ar puan olarak değiştirilmiştir. 40-40 beraberlik durumundaysa alınacak sayılar avantaj ve oyun sayısı olarak nitelendirilmiştir. İlerleyen süreçlerde 24 oyundan oluşan maçlar zamanla 12 oyuna, sonra da altı oyuna indirilerek 18. yy’a gelinmiştir (Höhm, 1987).

Günümüzdeki tenis kuralları, İngiltere’de 1890’larda yapılan müsabakalar ile oluşmaya başlamıştır. Raket, top ve diğer malzemelerin gelişmeleriyle birlikte; Wimbledon, Roland Garros, New York, Sydney’de Grand salon turnuvaları organize edilmiş, 1960’lara doğru Jack Kramer (Amerikalı, eski Wimbledon şampiyonu) öncülüğü ile Profesyonel Tenisçiler Birliği (ATP) kurulup ve tenis bugünkü düzenine ulaşmıştır (Höhm, 1987).

1.2.Tenisin Türkiye’deki Tarihsel Süreci

Bu sporun tam olarak hangi tarihte ülkemizde oynanmaya başladığı ve ilk oynayanların kimler olduğu hakkında birçok görüş vardır. Genel görüş; tenisin, ülkemizde bağlı buldukları elçiliklere görevini icra etmek için gelen Avrupalı görevliler vasıtasıyla geldiği ve ilgi uyandırarak yayıldığıdır. Türkiye Tenis Federasyonu (TTF), cumhuriyetin ilan edildiği yıl olan 1923’de kurulmuş ve ilk başkanı da Server Bey olmuştur. İlk müsabaka organizasyonu, turnuva 1926 yılında düzenlenmiş ve bu turnuvada teklerde Suat Subay, çiftlerde ise Suat Subay-Sedat Eroğlu ikilisi şampiyon olmuştur.¹

¹ <https://tr.wikipedia.org/wiki/türkiyede-tenis/> (erişim tarihi:10.01.2019)

Atina’da düzenlenen Balkan Şampiyonası ülkemizin katılım sağladığı ilk müsabakadır. Bu turnuvada Vahran Şirinyan ve Sedat Eroğlu çifti birincilikle yurda dönmüştür. Ülkemizde başarılarıyla öne çıkan en önemli tenisçilerimizden Nazmi Bari 1951-1965 yıllarında tek erkeklerde birinciliği koruyarak kırılması zor bir rekora imza atmıştır ve Türk tenisini dünyaya duyurmuştur. Ülkelerin takımlarının yarıştığı Davis Kupası’na ülkemiz ilk olarak 1959 yılında katılım sağlamıştır.²

Dönemin ilk tenis hocaları kilden yapılmış tenis kortlarının bakıcıları ve top toplayıcılarından türemiştir. İlk hocalar Yahya, Barba, Kirilof, Goredeski, Vasıl, Muhittin Gümüş’tür. 1940’larda Şirinyan, Telyan, Mehmet Karakaş, günümüz tenisnin tabanı olan kitleyi yaratmışlardır. Şefik Fenmen ve Vedat Abut Ankara tenisinin öncüleriymişler. Tenis eğitimi ilk olarak ülkemizde 1950’lerden sonra Avusturyalı, Avusturalyalı, Amerikan, Rus, Uluslar arası Tenis Federasyonu (ITF) eğitim kültür merkezinden Mac Curdy, Kanada’dan J.Brabanek’in 15’er günlük kursları ve T.E.D Enternasyonel turnuvalarında yabancı oyuncularının seyri biçiminde geliştirmişlerdir. Birçok hoca da kitap ve dergi gibi yayınlardan faydalanmışlardır (Kermen, 1998).

1980’li senelerde Almanya, İsveç, Çekoslavakya üçgeninin bilimsel temellere dayalı ve federasyon otoritesinde, aile-eğitim bakanlığı ve federasyon işbirliği ile 8-18 yaş aralığında her dört oyuncuya yüksek eğitim görmüş bir hoca eşliğinde 10 yıl sürecek eğitim vererek bir ekol oluşturmayı amaçlamışlardır. Daha sonra Fransa, İtalya ve İspanya’ da aynı yolu izlemiştir. Temel amaç, propaganda ve tenis malzemeleri üreten endüstrinin çarklarını döndürmektir (Kermen, 1998).

1960’lı yıllarda ATP organizasyonunun, bir taraftan profesyonelliği yaratıp okul tenisini toplum dışına gömerken, öbür taraftan da burjuva seyircisine eğlence yaratarak bugünlere gelmiştir. Artık tenis 200-300 tenisçinin modern gladyatörler gibi gösteri yaptığı bir hale evrilip, spor niteliğini kaybetmiş, gösteriye dönüşmüştür (Kermen, 1998).

Türkiye Tenis Federasyonu 2004 yılında özerkliğini ilan etmiştir. Dünyanın en prestijli tenis organizasyonları olan Grand Slam’lara; ülkemizi temsil eden İpek Şenoğlu dünya klasmanında kazandığı puanlar sayesinde 2004 yılında katılan ilk Türk tenisçi olmuştur. Aynı zamanda Kadınlar Tenis Birliği’nin (WTA) düzenlediği organizasyonlara katılan ilk Türk tenisçi unvanını da taşımaktadır. 2007 yılına geldiğimizde Nazmi Bari’den sonra bir Grand Slam turnuvasında ana tabloya giren ikinci Özbek asıllı Türk tenisçi Marsel İlhan aynı zamanda 2010 yılına gelindiğinde erkekler dünya sıralamasında 96. Sıraya yükselme başarısını da göstermiştir. 2008 yılında aramızdan ayrılan Nazmi Bari’nin anısında Uluslararası Tenis Federasyonu her yıl farklı ülkelerde gerçekleştirdiği turnuvalar

² <https://tr.wikipedia.org/wiki/türkiyede-tenis/> (erişim tarihi:10.01.2019)

düzenlemektedir. Son zamanlarda dünya çapındaki organizasyonlarda gösterdikleri başarılarla Melis Sezer, Başak Eraydın ve Çağla Büyükakçay Türk tenisinde öncülüğü üstlenmişlerdir.³

1.3. Tenisin Antalya'daki Tarihsel Süreci

Antalya'da 1987-2005 yılları arasında tenis il temsilciliği yapmış olan Mehmet Gültekinler'in kendi anılarından aktardığına göre; 60'lı yıllarda Antalya'da yalnızca bir kort vardı ve bu kort Antalya Beden Terbiyesi İl Müdürlüğü'ne bağlıydı. Kentte o yıllarda beden eğitimi öğretmenliği yapan kişiler yalnızca tenis oynamaktaydı ve bu kişiler sayısı 10'u geçmemekteydi. O dönem tenis eğitimi veren hiç kimse yoktu ve herkes oynayanları taklit ederek oynamaya çalışmaktaydı. 80'li yıllara gelindiğinde Antalyaspor'un o dönemki başkanı Haşmet Tur ve arkadaşlarının öncülüğüyle Antalya Tenis Gençlik ve Spor kulübü (ATİK) kuruldu. Kulüp kurulmasına rağmen henüz tesisleşme gerçekleşmemişti. O dönem Sheraton otelde dört, Sera otelde de iki kort bulunmaktaydı ve kulüp bu iki otelin kortlarını kullanmaktaydı. Yine aynı dönemde Antalya Belediye Başkanlığı görevini üstlenen Yener Ulusoy'un katkılarıyla ATİK'e tesisleşmesi için yer tahsis edildi. Tesislerin inşasında Shareton otelin sahibi olan Kıbrıslı iş adamı Asil Nadir'in oldukça büyük katkısı olmuştur. Bunun temel nedeni de kulübe tahsis edilen yerin yanında kendi oteli bulunmaktaydı ve güzel bir tesisin otelinin yanında bulunması dolaylı yoldan ona da fayda sağlayacaktı. 2000'li yıllarda turizmin gelişmesiyle birlikte otellerde kort yapılmaya başladı ve kentteki kort sayısı artmaya başladı. 1995-2000'li yıllarda Tenis İl Temsilciliği'nin düzenlediği 10-12-14 yaş gruplarındaki Tenis İl Birinciliği turnuvasına katılım yalnızca 15-20 sporcu ile sınırlıyken yaklaşık olarak 10 yıl sonra düzenlenen turnuvalarda yalnızca 10 yaş grubunda 80 sporcu katılımı gerçekleşmiştir.⁴

2003 yılına gelindiğinde kulüp kendi bünyesinde bir başka tesis olan ATİK-Sporcu Eğitim Merkez'i (ATİK-SEM) kurarak hem sporcu yetiştirmeyi, hem de rekreatif tenis eğitimi vermeyi amaçlamıştır. Günümüzde kulübün bünyesinde ikisi kapalı biri çocuk olmak üzere 15 kort bulunmaktadır. ATİK öncülüğünde kentte tenisin yaygınlaşmasıyla birçok kulüp ve tesis kurulmuştur. ATİK bünyesinde çalıştıktan sonra kendi kulüplerini kuran birçok tenis eğitmeni vardır. Bu özelliğiyle ATİK kentin tenis lokomotifliğini üstlenmiştir. Eğitmenlerin bir kısmı üniversitelerin Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu veya Spor Bilimleri Fakültesi'nin içerisinde barındırdığı çeşitli bölümlerden mezun kişiler olsa da kayda değer bir kısmı da çocuk yaşta top toplayarak tenisle tanışan daha sonra kendini geliştirip eğitim veren kişilerden oluşmaktadır. 2019 yılında TTF' de kayıtlı kent merkezinde; ATİK,

³ <https://tr.wikipedia.org/wiki/türkiyede-tenis/> (erişim tarihi:10.01.2019)

⁴ Mehmet Gültekinler'le Antalya'da tenis tarihi üzerine söyleşi, 02.04.2019, Antalya Tenis İhtisas Spor Kulübü Restoranı, Antalya.

Nurgül Köktürk Tenis Akademisi, Akdeniz Üniversitesi Spor Kulübü olmak üzere üç kulüp vardır. Kente tenis hizmeti sunan kulüp ve tesisler 2019 Mayıs itibariyle Tablo-1'de gösterilmiştir.

Tablo 1.1 Antalya'da tenis eğitimi ve tesis imkanı sunan kulüpler, akademiler, belediyeler ve sahip oldukları tesisler (2019 Mayıs itibariyle)

Tenis kulüpleri	Tesisler			
	Açık Sert (S)	Kapalı Sert (S)	Toprak (T)	Çocuk
Antalya Tenis İhtisas ve Spor Kulübü	12	2		1 (S)
Nurgül Köktürk Tenis Akademisi	2			
Lara Tenis Kulübü	4			1 (T)
Nashira Tenis Kulübü			5	
Talat Taşdemir Tenis Kulübü			5	
Ata Tenis Kulübü		3	2	
Olimpos Tenis Akademisi	2			
Akdeniz Üniversitesi Tenis Kulübü	12	1		
Falez Tenis Kulübü	2			
Gençlik ve Spor Kulübü	2			
Or-fe Tenis Akademisi			2	
Gürkan Arbağ Tenis Akademisi	2			
Hit Akademi (Akra Barut Otel)	2			
Ümit Göktaş Tenis Akademisi	2			
Büyükşehir Belediyesi Tenis Kulübü	4			
Konyaaltı Belediyesi Tenis Kulübü	2			
Kepez Belediyesi Tenis Kulübü			4	
Muratpaşa Belediyesi Kulübü	2	1		
Toplam :	50	7	18	2
Genel Toplam :	77 Kort			

1.4. Tenisin Temel Kuralları

Tenis kortları yaygın olarak dört zeminde oynanır; bunlar çim, toprak, sert ve sentetiktir. Kort zeminin özelliği oyuncunun oynayış konforunu ve topun hızını olumlu veya olumsuz yönde etkilemektedir. Kort, 23,77 m. uzunluğunda ve 10,97 m genişliğinde dikdörtgen şeklindedir. Bu oran tekler müsabakası için 8,23 m genişliğindedir. Kort, ortasından boydan boya bir ağ ile ikiye ayrılır.

Tenis müsabakaları; tek erkekler, tek kadınlar, çift erkekler, çift kadınlar ve karışık çiftler olarak gerçekleşmektedir. Teniste, servis atan ve servis karşılayan olmak üzere iki başlangıç pozisyonu vardır. Servis atan kişi oyuna, orta çizginin sağından atacağı servislerle başlar. Karşılayan kişi de çapraz şekilde durarak servisi karşılar. Çiftlerde partnerlerden biri file önünde bekler. Servisteki temel kural, topun fileye değmeden karşı kutuya en fazla iki denemede isabet ettirilmesi, servis atarken topla raket buluşmadan önce dip çizgiye ayağın temas etmemesi gerekmektedir. Eğer top fileye çarpıp doğru servis kutusuna düşerse bu let olur ve servis atışı tekrarlanır. Eğer oyuncu iki topuda doğru servis kutusuna atamazsa "çift hata" yapmış olur ve puanı kaybeder. Oyun esnasındaki temel kural topu filenin üzerinden veya etrafından geçirip, karşı kort sınırları içine düşürmektir. Her oyun bittiğinde servis atışları yer değiştirmektedir. Çiftlerde sırasıyla servis atışları gerçekleşmektedir. Oyunların toplamı tek sayı olduğunda saha değişimi gerçekleşmektedir.

Teniste puan kazanabilmek için topun rakip sahaya atıldıktan sonra kort sınırları içerisine (çizgiler dahil) düşmesi ve düştükten sonra, tekrar düşmeden rakibin tekrar karşı sahaya topu atamaması gerekmektedir. Bunun dışında oyuncunun raketine topun iki defa temas etmesi, raketin fileyi geçmesi, oyuncunun vücuduna değmesi durumunda oyuncu puan kaybeder.

Her oyunda top merkez çizgisinin sağından servis atışıyla oyuna sokulur. Sonra her puanda sol, sağ olmak üzere yer değiştirilir. Oyuncu servis atışını omuz altı ve omuz üstü olmak üzere topu havaya atıp yere değmeden doğru servis kutusuna atmak koşuluyla gerçekleştirebilir.

Teniste puanlar 1, 2, 3 yerine 15, 30, 40 diye sayılır. Oyunculardan biri ilk puanı aldığı anda 15; ikinci puanı aldığı anda 30; üçüncü puanı aldığı anda 40 olur. Sonrasında aldığı puan oyunu kazandıran puan olur. Eğer 40-40 beraberlik söz konusu olursa, taraflardan herhangi biri iki puan üst üste alana kadar oyun devam eder. Beraberliğe tenis terimiyle deuce (düz), bir puan önde olan için de avantajlı taraf denmektedir.

Bir seti kazanabilmek için oyunculardan birinin altı oyun kazanması gerekmektedir. Eğer 5-5 oyun eşitliği söz konusuysa set yediye uzar. Eğer 6-6 oyun eşitliği sağlanırsa bağı bozma (tie-break) oyunu oynanır. Bağı bozma oyunu özel bir oyundur, oyuncuların amacı yedi puana iki farkla ilk önce ulaşabilmektir. Puanlar 1, 2, 3 diye sayılmaktadır ve 6-6 eşitlik durumunda oyun 8'e uzar. Bu durum iki farkla bir oyuncu öne geçene kadar devam eder. Birinci oyuncu sağdan servis atarak oyuna başlar ve sonrasında servis ikinci oyuncuya geçer. İkinci oyuncu soldan ve sağdan olmak üzere iki puan için servis atar, sonrasında servis tekrar birinci oyuncuya geçer ve o da aynı şekilde soldan ve sağdan olmak üzere iki puan için servis atar. Toplam altı puan olunca saha değişimi olur. Set tie-break'ı dışında maç tie-break'ı da

oyunmaktadır. Kuralları aynı olan bu oyun setler eşit olduğu zaman son setin yerine 10 puan üzerinden oynatılmaktadır.⁵

1.5. Tenis Malzemelerinin Teknik Özellikleri

Teknolojini gelişmesi ve endüstrielleşmeyle birlikte her alanda olduğu gibi spor malzemelerinde de ciddi değişimler yaşanmıştır. Bu değişimler her ekonomik sınıftan bireyin spor malzemelerine ulaşmasını ve sporun yaygınlaşmasını sağlamıştır. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte teniste kullanılan malzemelerde paralel olarak değişmiştir. İncir çekirdeği doldurulmuş kese şeklinde bir topla oynanan tenis, günümüzde havayla sıkıştırılmış, etrafı tüyden keçeyle kaplı toplarla oynanmaktadır. ITF 'in belirlediği standartlara göre bir tenis topunun; ağırlığı 56,70-58,47 gr, çapı 6,35-6,67 cm sarı renkte olmalıdır. Bir tenis topu 257 cm'lik yükseklikten bırakılıp beton bir yüzeye çarptığında 135 cm ile 145 cm aralığında bir değerde geri sıçramalıdır. Topun üzerine yaklaşık olarak 8,165 kg'lık bir ağırlık koyulduğunda topun merkezine doğru olan deformasyonu yaklaşık olarak 0,65 cm ile 0,74 cm, merkezden dışa doğru olan deformasyonu ise 0,89 cm ile 1,08 cm arasında olmalıdır. 1972 yılı öncesine kadar sarı ve beyaz renkte toplarla oynanan tenis, ITF tarafından 1972'de yapılan araştırmaların ışığında renkli televizyonda floresan renklerin daha belirgin olması üzerine optik sarı adı verilen renkte toplarla oynanılmaya başlanmıştır.

İlk zamanlarda çıplak elle oynanan tenis zamanla yerini eldivene daha sonra tokaç benzeri bir araç olan rakete bırakmıştır. Raketler ilk yapıldığı zamanlarda tahtadan yapılmaktaydı fakat günümüzde bu bir endüstri haline dönüşmüştür. Bu alanda hizmet veren firmalar bünyesinde kendini sürekli yenileyen mühendisler barındırmaktadır. Günümüzde raket yapımında; grafit, alüminyum, titanyum karbon gibi malzemeler kullanılmaktadır. Ayrıca nano-teknoloji sayesinde oldukça esnekliğe sahip raketler de tasarlanmaktadır. Raket telleri ise polyester, sentetik naylon ve doğal bağırsaktan yapılmaktadır.

1.6. Sportif ve Rekreatif Tenis

Tenis dünyanın hemen her yerinde ilgiyle takip edilen ve oynanan bir spordur. 1890 yılında İngiltere'de yapılan ilk yarışmalardan günümüze tenis dünyanın her yerinde giderek sevilip yaygınlaşmıştır. Bu yaygınlaşmanın paralelinde ülkeler kendi federasyonlarını kurarak kendi müsabakalarını gerçekleştirmektedirler. Sporcular ülke müsabakalarında katıldıkları her turnuvada başarılar elde ederek puanlar toplamaktadır. Bu puanlar kendi kategorilerinde ülke sıralamalarına yansımaktadır. Aynı zamanda uluslararası turnuvalara da katılan sporcular burada da aldıkları puanlarla birlikte dünyanın dört bir yanından katılan sporcuların

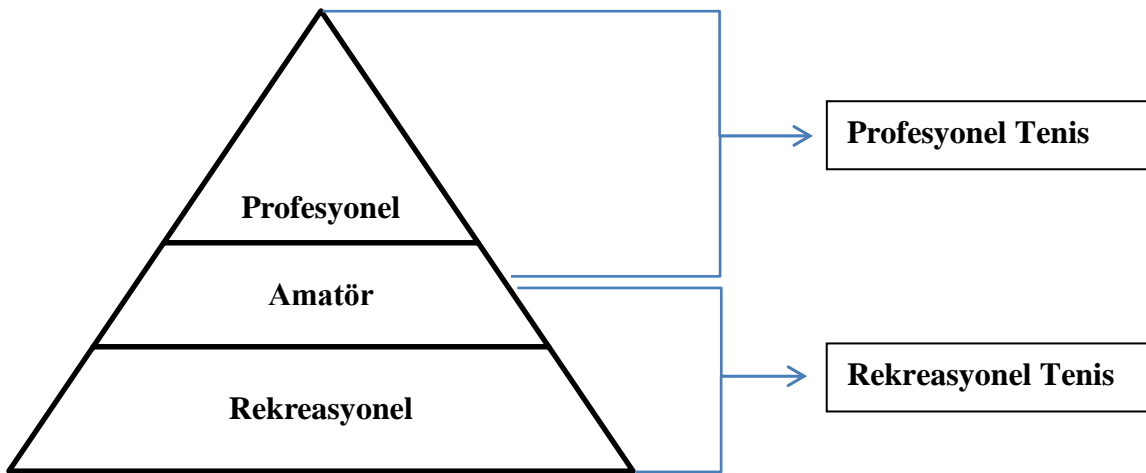
⁵ <https://www.ttf.org.tr/kurallar> (erişim tarihi: 02.03.2019)

oluşturduğu tabloda sıralamalarını yükseltmektedirler. Dünyanın en prestijli turnuvaları olarak görülen dört büyük turnuva olan Amerika açık (Sert kort), Fransa Açık (Toprak kort), Wimbledon (Çim kort), Avustralya Açık 'a (Sert kort) katılabilmek bütün tenis sporcularının hayalidir. Yine böyle bir turnuvaya katılabilmek için oyuncuların uluslararası arenada topladıkları puanlar esas alınmaktadır. Her yıl düzenlenen, ülkelerin yalnızca erkek takımlarının katıldığı Davis Cup; yalnızca kadınların katıldığı Fed Cup; ITF Dünya Karışık Çiftler Şampiyonası olarak da bilinen Hopman Cup da prestijli uluslararası turnuvalardandır.

1896 yılında ilk kez olimpiyatlara dâhil edilen tenis; 1924-1968 yılları arasında ITF ve IOC (Uluslar arası Olimpiyat Komitesi) arasındaki anlaşmazlıklar nedeniyle oyunlara dâhil edilmemiştir. 1984 yılında olimpiyat oyunlarına tekrar dâhil edilen tenis günümüzde hala bir olimpiyat oyunudur. Bunların dışında 1972 yılında kurulan ATP ve WTA'nın dünyanın çeşitli bölgelerinde organize ettiği çeşitli turnuvalar da bulunmaktadır.

Tenis ilk olarak saraylarda oynanırken zamanla halka yayılmıştır. Sadece yüksek statü sahibi kimselerin oyunu olmaktan çıkıp giderek toplumun her kesiminden bireyin; gerek pasif (izleyici), gerek aktif (oyuncu) rekreatif etkinlik olarak ilgi gösterdiği bir oyuna dönüşmektedir. Günümüz dünyasında aşırı kentleşme ve iş hayatının yoğunluğu bireyde stres yaratmaktadır. Biyolojik ihtiyaçları, sorumlulukları ve işe ayırdığı sürenin dışında kalan zamanında birey; yenilenmek, tazelenmek ve oluşan stresten bir nebze de olsa kurtulabilmek için eğlendirici, öğretici, geliştirici aktivitelere ihtiyaç duymaktadır. Tenis bireyin günlük stresinden uzaklaşabilmesi için kullandığı etkili bir araçtır. Rekreatif bir etkinlik olarak toplumun tenise ilgi duymasıyla birlikte daha çok tesis ve eğitime gereksinim duyulmaktadır. Aynı paralelde rekreatif bir etkinlik olarak tenise başlayan bireyler yetenek ve çalışma disipliniyle sportif tenise geçiş yapabilmektedirler. Ya da tenisi rekreatif olarak oynayan ebeveynler kendi çocuklarının erken yaşta tenisle tanışmasını sağlamaktadırlar. Bu durum da dünya genelinde yetenekli sporcu yetişmesine bir zemin teşkil etmektedir. Günümüz Türkiye'sinde tenis yaygınlaşmakta olan bir spor branşı olduğu için rekreasyonel tenis kültürünün oluşması tenisin yaygınlaşabilmesinde en önemli etkidir.

Şekil-1.1'de görüldüğü gibi tenis sporunu bir piramit olarak varsayarsak eğer, profesyonel tenisin amatör tenisten, amatör tenisin ise rekreasyonel tenisten beslendiğini görmekteyiz. Rekreasyonel tenis katılımının artması amatör ve profesyonel tenisin gelişimini sağlamaktadır. Tenisin yaygınlaşmakta olduğu ülkemizde rekreasyonel tenisin önemi buradan çıkarılabilir.



Şekil 1.1 Tenis Piramidi

1.6.1. Sportif Tenis

Günümüzde TTF ve üniversiteler tenis sporunun rekreasyonel, amatör ve profesyonel düzeyde gelişip yaygınlaşmasını amaçlayan eğitimler vermektedir. Tenis; çabukluk, çeviklik, hız, dayanıklılık, koordinasyon gibi fiziksel gereksinimlerin yanı sıra taktiksel zekâ gibi mental özelliklere de ihtiyaç duyan bir spor branşıdır. Teknoloji geliştikçe tenis malzemeleri değişime uğramıştır. Tenis malzemelerinin evrimleşmesiyle vuruş teknikleri de evrim geçirmiştir. Bunların paralelinde spor bilimleri de gelişme göstermektedir. Profesyonel tenis müsabakalarındaki oyun hızı geçmişten günümüze doğru giderek artmaktadır.

Tenise başlama yaşı beş-altı yaş olarak kabul edilmektedir. Beş-altı yaşında tenis eğitimine başlayan çocuklar sekiz yaşından itibaren turnuvalara katılabilmektedirler. İlerleyen yaşlarında, profesyonel düzeyde bir tenisçi olabilmeleri için küçük yaşlarda tenis eğitimine başlamaları gerektiği kabul edilmektedir. Hem ebeveynlerin, hem antrenörün hem de çocuğun özveri gösterdiği disiplinli bir çalışma sürecinden geçmesi gerekmektedir. Ailenin maddi durumu çocuklarının profesyonel bir tenisçi olabilmesi için, çalışma disiplini ve yeteneği kadar önemli bir faktördür. 10 yaşından itibaren ülke sıralamasında puan toplayabileceği turnuvalara katılması gereken çocuğun bütün masraflarını aile karşılamaktadır. Bu durumda ailesinin maddi durumu iyi düzeyde olmayan yetenekli çocukların tenisi bırakmasına sebebiyet vermektedir. Çok az sayıda çocuk bu alanda kendilerine destekleyici bulabilmektedirler.

2011 yılından bu yana genç sporcuların hedeflerini yukarı çekmek, varolan performanslarını geliştirmeye yönlendirmek amacıyla TTF'nin uygulamaya koyduğu Performans Genel Klasman Sistemi (I-Kort) sporcuların hangi turnuvalara katılabilecekleri konusunda da hizmet vermektedir. I-kort'a kayıtlı olup aynı puana sahip her sporcu aynı klasmandaki turnuvalara katılabilmektedir. 52 hafta boyunca alınan tüm puanların geçerli olduğu bu sistemde sporcular aynı yaş gruplarında katıldığı turnuvalardan en iyi üç derecesi;

bir üst yaş kategorisinde oynadığı en iyi üç turnuva derecesi ve toplamda 10 turnuva derecesi TTF Genel Klasman Puanına eklenmektedir. 18 yaş sporcularında bu sayı; en iyi dört turnuva kendi yaş puanı ve en iyi altı büyükler turnuvası puanı Genel Klasman Puanına eklenmektedir. Bunların yanı sıra; hafta sonu lig usulü turnuvalardan elde edilen en iyi dört turnuva derecesi; 14 yaş ve üstü yaşlarda Milli Takım oynayan sporcuların kış ve yaz kupalarında final grubuna kalmaları durumunda maç oynayan tüm sporculara, o yaş grubunun Türkiye Şampiyonluğu puanının yarısı Genel Klasman Puanına eklenmektedir.

1.6.2. Rekreatif Tenis

Gündelik yaşamını avcılık toplayıcılıkla geçiren insanoğlundan günümüze, bireyin serbest zaman kavramı da evrim geçirmiştir. Özellikle sanayi devriminden sonra endüstriyelleşme ve kentleşmenin artmasıyla insanoğlu doğasına aykırı bir toplumsal düzenin içine doğmuştur. Biyolojik ihtiyaçlar, sorumluluklar ve iş için harcanan zaman bireyde fazlasıyla stres yaratmaktadır.

Birçok araştırmacı rekreasyonu farklı şekillerde tanımlamışlardır. Antik Yunan döneminde Aristo rekreasyonu; herhangi bir amaç gütmeyen, sadece yapmak için yapılan bir aktivitenin içinde bulunulması olarak tanımlamıştır. Rekreasyon genellikle serbest zamanı değerlendirme olarak tanımlansa da, kişilerin ya da grupların gönüllü olarak serbest zamanlarında katıldıkları eğlendiren ve dinlendiren aktivitelerdir (Ardahan ve ark., 2016).

Çalışma insan hayatını yıpratıcı bir unsurdur. Serbest zaman ise bireyin kendini yenilemesini, tazelenmesini ve motive olmasını sağlamaktadır. Bu sebepten insan popülasyonunun gün geçtikçe artması ve akabinde kentlerin kalabalıklaşması bireyi kendi doğasına aykırı stresli bir ortama sürüklediği için insanların serbest zamana verdikleri önem gün geçtikçe artmıştır. Bunların sonucunda ise rekreasyon kavramı meydana gelmiş ve gün geçtikçe bu kavram giderek zenginleşmeye başlamıştır. Rekreasyonun ortaya çıkışının önemli bir yönü de insanlara yaşattığı hazlar ve yeni deneyimlerdir. Ayrıca rekreasyon bireylerin katılımı ile sosyalleşmeyi kolay hale getirmiş, toplumun bütünleşmesine de katkı sağlamıştır. Bu gelişmeler topluma sosyal ve ekonomik yönden daha birçok katkı sağlayacaktır (Erkal, 1992).

Rekreatif etkinlik deyince, karşımıza yüzlerce farklı örnekler çıkar. Bu rekreatif etkinliklere katılan insanların, hangi etkinliğe, neden katıldıkları ise; birçok nedene ve etkene bağlıdır. Günümüzde insanlar çalışma ortamı olsun, şehir hayatı olsun, günlük hayatta karşılaşılan zorluklar olsun ve bunun gibi birçok nedenden dolayı rekreatif etkinliklere ihtiyaç duymaktadırlar.

Bireyin hayatını zenginleştiren, sosyal rollerin dışında kendine kariyer imkânı sağlayan ve hatta profesyonel kariyerine destek olabilecek, bireyin yaşam biçimine dönüşmüş hobiler de rekreasyonel etkinliklerin parçasıdır.

Rekreasyon, serbest zamanda kişisel veya ortaklaşa yapılan, özgürlük ve haz ihtiyaçlarının giderilmesidir. Dolayısıyla rekreasyon değerli bir kavramdır. Rekreasyon kişilerin kendi istekleriyle katıldıkları ve kişisel gelişimlerine destek olan serbest zaman deneyimidir (Ardahan ve ark. 2016).

Birey kendini yenileyebilmek için rekreasyonel faaliyetlere ihtiyaç duymaktadır. Tenisin eğlenceli bir spor branşı olmasının yanı sıra fiziksel ve mental yönden de geliştirici gücü nitelikli bir rekreasyonel aktivite olmasında büyük bir etkidir. Bireyin hem fiziksel, hem mental gelişimini sağlayan, eğlenceli bir spor olması tenisin tercihinde önemli bir etkidir. Tenisin ülkemize gelişi her ne kadar bir asrı bulsa da tenis kültürü yeterince gelişmemiştir. Bunun temel sebebi rekreasyonel tenisin yeterince yaygınlaşmamasıdır. Rekreasyonel tenisin yaygınlaşabilmesi için de yeterli tesis ve rekreasyonel tenis liderlerine ihtiyaç vardır. Ülkemizin birçok şehri yakın zamanda TTF'nin öncülüğünde başlatılan projeler sayesinde yapılan tesislerle tenisle tanışabilmiştir. Bu ülkemizdeki tenisin gelişimi için önemli bir adımdır.

İKİNCİ BÖLÜM

TENİS TURİZMİ VE EKONOMİSİ

2.1. Turizmin Tanımı

Bir eksen etrafında dönmek, çevreyi dolaşıp geri dönmek anlamını taşıyan Latince “tornus” kelimesinden türetilen turizm; Fransızca kökenli “tourisme” kelimesinden Türkçe’ye geçerek günümüzdeki halini almıştır.

İnsanlık tarihi süresince insanlar birçok nedenden dolayı bir yerlerden bir yerlere seyahat etme gereksinimi duymuşlardır. Yaşadıkları dönemin; siyasi, politik, coğrafi, ekonomik vb. değişkenlikleri nedeniyle turizm 20.yy’ın başlarından beri çeşitli kurumlar ve araştırmacılar tarafından tanımlanmaya çalışılmıştır.

Tarihte “turist” kelimesinin ilk tanım 1876 yılında Mieczkowski tarafından yapılmıştır. Turistlerin seyahat etme gerekçelerini; rahatlık, seyahat keyfi (seyahat ettiklerini anlatabilmek için) ve merak olarak tanımlamıştır. (Mieczkowski, 1990).

Guyer ve Feuler 1905 yılındaki turizm tanımında bireylerin modern çağdaki tutumuna vurgu yapmıştır. İklimin değişimi, doğa ve sanatın birlikteliğinden doğan güzellikleri tanıma, görme isteği ve bu bağlamda gelişen teknolojiyle ulaşımın kolay olmasından kaynaklanan ve modern çağın bir ürünü olan olaydır (Kozak vd. 2001).

Hussein ve Saç (2008) turizmi; inanç, aktivite, ilgi, fiziksel ve psikolojik sağlık, macera isteği nedeniyle bireyin ihtiyaçlarına yönelik yer değiştirmesi ve konaklamasını kapsayan her şey olarak tanımlamıştır.

Bireyin yaşadığı yer dışında, ekonomik fayda gözetmeksizin gününbirlik veya en az bir gece konaklama ile gerçekleşen sosyal ve ekonomik ilişkilerin bütünüdür turizm (Usta, 2009).

Tanım ve açıklamalar ışığında, turist ve turizm için A.J Burkart ve S. Medlink’in yaptığı çerçeve şu şekildedir;

- Turizm çeşitli ilişkiler toplamıdır,
- Turizmdeki ilişkiler toplamı, kişilerin sürekli olarak yaşadıkları yerler dışında geçici bir süre bulunmalarıyla ortaya çıkar,
- Günlük yaşamın rutin çizgisi dışına çıkmak çekicidir ve turizmin temel farklılığı bunu yakalama istek ve arzusuna dayalıdır,
- Yer değiştirme faaliyeti boş zamana ihtiyaç gösterir ve kişiler bağlı buldukları yerlere tekrar dönme isteğindedir.
- Turist, giriştiği faaliyetlerden gelir elde etme amacı taşımaz.

Tüm bu açıklamalardan sonra turizm; bireylerin yaşadıkları yerler dışında devamlı olarak yerleşmemek, ekonomik düzeyde gelir elde etmemek şartıyla, eğlence, sağlık, spor, deneyim

ve tecrübe edinme, inanç, kongre ve seminere katılma ve aile ziyaretleri vb. nedenlerle bireysel veya grup olarak yaptığı seyahatlerdeki turizm işletmeleri ve hizmet üretkenlerle ortaya çıkan iş ve ilişkilerin tamamıdır (Kozak ve diğ., 1997).

2.2. Destinasyon ve Turizm Ürünü

Destinasyon; turizm faaliyetlerinin temel kavramlarını bünyesinde barındıran, bu faaliyetlerin gerçekleştiği, turistik mal ve hizmetler ile tüketici deneyimlerinin bütünleşik bir sunumun sağlandığı ana zemindir. Aynı zamanda gidilecek ya da gönderilecek yer olarak da tanımlanmaktadır. Dünyanın her tarafında turistlerin ilgisini çekebilecek değişik türde destinasyonlar vardır. Bu nedenle turizm pazarlaması içerisinde destinasyonun önemini ve işlevselliğini vurgulamak oldukça önemlidir. Destinasyonun pazarlamasını yapabilmek için yeterli altyapıya sahip olması gerekmektedir. Yeterli altyapıya sahip olan destinasyonların paralelinde turizm potansiyeli de artmaktadır. Bir destinasyonun çekiciliğini etkileyen en temel faktör çevredir. Bunun dışındaki faktörler aşağıda verildiği gibi sıralanabilir (Kozak ve Rimmington, 1998);

- Çekim gücü: Manzara, doğal kaynaklar, coğrafya, iklim, kültür, yemek, tarih, etnik yapı, kolay ulaşılabilme imkanı.
- İmkanlar ve hizmetler: Konaklama, havaalanı, otobüs, tren istasyonları, spor olanakları, eğlence, alışveriş merkezleri, yiyecek ve içecek olanakları.
- Alt yapı: Su sistemleri, haberleşme ağı, sağlık, güç kaynakları, kanalizasyon, cadde ve otoyollar, güvenlik sistemleri.
- Konukseverlik: Yardımseverlik, arkadaşça davranış, şikayetler için sorumlu davranış.
- Maliyet: Para değeri, konaklama ücretleri, yiyecek ve içecek ücretleri, ulaşım ücretleri, alışveriş ücretleri.

Yukarıda sayılan bütün etkenler destinasyon seçiminde oldukça önemlidir. Destinasyonun içerisinde barındırdığı özellikler o destinasyonu tercih eden turist profilini de doğrudan etkilemektedir. Bu yüzden destinasyonun hitap edeceği hedef kitleyi belirleyip bu yönde imaj yaratmak oldukça önemlidir.

Turizm endüstrisinde imaj yaratmak ve devamlılığını sağlamak oldukça önemlidir. Daha önce denenmemiş veya yeterli derecede tanıtımı yapılmadığı için bilinmeyen ürünü potansiyel müşterilere sunarak imaj çalışması yapılmaktadır. Doğru bir imaj yaratılan ürün oldukça yüksek getiri sağlamaktadır.

Turistik ürün; turistlerin ihtiyaçlarına yönelik üretilen ürünlerin bütünüdür. Konaklama, yeme-içme, eğlence, sağlık, ulaşım vb. ürünlerin bütünü bunlara örnek gösterilebilir (Olalı ve Alp, 1998; Oral, 2001)

Turistik ürünü dar ve geniş anlamda olmak üzere iki şekilde tanımlayan Burkart ve Medlik'e (1981) göre dar anlamda, turistin satın aldığı her şey turistik ürünü oluştururken, geniş anlamda turistik ürün, bileşik bir üründür ve turistin destinasyonda yaptığı her şey ve yararlanması mümkün olan her türlü mal ve hizmetten oluşmaktadır.

Bunlara ilave olarak; Middleton (1988) ise turistik ürünün, toplam turistik ürün ve ticari turistik ürün olmak üzere iki seviyede anlaşılması gerektiğini belirtmiştir. Toplam turistik ürün, ziyaretçinin evinden ayrılıp tekrar evine dönünceye kadar tükettiği tüm mal ve hizmet unsurlarından oluşmakta ve genellikle turistlerin turistik üründen elde ettikleri toplam deneyimleri ifade etmektedir. Ticari turistik ürünler ise konaklama, ulaşım, yiyecek-içecek, animasyon, danışma, koordinasyon gibi özel ve kamu turistik işletmelerin sunduğu toplam turistik ürünün bileşenleridir.

Kotler, Bowen ve Makens (2006) turistik ürünü, herhangi bir turizm hizmeti veya hizmetlerin bileşimi olarak tanımlamış ve turistik ürünün turizm piyasasına arz edilen, kullanılarak ya da tüketilerek bir ihtiyacı ya da bir isteği tatmin eden bir ürün olduğunu belirtmiştir. Bu ürün, fiziksel nesnelere, hizmetlere, kişilere, yerlere, organizasyonlara ve fikirleri de kapsamaktadır. Hacıoğlu'na (2000) göre turizmde turistik ürünün iki şekilde ortaya çıkmaktadır. Birincisi; bir ülke veya bir yörenin sahip olduğu tüm doğal, tarihi ve turistik kaynakların oluşturduğu turizm ürünüdür. İkincisi ise; tüketicilerin yer değiştirmelerine ve tatil yapmalarına imkân veren tüm hizmetler, yani bir paket turu oluşturan turistik hizmetlerin tümüdür.

Bütün bu kavramlara göre, her bir destinasyon özel bir ürün ve hizmete sahip olup bu destinasyonlarda turist, kalış süresi boyunca ulaşabildiği ve kullandığı her türlü faaliyet ve hizmetlerden yararlanmaktadır.

Günümüzde insanlar tatil seçimi veya süresini ayarlarken sevdikleri etkinlikleri bünyesinde barındıran destinasyonları tercih etmektedirler. Bu bağlamda rekreasyon ve turizm aynı çatı altında buluşmaktadır. Orel ve Yavuz (2003) rekreasyonel bakış açısıyla turizmi, “insanların serbest zamanlarında, tek düzeden kurtulmak için yaşadıkları çevreden, yaşam ritmi ve biçiminden bir süreliğine uzaklaşarak, düşledikleri fırsatları değerlendirmelerine, özgürce hareket etmelerine ve kendilerini yenilemelerine olanak sağlamak için gönüllü olarak katıldıkları etkinliklerin tümü olarak” tanımlamışlardır. Bu bağlamda rekreasyon etkinlikleri, turizm hareketleri içerisinde en büyük grubu oluşturmaktadır.

Rekreatif etkinliklerin planlanması, pazarlanması ve uygulanması ile oluşan ekonomik değere rekreatif ürün denilebilir. Rekreatif ürünler bazen ürünün çeşidine bağlı olarak başlı başına bir turizm ürünü olarak değerlendirilebilirken, bazen bir rekreatif ürün, turizm ürününün içerisinde yer alan ve bu turizm ürününe değer kazandıran bir şekilde karşımıza çıkabilir. Örneğin Antalya iline dinlenmek için gelen bir turistten tenis oynaması turizm ürününe değer kazandıran bir rekreatif ürün iken, yine Antalya iline temel amaç olarak tenis oynamaya gelmesi tenisi doğrudan bir turizm ürünü yapar.

2.3. Alternatif Turizm ve Spor Turizmi

Geleneksel turizm ürünü ve çeşidi olarak Türkiye destinasyonunda “Deniz-Güneş-Kum” olarak görülmektedir. Buna dördüncü bir madde olarak da “Alış-Veriş” eklenmiştir. Büyük ölçüde deniz mevsimine ve sahillere dayalı turizm anlayışı turizm hareketinin buralarda yoğunlaşmasına sebep olmuştur. Ülkenin geri kalanına turizm hareketini çekmek ve orada da turizmin yarattığı ekonomik potansiyelden faydalanabilmek, ülkenin tüm potansiyelini turistik ürün ve destinasyon kapsamında değerlendirebilmek, turizmi 12 aya yaymak için eko turizm veya alternatif turizm adı altında bir yaklaşım vardır.

Alternatif Turizm; turizm faaliyetlerinin geleneksel anlayışının dışına çıkarak çeşitlenmesini amaçlamak adına ortaya çıkmış bir görüştür. Aynı zamanda farklı aktivite seçenekleri sunduğu için turizm hareketinin yoğun olduğu bölgelerin rahatlaması ve potansiyelin farklı bölgelere çekilmesini sağlamaktadır. Bunların içerisinde turizmin yalnızca belli mevsimlerde hareketlenmesini de değiştirerek turizmi yılın bütün aylarına yaymayı amaçlamaktadır. Yerli halkla turistlerin arasındaki ilişkiyi kuvvetlendiren, turistik ürün olarak daha doğal kaynakları kullanmayı amaçlayan bir turizm görüşüdür (Baykan, 2006; Turizm Terimler Sözlüğü, 1999)

Bu bağlamda Türkiye'nin coğrafi özellikler ve zengin tarihi, kültür altyapısıyla var olan ve üretilebilecek alternatifler şu şekildedir; Ornitoloji Turizmi, Çiftlik Turizmi, Botanik Turizmi, Kamp-Karavan Turizmi, Golf Turizmi, Spor Turizmi, Deniz Turizmi, Yat Turizmi, Kongre Turizmi, İnanç Turizmi, Termal Turizm, Sağlık Turizmi, Kültür ve Tarih Turizmi, İpek Yolu Turizmi, Doğa Turizmi, Yayla Turizmi, Doğa ve Kış Turizmi, Av Turizmi, Sualtı Dalış Turizmi, Akarsu Turizmi, Atlı Doğa Yürüyüşü Turizmi ve Mağara Turizmi (Ardahan ve ark., 2016).

Bireyin sağlıklı yaşamak ve/veya kalmak, eğlenmek, stres atmak için yaptığı davranış olarak tanımlanmıştır (Saatçioğlu, 2013). Bireyin yaşadığı yerden bir başka yere çeşitli nedenlerden dolayı seyahat etmesi ve konaklamasını kapsayan olaylar, ilişkilerin bütünü olarak turizmi tanımlayabiliriz (Kozak, 2001).

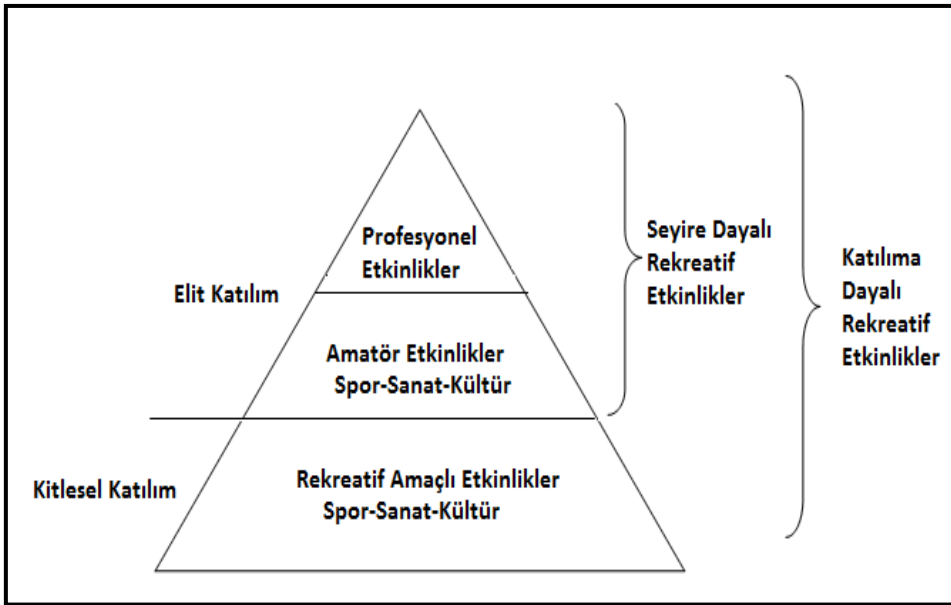
1998 yılından sonra spor turizmi alanında birçok araştırma yapılmıştır. Yapılan akademik çalışmalar neticesinde birçok uzman spor turizmini tanımlamaya çalışmıştır. Weed'e (1997) göre spor turizm bireyin yaşadığı yerden başka bir yere spor aktiviteleri yapmak için seyahat etmesidir. Turco ve ark. (2002) yer ve zamanının önceden belirlendiği spor organizasyonlarına, aktif veya pasif katılımı bireylerin dahil olmasını spor turizmi olarak tanımlamıştır.

Boş zamanı değerlendirmek için bireyin; ulusal veya uluslararası organizasyonlar, oyunlar, turlar vb etkinliklere katılmak için yaptığı seyahatler spor turizmidir. Diğer bir deyişle spor ile ilgili yarışmalara bireysel veya grup olarak katılmak, yarışmaları izlemek veya bu yarışmalar için ülke içine veya ülke dışına yapılan seyahatlerdir. (Hudson, 2003).

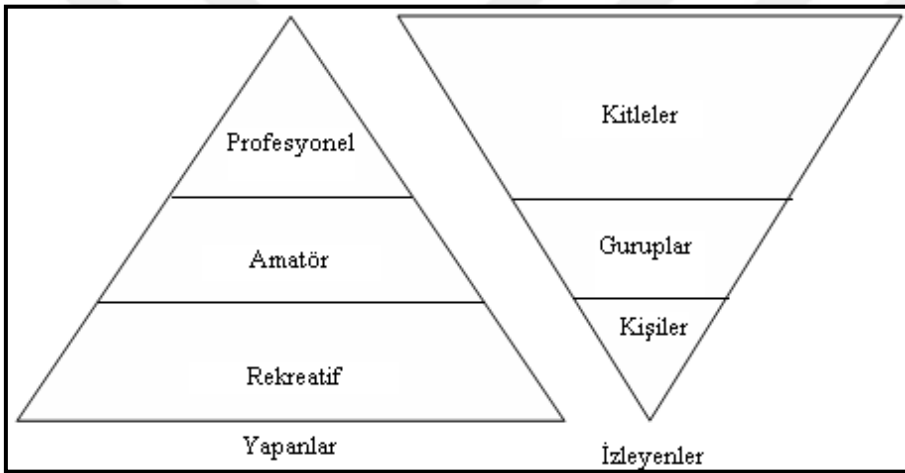
Tenis dünyanın her yerinde ilgiyle takip edilen bir spordur. Dünyada binlerce insan tenisle hem rekreasyonel, hem amatör hem de profesyonel düzeyde ilgilenmektedir.

Tenis turizmine katılım iki şekilde gerçekleşmektedir; bunlardan biri aktif (oyuncu) olarak diğeri ise pasif (seyirci) olarak. Rekreasyonel, amatör veya profesyonel düzeyde yapılan organizasyonlara insanların katılımcı veya seyirci olarak dahil olmasını tenis turizmi olarak tanımlayabiliriz. Profesyonel teniste oyuncular katıldıkları turnuvalardan puan toplayarak sıralamalarını yukarıya taşımaktadırlar. Puan toplamak isteyen bir oyuncu tenis kariyeri boyunca birçok turnuvaya dahil olmak zorundadır. Dünya genelinde ITF, ATP ve WTA'nın düzenlediği birçok turnuva organizasyonu vardır. Bu turnuvalarda performans düzeyi yüksek oyuncuların olması seyir zevkini arttırmaktadır. Böylece hem aktif (oyuncu) hem de pasif (seyirci) katılımın olduğu tenis organizasyonları birer tenis turizmi örneğidir.

Şekil-2.1 ve Şekil-2.2'de Rekreasyonel, Amatör ve Profesyonel etkinliklerde katılımcı sayısı ve izleyici sayısı arasındaki ilişki verilmiştir. Burada Rekreasyonel katılımcıların olduğu düzeyde katılımcı sayısı oldukça fazla, o etkinlikleri izlemeye gidenlerin sayısı iken, bu durum profesyonellerin katıldıkları etkinliklerde tersine döner. Katılımcı sayısı azalırken izleyicilerin sayısı artacaktır (Ardahan ve ark., 2016). Örneğin yöresel düzeyde yapılan bir tenis turnuvasına çok sayıda katılımcı katılırken, çoğunlukla izleyiciler her bir katılımcının yakın tanıdıkları, ailesi ve yakın arkadaşlarından oluşurken, Grand Slam turnuvalarında her bir oyuncunun özel takipçileri ve çok sayıda seyirci sayısı artmaktadır. Rekreasyonel düzeyde oynamak keyifli iken profesyonel düzeyde izlemek keyifli olacaktır.



Şekil 2.1 Rekreatif Etkinlikler Piramidi



Şekil 2.2 Rekreatif Etkinlikleri Yapanlar ve İzleyenler Arasındaki İlişki

2.4. Dünya'da Tenis Turizmi

Tenis dünyanın her yerinde severek takip edilip oynanan bir oyundur. Eskiden saraylarda belli bir kesimin oynadığı bir sporken günümüzde hemen her kesimin ilgilendiği bir spor haline dönüşmüştür. Tesislerin çoğalması, teknolojinin gelişimiyle birlikte tenis malzemelerinin bulunabilir ve uygun olması tenisin yaygınlaşmasında büyük bir etkidir.

Dünya'da tenis turizmine katılım iki şekilde gerçekleşmektedir; bunlardan biri aktif (oyuncu) olarak diğeri ise pasif (seyirci) olarak. Takımların kamp organizasyonlarına veya oyuncuların müsabakalara katılması aktif katılımcı olarak tanımlayabiliriz. Bu müsabakalara seyirci olarak katılımı da pasif katılım olarak tanımlayabiliriz.

Uluslararası Tenis Federasyonu (ITF), dünyanın en prestijli tenis organizasyonlarını düzenlemektedir. Bunlardan en önemlileri Grand Slamlardır (Avustralya Açık, Fransa Açık, Wimbledon ve Amerika Açık). Bunların yanı sıra erkek takımlar için Davis Kupası,

kadın takımlar için Fed Kupası, karışık takımlar için Hopman Kupası da prestijli turnuvalardandır.

Tablo 2.1 ITF'in Düzenlediği Turnuvalar

ITF Erkekler Devresi	Hopman Cup (Karışık Çiftler Turnuvası)
ITF Bayanlar Devresi	Olimpiyatlar
ITF Gençler Devresi	Paralimpik Olimpiyatlar
ITF Büyükler Devresi	Amerika Açık (Grand Slam)
ITF Tekerlekli Sandalye Devresi	Avusturalya Açık (Grand Slam)
Davis Cup (Erkek takımlar şampiyonası)	Fransa Açık (Grand Slam)
Fed Cup (Kadın Takımlar Şampiyonası)	Wimbeldon (Grand Slam)

ATP ya da açılımla Profesyonel Tenisçiler Birliği (ATP) 1972 yılında kurulmuştur. Profesyonel erkek tenisçiler tarafından kurulan tenis birliği, 1990 yılından itibaren gerek kendi adında gerekse dünya çapında profesyonel düzeyde turnuvalar düzenlemektedir. ATP'nın düzenlediği turnuvalar tablo-2.2'de verilmiştir.

Tablo 2.2 ATP'nin Düzenlediği Turnuvalar

ATP World Tour Finaleri	ATP Master Dünya Turu 1000 Serisi
Indian Wells Masters	ATP Master Dünya Turu 1000 Serisi
Miami Masters	ATP Master Dünya Turu 1000 Serisi
Monte-Carlo Masters	ATP Master Dünya Turu 1000 Serisi
Madrid Açık	ATP Master Dünya Turu 1000 Serisi
İtalya Açık	ATP Master Dünya Turu 1000 Serisi
Cincinnati Masters	ATP Master Dünya Turu 1000 Serisi
Shanghai Masters	ATP Master Dünya Turu 1000 Serisi
Paris Masters	ATP Master Dünya Turu 1000 Serisi
Rotterdam Açık	ATP Dünya Turu 500 Serisi
Rio de Janeiro Açık	ATP Dünya Turu 500 Serisi
Meksika Açık	ATP Dünya Turu 500 Serisi
Dubai	ATP Dünya Turu 500 Serisi
Barselona Açık	ATP Dünya Turu 500 Serisi
Almanya Açık	ATP Dünya Turu 500 Serisi
Citi Açık	ATP Dünya Turu 500 Serisi
Çin Açık	ATP Dünya Turu 500 Serisi
Japonya Açık	ATP Dünya Turu 500 Serisi
İsviçre Kapalı	ATP Dünya Turu 500 Serisi
Valencia Açık	ATP Dünya Turu 500 Serisi
Katar Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Chennai Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Brisbane International	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Sydney International	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Heineken Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Sud de France Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
VTR Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
PBZ Zagreb Kapalı	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Brezilya Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
SAP Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Open 13	ATP Dünya Turu 250 Serisi
ATP Buenos Aires	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Delray Beach Uluslararası Tenis Şampiyonası	ATP Dünya Turu 250 Serisi

Tablo 2.2 ATP'nin Düzenlediği Turnuvalar (devamı)

Amerika Erkekler Toprak Kort Şampiyonası	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Grand Prix Hassan II	ATP Dünya Turu 250 Serisi
BRD Nastase Tiriac Kupası	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Estoril Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
BMW Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Nice Cote d'Azur Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Power Horse Cup	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Gerry Weber Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Aegon Şampiyonası	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Hertogenbosch Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Aegon International	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Hall of Fame Tenis Şampiyonası	ATP Dünya Turu 250 Serisi
İsveç Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Mercedes Kupası	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Claro Açık Kolombiya	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Studena Hırvatistan Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Atlanta Tenis Şampiyonası	ATP Dünya Turu 250 Serisi
İsviçre Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Los Angeles Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Kitzbühel Avusturya Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Winston-Salem Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Moselle Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
St. Petersburg Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
PTT Tayland Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Proton Malezya Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Stockholm Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Kremlin Cup	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Bank Austria Tenis Kupası	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Antalya Açık	ATP Dünya Turu 250 Serisi
Tunus Açık	ATP Challenger Turu
Siemens Açık	ATP Challenger Turu
Diputacion Açık	ATP Challenger Turu
Poznan Porsche Açık	ATP Challenger Turu
Zucchetti Kos Tenis Kupası	ATP Challenger Turu
San Marino CEPU Açık	ATP Challenger Turu
Castillay Leon Açık	ATP Challenger Turu
Pekao Açık	ATP Challenger Turu
Ethias Kupası	ATP Challenger Turu
Tatra Banka Slovak Açık	ATP Challenger Turu

WTA ya da açılımla Kadınlar Tenis Birliği (WTA) 1972 yılında kurulan ATP'ye karşılık yine aynı yıl içerisinde Billie Jean King tarafından kurulmuştur. Kadınların oynadığı tüm organizasyonları WTA Tour düzenleyip, yönetmektedir. WTA'nın düzenlediği turnuvalar tablo-2.3'de verilmiştir.

Tablo 2.3 WTA'nın Düzenlediği Turnuvalar

WTA Tur Şampiyonası	WTA Premier
Indian Wells Masters	WTA Premier
Miami Masters	WTA Premier
Madrid Açık	WTA Premier
Çin Açık	WTA Premier
Dubai Tenis Şampiyonası	WTA Premier 5
İtalya Açık	WTA Premier 5
Cincinnati Masters	WTA Premier 5
Kanada Açık	WTA Premier 5
Pan Pasifik Açık	WTA Premier 5
Bionaire Kupası	WTA Challenger Serisi
OEC Taipei WTA Bayanlar Açık	WTA Challenger Serisi
Royal Indian Açık	WTA Challenger Serisi

ITF, ATP ve WTA'nın düzenlediği bütün organizasyonlar dünya tenis turizmini beslemektedir. Yapılan organizasyonlara dünyanın dört bir yanından en iyi tenisçiler gelmektedir. Seyir zevkinin çok yüksek olduğu bu müsabakaları izleyebilmek için dünyanın her yerinden tenis severler organizasyonun yapıldığı yerlere akın etmektedir. Binlerce insanın bulunduğu yerden organizasyonun yapıldığı yere gidip, turnuva süresince; konaklama, yeme-içme, eğlence vb ihtiyaçlarını karşılaması önemli bir turizm hareketidir. Katılımcıların ihtiyaçlarının giderilmesi ve bir tenis destinasyonu imajının yaratılması için gerekli altyapının sağlandığı tesisler inşa edilmiştir. Hem şehrin hem ülkenin tanıtımı yapılırken aynı zaman da ciddi turizm geliri elde edilmektedir. Organizasyonların yapıldığı her yer birer tenis turizmi destinasyonu haline dönüşmüştür.

2.5. Türkiye'de Tenis Turizmi

Türkiye günümüzde turizmin azaldığı sezonlarda alternatif turizme yönelmiştir. Tenis, golf, futbol gibi birçok spor organizasyonu kayda değer katılımlar sağlamıştır. Tenis sporunun gerçekleştirilebileceği altyapıya sahip olduğu için bu alanda her yıl yaklaşık 20 bin profesyonel tenisçi, uluslararası turnuvalar ve/veya kamp için Antalya'yı tercih etmektedir. Bu durum ciddi oranda döviz geliri sağlarken aynı zamanda da sporculara uygun şartlarda turnuva imkânı sağlamaktadır. Çoğunlukla Alman, Rus ve İngilizlerin tenis için Antalya'yı tercih etmesi Antalya'nın tanıtımı için de oldukça önemlidir. Bunların yanı sıra TTF; Ağrı, Erzurum, Batman, İzmir, Ankara ve Sakarya'da da uluslararası düzeyde turnuvalar düzenleyerek dünyanın birçok noktasından gelen sporcuları ağırlamaktadır.⁶

2000'li yılların başından bu yana birçok yatırımcı spor turizmi için Antalya'ya yatırım yapmışlardır. Günümüzde birçok branşta dünya standartları düzeyinde tesisler hizmet vermektedir. TTF'nin ATP ile organize ettiği ATP 250 Turkish Airlines Open turnuvası için

¹ <https://www.sabah.com.tr/ekonomi/2018/07/28/turkiye-spor-turizminde-ataga-geciyor> (erişim tarihi:25.01.2019)

yapılan çim kortlar Türkiye’de ilk defa yapılmaktadır. Buna rağmen birçok tenis uzmanı uluslararası düzeyde düzenlenen çim kort turnuvalarının en iyileri arasında görmektedir. Bunların yanı sıra İstanbul Cup ve İstanbul Open turnuvaları 13 yıldır düzenlenmekte ve şehrin tanıtımına katkı sağlamaktadır.

Dünya’da en fazla profesyonel tenis turnuvası düzenleyen ülkelerden biri de Türkiye’dir. Antalya’da yaklaşık olarak her sene 100 tenis turnuvası düzenlenmektedir. Bunun için yeterli altyapı ve tesis imkanına sahiptir. Yaklaşık olarak 2 bin tenis kortunun olduğu kentte iyi bir imaj çalışması yürütüldüğünde oldukça fazla gelir sağlanabilir. İklimin uygun olduğu zamanlar yaklaşık olarak yılın 40 haftasında tenis oynamaya elverişli hava şartları oluşmaktadır bu bağlamda potansiyel doğru değerlendirildiğinde 1.2 milyon tenis müşterisi ağırlanabilir. Tenis müşterisinin giderleri ve/veya ihtiyaçları düşünüldüğünde; kort ücreti, kordaj çekimi, top satın alma vb. masraflarının yanı sıra uçak biletiyle beraber haftalık kişi başı bin dolar harcama yapacaktır. Bu bağlamda doğru bir imaj çalışması yapılarak, bir tenis şehri algısı yaratılarak yılda 1.2 milyon dolar döviz geliri elde edilebilir.

2.6. Antalya’da Tenis Turizmi

Tenis çoğunlukla açık havada oynanan bir spor olduğu için iklim şartları oldukça önemlidir. Şiddetli rüzgâr ve yağış tenis oynamaya engel teşkil etmektedir. Antalya bu yönden oldukça avantajlı bir kenttir. Birçok spor kulübü kamp dönemini Antalya’da geçirdiği için bu alanda hizmet veren birçok tesis mevcuttur. Bunların arasında yaptığı organizasyonlar ve tesis imkânıyla Manavgat’da bulunan Ali Bey Club teniste öne çıkmaktadır. Üç çocuk, bir eğlence kortu olmak üzere toplamda 61 kortla hizmet veren tesis ulusal ve uluslararası birçok organizasyona ev sahipliği yapmaktadır. TTF VE ITF’in düzenlediği turnuvaların yanı sıra 2016-2019 yılları arasında, ATP 250 seviyesinde düzenlenen yedi çim kort turnuvasından biri olan Antalya Open’a da Antalya ev sahipliği yapmaktadır. ATP’nin, dünyanın en prestijli tenis turnuvası olarak görülen Wimbledon Grand Slam Tenis Turnuvası öncesinde turnuva takvimine eklemesi, Antalya Open’ı daha özel kılmaktadır. Bu organizasyona ise on toprak, sekiz sert, biri 5.400 seyirci kapasiteli yedi çim kortla, toplamda 25 kort ile Belek’de bulunan Kaya Belek Hotel hizmet vermektedir. Bunların yanı sıra biri 800 seyirci kapasiteli olmak üzere toplamda 30 kortuyla Side’de bulunan Star Light Hotel; 26 toprak, 16 suni çim olmak üzere toplamda 42 kortuyla Belek’de bulunan Mega Saray Hotel’de tenis organizasyonlarına hizmet vermektedir.

Tablo 2.4 Antalya'daki Tenis Otelleri

Tenis kulüpleri	Tesisler				
	Sert (S)	Toprak (T)	Çim	Suni Çim	Çocuk
Ali Bey Club-Manavgat		57			4 (T)
Starlight Hotel-Side		30			
Kaya Belek Hotel-Belek	8	10	7		1 (T)
Cornelia Hotel-Belek	2	7	1		
Mega Saray Hotel-Belek		26		16	
Toplam :	10	130	8	16	5
Genel Toplam :	168				

Tablo-2.4. Antalya'da tenis turizminin dinamiklerinden olan ilk 5 oteli ve otelin bünyesindeki tesisler hakkında bilgi vermektedir.

2.7. Tenis Ekonomisi

Spor ekonomisi gün geçtikçe dünya ekonomisindeki payını arttırmaktadır. Ekonomik olarak hacminin artışı paralelinde ise çeşitlilik artmıştır. Bahis oyunları, yapılan müsabakaların artması, sporcu sayısının artması ve daha çok ülkenin katılımı gözlenmektedir. Talebin artışıyla birlikte kendi markasının bilinirliğini arttırmak isteyen firmalarda pastadan pay almak için sponsorluklar ve reklamlar vermektedir. Yeni spor kanarlı kurulmakta ve artan ihtiyacın paralelinde yeni spor kompleksleri yapılmaktadır.

Tenis; ciddi oranda gelir getirici bir branş olması ve bütün dünya tarafından tanınıp, takip edilmesi nedeniyle öne çıkmaktadır. Tenis karşılaşmaları sportif ve ekonomik amaçlara hizmet etmektedirler. Tenisin ekonomik boyutu teniste çeşitli değişikliklere sebebiyet vermiştir. Sezon uzun süren karmaşık durumundan arındırılarak takipçilerin daha yakından takip edebileceği bir forma sokulmuş, uzun tenis müsabakalarının süresi kısaltılmıştır. Günümüzde diğer bütün branşlarda olduğu gibi sezon her yılın Ocak ayından sezon sonuna kadar devam eden anlaşılır bir hale getirilmiştir. Dünyanın en iyilerinin sezon sonundaki müsabakalarda karşılaşmaları seyir zevkini ve ilgiyi arttırmaktadır. Müsabaka uzunlukları ve bölümlerin süreleri seyircilerin ve TV yayıncıların ilgisini kaybetmemek için kısaltılmış ve yeniden düzenlenmiştir. Böylece sponsorlar ve seyirciler en çok ilgi çeken noktalara daha kolay odaklanabilmektedirler. Zamanla yapılan bu değişiklikler tenis oyuncularının daha çok kazanmasını sağlamıştır. Forbes dergisinin araştırmalarına göre Roger Federer dünyanın en çok kazanan 4. sporcusu olmuştur. 2011 yılında 5,4 milyar\$ olan tenis sektörünün hacmi, 2012'de %3,1 büyüyerek 5,57 milyar\$ olmuştur. Tablo-2.5.'de Forbes dergisinin 2018 yılındaki en çok kazanan tenisçiler listesi verilmektedir.

Tablo 2.5 Forbes Dergisinin 2018 yılında en çok kazanan Tenisçiler listesi

Tenis Oyuncuları	Yıllık Kazançları
Roger Federer	77,2 milyon \$
Rafael Nadal	41,4 milyon \$
Kei Nishikori	34,6 milyon \$
Novak Djokovic	23,5 milyon \$
Serena Williams	18,1 milyon \$
Caroline Wozniacki	13 milyon \$
Grigor Dimitrov	12,7 milyon \$
Andy Murray	11,5 milyon \$
Sloane Stephens	11,2 milyon \$
Garbine Muguruza	11 milyon \$

Tenis sektörünün finansman kaynaklarının ilk sırasında televizyon görülmektedir. TV hem tenisin yaygınlaşmasında hem de profesyonel tenisin gelişmesinde çok büyük katkı sahibidir. Müsabakaların yayın hakkının TV kanallarına satılması, TV'yi doğrudan finansman kaynağı haline getirmektedir. Örneğin prestijli turnuvaların yayın haklarının sadece bir TV kanalına verilmesi milyonlarca tenis seyircisinin o TV kanalını izlemesini sağlamaktadır. Böylece yayın aralarında verilen reklamlarla TV kanalında firmalardan gelir sağlamaktadır. Markalar (Firmalar) ürünlerini pazarlayabilmek adına bu konuda birbirleriyle yarışmaktadırlar çünkü ulaşmak istedikleri müşteri kitlesi oradadır. Tanınmış bir markanın TV kanalında reklam vermesi de hem turnuvanın hem TV kanalının talebini arttırmaktadır. Bunların yanı sıra; tenis üzerine açılmış bir müze, markaların stantları, saha kenarındaki billboardlar, internet üzerinden yapılan bilet satışları tenis ekonomisine finansman sağlamaktadır.

Televizyon partnerleri aracılığıyla da dolaylı finansman kaynakları yaratılmaktadır. 3 milyon kişinin 179 ülkeden takip ettiği 2001 Roland Garros turnuvasının yayın hakları 39 milyon avroya verilmiştir. Yalnızca tenis turnuvalarının yayımlandığı televizyon kanalı 2003 yılında 1000 saatin üzerinde yayım yapmıştır. Bunun yanı sıra Roland Garros'da 20 milyonluk bilet satışı gerçekleşmiştir. İnternet mağazaları ve stad çevresindeki mağazalarda turnuvanın ambleminin olduğu eşyalara oldukça rağbet olmuştur. Aynı yıl Roland Garros'da 4.8 milyon avro bütçeyle 800 m²'lik bir alana tenis müzesi açılmıştır. Bütün yıl boyunca açık olan bu müze 100.000 ziyaretçi çekmeyi başarmıştır.

TV ye ilave olarak çeşitli başka markalar ve firmalar sponsorluklar yapmaktadır. Türkiye'de Türk Ekonomi Bankası TEB'in sponsor olduğu İstanbul Cup, Rolex'in sponsor olduğu ITF'nin düzenlediği Wimbledon buna örnek olarak verilebilir.

Bunların yanı sıra tenis malzemelerinin üreticileri, dağıtıcıları, tenis eğitimi veren kulüpler, işletmeler, dernekler, tenis organizasyonlarında görev alan hakemler, top toplayıcılar ve diğer görevliler, tenis organizasyonlarında ve işletmelerinde yer alan yiyecek içecek işletmeleri de tenis ekonomisinin birer parçasıdır.

Tenis organizasyonlarında görülmektedir ki tenis, zamanla özel sektörün ana finansör olduğu, ürün çeşitliliğini arttıran özel ürünler içeren bir spor haline gelmektedir.



ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

BİREYİ REKREASYONEL TENİSE BAŞLAMAYA MOTİVE EDEN UNSURLAR VE YAŞAM DOYUMU

3.1. Bireyi Rekreatif Tenise Başlamaya Motive Eden Unsurlar

Eski Yunan döneminden bu yana özgür bireyin hem kendine hem de bulunduğu topluma faydalı olabileceği düşüncesi savunulmuştur. İnsanlar var olduklarından bu yana fiziksel çevresiyle etkileşim içindedirler. Çevreyle olan etkileşimde hem çevreye hem de kendine faydalı olabildiği sürece mutlu ve sağlıklı bir yaşam sürmüştür. Yunan filozoflarından Aristo; iyi bir yaşam için gerekli formülün en önemli parçasının serbest zaman olduğunu vurgulamıştır. 14.yy filozoflarından olan İbn-i Haldun ünlü eseri Mukaddime'nin ikinci bölümünde göçebe-köy toplumsal yaşamı ile yerleşik-kent toplumsal yaşamının karşılaştırmasını yapmıştır. İbn-i Haldun'a göre; köy halkı, kent halkına göre daha sağlam, mert, özgüveni daha fazla, özgür, köklü ve az bozulmuştur⁷. Bu bağlamda bireyin toplumla olan ilişkisi oldukça önemlidir. Bu etkileşimler her zaman yardım amaçlı değil rekreatif etkinlikler etrafında da ortaya çıkmaktadır (Ardahan ve ark., 2016).

İnsanlık tarihinin başından günümüze kadar insanlar hem kendilerinin hem de ailelerinin güvenlik, barınma, beslenme gibi temel ihtiyaçlarını garantilemeye yönelik davranışlar sergilemişlerdir. Aynı amaç doğrultusunda insanlar bulunduğu gruptaki liderlere rakip olmuş, krallıkları desteklemişlerdir. Olimpiyat oyunlarının zamanla evrimleşerek Roma döneminde gladyatörlerin sunduğu gösterilere dönüşmesi rekreasyonun tarihsel kanıtıdır. Yüksek statü sahibi kimselerin, hükümdarların serbest zamanlarında yırtıcı kuşlar eşliğinde ava çıkması da rekreatif bir etkinliktir. Toplumsal olarak rekreasyon ve serbest zaman kavramının gelişip bir ihtiyaç olarak doğması için uygarlığın belli bir seviyeye gelmesi gerekmiştir. 18. 19. yy'da sanayi ve tarım devrimiyle birlikte başlayan değişimlerle serbest zamanın önemi artmıştır (Ardahan ve ark., 2016).

Rekreasyon bilimi bireyin zamanla olan ilişkisini derinlemesine incelemektedir. Bireyin sağlıklı bir birey olarak toplumda var olabilmesi için serbest zaman oldukça önemlidir. Fiziksel, sosyal, psikolojik, biyolojik ihtiyaçlarının bütününe yeterli düzeyde karşılayabilmesi için bireyin zamana ihtiyacı vardır. İnsan hakları bildirgesinde bireyin günde ideal olarak üç saat çalışması gerektiği savunulmuştur. Fakat günümüzde çalışma ve çalışma dışı zaman (serbest zaman) dengesini sağlayabilen en iyi şehir olan Paris'de bile ortalama haftalık çalışma süresi 30,84 saattir (Karaküçük ve ark., 2016). Dolayısıyla birey zamanının çoğunu çalışma hayatına adanmış için geriye kalan fiziksel, psikolojik, sosyal v.b ihtiyaçlarını

⁷ <http://www.e-sosyoloji.com/haldun.htm>

geriye kalan zamanda gidermeye çalışmaktadır. Bunların yanı sıra endistrüleşme, metropolleşme, günlük hayatın stresinin giderek artması bireyi kendi doğasına aykırı bir düzenin içine doğru çekmektedir. Globalleşen dünya tek tip insanı yaratmaya çalışmakta ve bu bireyin ihtiyaçlarına karşılık gelmediği için birey kendini ifade edecek kanallar bulmaya çalışmaktadır. Kısaca birey çalışma hayatına ve biyolojik ihtiyaçlarına harcadığı zamanın dışında kendi gereksinimlerine yönelen davranışlar sergilemektedir.

11.yy'da saraylarda oynanmaya başlanan tenis zamanla halk tarafından benimsenip sevilmiştir. Günümüzde profesyonel, amatör ve rekreasyonel boyutta ilgiyle takip edilmektedir. Tenise bireyin rekreasyonel boyutta katılımı iki şekilde gerçekleşmektedir. Bunlar; aktif (oyuncu) ve pasiftir (seyirci). Tenis bireyde fiziksel ve mental gereksinimleri açığa çıkararak, geliştiren özelliğe sahip bir spordur. Tenisin tarihçesine baktığımız zaman ilk çıkışından günümüze bir kültürü temsil ettiği için aynı zamanda sosyal bir spordur. Günümüzde tesislerin yaygınlaşması ve gelişen teknolojiyle birlikte tenis malzemelerinin ulaşılabilir, ekonomik olması toplumun her kesiminden insanın tenisle tanışabilmesini sağlasa da tenisin kendi tarihi içerisinde bir dönem saray sporu olduğu ve bireye statü, prestij sağladığı bilinmektedir. Aynı zamanda; günümüzde kapalı alanlarda oynanıyor olsa da çoğunlukla açık hava sporu olarak tanımlanmaktadır. Bu durum tenisin doğayla temasını vurgulamaktadır.

Genel olarak bireylerin rekreasyon talebindeki artış bireylerin tenis öğrenme talebindeki artışın gerekçesini de oluşturmaktadır. Literatüre bakıldığında rekreasyon talebindeki artışı ve buna bağlı olarak tenis öğrenme talebindeki artışı şu alt başlıklarda incelemek mümkündür (Ardahan ve ark., 2016);

- Serbest Zaman Miktarındaki Artış: Gelişen teknoloji ve endistrüleşme birlikte birey fiilen üretimin merkezinde olmasına rağmen otomasyon sayesinde eskisi kadar zaman harcamak zorunda kalmamıştır. Bunun yanı sıra ücretli tatil sürelerinin artması ve çalışma saatlerinin azalması serbest zaman miktarını arttırmıştır.
- Harcanabilir Gelirin Artması: Günümüze kadar yapılan araştırmalar neticesinde anlaşılmıştır ki bireylerin gelir düzeyleri ile serbest zamanlarını değerlendirme tercihleri arasında doğrudan bir ilişki vardır. Sanayi devrimiyle birlikte insanların daha fazla üretim yapabiliyor olması daha fazla gelir elde edebilmelerini sağlamıştır. Bunun yanı sıra vatandaşları oldukları devletlerin zenginlikleri de bireylerin serbest zaman kalitelerini doğrudan etkilemektedir.
- Endüstrileşme ve Otomasyon: Sanayileşme ve otomasyonun gelişimiyle birlikte insanlar köyden kente doğru göç etmeye başlamışlardır. Bu göçün doğrultusunda kentlerde ciddi oranda nüfus artışı sağlanmıştır. Nüfus artışıyla birlikte kentler gittikçe kalabalıklaşmış ve

birey için olumsuz yaşam koşulları yaratmıştır. Rutin bir hayatın kısılcacında sıkışan birey serbest zamanında doğaya gitme ihtiyacı hissetmiştir. Günümüzde açık alan rekreasyonun önemi oldukça fazladır.

- Şehirleşme: Sanayileşme ve şehirleşme birbiriyle beslediği için giderek artmakta ve olumsuz yaşam koşullarını beraberinde getirmektedir. Birey bu hızlı etkileşim ve değişimin karşısında yalnızdır. Artan trafik ve günlük hayatın stresiyle birlikte birey bir kaçış olarak rekreatif etkinliklere yönelmektedir (Aslan, 1993).
- Nüfus Artışı ve Hareketliliği: Nüfus artış hızının yüksek olması sürekli olarak iş imkânının fazla olduğu yerlere doğru göç yaşanmasını sağlamıştır. Bu durum sağlıklı koşulları da beraberinde getirmiştir. Sosyal, kültürel ve ekonomik anlamda nüfusun yarattığı olumsuz etkileri giderebilecek çözümleri rekreasyon bünyesinde barındırmaktadır.
- Teknolojideki Değişim: Sanayi devrimiyle birlikte endüstrileşme ve otomasyon önceleri sadece üretime yönelik kullanılmıştır. Daha sonra insanların günlük hayatlarını kolaylaştıracak ürünler üretilmiş ve bu durumda insanlara daha çok zaman kalmasını sağlamıştır (Karaküçük, 2005).
- Ulaşım: Endüstrileşmenin başından bu yana buhar gücüyle yapılan yolcu ve yük taşımacılığı zamanla kısaltılmıştır. Bireylerin gelir düzeylerindeki artış ve teknolojinin gelişimiyle birlikte ulaşım araçlarının çeşidi ve üretimi artarak yaygınlaşmıştır. Günümüzde bireyler hem şahsi hem de kitlesel olarak bir yerden bir yere kolaylıkla gidebilmektedirler. Daha önceleri gelir düzeyi yüksek kimselerin yapabildiği etkinlikler günümüzde diğer gelir grubundaki bireyler tarafından da yapılabilmektedir. Bu durum rekreatif etkinliklerin yaygınlaşmasını sağlamıştır. Otomobillerin seri üretime geçmesiyle birlikte yollar daha kullanışlı hale gelmiştir. Bu durum bireyin istediği yere kolaylıkla ulaşabilmesini sağlamıştır (Bell, 2001).
- Bunların yanı sıra; tenis kortlarının sayısının artması, tenis malzemelerinin fiyatlarındaki göreceli düşüş, tenis malzemelerine ulaşılabilirlik, tenis öğrenme imkanlarının (kurslar, hoca sayısı vs) artması, kitle iletişim araçları, eğitim düzeyi, kültür, çevre bilinci, değişen yeni sağlık bilinci ve istekler, değerlerdeki değişimler, siyasal otorite ve diğer kurumlar, eğlence hareketi, doğal ve tarihi zenginlikler, mobilite, araç-gereçlerin teşviki, yalnız yaşayan bireylerin artması, geleneksel aile yapısının değişmesi ve sosyalleşme biçimindeki değişimler rekreasyonel yaşamla etkileşim içindedirler (Ardahan ve ark., 2016).

Bu bağlamda birey-tenis ilişkisini rekreasyon bilimi perspektifinde ele alındığında bireyin neden rekreasyonel ve/veya profesyonel tenis oynamaya başladığı, neden rekreasyonel

ve/veya profesyonel tenis oynamayı sürdürdüğü, bireyin neden rekreasyonel ve/veya profesyonel tenis karşılaşmalarını izlediği ayrı ayrı araştırılması gereken unsurlardır. Her birisinde de gerekçeler birbirlerinden farklı olabilir.

Bu çalışmanın konusu bireylerin rekreasyonel tenise başlamaya motive eden faktörler olduğu için sadece bireyi rekreasyonel tenise başlamaya nelerin motive ettiği üzerinde durulacaktır.

Bireyin rekreasyonel tenise neden başladığı bireyin kişiliği, içinde bulunduğu coğrafik, sosyal koşullar, rekreasyon imkanları ve en genel haliyle bireyi bir davranışı yapmaya motive eden motivasyonel unsurlarla açıklamak gerekecektir.

Birey fiziksel, sosyal ve psikolojik gereksinimleri neticesinde tenise başlamaktadır. Fiziksel ve mental sağlığını geliştirmek, zinde kalabilmek; sosyalleşmek, kendisi ve başkalarıyla rekabet etmek, iş/okul hayatının getirdiği stresten, endistrüleleşme, kentleşmenin sonucunda giderek artan günlük hayatın stresinden uzaklaşıp, kendini yenileyip, tazelenmek için tenise başlamaktadır. Aynı zamanda; tenisin ferdi bir spor olması ve her yaşta oynanabilmesi serbest zamanda tercih edilmesinde etkindir.

Bireyi rekreasyonel tenise başlamaya motive eden faktörleri açıklamak için birçok teori geliştirilmiştir. Crandall (Crandall, 1980); bireyin kişiliği ve içinde bulunduğu durumun etkili olduğunu savunurken, Levy (1979); tenis oynamanın bireyin kişiliğiyle içinde bulunduğu çevre ve sosyal koşulların birbirinden etkileşimi ile açıklamaya çalışmıştır. Bunlara ilave olarak; Deci ve Ryan (1985) bu durumu içsel motivasyon, dışsal motivasyon ve motivasyonsuzluk durumu olarak tanımlamıştır. Maslow (1943) bireyi tenis oynamaya motive eden faktörlerin bireyin ihtiyaçlar piramidinde bulunduğu basamaktaki gereksinimlerine karşılık geldiğini savunmaktadır; Pintrich (2000), bireyin kendisi veya başkalarıyla rekabetiyle açıklamaya çalışmıştır. Engeström ve ark, (1999), Aktivite Teorisi ile bireyin zihinsel, fiziksel veya duygusal olarak kendini rekabete hazır hissetmesi ve kendi kendine yetebilmesi olarak açıklamaya çalışmışlardır. Bunların yanı sıra Frederick Herzberg'in geliştirdiği Çift Faktör yaklaşımıyla; Clayton Alderfer'in, Maslow'un ihtiyaçlar hiyerarşisini farklı bir şekilde ifade ederek Varoluş, İlişki Kurma, Gelişme yaklaşımı da bireyi tenise başlamaya motive eden faktörleri açıklamaya çalışmışlardır. Bunların dışında bireyin tenise başlamasını bedensel güdüleyiciler, sosyal güdüleyiciler ve psikolojik güdüleyiciler olarak bilinen rekreasyonel güdülenme boyutlarıyla da açıklamak mümkündür.

Özgür İrade Teorisi (SDT): SDT'ye göre motivasyonla ilgili bireyin üç durumu vardır. Bu durumlar; iç motivasyon, dış motivasyon ve motivasyonsuz olma halidir. Bireyin motive olma hali iki iç ve dış motivasyon olmak üzere iki grupta incelenmiştir. İç motivasyon içsel faktörlerle sağlanan motivasyon iken, dış motivasyon ise dışsal faktörlerle sağlanmaktadır.

Aktivitenin amacının yanı sıra bireyin iç ve dış motivasyonu da elde edilen diğer faydalarla beraber bireyi rekreasyonel aktiviteye motive eden etmenlerin başında gelir. Başka bir deyişle dışsal faktörler daha çok içsel motivasyonel öğeleri harekete geçiren unsurlardır. Örneğin; fiziksel sağlığını korumak için tenis oynayan birinin içsel motivasyonel amacı fiziksel sağlığını korumak iken, bireyin bu aktiviteyi nerede, kimlerle, hangi sıklıkla yaptığı ise içsel faktörlerle ilgili olabileceği gibi daha çok dışsal faktörlerle de ilgilidir (Ardahan, 2013). Bu teorinin ilgilendiği durum içsel ve dışsal faktörlerin ne sıklıkla uyaran olarak algılanması ve uyaranların aracılığıyla herhangi bir rekreatif aktiviteye katılma durumunun oluşması sonucu motivasyonel farklılığın oluşmasıdır.

İhtiyaç Teorisi (TNT): Abraham Maslow'un (1943) temelini attığı bu teoriye göre bireyin ihtiyaçları hiyerarşik bir yapıdadır. Bu teoriye göre, bireyin bir eyleme yönelmesi için mutlaka ihtiyacının olması gerekir. Bir piramit olarak ele aldığımızda ihtiyaçlarımızı birey piramidin en alt basamağındaki temel ihtiyaçlarını karşılayamazken üst basamaklarda yer alan sevmeye, sevilme, kendini ait hissetme, kendini gerçekleştirme gibi ihtiyaçlara yönelemez. Maslow'a göre birey bulunduğu ihtiyaçlar hiyerarşisi basamağındaki ihtiyacına yönelik nedenlerden dolayı tenise başlamaktadır. Maslow'a göre hiyerarşide aşağıdan yukarıya doğru çıkarken, bir basamaktaki ihtiyaçlar belli oranda giderilmeden, bir sonraki basamak motivasyon yönünden önem arz etmez (Örücü, 2006). Bu bağlamda ihtiyaçların içerisinde rekreasyonla ilgili faaliyetlere katılımın da ihtiyaçlar hiyerarşisinde yer bulan ihtiyaçları tatmin etmeye yönelik bir eylem olduğu belirtilmektedir (Ardahan, 2012).

Başarılabilecek Amaç Teorisi (AGT): Bireyleri rekreasyonel aktivitelere motive eden unsurları sorgulamak amacıyla kullanılan bu teorinin öncüleri; Dweck (1986), Nicholls (1989), Ames (1992), ve Roberts'dir (1993) (Rogers, Morris ve Moore, 2008). Ayrıca bu teori bireyin bir fayda elde etmediği sürece bir amaca yönelmeyeceğini savunmaktadır (Ardahan, 2012, s.2). Teoride iki amaca odaklanılmaktadır; bunlardan ilki ego temelli amaç (ego goals), ikincisi ise görev temelli amaçtır (task goals). Bireyin tenise başlamasında etken olan ego temelli amaçta birey başkalarıyla rekabet içerisinde olup kendi yeteneğini başkalarıyla kıyaslamaktadır. Bunların yanı sıra takdir edilme, başkalarından onay alma gibi birçok eylemde bulunmasıdır. Bir diğer amaçta ise birey tenise başlarken görev temelli yöneliş içerisindeyse; bireylerin temel amacı kendini aşması, yeni bir spor branşını denemek istemesi, yeni bilgiler edinmek istemesi, yeni yetenekler kazanmak istemesi veya sahip olduğu becerileri geliştirmek istemesiyle ilgilidir (Rogers vd., 2008).

Aktivite-Etkinlik Teorisi (ACT): Bireyin yaptığı farklı aktivitelerin bireydeki farklı ihtiyaçların giderilmesine yardımcı olduğunu savunan bu teorinin kurucuları; Engeström, Miettinen ve Punamäki'dir (1999) (Engeström vd., 1999). ACT Rekabetçi bir kişilik yapısına

sahip bireylerin, başkalarına ihtiyaç duymadan, kendi kendilerine yetebilmesinin bireyi mutlu ettiği düşüncesine dayanmaktadır. Rekabetçi bir kişiliğe sahip bireylerin tenise başlamasındaki; her zaman kendini rekabete hazır tutmak istemesi ve bu sebepten düzenli olarak egzersiz yapmak, pratik yaparak zihinsel, duygusal ve fiziksel kondisyonlarını yeterli düzeyde tutmaya yönelik davranışlar sergilemesidir (Ardahan, 2016).

Çift Faktör Teorisi (TFT): Frederick Herzberg'in geliştirdiği bu kuram tıpkı Maslow'un geliştirdiği TNT'de olduğu gibi motivasyonun temelinde gereksinimlerin olduğunu savunmaktadır. TFT'ye göre "koruyucu (hijyen) faktörler" ve "motive edici faktörler" olmak üzere iki farklı faktör grubu vardır. Koruyucu faktörler; canlı olmak ve yaşamını sürdürmek için temeldir. Bu ihtiyaçlar acıdan ve rahatsızlıktan kaçınma ve öncelikli temel ihtiyaçların karşılanması ile ilişkili olduğu savunulmaktadır. Motive edici faktörler ise; gelişme gereksinimleri olarak adlandırılmaktadır. Herzberg'e göre bireyin tenise başlamasındaki temel etken insanların çevresinde meydana gelen değişikliklerin farkında olma, araştırma ve üstesinden gelme eğiliminde olmasıdır (Pinder, 1984).

Varoluş, İlişki Kurma, Gelişme Teorisi (ERG): Clayton Alderfer'in, Maslow'un geliştirdiği TNT'yi farklı bir açıdan ele almasıyla oluşan bir teoridir. Kuramında gereksinimleri üç grupta ele almıştır. Bunlardan birincisi olan Varoluş gereksinimi; bireyin varoluşunu devam ettirebilmesi için ihtiyaç duyduğu fizyolojik ve güvenlik gereksinimlerine karşılık gelmektedir. Bu bağlamda birey fiziksel ve mental sağlığını iyi düzeyde tutabilmek için tenise başlamaktadır. İkincisi İlişki Kurma gereksinimi; bireyin tenise başlamasındaki etken; diğer kişilerle duygu ve düşüncelerini açık, samimi bir şekilde gerçekleştirebilme, sosyalleşme ihtiyacıdır. Üçüncüsü Gelişme gereksiniminde birey tenise başlarken; gelişme, kendini gerçekleştirme, sorumluluk, saygınlık gibi gereksinimlerini gidermeye yönelik bir davranış sergilemektedir.

Bedensel Güdöleyiciler: İnsan organizmasını meydana getiren en önemli ve hayati unsur biyolojidir. Bireyin biyolojik ihtiyaçları fiziksel ihtiyaçlara da karşılık gelmektedir. Organizmanın yaşamını sürdürebilmesi için fiziksel ihtiyaçlarını (beslenme, barınma, dinlenme, vücut ısısı vb.) gidermesi gerekmektedir. Bireyin hayatta kalabilmesi için bu ihtiyaçların sağlanması zorunludur ve bu ihtiyaçların giderilmesinde motivasyonun unsurlarından biri olan dürtüler devreye girmektedir.

Maslow'un ihtiyaçlar hiyerarşisinin en alt kısmında bulunan fizyolojik gereksinimler bireyin hayatta kalması için en temel ve zorunlu ihtiyaçlardır. Bulunan basamaktaki ihtiyaçlar karşılanmadan bir üst basamağa çıkmak oldukça zordur (Dur, 2014).

Bu tür güdüler hayatın sürdürülmesi açısından zorunlu olan temel güdülerdir. Bu güdülere örnek verecek olursak eğer; ısınmak, beslenmek, dinlenmek, giyinmek, barınmak,

uyumak vb. denebilir. Tüm insanlarda bulunan güdüler oluşma derecesine göre ayırım göstermektedir (Kantar, 2008).

Bireyin sabit olan davranışını harekete geçirebilmesi için ilk olarak temel ihtiyaçlarını gidermesi gerekmektedir. Bireyin işine, okuluna, derslerine ya da yaptığı aktiviteye odaklanabilmesi için temel ihtiyaçların giderilmiş olması gerekmektedir. Yani birey bir davranışa yönelik motivasyonunu arttırabilmesi için temel bu tür ihtiyaçlarını gidermelidir (Dur, 2014).

Günlük hayatımızdaki fiziksel hareketlerimiz egzersiz, dans, yürüme, bahçe bakımı, merdiven çıkma gibi aktif serbest zaman uğraşları bedensel sağlık üzerinde belirgin düzeyde etkileri bulunmaktadır. Bu uğraşlar bireyin yaşına ve ihtiyaçlarına göre değişiklik göstermektedir. Özellikle günümüzde elektronik araç gereçlerin bireyin günlük hayatındaki birçok ihtiyacı kolaylıkla sağlaması bireyin serbest zamanını arttırırken, aynı zamanda sedanter bir yaşam tarzına da yönlendirmektedir. McLean ve ark. (2008) bedensel yönlendiricileri üç başlık altında sınıflandırmıştır; bunlar obezite kontrolü, kardiovasküler sağlığın korunması ve sağlığın kazanılmasıdır.

Birey tenise başlarken fiziksel ve mental sağlığını korumak ve geliştirmek amacı içerisindedir. Fiziksel olarak; sağlığını korumak ve geliştirmek, daha enerjik ve zinde olmak için tenis oynamaktadır. Mental olarak; rahatlamak, iş/okul hayatı ve gündelik yaşamın stresinden uzaklaşmak, yenilenip, tazelenmek ve mental sağlığını korumak için tenis oynamaktadır.

Sosyal Güdüleyiciler: Birçok rekreasyonel etkinliğe katılımın en önemli unsuru arkadaşlıktır. Samimiyet ve destek sağlayabilmek için birey sosyal bir gruba ait olma ihtiyacı duymaktadır. Bu duruma bireyin yaşamı boyunca katıldığı; kardeşlik dernekleri, kızlar veya erkekler toplulukları, yaşlı merkezleri, organize seyahatler, aile meclisleri, akrabalar, bir kültürü yansıtan barlar veya kulüpler, yeni insanlarla tanışma potansiyeli olan yerler vb. örnek gösterilebilir (Cordes ve İbrahim, 2003).

Birey içinde bulunduğu yalnızlığı giderebilmek için başkaları ile birlikte olma ve yalnızlığı azaltma isteği duymaktadır. Bu durum sosyal güdüleyicilerin en başında gelmektedir. Birey toplumsaldır, insan tarih boyunca aileler, kabileler, topluluklar halinde yaşamıştır. Bu yüzden birey ve toplum ayrılmaz bir bütündür (Human Kinetics, 2006)

Yalnızlık çağlar boyunca bireyin kaçtığı veya sığındığı bir olgu olmuştur. Arkadaşlık, samimiyet ve iyi ilişkiler sayesinde sosyal bağlantılar kurmak yalnızlıktan kaçmanın en etkili yollarıdır. Birey kendi yaşam rutinin içerisinde yakın çevresini oluşturmaya başlar ve yakın çevresindeki insanların eksilmesiyle kendini yalnız hissetmeye başlar. İnsanların ölüme en yakın olduğu dönem olan yaşlılık evresinde; tanıdıklarının ölmesi ve aile bireylerinin,

çocuklarının yeni aileler kurabilmek için uzaklaşması yalnızlık duygusuna itmektedir. Çocukluk döneminde grup olarak yapılan aktiviteler, geziler vb. çocuğun sosyalleşmesini sağlamaktadır. Bu evrede çocuk ailesinin dışına çıkarak toplumla tanışmaktadır. Bulunduğu toplumun yapısına, kültürüne göre iletişim kurmayı öğrenen çocuk aynı zamanda iş birliğinin, rekabetin ve sosyal becerilerin önemini anlar. Yaş ilerledikçe sosyal grubun yarattığı unsurlar bireyi şekillendirir ve ergenlik döneminde birey kendini bulunduğu sosyal toplulukla ifade etmeye başlar (McLean ve diğ., 2008).

Bireyin sahip olduğu en değerli hazine zamandır. Zamanın çoğunu çalışma hayatına harcayan birey aynı zamanda biyolojik-fizyolojik ihtiyaçlarını da karşılayacak zaman yaratmak zorundadır. Bunların dışında kalan zamanda birey bulunduğu şartlar doğrultusunda kendini ifade etmeye çalışmaktadır. Bireyin yalnızlık olgusundan kaçma ihtiyacı insanlık tarihi incelendiğinde yadsınamaz bir gerçek olduğu görülmektedir. Sosyalleşme gereksinimi rekreatif etkinliklerin en önemli unsurudur.

Bu bağlamda birey; sosyalleşme, yeni ilişkiler kurma, yeni arkadaşlar edinme, yeni bir partner edinme, bir guruba ait hissetme veya bulunduğu grupla aynı aktiviteyi yapma ihtiyacı doğrultusunda tenise başlamaktadır.

Psikolojik Güdüleyiciler: Rekreatif etkinliklere ve bu bağlamda rekreasyonel tenise katılımda bireyin bedensel sağlığını destekleyen psikolojik güdüleyicileri şu şekilde sıralayabiliriz (Cordes ve Ibrahim, 2003).

- Heyecan ve Meydan Okuma: Bireyi rekreatif etkinliklere ve bu bağlamda tenise iten en önemli psikolojik etkenlerden biri heyecandır. Bireyin kendine veya başka bireylere meydan okumasını da heyecanla ilişkilendirebiliriz. Tenis bireydeki rekabet ve meydan okuma gereksinimini karşılayabilecek özelliklere sahip bir spordur. Tenisin dışında bunlara; motor sporları, dağcılık, yamaç paraşütü, planör uçuşu, kayak vb. örnek gösterilebilir.
- Rahatlama ve Kaçış: Rahatlama ile serbest zamanın doğrudan bir ilişkisi vardır. Birey kendini rahat hissettiği zaman algıları açık ve dış dünyaya karşı ilgilidir (McLean ve diğ., 2008, s.124). Mansuroğlu (2002), Cordes ve Ibrahim (2003), Ardahan ve Yerlisu Lapa'nın (2011) yaptığı çalışmalar sonucunda bireyi rekreatif etkinliklere iten faktörlerin başında günlük yaşamın rutininden kaçmak ve rahatlamak vardır. Dolayısıyla rekreasyonel tenis bireyin rahatlama ve kaçış gereksinimlerini karşılamaktadır ve birey bu amaç doğrultusunda tenise başlayabilir.
- Stres Yönetimi: Selye'ye göre stres; bireyi tatmin edip etmemesinin bir önemi olmadığı her türlü talebe bedeninin uyum sağlayabilmesi için açığa çıkardığı tepkidir (Okutan ve Tengilimoğlu, 2002). Stres; kişi ve çevrenin etkileşiminde, motive edilmiş bir durumdan

daha aşırı bir duruma geçişte, tehlike anında ortaya çıkmaktadır. Kontrol edilmesi oldukça güç olan stres organizmanın tümünü etkilemektedir (Ercan ve Şar, 2004). Günümüzün vebası olarak görülen stres günlük yaşantımızın bir sonucudur. Birçok insan içinde bulunduğu stresin farkında değildir. Modern yaşamda stresin neticesinde oluşan fiziksel hastalıklara; migren, baş ağrıları, alerjiler, ülser ve yüksek tansiyon örnek gösterilebilir. Bunların stresten kaynaklanan ruhsal kökenli hastalıklarda mevcuttur. Günümüzde yapılan birçok çalışma bedensel uğraşların bireyin stresini azalttığını kanıtlar niteliktedir (McLean ve diğ., 2008). Tenisin fiziksel olarak dirençlilik, mental olarak da dikkat gibi kazanımlara ihtiyaç duyması, bunların yanı sıra eğlendirici olması tenis oynamanın stresten kaçmanın etkili bir yolu olduğunun kanıtıdır.

3.2. Yaşam Doyumu

Bireyin doyumunu; Ekonomik Doyum, Mesleki Doyum, Evlilik Doyumu, Sosyal Doyum, Duygusal Doyum, Boş Zaman Doyumu, İş Doyumu ve Yaşam Doyumu gibi birçok şekilde sınıflandırılabilir. Bunlar bireyin yaşam doyumunu (YD) etkilediği gibi YD'den de etkilenmektedirler. Aynı doğrultuda bireyin fiziksel, zihinsel, duygusal yaşamı, profesyonel ve sosyal etkileşimlerden etkilenir ve etkiler. Fiziksel sağlık yeterliliği, iş, okul arkadaşlıkları, dostluklar, komşular, aile bireyleri ve bireyin yaşamına dahil olan birçok kişiden oluşan sosyal çevre faktörleri YD'yle etkileşim halindedir. YD bu faktörlerle anlamlı düzeyde ve yeterli tatmin seviyesinde etkileşim içinde olma halidir (Ardahan, 2014).

Yaşam doyumunu (YD) kişinin hayattan beledikleri ile hayattan elde ettikleri sonuçları karşılaştırıldığında oluşan fark veya duygusal sonuçtur. Hayatı çok boyutlu ve çok yönlü ilişkiler toplamı olarak gördüğümüzde, YD, bu boyutların her birinin ayrı ayrı veya hepsi birlikte değerlendirilmesiyle meydana gelen toplam moral değeri veya kişinin kendi hayatından sağladığı sonuçlar, öznel iyi olma ve yaşam kalitesi hakkındaki duygusal çıkarımı veya tepkisidir (Ardahan, 2012; Keser, 2005; Otacıoğlu, 2008).

YD kaynaklarda yaşamımıza kattığımız doyum ve mutluluk olarak tanımlanmıştır. YD yaşantımızda ne kadar hoşnut olduğumuz, hayatımızda müdahale etmek isteyebileceğimiz bazı şeylerin olup olmadığıyla alakalı bir kavramdır (Yıldırım, 2017).

YD, bilişsel ve yargı niteliği taşıyan bir süreci temsil etmektedir. YD'nu kişilerin ideallerine göre hayat kalitelerinin önemini saptaması olarak tanımlanmaktadır. (Diener, Emmons, Larsen ve Griffin, 1985).

YD kişilerin hayatındaki değişkenleri için iyi olma durumu olarak tanımlanabilir (Altay, Avcı, 2009). YD, genellikle kişinin bütün yaşantısını ve kişinin yaşantısının çeşitli

birçok boyutunu kapsar. Yaşam doyumu kavramı, kişinin belirli bir durumla ilişkili olma doyumunu değil tüm yaşantısından edindiği doyumunu anlatır (Yıldırım, 2017).

Diener (1984), YD'nu kişinin hayatındaki kişisel standartları ve hayat şartları doğrultusunda değişebilecek dinamik bir yapı olduğunu söylemiştir. YD yaşam kalitesi, tatmin edici seviyede ekonomik gelir ve güvence, hedeflenen amaçları gerçekleştirme, anlamlı ve tatmin edici bir evlilik veya bir ilişkiye sahip olma, fiziksel, duygusal ve mental yönden iyi olma, insanlara, hayvanlara, diğer canlılara ve evrene yardım edebilme (sosyal sorumluluk), yakın arkadaşlara ve dostlara sahip olma, rekreasyonel etkinliklere dâhil olabilme ve bunu devamlı hale getirme şansının devamlılığı, pozitif bir kişiliğe sahip olma, günlük hayattan zevk alabilmek, hobilere sahip olabilme, araba, ev elektronik kişisel veya ev aletleri gibi ihtiyaç duyulan şeylere sahip olmadır (Diener ve ark., 1985; Diener, 1984; Pavot ve Diener, 1993).

Öznel iyi oluşun bilişsel boyutunu oluşturan YD, hayata dair bilişsel değerlendirmelerin tümünü temsil edendir. Olumlu ya da olumsuz hisler boyutunda, tepkiler daha spontane olurken; YD'unda, bireyin tepkisi; bireyin kendisi ile ilgili fikirleri, kendisi ile alakalı yargıları ve yaşama şekli ile tutarlılık gösterir. Dolayısıyla YD tepkileri tutarlıdır (Yetim, 2001).

YD'nu birçok faktörün etkilediği bir sonuçtur. Bu faktörler başlıca; kişinin kendi hayatını, mevcut durumundaki maddi ve manevi kıymetleri sosyal, aile ve iş ilişkilerini anlamlı bulması, gündelik hayattan yüksek doyum olarak yaşama devam etmesi, hedeflere varmak konusunda başkalarıyla işbirliği içine girebilme, uyum oluşturma bilme yeteneği, fiziki, mental ve duygusal olarak kendini moralli hissedebilmesi, pozitif kimlik, kişisel varoluş ve ekonomik güvence içinde görebilmesidir (Ardahan, 2012a; Dağdelen, 2008; Otacıoğlu, 2008; Schmitter, 2003). Rekreasyon aktivitelerine katılarak kişiler iş ve sosyal hayatlarını pozitif katma değer elde etmeleri ile birlikte, YD'lerini de pozitif olarak etkilemektedir (Ardahan, 2011a, 2011b, 2012b; Kalkan, 2012; Baker ve Palmer, 2006; Cordes ve İbrahim, 2003; Toros, Akyüz, Bayansalduz ve Soyer, 2010; Rodriguez, Latkova ve Sun, 2008).

YD literatürde üç başlık altında gruplandırılmaktadır. YD ilk olarak, erdem, kutsallık ve iyi oluş gibi dış faktörlere ve kriterlere dayanır. İkinci olarak ise bireylerin kendi hayatlarından tatmin olmalarına neyin veya nelerin neden olduğu sorularının cevapları üzerinde durulmaktadır. Son olarakta grup içindeki mutluluğu, günlük hayatın akışı üzerine kurulmaktadır (Özer ve Karabulut, 2003).

Yaşam doyumu kavramını Diener (1984) üç alt boyutta incelemiştir. Bunlar; Dışsal / Normatif Kriterler; toplumsal ve kültürel yapı, çevresel etmenler YD algısını etkilemektedir. Bu kavramlar, olması beklenen ideal duruma göre biçimlenir. İçsel / Subjektif Kriterler;

bireylerin ideallerine göre biçimlenen yaşam niteliğiyle ilgili değerlendirmeler ve bu ideallere varma derecesi YD'nun belirleyici etmenidir. Bireylerin hedefledikleri ideallerine ulaşabilmesi YD için olumlu bir etki oluşturur. İçsel / Duygu Durum; bireyin bir olaya karşı yaşadığı güzel duygu tecrübeleri YD'nun belirtisi olabilir. Anlık bir olay anında birey kendini coşkulu, eğlenmiş, mutlu, yaratıcı ve motive olmuş hissedebilir.

Rekreatif etkinliklere katılan bireylerin yaşam doyumunun yüksek olduğu yapılan birçok araştırmada kanıtlanmıştır. Dolayısıyla bireyin rekreasyonel boyutta tenise başlaması, oynaması bireyin yaşam doyumunu arttıracaktır.



BULGULAR

a. Araştırmanın Amacı

Bu tezin amacı; “Bireyi Rekreatif Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörler Ölçeğinin Geliştirilmesi, geçerlilik güvenilirliğinin yapılması bu faktörlerin farklı değişkenlere göre incelenmesi ve tenise yeni başlayan bireylerin profillerini belirlemektir.”

b. Araştırmanın Modeli, Ana Kütle ve Örneklem

Tanımlayıcı bir araştırma olan bu çalışmanın; ana kütlesi Türkiye’de 16 yaş ve üstündeki rekreatif amaçlı tenis oynayan bireylerdir. Örneklem ise 2018-2019 yılları arasında Antalya şehir merkezindeki Tablo- 1.1’de verilen tesis ve eğitim imkânı sağlayan kulüp, akademi ve belediyelerde; rekreatif amaçlı tenis öğrenmeye başlayan bireylerden oluşmaktadır. Ana kütlelerin sayısını tam olarak belirlemek mümkün değildir. Bu sebeple 2018 Mayıs- 2019 Şubat arasında belirtilen tesislerde rekreatif tenis eğitimi almaya başlayan 15 yaş ve üstü bireyler örnekleme dâhil edilmiş ve gönüllü olarak anket dolduran toplam 226 kişiden oluşmaktadır.

Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) tarafından 10-21 yaş grubu “Adölesan” yaş grubu olarak, 15-24 yaş grubu ise “Genç” grubu olarak nitelendirilmektedir. Adölesan dönemi üç gruptan oluşmaktadır; 10-14 erken ergenlik, 15-17 orta ergenlik, 19-21 ise geç ergenliktir. Ergenlik bireyin hem fiziksel hem de psikososyal gelişimini tarif eder, diğer bir deyişle kimlik kazanımı söz konusudur. Özellikle orta ve geç ergenlik döneminde ergenlerin kendi yaşamlarına ait kararları aileleriyle birlikte ve hatta bağımsız olarak verebilirler (Parlaz ve ark. 2012). Bireylerin kendi kendilerine karar vermeye başlamaları rekreatif tercihlerinin, kimliklerinin ve beklentilerinin de başlangıcını tarif eder. Orta dönem ergenlikteki bireyler bir yetişkin olarak algılanacakları için, DSÖ’nün genç nitelendirmesi de esas alındığında bu çalışmada örneklem grubunun yaş sınırı 16 ve üstü olarak belirlenmiştir.

c. Araştırmada Kullanılan Veri Toplama Aracı

Antalya’da tenis eğitimi ve tesis imkânı veren kulüp, akademi ve belediyelere giderek yüz yüze anket yöntemi uygulanmıştır. Mayıs 2018 ile Şubat 2019 Tarihleri arasında veri toplama amacıyla geliştirilen anket; bireylerin 16 yaş ve üzerinde rekreatif amaçlı tenis oynadıklarına dikkat edilerek uygulanmıştır.

Veri toplama aracı olarak çalışmanın amacına uygun olarak geliştirilen anket formunda bireylerin demografik bilgilerinin yanı sıra Diener ve Ark. (1985) tarafından

geliştirilen Yaşam Doyum Ölçeği (YDÖ) ve Bireyi Rekreatif Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörler Ölçeğine- BRTBMFÖ ait 66 madde yer almıştır.

BRTBMFÖ'nin geliştirilmesinde Driver'in (1986) geliştirdiği Rekreatif Deneyimi Tercihler Ölçeği (Master list of items for recreation experience preferences scales and Domains), Ardahan (2016) tarafından geliştirilen "Bireyleri Korolara Korist Olarak Katılmaya Motive Eden Faktörler Ölçeği", Ardahan ve Mert (2013) "Doğa Yürüyüşü Yapmaya Motive Eden Faktörler Ölçeği", Ardahan ve Çalışkan (2018) "Kişileri Ultra Maraton Koşmaya Motive Eden Faktörler Ölçeği", Ölçücü ve Ark. (2012) "Üniversiteler Arası Tenis Müsabakalarına Katılan Sporcuların Tenise Başlama Nedenleri ve Beklentileri", Tsai (2018) "Tenis Katılımcılarında Rekreatif Katılım Motivasyonu, Ciddi Eğlence ve Rekreatif Uzmanlık Çalışması" çalışmalarından faydalanılarak belirlenen toplam 66 ifadeden oluşan madde havuzu kullanılmıştır. Bu maddeler Antalya'da rekreatif amaçlı tenis oynayan 10 kişiye ve tenis eğitimi veren beş hocaya gösterilmiş/okutulmuş ifadeler anlaşılabilirlik konusunda gözden geçirilerek son hali verilmiştir.

Toplam 66 maddeden oluşan BRTBMFÖ'ye Açıklayıcı Faktör Analizi (AFA) uygulandı. 10 madde yanlış faktörde faktörleştiği ve dört maddenin de ortak varyans değerleri 0,05 den küçük olduğu için madde listesinden çıkartılıp geri kalan 51 maddeye yeniden AFA uygulanmıştır.

d. Verilerin Analizi

Çalışmada Kaiser-Mayer-Olkin Örneklem Yeterlilik Ölçümü (KMO) ve Bartlett küresellik testlerinin sonuçlarına göre ölçeğe AFA uygulanabilir olduğu için AFA uygulanmış, modelin geçerlilik ve güvenilirliği AFA yapılmış ve BTBMFÖ'nün alt boyutları ortaya konulmuştur. Faktör analizi sonucunda oluşan BTBMFÖ'nün yapı geçerliliğini test etmek için madde-faktör analizi yapılmıştır. Ölçeğin iç tutarlılığını değerlendirmek için Cronbach's Alpha katsayılarına, elde edilen ölçeğin maddeleri ve faktörleri arasındaki ilişkiye bakmak için test Pearson Corelation Testi kullanılmış ve çok boyutlu psiko-sosyal alt boyut olan ölçeklerde yaygın olarak kullanıldığı için modelde Varimax döndürme yöntemi kullanılmıştır.

Verilerin analizinde tanımlayıcı istatistik yöntemlerin yanında dağılımları BTBMFÖ ve YDÖ boyutlarında Kolmogorov Smirnov Testi ve Shapiro-Wilk Testi ile test edilmiş ve tüm alt boyutlarında normal dağılım özelliği gösterdiği için Independent Sample T Testi, ANOVA testi ve farklılıkların hangi boyutlardan kaynaklandığını belirlemek için de LSD testi kullanılmıştır. Sonuçlar 0.01 ve 0.05 anlamlılık düzeyinde sorgulanmıştır.

e. Bulgular

Bireyleri Rekreasyonel Tenis Oynamaya Motive Eden Faktörler Ölçeğinin (BRTBMFÖ) Geliştirilmesi ve geçerlilik, güvenilirliğini yapmak için 51 maddeden oluşan madde listesine AFA uygulanmış ve elde edilen sonuçlar Tablo 4.2 'de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği BRTBMFÖ ölçeğinin Kaiser–Meyer–Oklin değeri Kaiser'in (1974) de öngördüğü biçimde (0.60) değerinin üstünde ve Bartlett's Test of Sphericity ($p < 0,05$), $Ki-kare=8817,790$, $p=0,000$ ve Keiser-Meyer-Olkin örneklem yeterlilik ölçümü (0,872) olarak hesaplanmıştır.

BRTBMFÖ' nün toplam Cronbach's alpha değeri 0,938'dir. Elde edilen faktörler, faktörlerde yer alan maddeler, Cronbach's alpha değeri ve döndürülmüş öz değerler (DD); ve Faktör-1 (F1) için DD=5,317 ve Cronbach's alpha değeri=0,922, Faktör-2 (F2) için DD=4,668 ve Cronbach's alpha değeri=0,906, Faktör-3 (F3) için DD=3,985 ve Cronbach's alpha değeri=0,883, Faktör-4 (F4) için DD=3,405 ve Cronbach's alpha değeri=0,926, Faktör-5 (F5) için DD=3,018 ve Cronbach's alpha değeri=0,904, Faktör-6 (F6) için DD=2,901 ve Cronbach's alpha değeri=0,928, Faktör-7 (F7) için DD=2,832 ve Cronbach's alpha değeri=0,781, Faktör-8 (F8) için DD=2,718 ve Cronbach's alpha değeri=0,930, Faktör-9 (F9) için DD=2,68 ve Cronbach's alpha değeri=0,796, Faktör10 (F10) için DD=2,266 ve Cronbach's alpha değeri=0,821, Faktör-11 (F11) için DD=2,046 ve Cronbach's alpha değeri=0,722, Faktör12 (F12) için DD=1,992ve Cronbach's alpha değeri=0,707,olarak bulunmuştur.

AFA ile elde edilen faktörler aşağıdaki gibi isimlendirilmiştir:

F1: “Fiziksel Sağlık” adı verilen bu faktör bireyin fiziksel olarak kendini iyi hissetmesini ifade eder. “Fiziksel sağlığımı korumak ve geliştirmek istediğim için”, “Fiziksel aktivite yapmak istediğim için”, “Sağlıklı bir vücuda sahip olmak istediğim için” , “Daha enerjik ve zinde olmak istediğim için” ve “Her yaşta yapılabilecek bir aktivite olduğu için” unsurlarından oluşmaktadır.

F2: “Rekabet” adı verilen bu faktör bireyin hem kendisi hem de başkalarıyla olan rekabet duygusunu ifade eder. “Rekabet içeren aktiviteleri sevdiğim için” , “Mücadele ruhunu geliştirdiğimi düşündüğüm için” , “Başkalarıyla yarışmak için” , “Başarı arzuladığım için”, “Kendimi gerçekleştireceğime inandığım için” ve “Kendimle rekabet edebileceğimi düşündüğüm için” unsurlarından oluşmaktadır.

F3: “Tanınma ve Sosyal Statü” adı verilen bu faktör bireyin başkaları tarafından tanınıp, sosyal statü sağlama isteğini ifade etmektedir. “Tenis oynanan yerin imajı yüksek olduğu için”, “Tenis oynamanın bireye statü sağladığını düşündüğüm için”, “Tenis oynamanın başka sosyal guruplarda kabul görmemi sağlayacağı için”, “Tenisin prestijli bir

aktivite olduğuna inandığım için”, “İyi bir tenis oyuncusu olduğumda sosyal güç elde edeceğimi düşündüğüm için” ve “İyi bir tenis oyuncusu olarak anılmak istediğim için” unsurlarından oluşmaktadır.

F4: “Yenilenmek-Gelişim” adı verilen bu faktör bireyin kendini yenileyip geliştirme isteğini ifade etmektedir. “Yeni beceriler edinmek ve onları kullanmak istediğim için”, “Sahip olduğum becerileri kullanabilme imkânı vereceği için”, “Kendimi yenileyip geliştireceğimi düşündüğüm için” ve “Hayatıma yeni bir boyut kazandırmak istediğim için” unsurlarından oluşmaktadır.

F5: “Mental Sağlık” adı verilen bu faktör bireyin mental olarak kendini iyi hissetmesini ifade eder. “Rahatlayıp iş/hayat verimimi arttıracaklarını düşündüğüm için”, “Zihnimi yavaşlatmak ve dinginleştirmek istediğim için”, “Tenis oynadığımda yenilenmiş ve tazelenmiş hissedeceğimi düşündüğüm için”, “Mental sağlığımı koruyup, geliştireceğimi düşündüğüm için” ve “Kendimi daha mutlu hissedeceğimi düşündüğüm için” unsurlarından oluşmaktadır.

F6: “Kariyer Beklentisi” adı verilen bu faktör bireyin kariyer beklentisini ifade etmektedir. “Teniste profesyonel bir kariyer yapmak için”, “Tenisten gelecekte para kazanabileceğimi düşündüğüm için” ve “Yeni iş bağlantıları kuracağımı düşündüğüm için” unsurlarından oluşmaktadır.

F7: “Önerileri Dikkate Alma” adı verilen bu faktör bireyin yapılan önerileri dikkate alma durumunu ifade etmektedir. “Sosyal medyanın etkisi”, “Gazete / Televizyon gibi görsel işitsel basının etkisi”, “Sosyal dünyadan arkadaşlarımdan etkisi”, “Doktorumun Tavsiyesi” ve “Aile bireylerinin etkisi” unsurlarından oluşmaktadır.

F8: “Örnek Olma” adı verilen bu faktör bireyin çevresindeki insanlara örnek olma isteğini ifade etmektedir. “Çevremdeki bireylere örnek olacağımı düşündüğüm için”, “Toplumdaki bireylere örnek olacağımı düşündüğüm için” ve “Aile bireylerine örnek olacağımı düşündüğüm için” unsurlarından oluşmaktadır.

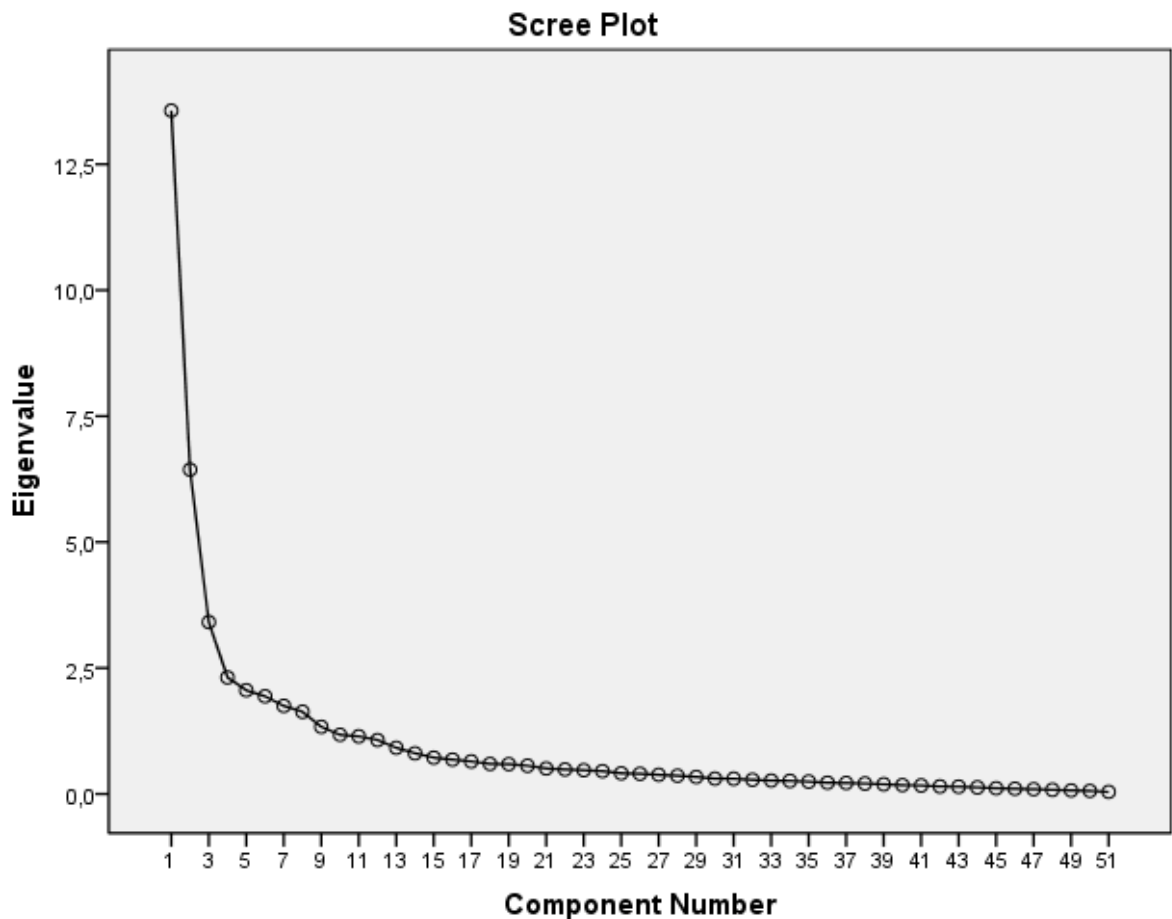
F9: “Uzaklaşma” adı verilen bu faktör bireyin işinden, ailesinden, okulundan, günlük rutininin uzaklaşmasını ifade etmektedir. “Kalabalıktan ve rutinden uzaklaşmak istediğim için”, “İşten/okuldan bir süreliğine uzaklaşmak istediğim için”, “Günlük hayatın rutininin uzaklaşmak istediğim için” ve “Etrafımdaki insanlardan uzaklaşmak istediğim için” unsurlarından oluşmaktadır.

F10: “Tenisi Sevme” adı verilen bu faktör bireyin tenise olan sevgisini ifade etmektedir. “Tenis maçlarını ilgiyle izlediğim için”, “Tenisi spor olarak sevdiğim için”, “Yetenek ve Becerilerimin tenis oynamaya uygun olduğunu düşündüğüm için” ve “Tenis oynamayı estetik ve çekici bulduğum için” unsurlarından oluşmaktadır.

F11: “Sosyalleşme” adı verilen bu faktör bireyin sosyalleşme isteğini ifade etmektedir. “Arkadaşlarımla aynı şeyi yapabileceğim ve beraber olabildiğim için”, “Ailemle aynı şeyi yapabileceğim ve beraber olabildiğim için” ve “Aynı şeyleri yapmaktan keyif alan başkalarıyla birlikte olabilmek için” unsurlarından oluşmaktadır.

F12: “Yeni Bir Spor Deneme” adı verilen bu faktör bireyin yeni bir spor branşını deneme isteğini ifade etmektedir. “Ferdî sporlara uygun olduğumu düşündüğüm için”, “Raket sporlarında başarılı olacağımı düşündüğüm için” ve “Tenis tesislerine daha kolay ulaşabildiğim için” unsurlarını ifade etmektedir.

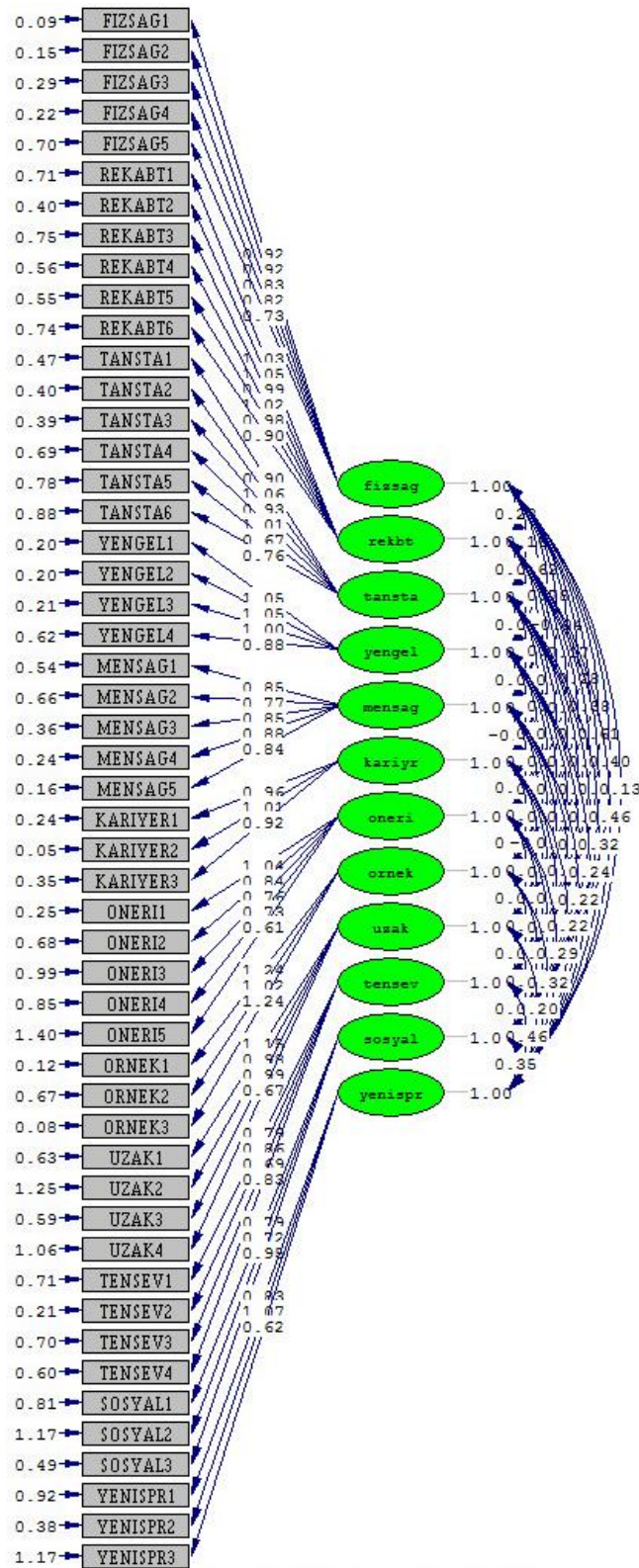
Madde Faktör Korelasyon tablosu Tablo-4.2’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi tüm maddeler diğer faktörlerle korelasyon değerine sahip olsalar da en yüksek korelasyon değerine faktörleştiği faktörde vermektedir. Bu da yapı geçerliliğinin göstergesidir (Mert, 2016).



Şekil 4.1 Scree Plot

Psiko-sosyal alanlarda ölçme aracı geliştirirken Byrne'e (2001) ve Erkuş'a (2014) göre AFA yapılan veri setiyle DFA yapmak ciddi hatalara sebep olabilmektedir. Genel olarak geliştirilen ölçüğe başka veri setiyle DFA yapılması uygun görülmektedir. Tüm bunlara rağmen AFA'da yapılan veri setiyle DFA yapılmış sonuçlar Şekil 4,2'de verilmiştir.

Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) için uyum indeksleri incelendiğinde ki-kare değerinin serbestlik derecesine oranının $2145,50/1158= 1,853$ olarak hesaplanmıştır ve bu değer mükemmel uyum olduğunu göstermektedir. Bunun dışında diğer uyum indekslerine bakıldığında RMSEA= 0.62, SRMR= 0.67, GFI= 0.73, NFI= 0.91, RFI= 0.90, CFI= 0.96 ve IFI= 0.96 olarak bulunmuştur. NFI, RFI'nın değerleri 0.90'nın üzerinde olması kabul görmektedir. CFI ve IFI indekslerinin 0.95'ten yüksek olması mükemmel uyum olarak değerlendirilmektedir. GFI'nin değerleri 0.90'dan küçük olması iyi uyum olarak kabul edilmektedir. SRMR'nin 0.08'den büyük olması iyi uyum, RMSEA'nın ise 0.05'den büyük olması mükemmel uyum olarak kabul edilmektedir. Bu bağlamda uyum indeksleri incelendiğinde modelin kabul edilebilir düzeyde uyumlu olduğu görülmektedir (Sümer, 2000).



Şekil 4.2 Doğrulayıcı Faktör Analizi Sonuçları

Tablo 4.1 Açıklayıcı Faktör Analizi Sonuçları

Kaiser-Mayer-Olkin Örneklem Yeterlilik Ölçümü	0,872
Yaklaşık Ki-kare Serbestlik derecesi	8817,790
Bartlett Küresellik Testi	1275
Anlamlılık	0,000

Madde Numaraları	Faktör Yükleri												Ortak Varyans	X±SS
	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11	F12		
FIZSAG1	,892												,901	4,26±0,97
FIZSAG2	,852												,859	4,25±1,00
FIZSAG3	,816												,788	4,17±1,00
FIZSAG4	,813												,815	4,38±0,94
FIZSAG5	,636												,639	4,14±1,11
REKABET1		,836											,788	3,28±1,33
REKABET2		,806											,782	3,65±1,22
REKABET3		,782											,744	2,88±1,32
REKABET4		,768											,741	3,22±1,26
REKABET5		,754											,683	3,51±1,23
REKABET6		,716											,639	3,56±1,24
TANSTA1			,812										,776	2,27±1,13
TANSTA2			,806										,791	2,39±1,23
TANSTA3			,771										,761	2,15±1,12
TANSTA4			,767										,712	2,78±1,31
TANSTA5			,615										,645	2,81±1,11
TANSTA6			,526										,623	2,44±1,20
YENGEL1				,792									,861	4,08±1,14
YENGEL2				,772									,864	3,88±1,14
YENGEL3				,743									,852	3,99±1,10
YENGEL4				,700									,714	3,90±1,18
MENSAG1					,669								,768	4,04±1,12
MENSAG2					,663								,656	3,92±1,12
MENSAG3					,614								,741	4,23±1,04
MENSAG4					,612								,768	4,18±1,01
MENSAG5					,611								,801	4,34±0,93
KARIYER1						,893							,868	1,95±1,07
KARIYER2						,880							,889	1,77±1,02
KARIYER3						,810							,817	1,91±1,09

Tablo 4.1: Açıklayıcı Faktör Analizi Sonuçları (devam)

Madde Numaraları	Faktör Yükleri												Ortak Varyans	X±SS	
	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11	F12			
ONERİLER1							,834							,817	2,36±1,16
ONERİLER2							,729							,688	2,48±1,17
ONERİLER3							,657							,576	2,59±1,25
ONERİLER4							,640							,587	2,08±1,17
ONERİLER5							,454							,533	2,74±1,33
ORNEK1								,827						,892	3,01±1,28
ORNEK2								,826						,807	3,15±1,30
ORNEK3								,825						,888	3,06±1,27
UZAK1									,841					,770	3,26±1,39
UZAK2									,772					,646	2,95±1,48
UZAK3									,733					,703	3,84±1,25
UZAK4									,685					,586	2,21±1,23
TENSEVME1										,804				,782	3,95±1,16
TENSEVME2										,580				,764	4,39±0,98
TENSEVME3										,577				,638	3,78±1,08
TENSEVME4										,516				,663	4,06±1,14
SOSYAL1											,740			,721	3,22±1,20
SOSYAL2											,730			,682	2,93±1,30
SOSYAL3											,602			,687	3,60±1,18
YENİSPOR1												,734		,719	3,17±1,26
YENİSPOR2												,725		,739	3,15±1,24
YENİSPOR3												,678		,654	2,76±1,25
Cronbach's Alpha Değerleri	0,922	0,906	0,883	0,926	0,904	0,928	0,781	0,930	0,796	0,821	0,722	0,707	Ölçeğin ToplamCronbach's Alpha Değeri = 0,938		
Döndürülmüş Öz Değerler	5,317	4,668	3,985	3,405	3,018	2,901	2,832	2,718	2,68	2,266	2,046	1,992			
Döndürülmüş Varyans %'si	10,425	9,153	7,814	6,676	5,917	5,689	5,552	5,329	5,254	4,443	4,011	3,907			
Döndürülmüş Birikimli %	10,425	19,578	27,393	34,069	39,985	45,674	51,226	56,555	61,809	66,252	70,264	74,17			

Tablo 4.2 Madde Faktör Korelasyon Tablosu

Maddeler	Faktörler											
	F01	F02	F03	F04	F05	F06	F07	F08	F09	F10	F11	F12
	X±SS	X±SS	X±SS	X±SS	X±SS	X±SS	X±SS	X±SS	X±SS	X±SS	X±SS	X±SS
	4,24±0,88	3,35±1,05	2,47±0,94	3,96±1,03	4,14±0,89	1,88±1,00	2,46±0,89	3,07±1,20	3,06±1,06	4,05±0,88	3,25±0,98	3,03±0,99
FIZSAG1	,937**	,238**	,153*	,529**	,685**	-,011	,166*	,290**	,322**	,474**	,283**	,114
FIZSAG2	,907**	,219**	,108	,558**	,695**	,007	,173**	,263**	,283**	,455**	,319**	,085
FIZSAG3	,868**	,233**	,226**	,530**	,580**	,058	,201**	,302**	,226**	,507**	,301**	,115
FIZSAG4	,902**	,222**	,087	,558**	,684**	-,065	,095	,179**	,293**	,487**	,266**	,124
FIZSAG5	,777**	,181**	,189**	,502**	,558**	-,082	,058	,337**	,270**	,458**	,346**	,130
REKABET1	,108	,837**	,268**	,185**	,070	,218**	,136*	,190**	,072	,407**	,105	,340**
REKABET2	,341**	,864**	,260**	,390**	,330**	,213**	,202**	,338**	,199**	,490**	,113	,293**
REKABET3	,062	,818**	,307**	,179**	,041	,326**	,276**	,233**	,039	,360**	,116	,390**
REKABET4	,204**	,835**	,393**	,348**	,225**	,371**	,244**	,339**	,160*	,397**	,152*	,310**
REKABET5	,255**	,821**	,272**	,363**	,278**	,244**	,175**	,297**	,155*	,441**	,136*	,278**
REKABET6	,279**	,772**	,224**	,392**	,270**	,218**	,243**	,274**	,191**	,408**	,179**	,281**
TANSTA1	,160*	,198**	,839**	,146*	,061	,340**	,432**	,378**	,039	,127	,333**	,242**
TANSTA2	,098	,273**	,865**	,278**	,071	,381**	,389**	,419**	,079	,173**	,301**	,261**
TANSTA3	,144*	,204**	,833**	,215**	,039	,374**	,414**	,422**	,059	,077	,332**	,171*
TANSTA4	,169*	,304**	,824**	,311**	,121	,295**	,398**	,380**	,089	,246**	,374**	,287**
TANSTA5	,148*	,262**	,690**	,257**	,205**	,267**	,325**	,284**	,143*	,201**	,456**	,256**
TANSTA6	,121	,411**	,713**	,309**	,156*	,485**	,275**	,286**	,031	,316**	,311**	,224**
YENGEL1	,566**	,328**	,231**	,933**	,557**	,035	,082	,224**	,329**	,511**	,368**	,181**
YENGEL2	,557**	,375**	,335**	,926**	,565**	,116	,159*	,275**	,306**	,517**	,459**	,204**
YENGEL3	,628**	,315**	,258**	,920**	,597**	,019	,140*	,247**	,278**	,508**	,373**	,103
YENGEL4	,463**	,327**	,334**	,842**	,522**	,107	,171**	,296**	,200**	,391**	,362**	,230**
MENSAG1	,618**	,108	,057	,421**	,855**	-,037	,136*	,253**	,324**	,388**	,360**	,095
MENSAG2	,505**	,149*	,070	,455**	,814**	-,096	,075	,176**	,297**	,384**	,252**	,199**
MENSAG3	,664**	,238**	,093	,539**	,866**	-,042	,093	,228**	,312**	,513**	,318**	,118
MENSAG4	,647**	,286**	,211**	,611**	,860**	-,032	,160*	,351**	,333**	,542**	,285**	,180**
MENSAG5	,690**	,265**	,168*	,637**	,871**	-,040	,102	,291**	,347**	,579**	,294**	,152*
KARIYER1	-,008	,267**	,378**	,105	-,038	,932**	,334**	,185**	-,009	,069	,227**	,184**
KARIYER2	-,049	,301**	,413**	,041	-,099	,959**	,338**	,215**	-,073	,057	,220**	,197**
KARIYER3	-,007	,335**	,469**	,070	-,031	,916**	,364**	,239**	,024	,069	,250**	,237**

Tablo-4.2: Madde Faktör Korelasyon Tablosu

Maddeler	Faktörler											
	F01	F02	F03	F04	F05	F06	F07	F08	F09	F10	F11	F12
ONERİLER1	,128	,271**	,435**	,134*	,107	,353**	,852**	,334**	,018	,096	,225**	,230**
ONERİLER2	,132*	,250**	,399**	,173**	,061	,225**	,768**	,350**	,057	,154*	,218**	,245**
ONERİLER3	,108	,237**	,315**	,135*	,142*	,262**	,698**	,325**	,137*	,129	,209**	,196**
ONERİLER4	,033	,129	,279**	,013	,054	,246**	,701**	,205**	,164*	-,018	,125	,282**
ONERİLER5	,166*	,069	,295**	,103	,116	,267**	,651**	,257**	-,003	,101	,321**	,300**
ORNEK1	,273**	,331**	,491**	,262**	,261**	,268**	,415**	,956**	,182**	,340**	,390**	,216**
ORNEK2	,326**	,264**	,324**	,260**	,301**	,121	,318**	,895**	,171*	,317**	,331**	,118
ORNEK3	,289**	,351**	,466**	,289**	,286**	,253**	,395**	,961**	,232**	,358**	,376**	,271**
UZAK1	,271**	,127	,056	,265**	,325**	,016	,044	,167*	,857**	,185**	,218**	,128
UZAK2	,199**	,088	,043	,213**	,283**	-,050	,052	,085	,796**	,140*	,074	,072
UZAK3	,389**	,129	,054	,342**	,425**	-,111	,057	,185**	,799**	,291**	,220**	,172**
UZAK4	,151*	,179**	,148*	,152*	,157*	,087	,176**	,236**	,697**	,105	,099	,181**
TENSEVME1	,373**	,360**	,161*	,379**	,353**	,067	,113	,273**	,160*	,834**	,229**	,225**
TENSEVME2	,581**	,406**	,151*	,518**	,610**	-,060	,056	,320**	,237**	,854**	,276**	,251**
TENSEVME3	,404**	,391**	,230**	,461**	,393**	,172**	,083	,273**	,143*	,766**	,245**	,313**
TENSEVME4	,417**	,473**	,238**	,373**	,469**	,036	,153*	,304**	,198**	,782**	,172**	,327**
SOSYAL1	,276**	,176**	,388**	,378**	,242**	,249**	,278**	,222**	,180**	,195**	,810**	,206**
SOSYAL2	,216**	-,011	,269**	,193**	,205**	,181**	,260**	,314**	,052	,145*	,799**	,092
SOSYAL3	,351**	,236**	,411**	,482**	,415**	,170*	,192**	,405**	,238**	,351**	,797**	,265**
YENİSPOR1	,123	,363**	,239**	,275**	,154*	,241**	,197**	,147*	,150*	,253**	,229**	,804**
YENİSPOR2	,111	,374**	,263**	,197**	,190**	,174**	,258**	,257**	,154*	,427**	,209**	,834**
YENİSPOR3	,075	,178**	,222**	,002	,071	,110	,365**	,109	,103	,146*	,110	,745**

* - 0,05, ** - 0.01

Bireyleri Rekreatif Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörlerin ağırlıklarına göre sıralaması Tablo-4.3’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi; birinci sırada “**Fiziksel Sağlık**” (4,24±0,88), ikinci sırada “**Mental Sağlık**” (4,14±0,89), üçüncü sırada “**Tenisi Sevmeye**” (4,05±0,88), dördüncü sırada “**Yenilenmek-Gelişim**” (3,96±1,03), beşinci sırada “**Rekabet**” (3,35±1,05), altıncı sırada “**Sosyalleşme**” (3,25±0,98), yedinci sırada “**Örnek Olma**” (3,07±1,20), sekizinci sırada **Uzaklaşma** (3,06±1,06), dokuzuncu sırada **Yeni Bir Spor Branşını Deneme** (3,03±0,99), onuncu sırada “**Tanınma ve Sosyal Statü**” (2,47±0,94), 11. Sırada “**Önerileri Dikkate Alma**” (2,46±0,89), 12. Sırada “**Kariyer Beklentisi**” (1,88±1.00) vardır.

Tablo 4.3 Madde Kodu ve Açıklamaları

Madde Kodu	Madde Açıklaması
FIZSAG1	Fiziksel sağlığı korumak ve geliştirmek istediğim için
FIZSAG2	Fiziksel aktivite yapmak istediğim için
FIZSAG3	Sağlıklı bir vücuda sahip olmak istediğim için
FIZSAG4	Daha enerjik ve zinde olmak istediğim için
FIZSAG5	Her yaşta yapılabilecek bir aktivite olduğu için
REKABET1	Rekabet içeren aktiviteleri sevdiğim için
REKABET2	Mücadele ruhunu geliştirdiğini düşündüğüm için
REKABET3	Başkalarıyla yarışmak için
REKABET4	Başarı arzuladığım için
REKABET5	Kendimi gerçekleştireceğime inandığım için
REKABET6	Kendimle rekabet edebileceğimi düşündüğüm için
TANSTA1	Tenis oynanan yerin imajı yüksek olduğu için
TANSTA2	Tenis oynamanın bireye statü sağladığını düşündüğüm için
TANSTA3	Tenis oynamanın başka sosyal guruplarda kabul görmemi sağlayacağı için
TANSTA4	Tenisin prestijli bir aktivite olduğuna inandığım için
TANSTA5	İyi bir tenis oyuncusu olduğumda sosyal güç elde edeceğimi düşündüğüm için
TANSTA6	İyi bir tenis oyuncusu olarak anılmak istediğim için
YENGEL1	Yeni beceriler edinmek ve onları kullanmak istediğim için
YENGEL2	Sahip olduğum becerileri kullanabilme imkânı vereceği için
YENGEL3	Kendimi yenileyip geliştireceğimi düşündüğüm için
YENGEL4	Hayatıma yeni bir boyut kazandırmak istediğim için
MENSAG1	Rahatlayıp iş/hayat verimimi arttıracığını düşündüğüm için
MENSAG2	Zihnimin yavaşlatmak ve dinginleştirmek istediğim için
MENSAG3	Tenis oynadığımda yenilenmiş ve tazelenmiş hissedeceğimi düşündüğüm için
MENSAG4	Mental sağlığı koruyup, geliştireceğimi düşündüğüm için
MENSAG5	Kendimi daha mutlu hissedeceğimi düşündüğüm için
KARIYER1	Teniste profesyonel bir kariyer yapmak için
KARIYER2	Tenisten gelecekte para kazanabileceğimi düşündüğüm için
KARIYER3	Yeni iş bağlantıları kuracağımı düşündüğüm için
ONERİLER1	Sosyal medyanın etkisi
ONERİLER2	Gazete / Televizyon gibi görsel işitsel basının etkisi
ONERİLER3	Sosyal dünyadan arkadaşlarının etkisi
ONERİLER4	Doktorumun Tavsiyesi
ONERİLER5	Aile bireylerinin etkisi

Tablo-4.3: Madde Kodu ve Açıklamaları (devam)

ORNEK1	Çevremdeki bireylere örnek olacağımı düşündüğüm için
ORNEK2	Toplumdaki bireylere örnek olacağımı düşündüğüm için
ORNEK3	Aile bireyelerine örnek olacağımı düşündüğüm için
UZAK1	Kalabalıktan ve rutinden uzaklaşmak istediğim için
UZAK2	İşten/okuldan bir süreliğine uzaklaşmak istediğim için
UZAK3	Günlük hayatın rutininden uzaklaşmak istediğim için
UZAK4	Etrafımdaki insanlardan uzaklaşmak istediğim için
TENSEVME1	Tenis maçlarını ilgiyle izlediğim için
TENSEVME2	Tenisi spor olarak sevdiğim için
TENSEVME3	Yetenek ve Becerilerimin tenis oynamaya uygun olduğunu düşündüğüm için
TENSEVME4	Tenis oynamayı estetik ve çekici bulduğum için
SOSYAL1	Arkadaşlarımla aynı şeyi yapabileceğim ve beraber olabildiğim için
SOSYAL2	Ailemle aynı şeyi yapabileceğim ve beraber olabildiğim için
SOSYAL3	Aynı şeyleri yapmaktan keyif alan başkalarıyla birlikte olabilmek için
YENİSPOR1	Ferdi sporlara uygun olduğumu düşündüğüm için
YENİSPOR2	Raket sporlarında başarılı olacağımı düşündüğüm için
YENİSPOR3	Tenis tesislerine daha kolay ulaşabildiğim için

Katılımcıların cinsiyete göre dağılımı Tablo-4,4'de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi katılımcıların önemli bir kısmı erkektir (%82,3).

Tablo 4.4 Katılımcıların Cinsiyete Göre Dağılımı

Cinsiyet	n	%
Erkek	186	82,3
Kadın	40	17,7
Toplam	226	100,0

Katılımcıların medeni duruma göre dağılımı Tablo-4,5'de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi katılımcıların %53,1'i bekâr, %46,9'u evlidir.

Tablo 4.5 Katılımcıların Medeni Duruma Göre Dağılımı

Medeni Durum	n	%
Evli	106	46,9
Bekar	120	53,1
Toplam	226	100,0

Katılımcıların yaşa göre dağılımı Tablo-4,6'da verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi katılımcıların %51,8'i 34 yaş ve altında, %48,2'si 35 yaş ve üstü yaş grubundadır.

Tablo 4.6 Katılımcıların Yaşa Göre Dağılımı

Yaş Aralığı	n	%
24 yaş ve altı	31	13,7
25 - 34 yaş	86	38,1
35 - 44 yaş	68	30,1
45 yaş ve üstü	41	18,1
Toplam	226	100,0

Katılımcıların kimle yaşadığına göre dağılımı Tablo-4.7’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi katılımcıların %46,9’u eşi-çocuklarıyla yaşarken, %19,9’u yalnız, %29,6’sı ebeveynleriyle, %3,5’i ise arkadaşlarıyla yaşamaktadır.

Tablo 4.7 Katılımcıların Kimle Yaşadığına Göre Dağılımı

Kiminle Yaşıyor	n	%
Yalnız	45	19,9
Eşim-Çocuklarımla	106	46,9
Ebeveynlerimle	67	29,6
Arkadaşlarımla	8	3,5
Toplam	226	100,0

Katılımcıların eğitim düzeyine göre dağılımı Tablo-4.8’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi katılımcıların %84,1’i üniversite ve üstü eğitim düzeyindeyken, %15,9’u lise dengi ve altı eğitim düzeyindedir.

Tablo 4.8 Katılımcıların Eğitim Düzeyine Göre Dağılımı

Eğitim Düzeyi	n	%
Lise dengi ve altı	36	15,9
Üniversite ve üstü	190	84,1
Toplam	226	100,0

Katılımcıların çalıştığı yere göre dağılımı Tablo-4.9’da verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi katılımcıların % 36,7’si özel sektörde çalışmakta, % 24,8’i kamuda, % 17,3’ü kendi işini yapmakta veya serbest meslek erbabı, %21,2’si ise çalışmamaktadır.

Tablo 4.9 Katılımcıların Çalıştığı Yere Göre Dağılımı

Çalıştığı Yer	n	%
Kamu	56	24,8
Özel Sektör	83	36,7
Serbest Meslek-Kendi İşim	39	17,3
Çalışmayanlar	48	21,2
Toplam	226	100,0

Katılımcıların kişisel gelire göre dağılımı Tablo-4.10’da verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi katılımcıların % 50’si 4000 TL ve altında kişisel gelire sahipken, % 50’si ise 4001 TL ve üstünde kişisel gelire sahiptir.

Tablo 4.10 Katılımcıların Kişisel Gelire Göre Dağılımı

Kişisel Gelir	n	%
2,000 TL ve altı	37	16,4
2.001-4,000 TL	76	33,6
4.001-6.000 TL	58	25,7
6,001-8,000 TL	21	9,3
8,001 TL ve üstü	34	15,0
Toplam	226	100,0

Katılımcıların ailelerinin aylık gelirine göre dağılımı Tablo-4.11’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi katılımcıların % 44,7’si 2,501- 7,500 TL arası, % 15’i 7,501- 10,000 TL arası, %32,3 ‘ü 10,001 TL ve üstü, % 8’ i ise 2,500 TL ve altı aile gelirine sahiptir.

Tablo 4.11 Katılımcıların Ailelerinin Aylık Gelirine Göre Dağılımı

Kişisel Gelir	n	%
2,500 TL ve altı	18	8,0
2,501-5,000	48	21,2
5,001-7,500 TL	53	23,5
7,501-10,000 TL	34	15,0
10,001-12,500 TL	33	14,6
12,501 TL ve üstü	40	17,7
Toplam	226	100,0

Katılımcıların aylık kişisel gelirlerinin cinsiyete göre karşılaştırılması Tablo- 4.12’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi erkeklerin % 12,4’ü 2,000 TL ve altı, % 34,4’ü 2,001- 4,000 TL, % 26,9’u 4,001- 6,000 TL, % 11,3’ü 6,001- 8,000 TL, % 15,1’i 8,001 TL ve üstü kişisel aylık gelire sahipken; kadınların % 35’i 2,000 TL ve altı, % 30’u 2,001- 4,000 TL, % 20’si 4,001- 6,000 TL, % 15’i 8,001 TL ve üstü kişisel aylık gelire sahiptir.

Tablo 4.12 Katılımcıların Aylık Kişisel Gelirlerinin Cinsiyete Göre Dağılımı

Kişisel Gelir		Erkek	Kadın	Toplam
2,000 TL ve altı	n	23	14	37
	Gelire Göre %	62,2	37,8	100,0
	Cinsiyete Göre %	12,4	35,0	16,4
2.001-4,000 TL	n	64	12	76
	Gelire Göre %	84,2	15,8	100,0
	Cinsiyete Göre %	34,4	30,0	33,6
4.001-6.000 TL	n	50	8	58
	Gelire Göre %	86,2	13,8	100,0
	Cinsiyete Göre %	26,9	20,0	25,7
6,001-8,000 TL	n	21	0	21
	Gelire Göre %	100,0	0,0	100,0
	Cinsiyete Göre %	11,3	0,0	9,3
8,001 TL ve üstü	n	28	6	34
	Gelire Göre %	82,4	17,6	100,0
	Cinsiyete Göre %	15,1	15,0	15,0
Toplam	n	186	40	226
	Gelire Göre %	82,3	17,7	100,0
	Cinsiyete Göre %	100,0	100,0	100,0

Katılımcıların aylık aile gelirlerinin cinsiyete göre karşılaştırılması Tablo- 4.13’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi erkeklerin % 8,1’i 2,500 TL ve altı, % 21,5’i 2,501- 5,000 TL, % 22,6’sı 5,001- 7,500 TL % 16,1’i 7,501- 10,000 TL, % 14’ü 10,001- 12,500 TL, % 17,7’si 12,501 TL ve üstü kişisel aylık gelire sahipken; kadınların % 7,5’i 2,500 TL ve altı, % 20’si 2,501- 5,000 TL, % 27,5’i 5,001- 7,500 TL % 10’u 7,501- 10,000 TL, % 17,5’i 10,001- 12,500 TL, % 17,5’i 12,501 TL ve üstü aylık aile gelirine sahiptir.

Tablo 4.13 Katılımcıların Aylık Aile Gelirlerinin Cinsiyete Göre Dağılımı

Aile Gelirleri		Erkek	Kadın	Toplam
2,500 TL ve altı	n	15	3	18
	Gelire Göre %	83,3	16,7	100,0
	Cinsiyete Göre %	8,1	7,5	8,0
2,501-5,000	n	40	8	48
	Gelire Göre %	83,3	16,7	100,0
	Cinsiyete Göre %	21,5	20,0	21,2
5,001-7,500 TL	n	42	11	53
	Gelire Göre %	79,2	20,8	100,0
	Cinsiyete Göre %	22,6	27,5	23,5
7,501-10,000 TL	n	30	4	34
	Gelire Göre %	88,2	11,8	100,0
	Cinsiyete Göre %	16,1	10,0	15,0
10,001-12,500 TL	n	26	7	33
	Gelire Göre %	78,8	21,2	100,0
	Cinsiyete Göre %	14,0	17,5	14,6
12,501 TL ve üstü	n	33	7	40
	Gelire Göre %	82,5	17,5	100,0
	Cinsiyete Göre %	17,7	17,5	17,7
Toplam	n	186	40	226
	Gelire Göre %	82,3	17,7	100,0
	Cinsiyete Göre %	100,0	100,0	100,0

Katılımcıların kimle tenise gittiğine göre dağılımı Tablo-4.14de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi katılımcıların % 49,1’i aile bireyleri, iş-okul arkadaşları veya sosyal dünyadan arkadaşlarıyla tenise giderken; % 50,9’u yalnız gitmektedir.

Tablo 4.14 Katılımcıların Kiminle Tenise Gittiğine Göre Dağılımı

Kiminle Gidiyor	n	%
Aile Bireylerimle	55	24,3
İş-Okul Arkadaşlarımla	31	13,7
Yalnız	115	50,9
Sosyal Dünyadan Arkadaşlarımla	25	11,1
Toplam	226	100,0

Katılımcıların tenis dışında yaptığı kültürel-sanatsal ve sportif aktivitelere göre dağılımı Tablo-4.15’de verilmiştir.

Tablo 4.15: Katılımcıların Tenis Dışında Yaptıkları Kültürel-Sanatsal ve Sportif Aktivitelere Göre Dağılımı

Kültürel Sanatsal ve Diğer	n	%
Evde dinlenmek	164	72,5
Aile ile birlikte olmak	157	69,5
Sinemaya gitmek	138	61,1
İnternette gezinmek	128	56,6
Sosyal Medyada zaman harcamak	114	50,4
Alışverişe çıkmak	109	48,2
TV izlemek	98	43,4
Tiyatroya gitmek	77	34,1
Müzikle uğraşmak	61	27,0
Fotoğrafçılıkla ilgilenmek	38	16,8
El sanatlarıyla uğraşmak	35	15,4
Sportif Aktiviteler	n	%
Su Sporları (Yüzme, yelken, kano gibi)	82	36,3
Fitness Merkezlerinde Yapılan Sporlar	81	35,8
Doğa Sporları (Dağcılık, doğa yürüyüşü gibi)	77	34,1
Raket Sporları (MasaTenisi, Badminton gibi)	61	27,0
Takım Sporları (Futbol, basketbol, voleybol gibi)	46	20,4
Ferdi Sporlar (Okçuluk, atletizm, bisiklet gibi)	46	20,4
Yerli ve yabancı Halk oyunları ve danslar	12	5,3
Parklardaki rekreatif spor aktiviteleri	10	4,4
Motor Sporları (Moto kros, off road gibi)	5	2,2
Mücadele Sporları (Güreş, Karate, gibi)	5	2,2
Hava Sporları (Serbest ve Yamaç paraşütü gibi)	1	0,4

Katılımcıların tenise harcadıkları zaman, masraflar, TV, sosyal medya, sinemaya gitme, kitap okuma sıklıklarına göre dağılımı Tablo- 4.16'da verilmiştir. Tabloda da görüldüğü gibi aylık ortalama 350,95 TL Ders ücreti, 70,75 TL Kort ücreti, 78,36 TL Ulaşım ücreti ödemişlerdir. Katılımcıların şu ana kadar tenis malzemelerine ödedikleri tutar ortalama 1039,76 TL'dir. Katılımcılar hafta içi yaklaşık üç saat, hafta sonu bir saat tenis oynamaktadırlar. Ayrıca katılımcılar en son yaklaşık olarak üç hafta önce kitap okumuş, altı hafta önce sinemaya gitmişlerdir. Ayrıca katılımcılar günlük olarak yaklaşık iki saat TV izlemiş, iki buçuk saat sosyal medyada zaman harcamışlardır. Bunun dışında katılımcılar aylık olarak yaklaşık dört saat tenis hakkında kritik yapmışlardır.

Tablo 4.16 Katılımcıların Tenise, TV'ye, Sosyal Medyada Harcadıkları Zaman ve Masraflar

Kiminle Gidiyor	Minimum	Maksimum	X±SS
Aylık tenis masrafı (Ders ücreti TL)	0	1500	350,95±217,05
Aylık tenis masrafı (Kort ücreti TL)	0	1500	70,75±134,51
Aylık tenis masrafı (Ulaşım ücreti TL)	0	500	78,36±91,10
Malzemeye harcanan tutar (Şu ana kadar TL)	0	5000	1039,76±1154,29
Haftalık tenis oynama süresi (Hafta içi-Saat)	0	8	2,54±1,65
Haftalık tenis oynama süresi (Hafta sonu- Saat)	0	6	1,05±1,20
En son kitap okuma (Kaç Hafta Önce)	0	52	2,99±6,80
En son sinemaya gitme (Kaç Hafta Önce)	1	40	5,70±6,33
TV izleme süresi (Günlük- Saat)	0	14	1,73±1,61
Sosyal medyada geçirilen süre (Günlük- Saat)	0	24	2,20±1,98
Tenis konuşma (Aylık- Saat)	0	30	4,13±5,28

Bireyleri tenise başlamaya motive eden faktörlerin cinsiyete göre karşılaştırılması Tablo-4-17’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi “Fiziksel Sağlık”, “Yenilenmek-Gelişim”, “Mental Sağlık” ve “Kariyer Beklentisi” alt boyutlarında kadınların lehine anlamlı bir farklılık vardır.

Tablo 4.17 Bireyi Rekreatif Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörlerin Cinsiyete Göre Karşılaştırılması

Faktörler	Erkek Ort±SS	Kadın Ort±SS	t	p
Fiziksel Sağlık	4,19±0,90	4,47±0,75	-2,070	0,042
Rekabet	3,31±1,06	3,52±0,94	-1,216	0,228
Tanınma Sosyal Statü	2,47±0,95	2,50±0,93	-0,193	0,848
Yenilenmek-Gelişim	3,90±1,06	4,29±0,82	-2,609	0,011
Mental Sağlık	4,09±0,90	4,38±0,82	-2,033	0,046
Kariyer Beklentisi	1,81±0,94	2,21±1,19	-2,044	0,046
Önerileri Dikkate Alma	2,45±0,89	2,43±0,89	0,121	0,904
Örnek Olma	3,03±1,21	3,31±1,16	-1,383	0,172
Uzaklaşmak	3,00±1,02	3,37±1,19	-1,833	0,073
Tenisi Sevmeye	4,02±0,90	4,14±0,80	-0,829	0,410
Sosyalleşmek	3,23±0,99	3,36±0,98	-0,761	0,450
Yeni Bir Spor Branşını Deneme	3,01±0,98	3,11±1,06	-0,582	0,563

Bireyleri rekreatif tenise başlama motive eden faktörlerin medeni duruma göre karşılaştırılması Tablo-4-18’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi “Kariyer Beklentisi” ve “Örnek Olma” alt boyutlarında anlamlı bir farklılık vardır. “Kariyer Beklentisi” alt boyutlarında bekârların lehine bir farklılık varken, “Örnek Olma” alt boyutlarında evlilerin lehine farklılık vardır.

Tablo 4.18 Bireyi Rekreatif Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörlerin Medeni Duruma Göre Karşılaştırılması

Faktörler	Evli Ort±SS	Bekar Ort±SS	t	p
Fiziksel Sağlık	4,31±0,70	4,17±1,00	1,208	0,229
Rekabet	3,21±1,04	3,47±1,04	-1,810	0,072
Tanınma Sosyal Statü	2,35±0,80	2,58±1,04	-1,817	0,071
Yenilenmek-Gelişim	3,90±0,95	4,01±1,10	-0,783	0,435
Mental Sağlık	4,25±0,73	4,05±1,00	1,717	0,087
Kariyer Beklentisi	1,66±0,72	2,07±1,16	-3,159	0,002
Önerileri Dikkate Alma	2,45±0,81	2,45±0,96	0,008	0,994
Örnek Olma	3,28±1,10	2,90±1,26	2,371	0,019
Uzaklaşmak	3,00±1,00	3,11±1,11	-0,734	0,464
Tenisi Sevmeye	4,13±0,79	3,97±0,95	1,434	0,153
Sosyalleşmek	3,38±0,90	3,14±1,04	1,890	0,060
Yeni Bir Spor Branşını Deneme	3,09±1,00	2,97±0,99	0,922	0,357

Bireyleri rekreasyonel tenise başlamaya motive eden faktörlerin eğitim düzeyine göre karşılaştırılması Tablo-4-19’da verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi “Kariyer Beklentisi” alt boyutlarında anlamlı bir farklılık vardır ve Lise Dengi ve Altı eğitim düzeyindekilerin lehinedir.

Tablo 4.19: Bireyi Rekreasyonel Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörlerin Eğitim Düzeyine Göre Karşılaştırılması

Faktörler	Lise Dengi ve Altı Ort±SS	Üniversite ve Üstü Ort±SS	t	p
Fiziksel Sağlık	4,14±0,96	4,26±0,86	-0,695	0,490
Rekabet	3,50±0,99	3,32±1,05	1,000	0,322
Tanınma Sosyal Statü	2,49±0,80	2,47±0,97	0,147	0,883
Yenilenmek-Gelişim	3,99±0,98	3,96±1,04	0,202	0,841
Mental Sağlık	4,07±0,85	4,15±0,90	-0,527	0,601
Kariyer Beklentisi	2,30±1,09	1,80±0,96	2,547	0,014
Önerileri Dikkate Alma	2,55±0,77	2,43±0,91	0,818	0,417
Örnek Olma	2,93±1,23	3,10±1,20	-0,755	0,454
Uzaklaşmak	2,89±1,11	3,10±1,05	-0,999	0,323
Tenisi Sevmek	3,92±1,00	4,07±0,85	-0,816	0,419
Sosyalleşmek	3,18±0,96	3,26±0,99	-0,443	0,660
Yeni Bir Spor Branşını Deneme	3,09±0,96	3,01±1,00	0,427	0,672

Bireyleri rekreasyonel tenise başlamaya motive eden faktörlerin çalışılan yere göre karşılaştırılması Tablo-4.20’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi “Kariyer Beklentisi”, “Önerileri Dikkate Alma”, “Yeni Bir Spor Branşını Deneme” alt boyutu dışındaki alt boyutlarda istatistikî olarak anlamlı farklılık yoktur.

“Kariyer Beklentisi” alt boyutundaki anlamlı farklılık; Kamu Sektörü ($MD_{I,J}$, 0,7996, 0,000), Özel Sektör ($MD_{I,J}$, 0,7428, 0,000), ve Serbest Meslek/Kendi İşinde çalışanların ($MD_{I,J}$, 0,9497, 0,000) Çalışmayanlarla olan farklılığından kaynaklanmaktadır.

“Önerileri Dikkate Alma” alt boyutundaki anlamlı farklılık; Kamu Sektörü ($MD_{I,J}$, -0,3913, 0,034), Özel Sektör ($MD_{I,J}$, -0,4164, 0,016) ve Çalışmayanlar ($MD_{I,J}$, -0,5336, 0,005) ile Serbest Meslek/Kendi İşinde çalışanların arasındaki farklılıktan kaynaklanmaktadır.

“Yeni Bir Spor Branşını Deneme” alt boyutundaki anlamlı farklılık; Kamu Sektörü ($MD_{I,J}$, -0,4058, 0,048), Özel Sektör ($MD_{I,J}$, -0,5808, 0,003) ve Çalışmayanlar ($MD_{I,J}$, -0,4316, 0,042) ile Serbest Meslek/Kendi İşinde çalışanların arasındaki farklılıktan kaynaklanmaktadır.

Tablo 4.20: Bireyi Rekreasyonel Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörlerin Çalışılan Yere Göre Karşılaştırılması

Faktörler	Çalışılan Yer	Ort±SS	F	p
Fiziksel Sağlık	Kamu Sektörü	4,26±0,88	0,255	0,858
	Özel Sektör	4,27±0,84		
	Serbest Meslek – Kendi İşim	4,26±0,73		
	Çalışmayanlar	4,14±1,06		
Rekabet	Kamu Sektörü	3,29±1,09	1,054	0,369
	Özel Sektör	3,39±0,92		
	Serbest Meslek – Kendi İşim	3,14±1,12		
	Çalışmayanlar	3,52±1,13		
Tanınma Sosyal Statü	Kamu Sektörü	2,42±0,90	1,002	0,393
	Özel Sektör	2,50±0,92		
	Serbest Meslek – Kendi İşim	2,29±0,96		
	Çalışmayanlar	2,63±1,00		
Yenilenmek-Gelişim	Kamu Sektörü	3,98±1,13	0,600	0,616
	Özel Sektör	3,98±0,96		
	Serbest Meslek – Kendi İşim	3,78±1,07		
	Çalışmayanlar	4,07±1,02		
Mental Sağlık	Kamu Sektörü	4,15±0,99	1,328	0,266
	Özel Sektör	4,15±0,86		
	Serbest Meslek – Kendi İşim	4,34±0,66		
	Çalışmayanlar	3,96±1,02		
Kariyer Beklentisi	Kamu Sektörü	1,71±0,92	9,600	0,000
	Özel Sektör	1,77±0,86		
	Serbest Meslek – Kendi İşim	1,56±0,60		
	Çalışmayanlar	2,51±1,26		
Önerileri Dikkate Alma	Kamu Sektörü	2,48±0,84	2,938	0,034
	Özel Sektör	2,50±0,96		
	Serbest Meslek – Kendi İşim	2,09±0,81		
	Çalışmayanlar	2,62±0,84		
Örnek Olma	Kamu Sektörü	3,07±1,25	0,195	0,900
	Özel Sektör	3,15±1,21		
	Serbest Meslek – Kendi İşim	3,02±1,13		
	Çalışmayanlar	3,01±1,22		
Uzaklaşmak	Kamu Sektörü	3,35±1,01	2,682	0,048
	Özel Sektör	2,92±1,01		
	Serbest Meslek – Kendi İşim	3,19±1,02		
	Çalışmayanlar	2,86±1,16		
Tenisi Sevme	Kamu Sektörü	3,95±0,95	0,956	0,414
	Özel Sektör	4,14±0,76		
	Serbest Meslek – Kendi İşim	4,12±0,79		
	Çalışmayanlar	3,93±1,04		
Sosyalleşmek	Kamu Sektörü	3,29±0,96	0,179	0,910
	Özel Sektör	3,28±0,93		
	Serbest Meslek – Kendi İşim	3,15±1,02		
	Çalışmayanlar	3,24±1,10		
Yeni Bir Spor Branşını Deneme	Kamu Sektörü	3,03±0,99	3,129	0,027
	Özel Sektör	3,20±0,91		
	Serbest Meslek – Kendi İşim	2,62±1,09		
	Çalışmayanlar	3,05±0,99		

Bireyleri rekreasyonel tenise başlamaya motive eden faktörlerin aylık kişisel gelire göre karşılaştırılması Tablo-4.21’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi “Kariyer Beklentisi” alt boyutundaki farklılık; aylık kişisel geliri 2,000 TL ve altı olanlar ile 2,001-4,000 TL (MD_{I-J} , -0,66524, 0,000), 4,001- 6,000 TL (MD_{I-J} , -0,9689, 0,000), 6,001- 8,000 TL (MD_{I-J} , -0,9618, 0,000), 8,001 TL ve üstü (MD_{I-J} , -1,1420, 0,000) olanlar arasındaki farktan ve aylık kişisel geliri 2,001- 4,000 TL olanlar ile 8,001 TL ve üstü (MD_{I-J} , -0,4767, 0,014) olanlar arasındaki farktan kaynaklanmaktadır.

Tablo 4.21 Bireyi Rekreasyonel Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörlerin Aylık Kişisel Gelir Düzeyine Göre Karşılaştırılması

Faktörler	Aylık Kişisel Gelir	Ort±SS	F	p
Fiziksel Sağlık	2000 TL ve altı	4,12±1,08	0,599	0,663
	2001-4000 TL	1,02±0,12		
	4001-6000 TL	4,35±0,71		
	6001-8000 TL	4,37±0,44		
	8001 TL ve üstü	4,21±0,77		
Rekabet	2000 TL ve altı	3,68±1,10	1,292	0,274
	2001-4000 TL	3,36±1,03		
	4001-6000 TL	3,22±1,08		
	6001-8000 TL	3,25±0,95		
	8001 TL ve üstü	3,26±0,98		
Tanınma Sosyal Statü	2000 TL ve altı	2,76±1,08	1,425	0,227
	2001-4000 TL	2,46±0,94		
	4001-6000 TL	2,36±0,81		
	6001-8000 TL	2,60±0,84		
	8001 TL ve üstü	2,31±1,02		
Yenilenmek-Gelişim	2000 TL ve altı	4,10±1,09	0,846	0,497
	2001-4000 TL	4,02±1,08		
	4001-6000 TL	4,00±0,96		
	6001-8000 TL	3,67±1,08		
	8001 TL ve üstü	3,81±0,96		
Mental Sağlık	2000 TL ve altı	4,00±1,02	0,535	0,710
	2001-4000 TL	4,09±0,95		
	4001-6000 TL	4,22±0,85		
	6001-8000 TL	4,19±0,54		
	8001 TL ve üstü	4,24±0,84		
Kariyer Beklentisi	2000 TL ve altı	2,61±1,28	8,633	0,000
	2001-4000 TL	1,95±0,97		
	4001-6000 TL	1,64±0,78		
	6001-8000 TL	1,65±0,66		
	8001 TL ve üstü	1,47±0,79		

Tablo 4.21 Bireyi Rekreatif Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörlerin Aylık Kişisel Gelir Düzeyine Göre Karşılaştırılması (devamı)

Önerileri Dikkate Alma	2000 TL ve altı	2,53±1,06	0,411	0,801
	2001-4000 TL	2,37±0,86		
	4001-6000 TL	2,54±0,86		
	6001-8000 TL	2,44±0,80		
	8001 TL ve üstü	2,38±0,87		
Örnek Olma	2000 TL ve altı	2,97±1,37	0,335	0,854
	2001-4000 TL	3,16±1,19		
	4001-6000 TL	3,12±1,13		
	6001-8000 TL	2,87±1,22		
	8001 TL ve üstü	3,05±1,21		
Uzaklaşmak	2000 TL ve altı	2,81±1,32	0,752	0,558
	2001-4000 TL	3,15±0,98		
	4001-6000 TL	3,08±0,95		
	6001-8000 TL	3,20±0,89		
	8001 TL ve üstü	3,04±1,19		
Tenisi Sevme	2000 TL ve altı	4,05±1,14	0,438	0,781
	2001-4000 TL	4,09±0,86		
	4001-6000 TL	3,98±0,83		
	6001-8000 TL	3,88±0,46		
	8001 TL ve üstü	4,15±0,88		
Sosyalleşmek	2000 TL ve altı	3,13±1,17	0,645	0,631
	2001-4000 TL	3,35±1,02		
	4001-6000 TL	3,30±0,92		
	6001-8000 TL	3,03±0,89		
	8001 TL ve üstü	3,22±0,86		
Yeni Bir Spor Branşını Deneme	2000 TL ve altı	3,00±1,15	1,007	0,405
	2001-4000 TL	3,14±0,92		
	4001-6000 TL	2,82±0,95		
	6001-8000 TL	3,06±0,93		
	8001 TL ve üstü	3,16±1,05		

Bireyleri rekreatif tenise başlamaya motive eden faktörlerin aylık aile gelirine göre karşılaştırılması Tablo-4.22’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi “Rekabet” alt boyutu dışında diğer hiçbir alt boyutta istatistikî olarak anlamlı farklılık yoktur. “Rekabet” alt boyutundaki farklılık; 7,500-10,000 TL geliri olanlar ile 2,500 TL ve altı ($MD_{I,J}$, -0,5947, 0,049), 2,501-5,000 TL ($MD_{I,J}$, -0,4628, 0,046), 5,001-7,500 TL ($MD_{I,J}$, -0,6933, 0,002) aylık aile geliri olanlar arasındaki farklılıktan kaynaklanmaktadır.

Tablo 4.22 Bireyi Rekreatif Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörlerin Aylık Aile Gelir Düzeyine Göre Karşılaştırılması

Faktörler	Aylık Aile Geliri	Ort±SS	F	p
Fiziksel Sağlık	2,500 TL ve altı	4,32±0,96	1,416	0,219
	2,501-5,000 TL	3,99±1,17		
	5,001-7,500 TL	4,43±0,66		
	7,501-10,000 TL	4,29±0,78		
	10,001-12,500 TL	4,30±0,73		
	12,501 TL ve üstü	4,17±0,86		
Rekabet	2,500 TL ve altı	3,56±0,80	2,383	0,039
	2,501-5,000 TL	3,42±1,10		
	5,001-7,500 TL	3,65±0,99		
	7,501-10,000 TL	2,96±1,14		
	10,001-12,500 TL	3,15±1,04		
	12,501 TL ve üstü	3,27±0,98		
Tanınma Sosyal Statü	2,500 TL ve altı	2,52±1,07	0,491	0,782
	2,501-5,000 TL	2,47±0,82		
	5,001-7,500 TL	2,58±1,01		
	7,501-10,000 TL	2,27±0,91		
	10,001-12,500 TL	2,44±0,76		
	12,501 TL ve üstü	2,53±1,10		
Yenilenmek-Gelişim	2,500 TL ve altı	4,21±0,94	1,838	0,107
	2,501-5,000 TL	3,71±1,31		
	5001-7500 TL	4,25±0,63		
	7501-10000 TL	3,81±1,14		
	10,001-12,500 TL	3,98±0,91		
	12,501 TL ve üstü	3,89±1,07		
Mental Sağlık	2,500 TL ve altı	4,11±0,85	0,602	0,698
	2,501-5,000 TL	3,98±1,14		
	5,001-7,500 TL	4,23±0,69		
	7,501-10,000 TL	4,11±0,90		
	10,001-12,500 TL	4,28±0,78		
	12,501 TL ve üstü	4,14±0,89		
Kariyer Beklentisi	2,500 TL ve altı	2,11±1,33	1,954	0,087
	2,501-5,000 TL	2,07±0,97		
	5,001-7,500 TL	2,06±1,22		
	7,501-10,000 TL	1,75±0,77		
	10,001-12,500 TL	1,64±0,60		
	12,501 TL ve üstü	1,62±0,92		
Önerileri Dikkate Alma	2,500 TL ve altı	2,39±0,68	0,628	0,678
	2,501-5,000 TL	2,42±0,94		
	5,001-7,500 TL	2,56±0,92		
	7,501-10,000 TL	2,40±0,92		
	10,001-12,500 TL	2,59±0,87		
	12,501 TL ve üstü	2,29±0,88		
Örnek Olma	2,500 TL ve altı	3,15±1,36	1,393	0,228
	2,501-5,000 TL	3,03±1,29		
	5,001-7,500 TL	3,26±1,12		
	7,501-10,000 TL	2,87±1,18		
	10,001-12,500 TL	3,37±1,07		
	12,501 TL ve üstü	2,28±1,23		

Tablo 4.22 Bireyi Rekreatif Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörlerin Aylık Aile Gelir Düzeyine Göre Karşılaştırılması (devamı)

Uzaklaşmak	2,500 TL ve altı	3,40±1,20	0,806	0,546
	2,501-5,000 TL	3,12±1,19		
	5,001-7,500 TL	3,15±1,07		
	7,501-10,000 TL	2,99±0,93		
	10,001-12,500 TL	2,94±0,93		
	12,501 TL ve üstü	2,89±1,02		
Tenisi Sevme	2,500 TL ve altı	4,22±0,68	0,435	0,824
	2,501-5,000 TL	3,96±1,12		
	5,001-7,500 TL	4,14±0,69		
	7,501-10,000 TL	3,95±0,83		
	10,001-12,500 TL	4,04±0,79		
	12,501 TL ve üstü	4,03±0,98		
Sosyalleşmek	2,500 TL ve altı	3,07±1,17	1,868	0,101
	2,501-5,000 TL	2,98±0,93		
	5,001-7,500 TL	3,49±0,99		
	7,501-10,000 TL	3,15±1,05		
	10,001-12,500 TL	3,45±0,97		
	12,501 TL ve üstü	3,26±0,84		
Yeni Bir Spor Branşını Deneme	2,500 TL ve altı	2,65±0,97	1,013	0,411
	2,501-5,000 TL	3,05±0,95		
	5,001-7,500 TL	3,17±1,05		
	7,501-10,000 TL	2,86±1,03		
	10,001-12,500 TL	3,04±1,00		
	12,501 TL ve üstü	3,12±0,94		

Bireyleri rekreatif tenise başlamaya motive eden faktörlerin yaş gruplarına göre karşılaştırılması Tablo-4.23’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi “Rekabet”, “Yenilenmek-Gelişim” ve “Kariyer Beklentisi” alt boyutları dışında diğer hiçbir alt boyutta istatistikî olarak anlamlı farklılık yoktur.

“Rekabet” alt boyutundaki farklılık; 24 yaş ve altı yaş grubundakilerle 35-44 yaş (MD_{I-J}, 0,6716, 0,003), 45 yaş ve üstü (MD_{I-J}, 0,6926, 0,005) ve 25-34 yaş grubundakilerle 35-44 yaş (MD_{I-J}, 0,3380, 0,043) grubundakiler arasındaki farklılıktan kaynaklanmaktadır.

“Yenilenmek-Gelişim” alt boyutundaki farklılık; 24 yaş ve altı yaş grubundakilerle 45 yaş ve üstü (MD_{I-J}, 0,4968, 0,041); 25-34 yaş grubundakilerle 35-44 yaş (MD_{I-J}, 0,3656, 0,028), 45 yaş ve üstü yaş (MD_{I-J}, 0,5341, 0,006) grubundakiler arasındaki farklılıktan kaynaklanmaktadır.

“Kariyer Beklentisi” alt boyutundaki farklılık; 24 yaş ve altı yaş grubundakilerle 25-34 yaş (MD_{I-J}, 0,8745, 0,000), 35-44 yaş (MD_{I-J}, 1,0449, 0,000), 45 yaş ve üstü (MD_{I-J}, 1,1295, 0,000) yaş grubundakiler arasındaki farklılıktan kaynaklanmaktadır.

Tablo 4.23 Bireyi Rekreatif Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörlerin Yaş Gruplarına Göre Karşılaştırılması

Faktörler	Yaş Grupları	Ort±SS	F	p
Fiziksel Sağlık	24 yaş ve altı	4,13±0,97	0,629	0,597
	25-34 yaş	4,29±0,87		
	35-44 yaş	4,16±0,91		
	45 yaş ve üstü	4,34±0,77		
Rekabet	24 yaş ve altı	3,81±1,03	4,198	0,006
	25-34 yaş	3,47±1,02		
	35-44 yaş	3,13±1,02		
	45 yaş ve üstü	3,11±1,02		
Tanınma Sosyal Statü	24 yaş ve altı	2,78±1,09	1,563	0,199
	25-34 yaş	2,43±0,95		
	35-44 yaş	2,48±0,86		
	45 yaş ve üstü	2,32±0,92		
Yenilenmek-Gelişim	24 yaş ve altı	4,14±1,05	3,446	0,018
	25-34 yaş	4,17±0,90		
	35-44 yaş	3,81±1,05		
	45 yaş ve üstü	3,64±1,15		
Mental Sağlık	24 yaş ve altı	3,90±0,95	0,919	0,432
	25-34 yaş	4,17±0,87		
	35-44 yaş	4,19±0,91		
	45 yaş ve üstü	4,19±0,85		
Kariyer Beklentisi	24 yaş ve altı	2,73±1,31	10,684	0,000
	25-34 yaş	1,86±0,91		
	35-44 yaş	1,69±0,76		
	45 yaş ve üstü	1,60±0,92		
Önerileri Dikkate Alma	24 yaş ve altı	2,62±0,88	0,942	0,421
	25-34 yaş	2,34±0,92		
	35-44 yaş	2,52±0,83		
	45 yaş ve üstü	2,43±0,93		
Örnek Olma	24 yaş ve altı	2,87±1,33	2,218	0,087
	25-34 yaş	2,88±1,25		
	35-44 yaş	3,26±1,12		
	45 yaş ve üstü	3,33±1,08		
Uzaklaşmak	24 yaş ve altı	2,80±1,32	2,033	0,110
	25-34 yaş	3,26±0,10		
	35-44 yaş	3,04±0,98		
	45 yaş ve üstü	2,90±1,07		
Tenisi Sevme	24 yaş ve altı	3,98±1,09	0,619	0,603
	25-34 yaş	4,15±0,82		
	35-44 yaş	3,99±0,88		
	45 yaş ve üstü	3,98±0,84		
Sosyalleşmek	24 yaş ve altı	3,10±1,19	1,048	0,372
	25-34 yaş	3,21±0,99		
	35-44 yaş	3,24±0,95		
	45 yaş ve üstü	3,48±0,86		
Yeni Bir Spor Branşını Deneme	24 yaş ve altı	3,11±1,05	0,211	0,889
	25-34 yaş	3,02±0,10		
	35-44 yaş	2,97±0,97		
	45 yaş ve üstü	3,10±1,01		

Bireylerin tenis masrafları ve haftalık tenis oynama sürelerinin aylık kişisel gelirlerine göre karşılaştırması Tablo-4.24’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi “Aylık Tenis Dersi Masrafı” dışında diğer hiçbir masraf ve sürelerde istatistikî olarak anlamlı farklılık yoktur. Aylık Tenis Dersi Masrafındaki farklılık; 8,001 TL ve üstü aylık kişisel geliri olanlarla, 2,000 TL ve altı ($MD_{I-J}, 187,554, 0,000$), 2,001-4,000 TL ($MD_{I-J}, 181,395, 0,000$), 4,001-6,000 TL ($MD_{I-J}, 183,845, 0,000$) aylık kişisel geliri olanlar arasındaki farklılıktan kaynaklanmaktadır.

Tablo 4.24 Bireylerin Tenis Masrafları ve Haftalık Tenis Oynama Sürelerinin Aylık Kişisel Gelire Göre Karşılaştırılması

Masraf ve Süreler	Aylık Kişisel Gelir	Ort±SS	F	p
Aylık Tenis Masrafı (Ders)	2000 TL ve altı	310,95±187,96	5,913	0,000
	2001-4000 TL	317,11±142,77		
	4001-6000 TL	314,66±196,51		
	6001-8000 TL	405,24±270,33		
	8001 TL ve üstü	498,50±307,07		
Aylık Tenis Masrafı (Kort)	2000 TL ve altı	45,81±99,453	1,019	0,398
	2001-4000 TL	94,08±194,535		
	4001-6000 TL	59,31±78,402		
	6001-8000 TL	61,67±72,342		
	8001 TL ve üstü	70,88±102,643		
Aylık Tenis Masrafı (Ulaşım)	2000 TL ve altı	43,00±53,750	2,185	0,072
	2001-4000 TL	90,33±95,224		
	4001-6000 TL	71,79±83,037		
	6001-8000 TL	89,52±125,319		
	8001 TL ve üstü	94,41±96,144		
Şu Ana Kadar Malzemeye Harcanan Tutar	2000 TL ve altı	1065,54±1635,748	0,573	0,683
	2001-4000 TL	949,47±897,291		
	4001-6000 TL	1106,03±2098,894		
	6001-8000 TL	1202,38±1384,059		
	8001 TL ve üstü	1411,76±1396,481		
Haftalık Tenis Oynama Süresi (Hafta içi)	2000 TL ve altı	2,03±1,76	1,927	0,107
	2001-4000 TL	2,61±1,70		
	4001-6000 TL	2,45±1,42		
	6001-8000 TL	2,52±1,17		
	8001 TL ve üstü	3,09±1,96		
Haftalık Tenis Oynama Süresi (Hafta sonu)	2000 TL ve altı	1,19±1,39	1,049	0,383
	2001-4000 TL	1,03±1,19		
	4001-6000 TL	0,90±1,13		
	6001-8000 TL	0,86±1,06		
	8001 TL ve üstü	1,35±1,178		

Bireylerin tenis masrafları ve haftalık tenis oynama sürelerinin aylık aile gelirlerine göre karşılaştırması Tablo-4.25’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi aylık aile gelirlerine göre masraf ve sürelerde istatistikî olarak anlamlı farklılık yoktur.

Tablo 4.25 Bireylerin Tenis Masrafları ve Haftalık Tenis Oynama Sürelerinin Aylık Aile Gelirine Göre Karşılaştırılması

Masraf ve Süreler	Aylık Aile Geliri	Ort±SS	F	p
Aylık Tenis Masrafı (Ders)	2,500 TL ve altı	402,22±227,07	1,897	0,096
	2,501-5,000 TL	322,19±210,28		
	5,001-7,500 TL	300,94±148,65		
	7,501-10,000 TL	366,47±252,33		
	10,001-12,500 TL	341,79±242,21		
	12,501 TL ve üstü	423,00±230,89		
Aylık Tenis Masrafı (Kort)	2,500 TL ve altı	76,11±88,66	0,747	0,589
	2,501-5,000 TL	77,60±109,50		
	5,001-7,500 TL	45,38±89,18		
	7,501-10,000 TL	97,79±257,93		
	10,001-12,500 TL	60,61±83,03		
	12,501 TL ve üstü	79,13±110,48		
Aylık Tenis Masrafı (Ulaşım)	2,500 TL ve altı	65,00±86,04	0,755	0,583
	2,501-5,000 TL	84,06±75,33		
	5,001-7,500 TL	65,28±77,18		
	7,501-10,000 TL	100,00±115,94		
	10,001-12,500 TL	82,58±111,47		
	12,501 TL ve üstü	73,00±86,56		
Şu Ana Kadar Malzemeye Harcanan Tutar	2,500 TL ve altı	779,17±661,34	0,480	0,791
	2,501-5,000 TL	1278,33±2245,52		
	5001-7500 TL	960,75±1248,67		
	7501-10000 TL	1020,59±1201,65		
	10,001-12,500 TL	1252,42±1391,89		
	12,501 TL ve üstü	1166,25±1387,32		
Haftalık Tenis Oynama Süresi (Hafta içi)	2,500 TL ve altı	2,83±1,98	2,168	0,059
	2,501-5,000 TL	2,35±1,82		
	5,001-7,500 TL	2,53±1,39		
	7,501-10,000 TL	2,24±1,30		
	10,001-12,500 TL	3,30±1,91		
	12,501 TL ve üstü	2,25±1,53		
Haftalık Tenis Oynama Süresi (Hafta sonu)	2,500 TL ve altı	1,11±1,08	0,936	0,458
	2,501-5,000 TL	1,10±1,24		
	5,001-7,500 TL	0,89±1,42		
	7,501-10,000 TL	0,79±1,01		
	10,001-12,500 TL	1,21±1,14		
	12,501 TL ve üstü	1,27±1,06		

Bireylerin tenis masrafları ve haftalık tenis oynama sürelerinin yaş aralıklarına göre karşılaştırması Tablo-4.26’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi Haftalık Tenis Oynama Süresi (Hafta içi) dışında diğer hiçbir masraf ve sürede istatistikî olarak anlamlı farklılık yoktur.

Haftalık Tenis Oynama Süresindeki (Hafta içi) farklılık; 24 yaş ve altı yaş grubundakilerle, 25-34 yaş ($MD_{I-J}, -0,723, 0,034$), 35-44 yaş ($MD_{I-J}, -0,920, 0,009$), 45 yaş ve üstü yaş ($MD_{I-J}, -1,331, 0,001$) grubundakiler arasındaki farklılıktan kaynaklanmaktadır.

Tablo 4.26 Bireylerin Tenis Masrafları ve Haftalık Tenis Oynama Sürelerinin Yaş Aralıklarına Göre Karşılaştırılması

Masraf ve Süreler	Yaş Grupları	Ort±SS	F	p
Aylık Tenis Masrafı (Ders)	24 yaş ve altı	294,35±24,524	2,551	0,056
	25-34 yaş	321,86±20,392		
	35-44 yaş	399,12±32,196		
	45 yaş ve üstü	374,85±34,255		
Aylık Tenis Masrafı (Kort)	24 yaş ve altı	75,65±48,955	0,400	0,753
	25-34 yaş	62,79±9,770		
	35-44 yaş	67,13±12,001		
	45 yaş ve üstü	89,76±16,858		
Aylık Tenis Masrafı (Ulaşım)	24 yaş ve altı	45,52±12,261	2,107	0,100
	25-34 yaş	74,83±8,885		
	35-44 yaş	88,00±12,323		
	45 yaş ve üstü	94,63±15,750		
Şu Ana Kadar Malzemeye Harcanan Tutar	24 yaş ve altı	1015,32±291,572	1,459	0,227
	25-34 yaş	864,30±91,617		
	35-44 yaş	1315,44±254,499		
	45 yaş ve üstü	1310,49±207,027		
Haftalık Tenis Oynama Süresi (Hafta içi)	24 yaş ve altı	1,74±,334	4,172	0,007
	25-34 yaş	2,47±,160		
	35-44 yaş	2,66±,202		
	45 yaş ve üstü	3,07±,255		
Haftalık Tenis Oynama Süresi (Hafta sonu)	24 yaş ve altı	1,19±,234	0,658	0,579
	25-34 yaş	,94±,117		
	35-44 yaş	1,03±,154		
	45 yaş ve üstü	1,22±,193		

Bireylerin tenis masrafları ve haftalık tenis oynama sürelerinin medeni duruma göre karşılaştırılması Tablo-4-27’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi Şu ana Kadar Malzemeye Harcanan Tutar dışında diğer masraf ve sürelerde istatistikî olarak anlamlı bir farklılık yoktur.

Şu ana Kadar Malzemeye Harcanan Tutar masrafında evlilerin lehine farklılık vardır.

Tablo 4.27: Bireylerin Tenis Masrafları ve Haftalık Tenis Oynama Sürelerinin Medeni Duruma Göre Karşılaştırılması

Masraf ve Süreler	Evli Ort±SS	Bekar Ort±SS	t	p
Aylık Tenis Masrafı (Ders)	371,59±239,28	332,71±194,51	0,173	0,185
Aylık Tenis Masrafı (Kort)	61,70±92,84	78,75±162,68	0,081	0,328
Aylık Tenis Masrafı (Ulaşım)	85,80±90,88	71,79±91,16	0,701	0,249
Şu ana Kadar Malzemeye Harcanan Tutar	1400,00±1860,80	838,21±1062,90	0,020	0,005
Haftalık Tenis Oynama Süresi (Hafta İçi)	2,72±1,53	2,38±1,75	0,557	0,118
Haftalık Tenis Oynama Süresi (Hafta Sonu)	1,11±1,21	1,00±1,195	0,792	0,113

Bireylerin tenis masrafları ve haftalık tenis oynama sürelerinin cinsiyete göre karşılaştırılması Tablo-4-28’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi Aylık Tenis Masrafı (Kort) ve Aylık Tenis Masrafı (Ulaşım) dışında diğer hiçbir masraf ve sürelerde istatistikî olarak anlamlı bir farklılık yoktur.

Aylık Tenis Masrafı (Kort) ve Aylık Tenis Masrafı (Ulaşım) masrafları ve Haftalık Tenis Oynama (Hafta İçi) süresinde erkeklerin lehine farklılık vardır.

Tablo 4.28 Bireylerin Tenis Masrafları ve Haftalık Tenis Oynama Sürelerinin Cinsiyete Göre Karşılaştırılması

Masraf ve Süreler	Erkek Ort±SS	Kadın Ort±SS	t	p
Aylık Tenis Masrafı (Ders)	346,93±223,09	369,63±187,78	0,459	0,506
Aylık Tenis Masrafı (Kort)	82,47±144,44	16,25±41,43	0,002	0,004
Aylık Tenis Masrafı (Ulaşım)	84,19±91,95	51,25±82,81	0,940	0,029
Şu ana Kadar Malzemeye Harcanan Tutar	1173,55±1634,39	767,63±643,98	0,036	0,124
Haftalık Tenis Oynama Süresi (Hafta İçi)	2,66±1,65	1,98±1,58	0,308	0,017
Haftalık Tenis Oynama Süresi (Hafta Sonu)	1,04±1,23	1,10±1,06	0,596	0,765

Bireylerin yaşam doyumlarının cinsiyete göre karşılaştırılması Tablo-4.29’da verilmiştir. Tablodan da görüleceği gibi bireylerin yaşam doyumlarının cinsiyete göre karşılaştırılmasında istatistikî olarak anlamlı bir farklılık yoktur.

Tablo 4.29 Bireylerin Yaşam Doyumlarının Cinsiyete Göre Karşılaştırılması

Yaşam Doyumu	Erkek Ort±SS	Kadın Ort±SS	t	p
	3,34±0,84	3,42±0,75	0,914	0,546

Bireylerin yaşam doyumlarının medeni duruma göre karşılaştırılması Tablo-4.30’da verilmiştir. Tablodan da görüleceği gibi bireylerin yaşam doyumlarının medeni duruma göre karşılaştırılmasında istatistikî olarak anlamlı bir farklılık yoktur.

Tablo 4.30 Bireylerin Yaşam Doyumlarının Medeni Duruma Göre Karşılaştırılması

Yaşam Doyumu	Evli Ort±SS	Bekar Ort±SS	t	p
	3,45±0,78	3,28±0,86	0,428	0,118

Bireylerin yaşam doyumlarının eğitim düzeyine göre karşılaştırılması Tablo-4.31’de verilmiştir. Tablodan da görüleceği gibi bireylerin yaşam doyumlarının eğitim düzeyine göre karşılaştırılmasında istatistikî olarak anlamlı bir farklılık yoktur.

Tablo 4.31 Bireylerin Yaşam Doyumlarının Eğitim Düzeyine Göre Karşılaştırılması

Yaşam Doyumu	Lise Dengi ve Altı Ort±SS	Üniversite ve Üstü Ort±SS	t	p
		3,32±0,74	3,37±0,84	0,446

Bireylerin yaşam doyumlarının yaş gruplarına göre karşılaştırılması Tablo-4.32'de verilmiştir. Tablodan da görüleceği gibi bireylerin yaşam doyumlarının yaşa göre karşılaştırılmasında istatistikî olarak anlamlı bir farklılık yoktur.

Tablo 4.32 Bireylerin Yaşam Doyumlarının Yaş Gruplarına Göre Karşılaştırılması

Yaşam Doyumu	Yaş Grupları	Ort±SS	F	p
	24 yaş ve altı	3,55±0,13	0,977	0,404
	25-34 yaş	3,27±0,09		
	35-44 yaş	3,35±0,10		
	45 yaş ve üstü	3,42±0,15		

Bireylerin yaşam doyumlarının çalıştığı yere göre karşılaştırılması Tablo-4.33'de verilmiştir. Tablodan da görüleceği gibi bireylerin yaşam doyumlarının çalışılan yere göre karşılaştırılmasında istatistikî olarak anlamlı bir farklılık yoktur.

Tablo 4.33 Bireylerin Yaşam Doyumlarının Çalıştığı Yere Göre Karşılaştırılması

Yaşam Doyumu	Çalışılan Yer	Ort±SS	F	p
	Kamu Sektörü	3,34±0,12	0,706	0,549
	Özel Sektör	3,44±0,08		
	Serbest Meslek – Kendi İşim	3,21±0,13		
	Çalışmayanlar	3,36±0,13		

Bireylerin yaşam doyumlarının aylık aile gelirine göre karşılaştırılması Tablo-4.34'de verilmiştir. Tablodan da görüleceği gibi bireylerin yaşam doyumlarının aylık aile gelirine göre karşılaştırılmasında istatistikî olarak anlamlı bir farklılık yoktur.

Tablo 4.34 Bireylerin Yaşam Doyumlarının Aylık Aile Gelirine Göre Karşılaştırılması

Yaşam Doyumu	Aylık Aile Geliri	Ort±SS	F	p
	2,500 TL ve altı	3,20±0,82	1,506	0,189
	2,501-5,000 TL	3,13±0,90		
	5,001-7,500 TL	3,37±0,88		
	7,501-10,000 TL	3,50±0,68		
	10,001-12,500 TL	3,38±0,80		
	12,501 TL ve üstü	3,55±0,74		

Bireylerin yaşam doyumlarının aylık kişisel gelire göre karşılaştırılması tablo-4.35’de verilmiştir. Tablodan da görüleceği gibi bireylerin yaşam doyumlarının aylık kişisel gelire göre karşılaştırılmasında istatistikî olarak anlamlı bir farklılık yoktur.

Tablo 4.35 Bireylerin Yaşam Doyumlarının Aylık Kişisel Gelire Göre Karşılaştırılması

	Aylık Kişisel Gelir	Ort±SS	F	p
Yaşam Doyumu	2000 TL ve altı	3,52±0,85	1,943	0,104
	2001-4000 TL	3,22±0,85		
	4001-6000 TL	3,28±0,88		
	6001-8000 TL	3,35±0,70		
	8001 TL ve üstü	3,62±0,64		

Bireyi Rekreatif Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörlerin yaşam doyumu ile korelasyon değerleri Tablo 4,36’da verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi “Fiziksel Sağlık” beklentisiyle tenise başlayan bireylerin YD’ları $r=0,316$, $p<0,01$, “Tanınma ve Sosyal Statü” beklentisiyle tenise başlayan bireylerin YD’ları $r=0,214$, $p<0,01$, “Yenilemek-Gelişim” beklentisiyle tenise başlayan bireylerin YD’ları $r=0,212$, $p<0,01$, “Mental Sağlık” beklentisiyle tenise başlayan bireylerin YD’ları $r=0,263$, $p<0,01$ “Önerileri Dikkate Alma” beklentisiyle tenise başlayan bireylerin YD’ları $r=0,156$, $p<0,05$ “Örnek Olma” beklentisiyle tenise başlayan bireylerin YD’ları $r=0,264$, $p<0,01$, “Tenisi Sevme” beklentisiyle tenise başlayan bireylerin YD’ları $r=0,309$, $p<0,01$, “Sosyalleşmek” beklentisiyle tenise başlayan bireylerin YD’ları $r=0,260$, $p<0,01$, “Yeni Bir Spor Branşını Deneme” beklentisiyle tenise başlayan bireylerin YD’ları $r=0,177$, $p<0,01$ artmaktadır.

Tablo 42.36 Bireyi Rekreatif Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörlerin Yaşam Doyumu İle Korelasyonu

Motive Eden Faktörler	Yaşam Doyumu
Fiziksel Sağlık	0,316**
Rekabet	0,112
Tanınma ve Sosyal Statü	0,214**
Yenilemek-Gelişim	0,212**
Mental Sağlık	0,263**
Kariyer Beklentisi	0,054
Önerileri Dikkate Alma	0,156*
Örnek olma	0,264**
Uzaklaşmak	-0,032
Tenisi Sevme	0,309**
Sosyalleşmek	0,260**
Yeni Bir Spor Branşını Deneme	0,177**

**= 0.01, *= 0.05

TARTIŞMA

Bu çalışmada “Bireyi Rekreasyonel Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörler Ölçeği” (BRTBMFÖ) geliştirilip geçerlilik güvenirlik çalışması yapılmış, tenise başlayan bireylerin profilleri ve tenis için harcadıkları zaman, tenis için verdikleri maliyetler belirlenmiştir.

BRTBMFÖ’ nün 12 alt boyutu Maslow’un geliştirdiği İhtiyaç Teorisiyle ilişkilendirildiğinde (İbrahim ve Cordes, 2002) bazı faktörler bir veya daha fazla İhtiyaç Teorisi bileşenleriyle açıklanabilir. “Fiziksel Sağlık”, “Mental Sağlık”, “Uzaklaşma” faktörleri fiziksel ihtiyaçlar olarak kabul edilebilirken, “Sosyalleşme”, “Önerileri Dikkate Alma”, “Rekabet” ve “Tanınma ve Sosyal Statü” faktörleri bir gruba ait olma ve kendini gerçekleştirme ihtiyacı ile ilişkilidir. Bunlara ilave olarak, “Örnek Olma”, “Yenilenmek-Gelişim”, “Kariyer Beklentisi” faktörleri daha üst düzeyli ihtiyaçlardan kendini gerçekleştirme ihtiyacı ile ilişkilidir.

Bireyleri rekreasyonel tenise başlamaya nelerin motive ettiğini motivasyon teorileriyle açıklamak mümkündür. Bu teorilerden ilki Dweck ve ark. tarafından geliştirilen Başarılacak Amaç Teorisidir. Bu teoride iki alt amaç tanımı vardır. Birincisi “ego merkezli amaç (egogoals)”, diğeri “görev merkezli amaç (taskgoals)” tır (Ames, 1992; Dweck, 1986; Nicholls, 2000; Roberts, 1993). Mevcut çalışmadaki “Rekabet”, “Tanınma ve Sosyal Statü” ve “Kariyer Beklentisi” faktörleri ego merkezli motivasyonu açıklarken, “Yeni Bir Spor Branşını Deneme”, “Önerileri Dikkate Alma”, “Fiziksel Sağlık”, “Sosyalleşme”, “Uzaklaşma”, “Yenilenmek-Gelişim” ve “Örnek Olma” ise görev merkezli motivasyonel unsurlardır. Bu haliyle BRTBMFÖ faktörleri Başarılacak Amaç Teorisi ile örtüşmektedir.

Buna ilave olarak Deci ve Ryan (1985) tarafından geliştirilen Özgür İrade Teorisi’ni oluşturan; iç kaynaklı motivasyon (intrinsicmotivation) ve dış kaynaklı motivasyon (extrinsicmotivation) BRTBMFÖ’deki faktörleri açıklamak için kullanılabilir. Faktörlerden “Yenilenmek-Gelişim”, “Mental Sağlık”, “Kariyer Beklentisi”, “Uzaklaşma”, “Tenisi Sevmeye”, “Sosyalleşme”, “Yeni Bir Spor Deneme” ve “Önerileri Dikkate Alma” iç motivasyondan kaynaklı maddeleri içerirken, “Fiziksel Sağlık” faktörü; bireyin kendisi için sağlık ve zinde olması gereksinimi açısından hem içsel hem de; dış görünüşünün daha iyi olacağını ve başkalarına estetik görüneceğini düşündüğü için dışsaldır. “Rekabet” faktörü; bireyin kendisiyle rekabetini ifade ederken içsel; başkalarıyla rekabetini ifade ederken dışsaldır. “Tanınma ve Sosyal Statü” faktörü; bireyin kendini görmek istediği statü olarak ifade edildiğinde içsel; başkalarının bireyi görmek istediği statü olarak ifade edildiğinde ise

dışsaldır. “Önerileri Dikkate Alma” faktörü; bireyin dış dünyanın etkisiyle harekete geçtiği için dışsaldır.

Diğer taraftan, Engeström vd (2003) ortaya koyduğu Aktivite Teorisi ile de BRTBMFÖ’deki faktörler ve maddeler açıklanabilir. Aktivite Teorisi rekabetçi bir kişilik yapısına sahip bireylerin, başkalarına ihtiyaç duymadan, kendi kendilerine yetebilmesinin bireyi mutlu ettiği düşüncesine dayanmaktadır. Teoriye göre bireyin davranışları ve davranışlarına sebep olan unsurlar farklılık göstermektedir. Birey doğduğu andan itibaren biyolojik, sosyal, fiziksel ve psikolojik ihtiyaçlarını giderebilmek için hareket etmektedir. Dolayısıyla gündelik yaşamda birey sergilediği her davranışın karşılığında fiziksel, sosyal, psikolojik, biyolojik ihtiyaçlarını gidermektedir. Bireyin spor yapması, dans etmesi, oyun oynaması vb. karşılığında dinlenme, sağlık, mutluluk, sosyalleşme, statü sahibi olma vb. faydalar elde etmektedir. Tüm bunların hepsi Aktivite Teorisi’nin esas konuları içinde yer almaktadır. Bu boyutlarıyla ele alındığında; “Fiziksel Sağlık”, “Mental Sağlık”, “Rekabet”, “Yenilenmek-Gelişim”, “Sosyalleşme”, “Uzaklaşma”, “Yeni Bir Sporu Deneme”, “Tenisi Sevme”, “Örnek Olma”, “Tanınma ve Sosyal Statü”, “Önerileri Dikkate Alma” ve “Kariyer Beklentisi” faktörlerin faktörleşmeleri ve içerdikleri maddeler Aktivite Teorisi ile açıklanabilir.

Frederick Herzberg’in geliştirdiği Çift Faktör Teorisi ile de BRTBMFÖ’nin faktörleri açıklanabilir (Pinder, 1984). Çift Faktör Teorisine göre motivasyonun temelinde gereksinimlerin olduğunu savunulmaktadır. “koruyucu (hijyen) faktörler” ve “motive edici faktörler” olmak üzere iki farklı faktör grubu vardır. Koruyucu faktörler; canlı olmak ve yaşamını sürdürmek için temeldir. Bu ihtiyaçlar acıdan ve rahatsızlıktan kaçınma ve öncelikli temel ihtiyaçların karşılanması ile ilişkili olduğu savunulmaktadır. Motive edici faktörler ise; gelişme gereksinimleri olarak adlandırılmaktadır. Bu bağlamda bütün faktörler; “Rekabet”, “Yenilenmek-Gelişim”, “Sosyalleşme”, “Uzaklaşma”, “Yeni Bir Sporu Deneme”, “Tenisi Sevme”, “Örnek Olma”, “Tanınma ve Sosyal Statü”, “Önerileri Dikkate Alma”, “Kariyer Beklentisi”, “Fiziksel Sağlık”, “Mental Sağlık” ve “Önerileri Dikkate Alma” içerdiği maddeler ve karşılık geldiği gereksinimler neticesinde motive edici faktörlerle açıklanırken; “Fiziksel Sağlık”, “Mental Sağlık” ve “Önerileri Dikkate Alma” içerdiği maddeler gereğince daha çok koruyucu faktörlerdir.

Clayton Alderfer’in (1972), geliştirdiği Varoluş, İlişki Kurma ve Gelişme teorisiyle de BRTBMFÖ açıklanabilir. Teoriye göre; gereksinimler üç grupta ele alınmalıdır. Bunlardan birincisi olan Varoluş gereksinimi; bireyin varoluşunu devam ettirebilmesi için ihtiyaç duyduğu fizyolojik ve güvenlik gereksinimlerine karşılık gelmektedir. İkincisi; İlişki Kurma

gereksinimi; bireyin diğer kişilerle duygu ve düşüncelerini açık, samimi bir şekilde gerçekleştirebilme, sosyalleşme ihtiyacıdır. Üçüncüsü; Gelişme gereksiniminde; gelişme, kendini gerçekleştirme, sorumluluk, saygınlık gibi gereksinimlerini gidermeye yönelik bir davranış sergilemektedir. Bu bağlamda “Fiziksel Sağlık”, “Mental Sağlık”, “Rekabet”, “Yenilenmek-Gelişim”, “Sosyalleşme”, “Uzaklaşma”, “Yeni Bir Sporu Deneme”, “Tenisi Sevmeye”, “Örnek Olma”, “Tanınma ve Sosyal Statü”, “Önerileri Dikkate Alma” ve “Kariyer Beklentisi” faktörlerin faktörleşmeleri ve içerdikleri maddeler Varoluş, İlişki Kurma ve Gelişme Teorisi ile açıklanabilir.

Bunlara ilave olarak Driver (1983) tarafından geliştirilen ve bireyleri herhangi bir rekreatif etkinliğe motive eden unsurları açıklamakta kullanılan “Recreation Experience Preference Domains, Scales And Core Statements” da yer alan ana başlıklar ve alt maddeler mevcut çalışmada BRTBMFÖ ölçeği içinde yine aynı veya benzer isimlerle isimlendirilmiş maddelerle faktörlerde yer almaktadır. Driver’ın çalışması BRTBMFÖ ölçeğinin faktörleşmesi ile örtüşmektedir.

Ardahan ve Çalışkan (2018) “Kişileri Ultra Maraton Koşmaya Motive Eden Faktörler Ölçeği” çalışmasında bireyleri ultra maraton koşmaya yönelten 44 madde 10 faktörde gruplanmışlardır. Onların çalışmaları sonucunda oluşan “Tanınırlık ve Saygı Kazanma”, “Psikolojik Baş Etme”, “Ait olma/Sosyalleşme”, “Sağlık Yönelimi”, “Başkaları ile Rekabet” ve “Bireyin Kendiyle Rekabeti” faktörleri ve bu faktörlerde yer alan maddeler, mevcut çalışmada BTBMFÖ ölçeği içinde yine aynı veya benzer isimlerle isimlendirilmiş maddelerle faktörlerde yer almaktadır. Diğer bir deyişle Ardahan ve Çalışkan’ın çalışmaları BRTBMFÖ ölçeğinin faktörleşmesi ile örtüşmektedir.

Ardahan ve Mert (2014) “Bireyleri Bisiklet Kullanmaya Motive Eden Faktörler Ölçeği” çalışmasında bireyleri bisiklet kullanmaya yönelten 71 madde 12 faktörde gruplanmışlardır. Onların çalışmaları sonucunda oluşan “Takdir edilme, Fark Edilme ve Kendini Gösterme”, “Fiziksel Aktivite ve Sağlık”, “Bireyin Kendiyle Rekabeti”, “Uzaklaşma ve Dinlenme” ve “Örnek Olma” faktörleri ve bu faktörlerde yer alan maddeler, mevcut çalışmada BTBMFÖ ölçeği içinde yine aynı veya benzer isimlerle isimlendirilmiş maddelerle faktörlerde yer almaktadır. Diğer bir deyişle Ardahan ve Mert’in çalışmaları BRTBMFÖ ölçeğinin faktörleşmesi ile örtüşmektedir.

Ardahan (2016) “Bireyleri Korulara Korist Olarak Katılmaya Motive Eden Faktörler Ölçeği” çalışmasında bireyleri korulara katılmaya yönelten maddeler 7 faktörde gruplanmışlardır. Ardahan’ın çalışmaları sonucunda oluşan “Yenilenmek / Gelişim”, “Mental Olarak Rahatlamak”, “Uzaklaşmak”, “Örnek Olma”, “Sosyalleşmek” ve “Tanınma ve Sosyal

Statü” faktörleri ve bu faktörlerde yer alan maddeler, mevcut çalışmada BRTBMFÖ ölçeği içinde yine aynı veya benzer isimlerle isimlendirilmiş maddelerle faktörlerde yer almaktadır. Diğer bir deyişle Ardahan’ın çalışması BRTBMFÖ ölçeğinin faktörleşmesi ile örtüşmektedir.

Bireyi Rekreatif Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörlerin ağırlıklarına göre sıralamasında; birinci sırada “Fiziksel Sağlık”, ikinci sırada “Mental Sağlık”, üçüncü sırada “Tenisi Sevme”, dördüncü sırada “Yenilenmek-Gelişim”, beşinci sırada “Rekabet”, altıncı sırada “Sosyalleşme” , yedinci sırada “Örnek Olma”, sekizinci sırada “Uzaklaşma”, dokuzuncu sırada “Yeni Bir Spor Branşını Deneme”, onuncu sırada “Tanınma ve Sosyal Statü”, 11. sırada “Önerileri Dikkate Alma”, 12. Sırada “Kariyer Beklentisi” vardır.

Tenisin fiziksel ve mental gereksinimlerinden dolayı birey bu yöndeki ihtiyaçlarını tenis başlayarak giderme eğilimindedir. Tenis; çabukluk, çeviklik, koordinasyon, hız vb. fiziksel unsurların yanı sıra; dikkat, odaklanma vb. mental becerileri de geliştirmektedir (Kermen, 1998). Bu yönüyle fiziksel sağlık ve mental sağlığı geliştiren bir spordur. Dünya sıralamasındaki üst düzey tenisçilerin rol model olmaları bireylerin tenisi sevmelerini sağlamaktadır. Tenis seyir zevki yüksek estetik bir spordur ve bireylerin iç kaynaklı motivasyonunun yüksek olması sebebiyle sevdiği aktiviteyi gerçekleştirme ihtimali yüksektir. Birey; çalışma hayatı, toplumsal rolleri, gündelik hayatın stresi vb. yıpratıcı unsurlardan arınıp, tazelenmek, yenilenmek ihtiyacı doğrultusunda serbest zamanında kendini yenileyip, geliştiren rekreatif etkinliklere yönelme eğilimindedir. Tenis bu anlamda bireyin yenilenip, gelişebilmesi için kullandığı bir araçtır. Bireyin kendisi ve başkalarıyla rekabeti dikkate değer bir motivasyonel unsurdur. Bireyler kendileri ve/veya başkalarıyla rekabet gereksinimini giderebilmek için de tenise başlamaktadır. Bunların yanı sıra bütün rekreatif etkinliklerde olduğu gibi teniste de birey yeni insanlarla tanışma, samimi ilişkiler kurma, içinde bulunduğu yalnızlıktan uzaklaşma ve kendini bir yere, gruba ait hissetme ihtiyacı doğrultusunda sosyalleşme gereksinimi duymaktadır. Bu bağlamda birey tenise başlayarak sosyalleşme ihtiyacını gidermeyi amaçlamaktadır. Birey tenise başlarken yakın çevresindeki insanlara, aile bireylerine vb. örnek olmayı da amaçlamaktadır. Tenisin tarihçesine baktığımız zaman saraylarda oynanan bir spordur. Günümüzde bu durum eskisi kadar keskin olmasa da hala belli bir eğitim ve/veya gelir düzeyine sahip kişilerin yaptığı bir spor olarak bilinmektedir. Dolayısıyla birey tenise başlarken tanınma ve soysa statü ihtiyacını da karşılamayı amaçlamaktadır. Ardahan ve Çalışkan’ın (2018) “Kişileri Ultra Maraton Koşmaya Motive Eden Faktörler Ölçeğinin Geliştirilmesi Ve Bu Faktörlerin Katılımcıların Yaşam Doyumları Ve Başarı Algılarıyla Karşılaştırılması”, Ardahan ve Lapa’nın (2010) “Üniversite Öğrencilerinin Serbest Zaman Tatmin Düzeylerinin Cinsiyete ve Gelire Göre İncelenmesi”,

Ardahan ve Lapa'nın (2011) "Açık Alan Rekreasyonu: Bisiklet Kullanıcıları Ve Yürüyüşçülerin Doğa Sporunu Yapma Nedenleri Ve Elde Ettikleri Faydalar", Ardahan (2013) "Bireyleri Rekreatif Spor Etkinliklerine Motive Eden Faktörlerin Remm Ölçeğini Kullanarak Çeşitli Demografik Değişkenlere Göre İncelenmesi: Antalya Örneği", Ardahan ve Mert (2013) "Bireyleri Bisiklet Kullanmaya Motive Eden Faktörler Ölçeğinin Geliştirilmesi Ve Türk Popülasyonu İçin Güvenirlilik Geçerlilik Çalışması", Ardahan ve Akdeniz'in (2016) "Koristlerin Profilleri Ve Bireyleri Korulara Korist Olarak Katılmaya Motive Eden Faktörlerin Demografik Değişkenlerle Karşılaştırılması: Antalya Örneği" yaptığı çalışmalarda da benzer sonuçlar örtüşmektedir.

Katılımcıların %82'3'ü erkek, %17'7'si kadındır. Kadınların sayısının erkeklere oranla az olmasının nedeni toplumun kadına yüklediği sorumluluklardan (çocuk bakımı, ev işleri vb.) kaynaklanmaktadır. Erkeklere oranla serbest zamanında daha fazla sorumluluk sahibi olan kadınlar, rekreatif etkinliklere daha az katılım gerçekleştirmektedirler. Ardahan ve Çalışkan (2018), Ardahan ve Lapa (2010), Ardahan ve Lapa (2011), Ardahan ve Mert (2013), Sağlık ve ark. (2014) ve Balcı'nın (2006) yaptığı çalışmalarda da benzer durumlar görülmektedir.

Bireylerin tenis masrafları ve haftalık tenis oynama sürelerinin cinsiyete göre karşılaştırılmasında; Aylık tenis masrafı (kort) ve aylık tenis masrafı (ulaşım) masrafları ve haftalık tenis oynama (hafta içi) süresinde erkeklerin lehine farklılık vardır. Kadınların ulaşım masrafı ve kort masrafı olarak erkeklere göre daha az harcama yapıyor olmasının önemli gerekçesi kadınların kişisel gelirleri ve aile gelirlerinin erkeklere göre düşük olmasıdır. Haftalık tenis oynama (hafta içi) kadınların iş ve sosyal rollerinden kaynaklanan zaman azlığı Ardahan ve Çalışkan (2018), Ardahan ve Lapa (2010), Ardahan ve Lapa (2011), Ardahan ve Mert (2013), Sağlık ve ark. (2014) ve Balcı'nın (2006) yaptığı çalışmalarda da olduğu gibi diğer rekreasyonel etkinliklere de daha az zaman harcaması sonucuyla benzeşmektedir.

Bireyi rekreasyonel tenise başlamaya motive eden faktörlerin cinsiyete göre karşılaştırılmasında; "Fiziksel Sağlık", "Yenilenmek-Gelişim", "Mental Sağlık" ve "Kariyer Beklentisi" alt boyutlarında kadınların lehine anlamlı bir farklılık vardır. Fiziksel Sağlık alt boyutundaki farklılık; kadınların erkeklere oranla dış görünüşlerine daha çok önem vermeleriyle; Mental Sağlık ve Yenilenmek-Gelişim alt boyutundaki farklılık; kadınların erkeklere oranla psikolojik olarak zinde, yenilenip tazelenmiş olma ihtiyacı içerisinde olmalarıyla açıklanabilir. Bu durum Ardahan ve Lapa (2010), Ardahan (2011a) ve Ardahan'ın (2011b) sonuçlarıyla paraleldir. Kariyer Beklentisi alt boyutundaki farklılık; tenisin estetik bir

spor olması ve profesyonel kadın tenisçilerin rol model olmaları, bu bağlamda kadınların kendilerini ifade edebilecekleri bir alan olarak görmeleriyle açıklanabilir.

Katılımcılarının %51,8'i 34 yaş ve altında, %48,2'si 35 yaş ve üstü yaş grubundadır. Bu durum tenisin her yaşta katılım sağlanabilecek düzeyde bir rekreatif etkinlik olduğunu açıklamaktadır. Bireyleri tenise başlamaya motive eden faktörlerin yaş gruplarına göre karşılaştırılmasında "Rekabet" alt boyutundaki farklılık; 45 yaş ve üstü yaş grubundakilerin aleyhinedir. Yaş ilerledikçe dış görünüşe önem verme, eğlence ve rekabet ihtiyacı azalmaktadır. Bu sonuçlar Ardahan ve Lapa (2010), Ardahan (2011b) ve Ardahan'ın (2013) sonuçlarıyla örtüşmektedir. Yenilenmek-Gelişim ve Kariyer Beklentisi alt boyutundaki farklılık 24 yaş ve altı yaş grubundakilerin lehinedir. Bu durum genç yaştakilerin gelişime, yeniliğe açık olması, enerjilerinin daha yüksek olması ve aynı zamanda kendilerini gerçekleştirme ihtiyaçlarına yönelik kariyer planlaması yapmalarıyla açıklanabilir. Bireylerin tenis masrafları ve haftalık tenis oynama sürelerinin yaş aralıklarına göre karşılaştırılmasında 35-44 yaş aralığındaki bireylerin diğer yaş aralığındakilere oranla aylık tenis dersi masrafının daha yüksek olduğu saptanmıştır. Bu durum yaş ilerledikçe paralelinde gelir düzeyinin artması ve gelir düzeyi yüksek bireylerin rekreatif etkinliklere daha çok bütçe ayırmasıyla açıklanabilir. Bu sonuçlar; Ardahan ve Lapa (2010), Ardahan (2011b) ve Ardahan'ın (2013) çalışmalarında da örtüşmektedir.

Katılımcıların % 50'si 4000 TL ve altında kişisel gelire sahipken, % 50'si ise 4001 TL ve üstünde kişisel gelire sahiptir. Bireylerin tenis masrafları ve haftalık tenis oynama sürelerinin aylık kişisel gelirlerine göre karşılaştırılmasında aylık tenis dersi masrafında 8.001 TL ve üstü aylık kişisel geliri olanların lehine farklılık vardır. Bu durum tenis eğitimindeki grup ve bireysel derslerin değişkenleriyle açıklanabilir. Bireysel derslerdeki saatlik ders ücreti grup derslerin saatlik ders ücretinin neredeyse 3-4 katıdır. Bireysel dersler daha verimli geçtiği için birey bu durumdan bütçesi doğrultusunda faydalanma eğilimindedir. Gelir düzeyi yüksek olan bireyler rekreatif etkinliklere daha fazla bütçe ayırmaktadır. Bu durum Ardahan ve Lapa (2010), Ardahan (2011b) ve Ardahan'ın (2013) yaptığı çalışmaların sonucuyla uyuşmaktadır. Bireyleri tenise başlamaya motive eden faktörlerin aylık kişisel gelire göre karşılaştırılmasında 2000 TL ve altı kişisel gelire sahip bireylerin daha yüksek gelirli bireylere oranla daha çok kariyer beklentisiyle tenise başladığı saptanmıştır. Bu durum geliri düşük olan bireylerin ek gelir ihtiyacını giderebilmek eğilimi içerisinde tenise başlamasıyla açıklanabilir.

Katılımcıların %84,1'i üniversite ve üstü eğitim düzeyindeyken, %15,9'u lise dengi ve altı eğitim düzeyindedir. Eğitim düzeyi arttıkça rekreasyon bilinci de paralelinde artmaktadır.

Bu durum Ardahan ve Lapa (2010), Ardahan ve Akdeniz'in (2016) yaptığı çalışmaların sonucuyla örtüşmektedir. Bireyi tenise başlamaya motive eden faktörlerin eğitim düzeyine göre karşılaştırılmasında “Kariyer Beklentisi” faktöründeki farklılık Lise Dengi ve Altı eğitim düzeyindekilerin lehinedir. Bu durum eğitim düzeyi düşük olan bireylerin kendini gerçekleştirme ihtiyacına yönelik hareket ettiği şeklinde açıklanabilir.

Bireyleri tenise başlamaya motive eden faktörlerin çalışılan yere göre karşılaştırılmasında kariyer beklentisi alt boyutunda çalışmayanların lehine farklılık vardır. Bu durum çalışmayanların kariyer planlaması yaparken tenisi bir araç olarak görmelerinden kaynaklanabilir. Aynı zamanda çalışmayanların kariyerleri açısından arayış içerisinde olmalarıyla da açıklanabilir.

Bireyi tenise başlamaya motive eden faktörlerin medeni duruma göre karşılaştırılmasında “Kariyer Beklentisi” faktöründeki farklılık bekârların lehineyken; “Örnek Olma” faktöründe evlilerin lehine istatistikî düzeyde anlamlı bir farklılık vardır. Bu durum evlilerin; kendi çocuklarına veya toplumun diğer bireyelerine örnek olma ihtiyacı duyduklarını açıklanırken; bekârların gelir düzeyini artırma veya kendini gerçekleştirme ihtiyacı içerisinde olduğunun açıklamaktadır. Bireylerin tenis masraflarının medeni duruma göre karşılaştırılmasında şu ana kadar malzemeye harcanan tutarda evlilerin lehine anlamlı bir farklılık vardır. Bu durum evlilerin bekârlara oranla daha fazla aylık aile gelirine sahip olduklarını ve bu bağlamda daha çok masraf yapabildiklerini göstermektedir.

Bireyi rekreasyonel tenise başlamaya motive eden faktörlerin yaşam doyumu ile karşılaştırması yapıldığında bireyleri rekreasyonel tenise başlamaya motive eden “Fiziksel Sağlık”, “Tanınma ve Sosyal Statü”, “Yenilemek-Gelişim”, “Mental Sağlık”, “Önerileri Dikkate Alma”, Örnek Olma”, “Tenisi Sevme”, Sosyalleşmek”, Yeni Bir Spor Branşını Deneme” faktörleri bireylerin yaşam doyumunu da arttırmaktadır. Bireyler bu motivasyonel faktörlerle tenise başlayarak yaşam doyumlarını da olumlu yönde etkilemektedirler.

Rekreasyona aktif katılım bireylerin Yaşam Doyumlarını (YD) olumlu etkilediği literatürdeki tespitlerdendir. Hatta kadınların erkeklere oranla YD’lerinin yüksek olması, Gelir arttıkça YD’nun artması, Eğitim düzeyi yükseldikçe bireylerin YD’lerinin yükselmesi literatürde çokça bulgulanmıştır (Ardahan ve Çalışkan, 2018; Ardahan ve Mert, 2013; Ardahan ve Akdeniz, 2016). Fakat mevcut çalışmada bireylerin YD’lerinin; cinsiyete, medeni duruma, eğitim düzeyine, yaş aralığına, kişisel ve aile aylık gelirine, çalıştığı yere göre istatistikî olarak anlamlı farklılık göstermemesi tenisin kendisinden kaynaklanabilen bir sonuçtur. Benzer bir sonuç Ardahan ve İlyas’ın (2019) 60+ Koristler üzerinde yaptıkları çalışmada da bulgulanmıştır.

SONUÇ

Bireyi Rekreatif Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörler Ölçeğinin geliştirilmesi ve geçerlilik güvenirlik çalışması için yapılan bu çalışmada;

Kadınların toplumdaki rollerinden dolayı (ev işleri, annelik vb.) serbest zaman aktivitelerine daha az katılım gerçekleştirdikleri için katılımcıların çoğunluğu (%82,3) erkeklerden oluşmaktadır. Yaş gruplarında eşit dağılım vardır ve bu durum tenis sporunun her yaşta gerçekleştirilebilecek bir rekreatif etkinlik olduğuna işarettir. Katılımcıların %53,1'i bekar, %46,9'u evlidir, buna rağmen büyük bir çoğunluğu tenise yalnız gitmeyi tercih etmektedir. Katılımcıların büyük bir çoğunlu üniversite ve üstü eğitim düzeyinde, kamu ve özel sektörde çalışmaktadır. Katılımcıların % 50'si 4,000 TL ve altında kişisel gelire sahipken, % 50'si ise 4001 TL ve üstünde kişisel gelire sahiptir. Aylık aile gelirine baktığımız zaman %52,7'si 7,500 TL ve altı gelire sahipken, %47,3'ü 7,501 TL ve üstü gelire sahiptir. Gelir dağılımındaki homojenlik tenis sporunun her miktarda gelir düzeyine sahip bireylerin katılım gösterebileceği bir rekreatif etkinlik olduğunun göstergesidir. Fakat cinsiyete göre aylık kişisel ve aile gelirlerin karşılaştırıldığında kadınların aleyhine bir dağılım vardır.

Katılımcılar serbest zamanlarında tenis dışında yaptığı kültürel, sanatsal ve diğer aktivitelerden çoğunlukla; evde dinlenmeyi, ailesi ile vakit geçirmeyi, sinemaya gitmeyi, internette gezinip sosyal medyada zaman harcamayı, alışverişe gitmeyi tercih ederken çok azı sanatsal aktivitelerle ilgilenmeyi tercih etmektedir. Sportif aktiviteler katılımlarında ise çoğunluk; su sporları, fitness merkezlerinde yapılan sporlar, doğa sporlarını tercih ederken ; çok azı hava sporları, mücadele sporları ve motor sporlarına tercih etmektedir.

Katılımcılar aylık ortalama 350,95 TL Ders ücreti, 70,75 TL Kort ücreti, 78,36 TL Ulaşım ücreti ödemişlerdir. Katılımcıların şu ana kadar tenis malzemelerine ödedikleri tutar ortalama 1039,76 TL'dir. Katılımcılar hafta içi yaklaşık üç saat, hafta sonu bir saat tenis oynamaktadırlar. Ayrıca katılımcılar en son yaklaşık olarak üç hafta önce kitap okumuş, altı hafta önce sinemaya gitmiş, günlük olarak yaklaşık iki saat TV izlemiş, iki buçuk saat sosyal medyada zaman harcamışlardır. Bunun dışında katılımcılar aylık olarak yaklaşık dört saat tenis hakkında kritik yapmışlardır.

Bireyi Rekreatif Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörlerin ağırlıklarına göre sıralamasında; birinci sırada "Fiziksel Sağlık", ikinci sırada "Mental Sağlık", üçüncü sırada "Tenisi Sevme", dördüncü sırada "Yenilenmek-Gelişim", beşinci sırada "Rekabet", altıncı sırada "Sosyalleşme" , yedinci sırada "Örnek Olma", sekizinci sırada "Uzaklaşma", dokuzuncu sırada "Yeni Bir Spor Branşını Deneme", onuncu sırada "Tanınma ve Sosyal

Statü”, 11. sırada “Önerileri Dikkate Alma” ve 12. Sırada “Kariyer Beklentisi” vardır. Bu durum cinsiyete göre karşılaştırıldığında “Fiziksel Sağlık”, “Yenilenmek-Gelişim”, “Mental Sağlık” ve “Kariyer Beklentisi” alt boyutlarında kadınların lehine; medeni duruma göre karşılaştırıldığında “Kariyer Beklentisi” alt boyutlarında bekârların lehine bir farklılık varken, “Örnek Olma” alt boyutlarında ise evlilerin lehine istatistiki düzeyde anlamlı bir farklılık vardır. Eğitim düzeyine göre karşılaştırıldığında; “Kariyer Beklentisi” alt boyutlarında Lise Dengi ve Altı eğitim düzeyindekilerin lehine; çalışılan yere göre karşılaştırıldığında “Kariyer Beklentisi” alt boyutunda öğrencilerin lehine; aylık kişisel gelire göre karşılaştırıldığında “Kariyer Beklentisi” alt boyutunda 2,000 TL ve altı aylık kişisel geliri olanların lehine istatistiki düzeyde anlamlı farklılık vardır. Bunların yanı sıra yaş gruplarına göre karşılaştırıldığında; “Kariyer Beklentisi” ve “Yenilenmek-Gelişim” alt boyutlarında 24 yaş ve altı yaş grubundakilerin lehine; “Rekabet” alt boyutunda ise 45 yaş ve üstü yaş grubundaki bireylerin aleyhine farklılık vardır.

Bireylerin tenis masrafları ve hatalık tenis masrafları cinsiyete göre karşılaştırıldığında aylık tenis masrafı (kort) ve aylık tenis masrafı (ulaşım) masrafları ve haftalık tenis oynama (hafta içi) süresinde erkeklerin lehine farklılık vardır. Erkeklerin tenis oynamaya kadınlara oranla daha çok vakit ayırması durumu paralelinde kort ve ulaşım masrafları da artmaktadır. Aylık kişisel geliri yüksek olan bireylerin ders masrafları da paralelinde yükselmektedir. 40-49 yaş grubundakiler daha çok ders masrafı yapmaktadır. 50 yaş ve üstü yaş grubundakiler hafta içi tenis oynamaya daha çok vakit ayırmaktadır. Evliler bekârlara oranla daha çok tenis malzemesine para harcamaktadır.

Bunların yanı sıra tenise başlayan bireylerin cinsiyete, medeni duruma, eğitim düzeyine, yaş aralığına, kişisel ve aile aylık gelirine ve çalıştığı yere göre yaşam doyumları karşılaştırıldığında anlamlı bir değişiklik bulunamamıştır.

Tüm bu anlatılanlardan sonra; BRTBMFÖ ölçeğinin Cronbach’s Alpha katsayısı 0,938 ve ölçeğin açıkladığı varyans %74,17 olarak bulunmuştur. BRTBMFÖ ölçeğinin bireyi tenis oynamaya motive eden faktörlerin açıklanmasında Türk popülasyonu için açıklamaya yeterli olduğu sonucuna varılabilir.

Bu bağlamda birey-tenis ilişkisini rekreasyon bilimi perspektifinde ele alındığında bireyin neden rekreasyonel ve/veya profesyonel tenis oynamaya başladığı, neden rekreasyonel ve/veya profesyonel tenis oynamayı sürdürdüğü, bireyin neden rekreasyonel ve/veya profesyonel tenis karşılaşmalarını izlediği ayrı ayrı araştırılması gereken unsurlardır. Her birisinde de gerekçeler birbirlerinden farklı olabilir.

KAYNAKÇA

- Altay, B., & Avcı, İ. A. (2009). *Huzurevinde yaşayan yaşlılarda özbakım gücü ve yaşam doyumu arasındaki ilişki*. Dicle Medical Journal/Dicle Tip Dergisi, 36(4).
- Ames, C. (1992). *Classrooms: Goals, structures, and student motivation*. Journal of educational psychology, 84(3), 261.
- Ardahan, F. (2013). *Bireyleri Rekreatif Spor Etkinliklerine Motive Eden Faktörlerin Remm Ölçeğini Kullanarak Çeşitli Demografik Değişkenlere Göre İncelenmesi: Antalya Örneği*. Pamukkale Journal Of Sport Sciences, 4(2).
- Ardahan, F. ve İlyas, S. (2019). *Rekreasyonel korolara korist olarak katılan 60+ bireylerin koroya katılım nedenlerinin ve koroya katılımı elde ettikleri faydaların çeşitli demografik değişkenlere göre incelenmesi*. Journal of Human Sciences, 16(2):448-468. doi:10.14687/jhs.v16i2.5388.
- Ardahan, F. ve Çalışkan, A. (2017). *Bireyleri Spor Festivallerine Katılmaya Motive Eden Faktörler Ölçeği Geçerlilik Ve Güvenirlilik Çalışması: Runatolia'ya Örneği*. Journal Of Human Science; Vol 14, No 2.
- Ardahan, F. ve Mert, M.(2013). *Bireyleri Doğa Yürüyüşü Yapmaya Motive Eden Faktörler Ölçeği Ve Bu Faaliyetlere Katılarak Elde Edilen Faydalar Ölçeğinin Türk Popülasyonu İçin Geçerlilik Güvenirlilik Çalışması*. International Journal Of Human Sciences Issn, 1302-5134.
- Ardahan, F., & Mert, M. (2014). *Bireyleri Bisiklet Kullanmaya Motive Eden Faktörler Ölçeğinin Geliştirilmesi Ve Türk Popülasyonu İçin Güvenirlilik Geçerlilik Çalışması*. Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi.
- Ardahan, F., Turgut, T., & Kaplan Kalkan, A. (2016). *Her Yönüyle Rekreasyon*. Detay Yayıncılık. Ankara.
- Ardahan, F., ve Akdeniz, Y. (2019). *Koristlerin Profilleri Ve Bireyleri Korolara Korist Olarak Katılmaya Motive Eden Faktörlerin Demografik Değişkenlerle Karşılaştırılması: Antalya Örneği*. Sinop Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2(2), 1-30.
- Ardahan, F., ve Lapa, T. Y. (2010). *Üniversite Öğrencilerinin Serbest Zaman Tatmin Düzeylerinin Cinsiyete Ve Gelire Göre İncelenmesi*. Spor Bilimleri Dergisi, 21(4), 129-136.

- Ardahan, F., ve Lapa, T. Y. (2011). *Açık Alan Rekreasyonu: Bisiklet Kullanıcıları Ve Yürüyüşçülerin Doğa Sporunu Yapma Nedenleri Ve Elde Ettikleri Faydalar*. Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi, 8(1), 1327-1341.
- Arkonaç, S. A. (1998). *Psikoloji ve Zihin Süreçleri Bilimi*. Alfa Basım Yayım Dağıtım. İstanbul.
- Aslan, Z. (1993). *Sanayileşme ve kentleşmenin doğada rekreasyon faaliyetlerine duyulan gereksinimi arttırıcı etkisi*. *Ekoloji: Çevre Dergisi*, 8, 22-24.
- Baker, D. A., & Palmer, R. J. (2006). *Examining the effects of perceptions of community and recreation participation on quality of life*. *Social Indicators Research*, 75(3), 395-418.
- Beedie, P., & Hudson, S. (2003). *Emergence of mountain-based adventure tourism*. *Annals of tourism research*, 30(3), 625-643.
- Bell, D. (2001). *İletişim Teknolojisi: Gidişat Daha İyiye mi Yoksa Daha Kötüye mi*. *Sosyo-Ekonomik Perspektif*, 309-328.
- Burkart, A. J., & Medlik, S. (1981). *Tourism: Past, Present And Future*. *Tourism: Past, Present And Future.*, (Ed. 2).
- Crandall, R., (1980) *Motivation for leisure*. *Journal of Leisure Research*, (12)1: 45-54.
- Dağdelen, M. (2008). *Üretim ve Hizmet Sektöründe Çalışan İşçilerde Ruhsal Sağlık Düzeyi, Ruhsal Belirti Dağılımı, Algılanan Sağlık, İş Doyumu, Yaşam Doyumu ve Sosyo demografik Özelliklerinin Karşılaştırılması*. İnönü Üniversitesi, Tıp Fakültesi Uzmanlık Tezi.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *The general causality orientations scale: Self-determination in personality*. *Journal of research in personality*, 19(2), 109-134.
- Diener, E., Emmons, R.A., Larsen, R.J. & Griffin, S. (1985). *The Satisfaction With Life Scale*. *Journal Of Personality Assessment*,49,71-75. domains. Unpublished document. USDA Forest Service, Fort Collins, CO: Rocky Mountain
- Driver, B. L. (1983). *Master list of items for Recreation Experience Preference scales and domains*. Unpublished document. USDA Forest Service, Fort Collins, CO: Rocky Mountain Forest and Range Experiment Station.
- Duda, J. L., & Nicholls, J. G. (1992). *Dimensions of achievement motivation in schoolwork and sport*. *Journal of educational psychology*, 84(3), 290
- Dur, B. (2014). *Lise Öğretmenlerinin Motivasyon Düzeyi Ve Motivasyon Düzeyi İle Okul Kültürü Arasındaki İlişki* (Doctoral Dissertation, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü).

- Dweck, C. S. (1986). *Motivational processes affecting learning*. American psychologist, 41(10), 1040.
- Engeström, Y. (1999). *Activity theory and individual and social transformation*. Perspectives on activity theory, 19(38).
- Erkal, M., Güven, Ö., ve Ayan, D. (1992). *Sosyoloji Açısından Spor*. Türk Dünyası Araştırmaları Vakfı, İstanbul.
- Gibson, H. J. (1998). *Active Sport Tourism: Who Participates ?*. Leisure Studies.
- Gibson, H. J. (1998). *Sport Tourism: A Critical Analysis Of Research*. Sport Management Review.
- Gültekinler, M. (2 Nisan 2019), Mehmet Gültekinler İle Antalya'da Tenis Tarihi Üzerine Söyleşi, Antalya Tenis İhtisas Spor Kulübü Restoranı, Antalya.
- Hacıoğlu, N. (2000). *Turizm Pazarlaması*. Vipaş yayım evi, Bursa.
- Höhm, J., & Klavara, P. (1987). *Tennis: Technique, Tactics, Training: Play To Win The Czech Way*. Sport Book Pub.
- Hüseyin, A. T., & Saç, F. (2008). *Genel Turizm: Gelişimi-Geleceği*. Siyasal Yayınevi.
- Kaman, M. B., Gündüz, N., & Gevat, C. (2017). *Tenis Sporcularının Spora Katılım Motivasyonlarının İncelenmesi*. Spormetre Beden Eğitimi Ve Spor Bilimleri Dergisi.
- Kantar, H. (2008). *İşletmede motivasyon*. Kumsaati Yayın Dağıtım.
- Kaplan, A., & Ardahan, F. (2013). *Doğa Sporları Yapan Bireylerin Profilleri, Doğa Sporları Yapma Nedenleri Ve Elde Ettikleri Faydalar: Antalya Örneği*. Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi, 5(8), 93-114.
- Karaküçük, S. (2005). *Rekreasyon Boş Zaman Değerlendirme*. Ankara: Gazi Kitapevi, 5.
- Karaküçük, S., Kaya, S., & Akgül, B. M. (2016). *Rekreasyon bilimi*. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Kermen, O. (2002) *Tenis, Teknik Ve Taktikleri*, Nobel Yayınları, Ankara.
- Keser, A. (2005). *İş doyumunu ve yaşam doyumunu ilişkisi: Otomotiv sektöründe bir uygulama*. Çalışma ve Toplum, 4(1), 77-95.
- Konter, E., (1995). *Sporda Motivasyon*; Saray Medikal Yayıncılık; İzmir.
- Kotler, P., Bowen, T. J., & Makens, C. J. (2006). *Marketing For Hospitality And Tourism*, Pearson Education. Inc., Upper Saddle River, New Jersey.
- Kozak, N., Akoğlan, M., & Kozak, M. (1997). *Genel Turizm*. Anatolia Yayınları, Ankara.
- Kozak, M. (2001). "Repeaters' Behaviour At Two Distinct Destinations". Annals Of Tourism Research.

- Kozak, M., & Rimmington, M. (1998). *Benchmarking: destination attractiveness and small hospitality business performance*. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 10(5), 184-188.
- Kozak, M., & Rimmington, M. (2000). "Tourist Satisfaction With Mallorca, Spain, As An Off- Season Holiday Destination", Journal Of Travel Research.
- Kozak, N. (2001). *Genel Turizm: İlkeler-Kavramlar*. Detay Yayıncılık, Ankara.
- Levy, J., (1979) *Motivation for leisure: An interreactionist approach*. In H. Ibrahim and R. Crandall (Eds.), *Leisure: A psychological approach*. Los Alamitos, CA: Hwong Publishing.
- Mansuroğlu, S. (2002). *Akdeniz üniversitesi öğrencilerinin serbest zaman özellikleri ve dış mekan rekreasyon eğilimlerinin belirlenmesi*. Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dergisi, 15(2), 53-62.
- Maslow, A. H. (1943). *A theory of human motivation*. *Psychological review*, 50(4), 370.
- Maud, P. J., & Foster, C. (2006). *Physiological assessment of human fitness*. Human Kinetics.
- Mcintosh, R. W. (1986). Goeldner Ch. R., Ritchie JRB.
- Mieczkowski Z., (1990). *World Trend In Tourism And Recreation*. New York: Peter Lang Publishing.
- Okutan, M., & Tengilimoğlu, D. (2002). *İş ortamında stres ve stresle başa çıkma yöntemleri: bir alan uygulaması*. Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 4(3).
- Olalı, H., & Alp, T. (1998). *Turizm Ekonomisi*, Ofis Ticaret Matbaacılık Şti.
- Orel, F. D., & Yavuz, M. C. (2003). *Rekreasyonel Turizmde Müşteri Potansiyelinin Belirlenmesine Yönelik Bir Pilot Çalışma*. Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi.
- Otacıoğlu, S. G. (2008). *Müzik öğretmenlerinde tükenmişlik sendromu ve etkileyen faktörler*. İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 9(15).
- Ölçücü, B., Erdil, G., Bostancı, Ö., Canikli, A., & Aybek, A. (2012). *Üniversiteler Arası Tenis Müsabakalarına Katılan Sporcuların Tenise Başlama Nedenleri Ve Beklentileri*. Spor Ve Performans Araştırmaları Dergisi.
- Örücü, E. (2006). *Modern işletmecilik*. Gazi kitabevi. Ankara.
- Özcan, S. (2011). *Temel Tenis Teknik Öğretiminde İki Farklı Antreman Metodunun Teknik Biyometrik Ve Fizyolojik Özellikler Üzerine Etkisinin Araştırılması* (Doctoral Dissertation, SdÜ Sağlık Bilimleri Enstitüsü).

- Öztürk, Y., & Yazıcıoğlu, İ. (2002). *Gelişmekte Olan Ülkeler İçin Alternatif Turizm Faaliyetleri Üzerine Teorik Bir Çalışma*. Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi.
- Parlaz, E. A., Tekgül, N., Karademirci, E., & Öngel, K. (2012). *Ergenlik dönemi: fiziksel büyüme, psikolojik ve sosyal gelişim süreci*. Turkish Family Physician, 3(2), 10-16.
- Pavot, W., & Diener, E. (1993). *The affective and cognitive context of self-reported measures of subjective well-being*. Social Indicators Research,
- Pinder, C. C. (1984). *Work motivation: Theory, issues, and applications*. Scott Foresman & Co.
- Pintrich, P. R. (2000). *Multiple goals, multiple pathways: The role of goal orientation in learning and achievement*. Journal of educational psychology,
- Przeclawski, K. (1993). *Tourism As The Subject Of Interdisciplinary Research*. Tourism Research: Critiques And Challenges.
- Rimington, M., & Kozak, M. (1997). *Developments in information technology: Implications for the tourism industry and tourism marketing*. Anatolia, 8(3), 59-80.
- Rodríguez, A., Látková, P., & Sun, Y. Y. (2008). *The relationship between leisure and life satisfaction: Application of activity and need theory*. Social Indicators Research,
- Russell, G. W. (2012). *The social psychology of sport*. Springer Science & Business Media.
- Saatçioğlu, C. (2013). *Spor Ekonomisi Teori. Politika Ve Uygulama*, Ankara: Gazi Kitabevi.
- Smith, R. E. (1989). *Effects Of Coping Skills Training On Generalized Self-Efficacy And Locus Of Control*. Journal Of Personality And Social Psychology.
- Smith, S. L. (1994). *The tourism product*. Annals of tourism research,
- Sümer, N. (2000). *Yapısal eşitlik modelleri: Temel kavramlar ve örnek uygulamalar*. Türk psikoloji yazıları, 3(6), 49-74.
- Tinsley, R., & Lynch, P. (2001). *Small tourism business networks and destination development*. International journal of hospitality management,
- Toros, T., Akyüz, U., Bayansalduz, M., & Soyer, F. (2010). *Görev ve ego yönelimli hedeflerin yaşam doyumu ile ilişkisinin incelenmesi (Dağcılık sporu yapanlarla ilgili bir çalışma)*. Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi,
- Tsai, C. P. (2018). *Case Study: A Study Of Recreational Participation Motivation, Serious Leisure And Recreational Specialization In Tennis Participants*. Advances In Management.
- Turco, D. M., Riley, R., & Swart, K. (2002). *Sport Tourism*. Fitness Information Technology, Inc..
- Turizm Bakanlığı (1999). *Turizm Terimler Sözlüğü*. Apk Başkanlığı, Başbakanlık Basımevi.

- Usal, A., & Oral, S. (2001). *Turizm Pazarlaması*. Kanyılmaz Matbaası, İzmir.,
- Usta, Ö. (2009). *Turizm: Genel Ve Yapısal Yaklaşım*. Detay Yayıncılık, Ankara.
- Weed, M. E., & Bull, C. J. (1997). *Integrating sport and tourism: a review of regional policies in England*. Progress in Tourism and Hospitality Research, 3(2), 129-147.
- Yetim, Ü. (2001). *Toplumdan bireye mutluluk resimleri*. Bağlam Yayıncılık. İstanbul
- Yıldırım, Y., & Sunay, H. (2007). *Türkiye’de Performans Tenisi Yapan Sporcuların Tenise Başlama Nedenleri Ve Beklentileri*. Spormetre Beden Eğitimi Ve Spor Bilimleri Dergisi.

İnternet Kaynaklar:

- Türkiye Spor Turizminde Atağa Geçiyor, <http://www.turkiyeturizm.com/turkiye-sporturizminde-ataga-geciyor-56222h.htm> (erişim tarihi:16.03.2019)
- Türkiye’de Tenis, https://tr.wikipedia.org/wiki/Türkiyede_tenis, (erişim tarihi:10.01.2019)
- Teniste Genel Klasman Sistemi, https://i-kort.ttf.org.tr/files/2019_TTF_Performans_Genel_Klasman_Sistemi.pdf,(erişim tarihi: 31.01.2019)
- Tenisin Dünyü Bugünü, <https://www.ekonomidunya.com/amp/haber/tenisin-dunu-bugunu-10749> (erişim tarihi: 20.01.2019).
- Tenisin Kuralları, <https://www.ttf.org.tr/kurallar>, (erişim tarihi: 02.03.2019)
- Aksoy, Ş., “Tenis Ekonomisi Ve Gelir Kaynakları” <https://www.paranomist.com/tenis-ekonomisi-ve-gelir-kaynaklari-2.html> (erişim tarihi: 30.04.2019)

EKLER

Demografik Bilgi Formu ve Kullanılan Ölçekler

Değerli Katılımcı,

Bu anket “Bireyi Tenise Başlamaya Motive Eden Faktörler” isimli yüksek lisans tezim için yapılmaktadır.

Ankete vereceğiniz samimi cevaplar için teşekkürler.

Cinsiyetiniz: Erkek Kadın

Medeni haliniz: Evli Bekar

Yaşınız?

Kimle Yaşıyorsunuz: Yalnız Eşim/Çocuklarımla Ebeveynlerimle Arkadaşlarımla

Eğitim Durumunuz? İlköğretim Lise ve dengi Lisans Yüksek Lisans/ Doktora

Çalıştığınız Yer? Kamu Özel Sektör Serbest Meslek/Kendi İşim
 Öğrenci Ev Hanımı Emekli İşsiz

Kişisel Aylık Geliriniz? 2.000 TL ve altı 2.001-4000 TL 4.001-6.000 TL
 6.001-8.000 TL 8.001 TL ve üstü

Ailenizin Aylık Geliri? 2.500 TL ve altı 2.501-5.000 TL 5.001-7.500 TL
 7.501-10.000 TL 10.001-12.500 TL 12.501TL ve üstü

Ortalama aylık tenis masrafınız? DersTL UlaşımTL
KortTL

Şuana kadar Malzemeye harcanan tutar TL

Haftalık kortta geçirilen Süre? Hafta İçi saat Hafta Sonu saat

Tenis oynamaya kaç hafta önce başladınız?:

Kimle Gidiyorsunuz: Aile bireylerimle İş/Okul arkadaşlarımla
 Yalnız Sosyal dünyadan arkadaşlarımla

En Son Kaç hafta önce Kitap okudunuz:

En Son Kaç hafta önce Sinemaya Gittiniz :

Günlük TV izleme süreniz (saat):

Günlük Sosyal medyada harcadığınız süreniz (saat):

Tenis konuşmak, kritik yapmak için ayda harcanan süre (saat) :

Serbest Zamanlarınızda Tenis dışında Neler Yaparsınız? (Birden fazla işaretleyebilirsiniz)

Kültürel, Sanatsal ve Diğer Aktiviteler	Sportif Aktiviteler
<input type="checkbox"/> Sinemaya gitmek	<input type="checkbox"/> Doğa Sporları (Dağcılık, doğa yürüyüşü gibi).
<input type="checkbox"/> Tiyatroya gitmek	<input type="checkbox"/> Takım Sporları (Futbol, basketbol, voleybol gibi)
<input type="checkbox"/> Fotoğrafçılıkla ilgilenmek	<input type="checkbox"/> Ferdi Sporlar (Okçuluk, atletizm, bisiklet gibi)
<input type="checkbox"/> Evde dinlenmek	<input type="checkbox"/> Su Sporları (Yüzme, yelken, kano gibi)
<input type="checkbox"/> TV izlemek	<input type="checkbox"/> Hava Sporları (Serbest ve Yamaç paraşütü gibi)
<input type="checkbox"/> Aile ile birlikte olmak	<input type="checkbox"/> Motor Sporları (Moto kros, off road gibi)
<input type="checkbox"/> Alışverişe çıkmak	<input type="checkbox"/> Mücadele Sporları (Güreş, Karate, gibi)
<input type="checkbox"/> İnternette gezinmek	<input type="checkbox"/> Raket Sporları (MasaTenisi, Badminton gibi)
<input type="checkbox"/> Sosyal Medyada zaman harcamak	<input type="checkbox"/> Parklardaki rekreatif spor aktiviteleri
<input type="checkbox"/> Müzikle uğraşmak	<input type="checkbox"/> Yerli ve yabancı Halk oyunları ve danslar
<input type="checkbox"/> El sanatlarıyla uğraşmak	<input type="checkbox"/> Fitness Merkezlerinde Yapılan Sporlar

Aşağıdaki Sorular Tenise Neden Başladığınızla ilgili Tutumlarınızı belirlemek amacıyla sorulmuştur.

Ölçeği kullanarak her maddede size en uygun cevabı verin.

1:Kesinlikle Katılmıyorum 2:Katılmıyorum 3: Kararsızım 4:Katılıyorum 5:Kesinlikle Katılıyorum

Fiziksel Sağlık	1	2	3	4	5
1. Fiziksel sağlığımı korumak ve geliştirmek istediğim için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Fiziksel aktivite yapmak istediğim için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Sağlıklı bir vücuda sahip olmak istediğim için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Daha enerjik ve zinde olmak istediğim için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Her yaşta yapılabilecek bir aktivite olduğu için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Rekabet	1	2	3	4	5
6. Rekabet içeren aktiviteleri sevdiğim için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Mücadele ruhunu geliştirdiğini düşündüğüm için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Başkalarıyla yarışmak için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Başarı arzuladığım için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Kendimi gerçekleştireceğime inandığım için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Kendimle rekabet edebileceğimi düşündüğüm için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tanınma ve Sosyal Statü	1	2	3	4	5
12. Tenis oynanan yer(rin imajı yüksek olduğu için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Tenis oynamanın bireye statü sağladığını düşündüğüm için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Tenis oynamanın başka sosyal guruplarda kabul görmemi sağlayacağı için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Tenisin prestijli bir aktivite olduğuna inandığım için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. İyi bir tenis oyuncusu olduğumda sosyal güç elde edeceğimi düşündüğüm için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. İyi bir tenis oyuncusu olarak anılmak istediğim için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Yenilemek / Gelişim	1	2	3	4	5
18. Yeni beceriler edinmek ve onları kullanmak istediğim için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Sahip olduğum becerileri kullanabilme imkânı vereceği için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Kendimi yenileyip geliştireceğimi düşündüğüm için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Hayatıma yeni bir boyut kazandırmak istediğim için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mental Sağlık	1	2	3	4	5
22. Rahatlayıp iş/hayat verimimi arttıracaklarını düşündüğüm için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Zihnimi yavaşlatmak ve dinginleştirmek istediğim için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Tenis oynadığımda yenilenmiş ve tazelenmiş hissedeceğimi düşündüğüm için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Mental sağlığımı koruyup, geliştireceğimi düşündüğüm için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Kendimi daha mutlu hissedeceğimi düşündüğüm için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kariyer Beklentisi	1	2	3	4	5
27. Teniste profesyonel bir kariyer yapmak için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Tenisten gelecekte para kazanabileceğimi düşündüğüm için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Yeni iş bağlantıları kuracağımı düşündüğüm için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Önerileri Dikkate Alma	1	2	3	4	5
30. Sosyal medyanın etkisi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Gazete / Televizyon gibi görsel işitsel basının etkisi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Sosyal dünyadan arkadaşlarımdan etkisi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Doktorumun Tavsiyesi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Aile bireylerinin etkisi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Örnek Olma	1	2	3	4	5
35. Çevremdeki bireylere örnek olacağımı düşündüğüm için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Toplumdaki bireylere örnek olacağımı düşündüğüm için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Aile bireyelerine örnek olacağımı düşündüğüm için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Uzaklaşmak	1	2	3	4	5
38. Kalabalıktan ve rutinden uzaklaşmak istediğim için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. İşten/okuldan bir süreliğine uzaklaşmak istediğim için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Günlük hayatın rutininden uzaklaşmak istediğim için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Etrafımdaki insanlardan uzaklaşmak istediğim için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tenisi Sevme	1	2	3	4	5
42. Tenis maçlarını ilgiyle izlediğim için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Tenisi spor olarak sevdiğim için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Yetenek ve Becerilerimin tenis oynamaya uygun olduğunu düşündüğüm için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Tenis oynamayı estetik ve çekici bulduğum için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sosyalleşmek	1	2	3	4	5
46. Arkadaşlarımla aynı şeyi yapabileceğim ve beraber olabildiğim için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Ailemle aynı şeyi yapabileceğim ve beraber olabildiğim için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Aynı şeyleri yapmaktan keyif alan başkalarıyla birlikte olabilmek için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Yeni Bir Spor Branşını Deneme	1	2	3	4	5
49. Ferdi sporlara uygun olduğumu düşündüğüm için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Raket sporlarında başarılı olacağımı düşündüğüm için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Tenis tesislerine daha kolay ulaşabildiğim için	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Yaşam Doyumu İle İlgili Sorular	1	2	3	4	5
Hayatım birçok yönlerden idealimdekine yakın	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hayat şartlarım mükemmel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hayatım, yakın çevremdekilerin birçoğunun hayatından daha iyi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hayattan şimdiye kadar istediğim önemli şeyleri elde ettim	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eğer hayata yeniden başlasaydım hemen hemen hiçbir şeyi değiştirmezdim	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ö Z G E Ç M İ Ş

Adı ve SOYADI	Yılmaz AKDENİZ
Doğum Yeri ve Tarihi	Ağrı – 27. 10. 1990
EĞİTİM DURUMU	
Mezun Olduğu Lise	Osmangazi Cem Sultan Lisesi, Spor Bölümü, Osmangazi-Bursa
Lisans Diploması	Akdeniz Üniversitesi, Rekreasyon, 2016
Yabancı Dil	İngilizce
BİLİMSEL FAALİYETLER	
<p>Makaleler:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ardahan, F. ve Akdeniz, Y. (2019). Ciddi Boş Zaman Faaliyeti Olarak Korolara Katılımın Bireylerin Yaşam Doyumuna Etkisinin Çeşitli Demografik Değişkenlere Göre Karşılaştırılması: Antalya Örneği. Atlas International Refereed Journal On Social Sciences, 5(17):60-69. http://dx.doi.org/10.31568/atlas.270. - Ardahan, F. ve Akdeniz, Y. (2018). Koristlerin Profilleri ve Bireyleri Korolara Korist Olarak Katılmaya Motive Eden Faktörlerin Demografik Değişkenlerle Karşılaştırılması: Antalya Örneği. Sinop Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi, 2(2): 1-30. <p>Uluslararası Kongre Bildirileri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ardahan, F., Akdeniz, Y. (2017). Koristlerin Profilleri ve Bireyleri Korolara Korist Olarak Katılmaya Motive Eden Faktörlerin Demografik Değişkenlerle Karşılaştırılması: Antalya Örneği. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, Uluslararası 4. Turizm ve Rekreasyon Kongresi, 21-23 Nisan 2017, Burdur, Türkiye. 	

<ul style="list-style-type: none"> - Ardahan, F., Akdeniz, Y. (2017). Ciddi Boş Zaman Faaliyeti Olarak Korolara Katılımın Bireylerin Yaşam Doyumuna Etkisinin Çeşitli Demografik Değişkenlere Göre Karşılaştırılması: Antalya Örneği. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, Uluslararası 4. Turizm ve Rekreasyon Kongresi, 21-23 Nisan 2017, Burdur, Türkiye. - Akdeniz, Y. ve Ardahan, F. (2019), Tenis Turizmi ve Tenis Ekonomisi, 2. Uluslararası Rekreasyon ve Turizm Kongresi, 11-14 th April 2018. La Blanche Island Hotel, Bodrum, Muğla, Turkey. 	
İŞ DENEYİMİ	
Çalıştığı Kurumlar	21 Haziran 2014 - Halen Antalya Tenis İhtisas ve Spor Kulübü, Antrenör.
E-Posta	yilmz.akdeniz@gmail.com