



AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ



Mutlu EĞE

COĞRAFİ İŞARET TESCİLLİ AYDIN İNCİRİ, EGE SULTANI ÜZÜMÜ, GİRESUN  
FINDIĞI DIŞ PAZARLARINDA  
TÜRKİYE'NİN İHRACAT DEKOMPOZİSYON ANALİZİ

İktisat Ana Bilim Dalı  
Yüksek Lisans Tezi

Antalya, 2019



AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ



Mutlu EĞE

COĞRAFİ İŞARET TESCİLLİ AYDIN İNCİRİ, EGE SULTANI ÜZÜMÜ VE GİRESUN  
FINDIĞI DIŞ PAZARLARINDA  
TÜRKİYE'NİN İHRACAT DEKOMPOZİSYON ANALİZİ

Danışman

Prof. Dr. Selim ÇAĞATAY

İktisat Ana Bilim Dalı  
Yüksek Lisans Tezi

Antalya, 2019

**Akdeniz Üniversitesi**  
**Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğüne,**

Mutlu EĞE'nin bu çalışması, jürimiz tarafından İktisat Ana Bilim Dalı Gıda Ekonomisi ve İşletmeciliği Yüksek Lisans Programı tezi olarak kabul edilmiştir.

Başkan : (İmza)

Üye (Danışmanı) : (İmza)

Üye : (İmza)

Tez Başlığı: Coğrafi İşaret Tescilli Aydın İnciri, Ege Sultani Üzümü ve Giresun Fındığı  
Dış Pazarlarında Türkiye'nin İhracat Dekompozisyon Analizi

Onay: Yukarıdaki imzaların, adı geçen öğretim üyelerine ait olduğunu onaylarım.

Tez Savunma Tarihi : .../.../20...

Mezuniyet Tarihi : 30/05/2019

(İmza)  
Prof. Dr. İhsan BULUT  
Müdür

## AKADEMİK BEYAN

Yüksek Lisans Tezi olarak sunduğum “Coğrafi İşaret Tescilli Aydın İnciri, Ege Sultani Üzümlü ve Giresun Fındığı Dış Pazarlarında Türkiye'nin İhracat Dekompozisyon Analizi” adlı bu çalışmanın, akademik kural ve etik değerlere uygun bir biçimde tarafımdan yazıldığını, yararlandığım bütün eserlerin kaynakçada gösterildiğini ve çalışma içerisinde bu eserlere atıf yapıldığını belirtir; bunu şerefimle doğrularım.

İmza

**Mutlu EĞE**



**T.C.**  
**AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  
**TEZ ÇALIŞMASI ORJİNALLİK RAPORU**  
**BEYAN BELGESİ**



**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜ'NE**

| <b>ÖĞRENCİ BİLGİLERİ</b>             |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Adı-Soyadı</b>                    | Mutlu EĞE   |
| <b>Öğrenci Numarası</b>              | 20165210012   |
| <b>Enstitü Ana Bilim Dalı</b>        | İktisat   |
| <b>Programı</b>                      | Gıda Ekonomisi ve İşletmeciliği   |
| <b>Programın Türü</b>                | (X) Tezli Yüksek Lisans ( ) Doktora ( ) Tezsiz Yüksek Lisans  |
| <b>Danışmanın Unvanı, Adı-Soyadı</b> | Prof. Dr. Selim ÇAĞATAY   |
| <b>Tez Başlığı</b>                   | Coğrafi İşaret Tescilli Aydın İnciri, Ege Sultani Üzümü ve Giresun Fındığı Dış Pazarlarında Türkiye'nin İhracat Dekompozisyon Analizi |
| <b>Turnitin Ödev Numarası</b>        |   |

Yukarıda başlığı belirtilen tez çalışmasının a) Kapak sayfası, b) Giriş, c) Ana Bölümler ve d) Sonuç kısımlarından oluşan toplam ..... sayfalık kısmına ilişkin olarak, ...../...../..... tarihinde tarafımdan Turnitin adlı intihal tespit programından Sosyal Bilimler Enstitüsü Tez Çalışması Orijinallik Raporu Alınması ve Kullanılması Uygulama Esasları'nda belirlenen filtrelemeler uygulanarak alınmış olan ve ekte sunulan rapora göre, tezin/dönem projesinin benzerlik oranı;

alıntılar hariç % .....

alıntılar dahil % ..... 'tür.

Danışman tarafından uygun olan seçenek işaretlenmelidir:

- ( ) Benzerlik oranları belirlenen limitleri aşmıyor ise;  
Yukarıda yer alan beyanın ve ekte sunulan Tez Çalışması Orijinallik Raporu'nun doğruluğunu onaylarım.
- ( ) Benzerlik oranları belirlenen limitleri aşıyor, ancak tez/dönem projesi danışmanı intihal yapılmadığı kanısında ise;

Yukarıda yer alan beyanın ve ekte sunulan Tez Çalışması Orijinallik Raporu'nun doğruluğunu onaylar ve Uygulama Esasları'nda öngörülen yüzdelik sınırlarının aşılmasına karşın, aşağıda belirtilen gerekçe ile intihal yapılmadığı kanısında olduğumu beyan ederim.

**Gerekçe:**

Benzerlik taraması yukarıda verilen ölçütlerin ışığı altında tarafımca yapılmıştır. İlgili tezin orijinallik raporunun uygun olduğunu beyan ederim.

...../...../.....

(imzası)  
Danışmanın Unvanı-A

## İÇİNDEKİLER

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| ŞEKİLLER LİSTESİ..... | i   |
| TABLOLAR LİSTESİ..... | ii  |
| ÖZET.....             | iii |
| SUMMARY.....          | iv  |
| TEŞEKKÜR.....         | v   |
| ÖNSÖZ.....            | vi  |

### BİRİNCİ BÖLÜM

#### İNCİR, SULTANI ÜZÜM VE FINDIĞIN TÜRKİYE EKONOMİSİ AÇISINDAN ÖNEMİ

|  |    |
|--|----|
| 1.1. Seçilen Coğrafi İşaretli Ürünlere İlişkin Tarihçe.....  | 2  |
| 1.2. Ürünlerin Coğrafi Bölgeleri İçin Üretim Alan Büyüklükleri.....                                  | 4  |
| 1.3. Ürünlerin Coğrafi Bölgeleri İçin Üretim Miktarları ve Verimliliği.....                          | 7  |
| 1.4. Türkiye'nin Seçilen Coğrafi İşaretli Ürünler Açısından Toplam Üretim ve İhracat<br>Miktarı..... | 16 |
| 1.5. Ürünlerin Üretiminde Türkiye'nin Dünyadaki Yeri.....  | 19 |
| 1.6. Seçilen Coğrafi İşaretli Ürünlerin İhraç Pazarları.....   | 25 |
| 1.7. Ele Alınan Ürünlerin Denge Tabloları.....   | 27 |

### İKİNCİ BÖLÜM

#### AMPİRİK YAZIN ÖZETİ

|   |    |
|---|----|
| 2.1. Pazar-Kayma Yöntemini Kullanan Çalışmalar.....   | 32 |
| 2.2. Coğrafi İşaretli Ürünler Üzerine Çalışmalar..... | 38 |

### ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

#### METODOLOJİ

|  |    |
|--|----|
| 3.1. Dekompozisyon Analizi.....                      | 42 |
| 3.2. "Pazar-Kayma" Analizi.....                      | 44 |
| 3.2.1. Nominal – Reel Fiyatların Analize Etkisi..... | 44 |
| 3.2.2. Statik – Dinamik "Pazar-Kayma" Analizi.....   | 44 |

|  |    |
|--|----|
| 3.2.3. “Pazar-Kayma” Analizinin Yorumlanması ..... | 44 |
|--|----|

## **DÖRDÜNCÜ BÖLÜM**

### **“PAZAR-KAYMA” ANALİZ BULGULARI**

|  |           |
|--|-----------|
| 4.1. Aydın İnciri İçin “Pazar-Kayma” Analizi.....  | 47        |
| 4.2. Ege Sultani Üzümü “Pazar-Kayma” Analizi ..... | 53        |
| 4.3. Giresun Fındığı “Pazar-Kayma” Analizi .....   | 59        |
| <b>SONUÇ .....</b>                                 | <b>65</b> |
| <b>KAYNAKÇA.....</b>                               | <b>69</b> |
| <b>ÖZGEÇMİŞ .....</b>                              | <b>89</b> |



## ŞEKİLLER LİSTESİ

|   |    |
|---|----|
| Şekil 1.1. Aydın İli İlçeleri İncir Üretim Miktarları .....                     | 9  |
| Şekil 1.2. Giresun ili İlçeleri Fındık Üretim Miktarları.....                   | 11 |
| Şekil 1.3. Denizli İli Sultani Üzüm Yetiştiren İlçelerin Üretim Miktarları..... | 13 |
| Şekil 1.4. Manisa İli Sultani Üzüm Yetiştirilen İlçeleri Üretim Miktarları..... | 14 |
| Şekil 1.5. İzmir İli Sultani Üzüm Yetiştiren İlçelerin Üretim Miktarları .....  | 15 |
| Şekil 1.6. Türkiye'nin Dünya Toplam İncir Üretimindeki Payı.....                | 22 |
| Şekil 1.7. Türkiye'nin Dünya Toplam Fındık Üretimindeki Payı.....               | 23 |
| Şekil 1.8. Dünya Sultani Üzüm Üretiminde Türkiye'nin Payı.....                  | 25 |
| Şekil 3.1. Pazar-Kayma Analizi .....  | 43 |
| Şekil 4.1. Fransa “Pazar-Kayma” Analizi Dekompozisyonu .....                    | 47 |
| Şekil 4.2. Almanya “Pazar-Kayma” Analizi Dekompozisyonu .....                   | 48 |
| Şekil 4.3. Amerika “Pazar-Kayma” Analizi Dekompozisyonu.....                    | 49 |
| Şekil 4.4. İtalya “Pazar-Kayma” Analizi Dekompozisyonu.....                     | 50 |
| Şekil 4.5. İsviçre “Pazar-Kayma” Analizi Dekompozisyonu.....                    | 50 |
| Şekil 4.6. Beş Ülke Global Etki Karşılaştırılması .....                         | 51 |
| Şekil 4.7. Beş Ülke İkame Etkisi Karşılaştırması.....                           | 52 |
| Şekil 4.8. Beş Ülke Coğrafi Etki Karşılaştırması .....                          | 52 |
| Şekil 4.9. Beş Ülke Performans Etkisi Karşılaştırması .....                     | 53 |
| Şekil 4.10. İngiltere “Pazar-Kayma” Analizi Dekompozisyonu.....                 | 54 |
| Şekil 4.11. Almanya “Pazar-Kayma” Analizi Dekompozisyonu .....                  | 54 |
| Şekil 4.12. Hollanda “Pazar-Kayma” Analizi Dekompozisyonu .....                 | 55 |
| Şekil 4.13. İtalya “Pazar-Kayma” Analizi Dekompozisyonu.....                    | 56 |
| Şekil 4.14. Fransa “Pazar-Kayma” Analizi Dekompozisyonu .....                   | 56 |
| Şekil 4.15. Beş Ülke Global Etki Karşılaştırılması .....                        | 57 |
| Şekil 4.16. Beş Ülke İkame Etkisi Karşılaştırması.....                          | 57 |
| Şekil 4.17. Beş Ülke Coğrafi etki Karşılaştırması.....                          | 58 |
| Şekil 4.18. Beş Ülke Performans Etki Karşılaştırması.....                       | 58 |
| Şekil 4.19. İtalya “Pazar-Kayma” Analizi Dekompozisyonu.....                    | 59 |
| Şekil 4.20. Almanya “Pazar-Kayma” Analizi Dekompozisyonu .....                  | 60 |
| Şekil 4.21. Fransa “Pazar-Kayma” Analizi Dekompozisyonu .....                   | 60 |
| Şekil 4.22. Kanada “Pazar-Kayma” Analizi Dekompozisyonu .....                   | 61 |
| Şekil 4.23. İsviçre “Pazar-Kayma” Analizi Dekompozisyonu.....                   | 62 |
| Şekil 4.24. Beş Ülke Global Etki Karşılaştırması .....                          | 62 |
| Şekil 4.25. Beş Ülke İkame Etkisi Karşılaştırması.....                          | 63 |
| Şekil 4.26. Beş Ülke Coğrafi Etki Karşılaştırması .....                         | 63 |
| Şekil 4.27. Beş Ülke Performans Etkisi Karşılaştırması .....                    | 63 |



## TABLOLAR LİSTESİ

|   |    |
|---|----|
| Tablo 1.1. Aydın İli İncir Ağacı Sayısı ve Ekili Alanı .....                              | 4  |
| Tablo 1.2. Yıllara Göre Ege Sultani Üzüm Yetiştirilen Alan Büyüklükleri.....              | 5  |
| Tablo 1.3. Giresun İli Fındık Veren Ağaç Sayısı ve Ekim Alanı Büyüklüğü .....             | 6  |
| Tablo 1.4. Yıllara Göre Aydın İli İncir Üretim Miktarı .....                              | 7  |
| Tablo 1.5. Yıllara Göre Aydın İli İncir Üretim Verimliliği.....                           | 8  |
| Tablo 1.6. Aydın İli İlçeleri İncir Üretim Miktarları (Ton).....                          | 9  |
| Tablo 1.7. Giresun İli Fındık Verimi.....   | 10 |
| Tablo 1.8. Giresun İli Fındık Üretim Miktarı.....   | 10 |
| Tablo 1.9. Giresun İli İlçeleri Fındık Üretim Miktarları (Ton) .....                      | 11 |
| Tablo 1.10. Baz İllerin Dekar Başına Düşen Üretim Miktarı.....                            | 12 |
| Tablo 1.11. Denizli İli Sultani Üzüm Yetiştirilen İlçelerin Üretim Miktarları (Ton) ..... | 13 |
| Tablo 1.12. Manisa İli Sultani Üzüm Yetiştirilen İlçeleri Üretim Miktarları (Ton) .....   | 14 |
| Tablo 1.13. İzmir İli Sultani Üzüm Yetiştirilen İlçelerin Üretim Miktarları (Ton).....    | 15 |
| Tablo 1.14. Türkiye'nin Taze İncir Dış Ticaret İstatistikleri .....                       | 16 |
| Tablo 1.15. Türkiye'nin Sultani Üzüm Dış Ticaret İstatistikleri.....                      | 17 |
| Tablo 1.16. Türkiye'nin Kabuksuz Taze Fındık Dış Ticaret İstatistikleri .....             | 18 |
| Tablo 1.17. Türkiye İncir Üretiminde Aydın İlinin Payı.....                               | 20 |
| Tablo 1.18. Türkiye Fındık Üretimindeki Giresun İlinin Payı .....                         | 21 |
| Tablo 1.19. Türkiye'nin Dünya Toplam İncir Üretimindeki Payı.....                         | 22 |
| Tablo 1.20. Türkiye'nin Dünya Toplam Fındık Üretimindeki Payı.....                        | 23 |
| Tablo 1.21. Dünya Sultani Üzüm Üretiminde Türkiye'nin Payı.....                           | 24 |
| Tablo 1.22. Sultani Üzüm En Fazla İhracat Yapılan 5 Ülke .....                            | 25 |
| Tablo 1.23. Kabuksuz Fındık En fazla İhracat Yapılan 5 Ülke.....                          | 26 |
| Tablo 1.24. Türkiye'nin En fazla Kuru İncir İhracatı Yaptığı Ülkeler.....                 | 26 |
| Tablo 1.25. Türkiye Üzüm Üretimi Denge Tablosu.....                                       | 28 |
| Tablo 1.26. Türkiye İncir Üretimi Denge Tablosu.....                                      | 29 |
| Tablo 1.27. Türkiye Fındık Üretimi Denge Tablosu.....                                     | 30 |

## ÖZET

Günümüzde dünya ticaretinde giriş engelleri hızla kalkarken, ülkelerin yaptıkları ihracat da giderek daha rekabetçi bir ortamda gerçekleşmektedir. İhracata konu olan ürünün kendi özellikleri ayırt edici bir faktör olarak belirlenirken, ülkelerin ihracatları sadece kendi koşullarına değil, dış dünya koşullarına da bağlı duruma gelmiştir. Bu da ülkelerin rekabetçi konumda olmalarını, bir başka ifade ile daha fazla rekabet gücüne sahip olarak faaliyet göstermelerini gerektirmektedir.

Bu çalışmada coğrafi işaret tescilli Aydın inciri, Ege Sultani üzümü ve Giresun fıındığı dış pazarlarında 1989-2018 yılları arasında Türkiye'nin ihracat değişimi üzerinde etkili olan faktörler incelenmiştir. "Pazar-kayma" yöntemiyle gerçekleştirilen bu incelemede global etki, ikame etkisi, coğrafi etki ve performans etkisi olmak üzere 4 faktörün ihracat değişimindeki rolü araştırılmış; etkiler ürün ve ülke bazında ortak ve ayrışan özellikleri ile mukayese edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Aydın inciri, Ege sultani üzümü, Giresun fıındığı, Pazar-kayma, Dekompozisyon Analizi, Rekabet Gücü.

**SUMMARY**

**DECOMPOSITION ANALYSIS OF EXPORT PERFORMANCE IN  
INTERNATIONAL MARKETS OF TURKEY'S GEOGRAPHICAL INDICATIONS:  
AYDIN FIGS, EGEAN SULTANI GRAPE, GIRESUN HAZELNUTS**

Exports are actualized in a more competitive environment as the barriers in front of market access in world markets are removed. While export products' uniqueness arise as an important feature, exports are not only dependent on country's own conditions but also became highly dependent on other conditions in the world markets. This fact motivates countries to be more competitive, in other words to gain competitive power, in external markets.

In this study, factors that affect the changes in Turkey's exports of three geographical indications which are Aydin figs, Egean Sultani grape and Giresun hazelnuts are investigated. By using the shift-share analysis the impacts of four factors namely; global, substitution, geography and performance effects are analyzed. Product and country based impact are investigated and compared with respect to common and different characteristics.

**Keywords:** Aydin Figs, Egean Sultani Grape, Giresun Hazelnut, Shift-share, Decomposition Analysis, Competitive Power

## TEŞEKKÜR

Bu çalıőmamda bana her tŒrlŒ desteği vererek, baőtan sona çalıőmamın takibini yapan çok değerli danışman hocam; Akdeniz Œniversitesi İktisat BŒlŒmŒ Başkanı Prof. Dr. Selim AęATAY' a, tez dŒnemi boyunca tezim hakkında dŒőncelerini paylaőarak desteklerini ileten Pamukkale Œniversitesi Œęretim Œyeleri Prof. Dr. Sevcan GŒNEŐ ve Doç. Dr. Reőat CEYLAN' a, çalıőtıęım kurum olan Aydın Adnan Menderes Œniversitesi, Aydın Meslek YŒksekokulu personeline ve de yŒksek lisans sŒresi boyunca benim yanımda olup maddi manevi her tŒrlŒ desteği veren babam LŒtfi EGE ve annem Nedime EGE'ye teőekkŒrŒ bir borç bilirim.



## ÖNSÖZ

Coğrafi işaret tescilleri verildiği ürünün kalitesini ve özelliklerini garanti altına alan belgelerdir. İlgili yazın coğrafi işaret tescillerinin ait olduğu ürünlere rekabet gücü kazandırdığını ve özellikle dış pazarlarda değer kattığını göstermektedir. Bu çalışma Türkiye'nin üç önemli coğrafi işaretinin ihracat performansındaki değişimini incelemekte, aynı zamanda coğrafi işaret tescili öncesi ve sonrasında ihracat performansında meydana gelen gelişmeleri analiz etmektedir.

Türkiye'nin üretimde dünya lideri konumunda olduğu incir, sultani üzüm ve fındık meyvelerinde coğrafi işaretli olan Aydın inciri, Ege Sultani üzümü ve Giresun fındığı bu ürünler ihracatının neredeyse tamamını oluşturmaktadır. Dolayısıyla araştırma bu üç tescilli ürüne odaklanmakta ve söz konusu meyvelerin ülke bazında ihracat performanslarını incelemektedir.

İnceleme metodu olarak “pazar-kayma dekompozisyon analizi” kullanılmış olup ülke ihracatını etkileyen faktörler dört grupta toplanmıştır. Bu faktör grupları global, ikame, coğrafi ve performans etkilerini içermektedir. Global etki dünya pazarındaki gelişmelerin ihracat üzerindeki etkisini ölçerken, ikame etkisi rakip ülke/ürünlerin etkisini açıklamaktadır. Coğrafi etki rakip pazarlar üzerine odaklanırken performans etkisi ülkenin kendi rekabet gücünün etkisini açıklamaya çalışmaktadır.

Bu çalışmanın bulguları ile hem coğrafi işaret tescilinin ihracat üzerindeki etkisinin arttırılması hem de ana ihraç ürünlerimiz olan yukarıda anılan gıda ürünlerimizin ihracat performansının geliştirilmesi yönünde ipuçları elde edilebileceği öngörülmektedir.

## GİRİŞ

Anavatanları Anadolu olarak kabul gören incir, çekirdeksiz kuru üzüm (sultani üzüm) ve fındığın hem Anadolu ekonomisi hem de Anadolu tarihi için önemi büyüktür. Yüzyıllarca Anadolu’da yetişmiş ve dünyaya buradan yayılmış olarak kabul edilen bu ürünler; tarihte insan sağlığına yaptıkları katkılardan ve sahip oldukları lezzetlerden dolayı yeri gelmiş ödül sayılmış, yeri gelmiş sembol olmuşlardır. Bu özellikleri sebebiyle de tarih boyunca yöre halkının ve ülkelerin ticaretlerinde önemli bir konumda olmuşlardır.

Çalışmanın ilk bölümünde incir, sultani üzüm ve fındığın tarihçeleri, Türkiye ve dünyadaki yerleri ile önemlerinden bahsedilmektedir. Bunlara ek olarak Türkiye üretim miktarları, dünya üretimindeki ülke payları verilmektedir. İncir için Aydın ili, sultani üzüm için Ege bölgesi, fındık için Giresun ili üretim miktarları gösterilmekte, bu illerin Türkiye üretiminden aldıkları payları sunulmaktadır. Aynı şekilde söz konusu illerde bu ürünlerin en çok yetiştiği bölgeler bu bölümde yer almakta, eğilim grafikleri de gösterilmektedir.

İkinci bölümde, çalışmada kullanılacak olan “pazar-kayma” metodunun kullanıldığı ampirik yazın özeti ve coğrafi işaretlerin rekabet gücü üzerindeki etkisine ilişkin diğer ampirik yazın özeti bulunmaktadır. İlk olarak zeytin ve zeytinyağı için “pazar-kayma” analiziyle yapılmış çalışmaya yer verilmiştir. İkinci çalışma ise Uruguay-round anlaşmasından sonraki dünya ticaretindeki ihracat değişimini incelemesidir. Ayrıca Türkiye’nin bölgesel rekabetçiliği ölçen çalışmalar ile bunlar gibi farklı konularda “pazar-kayma” analiziyle ölçümlerin bulunduğu çalışmalar özetlenmektedir. Yazın taramasının ikinci kısmında özellikle coğrafi işaretlerin kazandırdığı rekabet gücüne ilişkin yurtdışı literatürden örnekler verilmektedir.

Çalışmanın üçüncü bölümünde ise “pazar-kayma” analizinin metodolojisi yer almaktadır. Bilindiği üzere “pazar-kayma” analiziyle; ihracat değişim oranının bağlı olduğu değişkenler incelenmekte, bu değişkenler dört etmen şeklinde oluşturulmaktadır. Bunlardan ilki dünya ihracat hacmini ölçen “global etki”, ikincisi sektörel olarak dünya toplam ihracatını ölçen “ikame etkisi”, üçüncüsü ise incelenen ülke için seçili ülkelerin pazar durumlarını, o pazarlardaki ürün taleplerini inceleyen “coğrafi etki”, son olarak da seçili ülkenin seçili ürünlerde konu edilen ülkelere yaptıkları ihracattaki rekabet gücünü, rekabetçiliğini ölçen “performans etkisidir.” Bu dört etmen birer coğrafi işaret olan Aydın inciri, Ege sultani üzümü ve Giresun fındığı için Türkiye ihracat değişimi incelenmiş, ihracat değişimlerinde hangi etmenlerin daha etkin ve önemli olduğu sonucu ortaya konulmaya çalışılmıştır.

## BİRİNCİ BÖLÜM

### İNCİR, SULTANİ ÜZÜM VE FINDIĞIN TÜRKİYE EKONOMİSİ AÇISINDAN ÖNEMİ

#### 1.1. Seçilen Coğrafi İşaretli Ürünlere İlişkin Tarihçe

Türkiye açısından geçmişten bu güne süregelen tarım kültürü, üzerine koyarak birçok tarımsal ürünün ülkede yetişmesine olanak sağlamaktadır. Özellikle ilk çağlardan bu yana Anadolu'nun toprak yapısı, iklim koşulları ve coğrafi koşulları birçok tarım ürününün bu topraklarda yetişmesini sağlamıştır. Bununla birlikte gelişen teknoloji, bilim ve sosyoekonomik yapıyla Türkiye'nin tarım politikaları değişmiş ve bazı ekonomik ürünler ön plana çıkmıştır. Ön plana çıkan ürünlerinden olan Aydın inciri, Ege Sultani üzümü ve Giresun fıncığı gerek üretim miktarları, gerek ihracat hacimleriyle, hem yerel, hem ulusal alanda önemli bir yere sahip olmakla birlikte ülke ekonomisi açısından yöre halkına ve milli gelirimize yaptıkları katkılarıyla bilinmektedirler. Bu üç ürünün dünyadaki durumlarına bakıldığında ise Türkiye'de üretilen ürünlerin kalite bakımından diğer ülkelere kıyasla son derece iyi olduğu, bunun sonucunun da ihracat rakamlarımıza yansıdığı görülmektedir.

Ürünlerin tarihi geçmişlerine baktığımızda ise; özellikle incir meyvesinin Anadolu için önemi ayrı olduğu görülmektedir. Bir başka ifadeyle kültüre alınan meyvelerden ilki olma özelliğine sahip incirin ilk çıkış yeri Anadolu olarak bilinmektedir. İncir meyvesi ilk olarak Anadolu'da çıkarken buradan önce Suriye ve Filistin'e oralardan da Hindistan ve Çin'e yayılmıştır. Ilıman iklim kuşağında rahatça yetişebilen incirin yetişme koşullarınca kanaatkar, besin değeri ve lezzet açısından da son derece tatmin edici olduğu bilinmektedir. M.Ö. 484 yılında Herodotus tarafından yazılan kaynakta incirin Anadolu' da insanlık tarihi kadar eski olduğu söylenmektedir. Kültür açısından bakıldığında ise özellikle eski Yunan' da incir yaprağı "onurlandırıcı hediye" olarak kabul edilmektedir. Ayrıca eski Yunan ve Mısır'da incir meyvesi verimlilik sembolü olarak gösterilmektedir (Karabulut, 2015: 3).

Sağlık açısından ise incir, diğer tüm meyve ve sebzelerden daha yüksek lif oranına sahiptir. Bu durum da incirin, sindirim sistemini düzenleyici ve kanser gibi hastalıkları önleyici, ilerlemesini durdurucu özelliğini ortaya çıkarmaktadır. Ayrıca incir, omega 3 ve omega 6 gibi insan vücudu tarafından üretilmeyen ve dışardan alınması gereken yağ asitlerine sahiptir. Bununla birlikte iyi bir antioksidan özelliği bulunmaktadır. İncir protein, karbonhidrat, fosfor, kalsiyum, demir, sodyum, potasyum, magnezyum gibi elementleri içerdiği gibi A, B1, B2, B3, B6, C vitaminleri ve folik asit açısından da zengindir. Bu

özelliğiyle de vücut hücrelerinin yenilenmesine olanak tanımaktadır (Özbek ve Sarıaltın, 2016: 18).

Konuya fındık meyvesi açısından bakıldığında tarihi kaynaklarda fındığın anavatanı konusunda farklı görüşler sunmaktadır. Fındık sözcüğünün antik çağdaki Karadeniz Bölgesinin adı olan “Pontik” kelimesinden türediğine inanan görüş, anavatanının olarak Karadeniz Bölgesi olabileceğini savunulmaktadır. M.Ö. 2838 yılında Çin’de fındık üretimi olduğunu belirten kaynaklar da vardır. Fındığın Çin’den Türkler tarafından getirilerek Doğu Karadeniz’de yetiştirilmeye başlandığı da ileri sürülmektedir. 1403 yılından beri Karadeniz bölgesinde (özellikle doğu Karadeniz) yetiştirilerek dış satımı yapıldığı bilinmektedir. Fındığın Doğu Karadeniz Bölgesinden önce Yunanistan’a oradan da İtalya’ya götürüldüğü bilinmektedir (Tağa, 2010; 1).

Fındığın insan sağlığı açısından önemine bakıldığında özellikle içinde bulunan; doymamış yağ asitlerinin, potasyum, çinko, karbonhidrat, B gurubu vitaminler ve proteinlerin, insan vücudunda önemli derecede etkilerinin bulunduğu su götürmez bir gerçektir. Doymamış yağ asitleri kolesterol seviyesini düzenlemeye yararken, sahip olduğu potasyum kas dokusunun gelişmesine, B gurubu vitaminler ise ruh sağlığı ve kan üretimine pozitif olarak etki etmektedir. Tüm bu bileşenlerin vücut metabolizmasını düzenleyici etkileri olması, fındığı diğer meyvelere göre de farklı kılmaktadır (Bakır, 2005: 7).

Çekirdeksiz kuru üzüm meyvesinin tarihi yabani bir asmaya dayanmaktadır. Anadolu’muz ise bu yabani asmanın hem anavatanı hem de ilk kültüre alındığı coğrafi sınırlar içinde yer almaktadır. 5000 yılından bu yana Anadolu’da yapılan bağcılık, 12. yüzyıldan itibaren bu bölgede yaşayan, Asya’dan göçüp gelen Müslüman Türklerle birlikte daha da gelişmiş ve değişmiştir. Müslümanlığın etkisiyle bağlardan elde edilen üzümlerin önceleri şıra olarak kullanımı ağırlıkta iken, Cumhuriyet dönemine kadar daha çok sofralık ve kurutmalık olarak kullanılmışlardır. Dünya üzümlerinin %95’inin kökeni olan bu yabani asma türü de Anadolu’nun da içinde bulunduğu coğrafi sınırlardan çıkarak birçok yeni asma genomu oluşmasını sağlamıştır (Çelik. 2012: 2).

İnsan sağlığı açısından üzümün yeri önemlidir. İçerdiği mineraller, B vitaminleri, amino asitler, magnezyum ve demir elementleri bağışıklık sisteminin düzenlenmesini ve güçlenmesini sağlamaktadır. İçinde bulundurduğu doğal fruktoz sayesinde vücudun kaybettiği enerjiyi kısa sürede almasını sağlamaktadır. Karaciğer ve böbreklerin çalışmalarını hızlandıran bir etkiye de sahiptir. İçeriğinde bulunanlar sayesinde vücuttaki C vitaminlerinin etkinliği arttırarak dolaylı olarak nezle ve gribe karşı koruyucudur (Anonim).



Seçili ürünlerin Türkiye açısından önemini ve özelliğini belirten bir diğer unsur da coğrafi işaret tescili almış olmalarıdır. Aydın inciri, Ege sultani üzümü ve Giresun fıındığı, Türkiye'nin tescilli coğrafi işaretlerindedir. Coğrafi işaret ise; belli bir yörede yetişen ve o bölgenin özelliklerini taşıyan, var olan diğer ürünlere göre farklılıkları olan ürünlerin, ününü kazandıkları bölgeye ait olduklarını belirten belirteçlerdir. Ürünlerin tescillenmesi sonucunda hem iç hem dış piyasa taleplerinde artış olması da tescilin beklenen bir etkisidir. Aydın inciri 20.07.2006 yılında, Ege sultani üzümü 27.07.2003 tarihinde, Giresun fıındığı ise 18.02.2001 tarihinde resmi gazetede coğrafi işaret tescili aldığı bildirilmiştir.

## 1.2. Ürünlerin Coğrafi Bölgeleri İçin Üretim Alan Büyüklükleri

Türkiye ekonomisi ve yerel aktörler için önemli olan bu üç ürünün baz yerlerdeki ekime ayrılan alanları yıldan yıla değişiklik göstermekle birlikte özellikle ihracat değerlerinin değişmesiyle ürünlere ayrılan ekim alanları ve ağaç sayıları paralel olarak değişim göstermektedir.

Aydın ili için incir önemli bir yere sahiptir. Kuru ve yaş olarak tüketilen bu meyvenin ambalajlama ve ihracat imkanlarının gelişmesiyle üretimi daha çok tercih edilmekte, incir ağaçlarının korunması ve verimliliğinin artırılmasına özen gösterilmektedir. İncir ağacının morfolojik özelliklerine bakıldığında tek veya çok gövdeli, geniş yapraklı, boyları 8-10 metreye kadar ulaşabilen bir tür olduğu görülmektedir. Çok değişik formları olmakla beraber kültüre alınan cinsinde yaprağı 7 parmağa kadar çıkmaktadır. Ağaçta çıkan ilk çiçek, incir meyvesi adını almaktadır. Bu meyve yuvarlak, armuda benzeyen içi boş şekildedir (Anonim).

**Tablo 1.1. Aydın İli İncir Ağacı Sayısı ve Ekili Alanı**

| Yıllar | Meyve Veren Ağaç Sayısı<br>(Adet) | Toplu Meyveliklerin Alanı<br>(Dekar) |
|--------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 2004   | 6.488.565                         | 395.390                              |
| 2005   | 6.247.205                         | 379.470                              |
| 2006   | 6.804.636                         | 384.587                              |
| 2007   | 6.500.688                         | 386.462                              |
| 2008   | 5.925.280                         | 350.582                              |
| 2009   | 5.946.517                         | 352.056                              |
| 2010   | 5.929.372                         | 353.762                              |
| 2011   | 5.983.745                         | 358.047                              |
| 2012   | 5.953.180                         | 361.415                              |
| 2013   | 6.103.920                         | 361.552                              |
| 2014   | 6.167.925                         | 360.387                              |
| 2015   | 6.177.061                         | 362.784                              |
| 2016   | 6.187.082                         | 365.366                              |
| 2017   | 6.205.946                         | 366.928                              |

**Kaynak:** <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr> (erişim tarihi 02.02.2018).

Tablo 1.1.'de görüldüğü üzere, Aydın ilindeki incir meyvesi yetiştirilen ağaç sayısı ve alanı için; 2004-2007 yılları arasında meyve veren ağaç sayısı konjonktürel olarak dalgalanmakla beraber, toplu meyvelik alanı düşüş trendi göstermektedir. 2008 yılında ağaç sayısı ve ağaçların ekili olduğu alan genişliğinde büyük bir düşüş olmakla beraber, bu yıldan itibaren hem ağaç sayısı hem de dikili alan genişliğinin artış trendine girdiği gözlenmektedir. Fakat sonuç olarak incir yetiştiriciliği her ne kadar artış trendinde gözüküyor olsa da 2004 yılı rakamlarına oldukça uzaktır. Bunun nedenleri arasında özellikle tarım bahçelerinin imara açılması ve devlet tarafından incir destekleme politikalarının yetersiz olması sayılmaktadır.

Bir diğer ürün olan Ege Sultani üzümü diğer adıyla çekirdeksiz kuru üzüm genellikle Manisa ili ve tüm ilçeleri, İzmir ilinin bazı ilçeleri ve Denizli ilinin belli başlı ilçelerinde yetişmektedir. Önemli bir ihraç ürünümüz olmasına karşın yetiştigi bölgelerin daha çok sanayi üretimlerine sahip illerimiz olmasından dolayı bölge bazında bakıldığında geride durmaktadır. Asmasının morfolojik özelliklerine bakıldığında ise; özellikle ekolojik seçiciliği olduğu bilinmektedir. Asma yaprakları beş parçalı, orta büyüklükte ve tüysüzdür. Salkımları ise silindirik yapıda ve uzun olmakla beraber 200-500 gram ağırlığındadır. Yetiştirme koşulu olarak ılıman iklimlerde yetişebilirken soğuğa karşı hassastır.

**Tablo 1.2. Yıllara Göre Ege Sultani Üzüm Yetiştirilen Alan Büyüklükleri**

| Yıllar  | Alan (Bin Dekar) |
|---------|------------------|
| 2002/03 | 794,2            |
| 2003/04 | 812,1            |
| 2004/05 | 820,9            |
| 2005/06 | 850,8            |
| 2006/07 | 861,6            |
| 2007/08 | 834,4            |
| 2008/09 | 850,8            |
| 2009/10 | 849,7            |
| 2010/11 | 849,7            |
| 2011/12 | 849,7            |
| 2012/13 | 852,6            |
| 2013/14 | 967,6            |
| 2014/15 | 983,5            |
| 2015/16 | 1.000,4          |
| 2016/17 | 1.004,4          |

**Kaynak:** 2016 Yılı Kuru Üzüm Raporu, 2017: 6 (URAGEM, erişim tarihi 02.02.2018).

Tablo 1.2.'den görüleceği üzere Ege Sultani üzümünün 2002 yılından bu yana zaman zaman düşmesine rağmen üretim alanları genel olarak artış eğilimi göstermiştir. 2002/03 döneminde 794,2 dekar olan bağ alanı, 2016/2017 döneminde 1.004,40 dekara çıkmıştır. Bu rakamlara göre 2002-2017 yılları arasında çekirdeksiz kuru üzüm bağ alanı olarak %26'lık bir artış gözlenmektedir. Bu durum da, Ege Sultani Üzümün ihraç ürünü olması buna bağlı olarak

yüksek fiyat politikaları ve de çiftçiler için ikame ürünlere göre yüksek getirili olması etkili olmaktadır.

Ülkemizde yetişen tarım ürünleri içinde değer ve kalite olarak üstün olan ürünlerimizden olan fındık meyvesi Giresun ili için ayrı bir değerdir. Özellikle Doğu Karadeniz’de üretilen fındık, kalite bakımından Giresun’da ayrı bir üstünlüğe sahiptir. Ayrıca engebeli bir arazi yapısı üzerinde kurulmuş olan Giresun ilinin diğer tarımsal ve ekonomik ürünler için pek elverişli olmaması, fındığın yöre ekonomisi ve halkı için de eşsiz bir nimet olmasını sağlamaktadır. Ülkemizde uygulanan fındık politikaları nedeniyle belirlenen iller dışında fındık bitkisinin ekilememesi de ilde üretilen fındığın değerini arttıran diğer bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. Fındık bitkisinin morfolojik özelliklerine bakıldığında yağış miktarı fazla olan yerlerde yetiştiği görülürken kışın döllenmeye uygun tek meyve olduğu da söylenebilir.

**Tablo 1.3. Giresun İli Fındık Veren Ağaç Sayısı ve Ekim Alanı Büyüklüğü**

| Yıllar | Meyve Veren Yaşta Ağaç Sayısı<br>(Adet) | Üretim Alanı Büyüklüğü<br>(Dekar) |
|--------|---|-----------------------------------|
| 2004   | 58.869.500                              | 1.071.030                         |
| 2005   | 60.693.500                              | 1.083.780                         |
| 2006   | 60.999.200                              | 1.098.445                         |
| 2007   | 56.988.047                              | 1.022.158                         |
| 2008   | 56.838.722                              | 1.026.678                         |
| 2009   | 56.407.027                              | 1.028.660                         |
| 2010   | 75.809.547                              | 1.176.390                         |
| 2011   | 76.585.687                              | 1.176.390                         |
| 2012   | 61.616.075                              | 1.217.734                         |
| 2013   | 60.335.355                              | 1.177.290                         |
| 2014   | 59.987.895                              | 1.171.369                         |
| 2015   | 59.551.900                              | 1.171.112                         |
| 2016   | 59.067.030                              | 1.170.872                         |
| 2017   | 59.196.930                              | 1.171.020                         |

**Kaynak:** <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr> (erişim tarihi: 02.02.2018).

Tablo 1.3.’e baktığımızda Giresun ilinde meyve veren yaşta ağaç sayısı ve fındık bahçeleri büyüklüğü 2004-2017 yılları arasında dalgalı seyir göstermiş olmakla beraber 2004 ve 2017 yılı itibariyle çok yakın değerlerdedir. Bu durumda, ülkemizde zaman zaman yaşanan fındık arz fazlaları dolayısıyla devletin mahsülleri almaması, bununla birlikte çiftçinin elinde kalan fındıkların hurda olmasının etkisi büyüktür. Çiftçi üretimde optimum seviyede kalmış, böylece yeni fındıklıklarla değil, sadece verimle değişen bir politika izlemiştir. Bunun sonucunda da 15 yıllık periyotta üretim alanı ve ağaç sayısında büyük değişiklikler olmamıştır. Bakıldığında 2004 yılı ile 2017 yılı arasındaki meyve veren ağaç sayısında %1,72 artış gözlenmiştir.

### 1.3. Ürünlerin Coğrafi Bölgeleri İçin Üretim Miktarları ve Verimliliği

İncir, Sultani Üzüm ve Fındığın baz yerler için önemli tarım ürünleri olduğu daha önce belirtilmişti. Ürünlerin bu iller için önemli olması, üretim miktarları ve verimlilik analizini de gerektirmektedir. Ayrıca bu üç ürünün baz yerlerde yetişen kısımları kaliteleri ve şehirlerinin isimleriyle ünlüdür. Örneğin incir denilince akla gelen Aydın ili iken fındık denilince akla gelen illerden biri Giresun'dur. Keza sultani üzümde de Manisa İzmir ve Denizli illeri akla gelmektedir. Bu şehirlerde yapılan üretim daha sonraki bölümlerde işlenecek olan ülke ekonomisindeki katkıları ve ihracat rakamları açısından önemlilik arz etmektedir. Bu önemlilik yöre halkının geçim şartlarına da yansımakta, bu illerdeki ürün yetiştiricileri ve ailelerinin geçimlerini sağlamalarına olanak tanımaktadır.

**Tablo 1.4. Yıllara Göre Aydın İli İncir Üretim Miktarı**

| Yıllar | Üretim Miktarı<br>(Bin Ton) |
|--------|-----------------------------|
| 2004   | 186,29                      |
| 2005   | 186,00                      |
| 2006   | 205,40                      |
| 2007   | 118,42                      |
| 2008   | 106,36                      |
| 2009   | 153,19                      |
| 2010   | 162,11                      |
| 2011   | 168,35                      |
| 2012   | 171,63                      |
| 2013   | 186,87                      |
| 2014   | 184,54                      |
| 2015   | 186,12                      |
| 2016   | 182,77                      |
| 2017   | 185,41                      |

**Kaynak:** <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr> (erişim tarihi: 02.02.2018).

Tablo 1.4.'e bakıldığında 2004-2017 yılları arasında sadece 2006 ve 2007 yıllarında %46 gibi büyük bir üretim düşüşü olmakla beraber genel olarak ildeki incir üretimi dengeli bir şekilde süregelmiştir. Ayrıca en yüksek üretim miktarının 2006 yılında olması da mevsimsel etkilerden kaynaklı üretim düşüşünde %46 gibi bir rakamı ortaya çıkarmış olmaktadır. Diğer yıllarda 170-180 ton civarında olan üretim miktarları 2006 yılında zirve yaparak 205 tona çıkmıştır. Bu durumda, sonraki yıllardaki düşüş oranını yüksek göstermektedir. Örneğin 2017 yılı için 185 ton olan üretim 2006 yılına göre %9,75 gibi bir negatif seyir izlemiştir. Tüm bu bilgiler ışığında 14 yıllık üretim miktarlarının ortalamasını aldığımızda 170 ton gibi değer bulunmaktadır. Bu açıdan değerlendirdiğimizde ise sadece 6 farklı yılda ortalama değerden düşük üretim miktarı olduğu, geriye kalan 8 yılda ise ortalamadan yüksek üretim miktarı olduğu elde edilmektedir. Son yıllardaki üretim miktarları da ortalama üretim miktarından %8,82 fazla olmuştur.

**Tablo 1.5. Yıllara Göre Aydın İli İncir Üretim Verimliliği**

| Yıllar | Kg/Meyve Veren Ağaç Sayısı |
|--------|----------------------------|
| 2004   | 29                         |
| 2005   | 30                         |
| 2006   | 30                         |
| 2007   | 18                         |
| 2008   | 18                         |
| 2009   | 26                         |
| 2010   | 27                         |
| 2011   | 28                         |
| 2012   | 29                         |
| 2013   | 31                         |
| 2014   | 30                         |
| 2015   | 30                         |
| 2016   | 30                         |
| 2017   | 30                         |

**Kaynak:** <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr> (erişim tarihi: 02.02.2018).

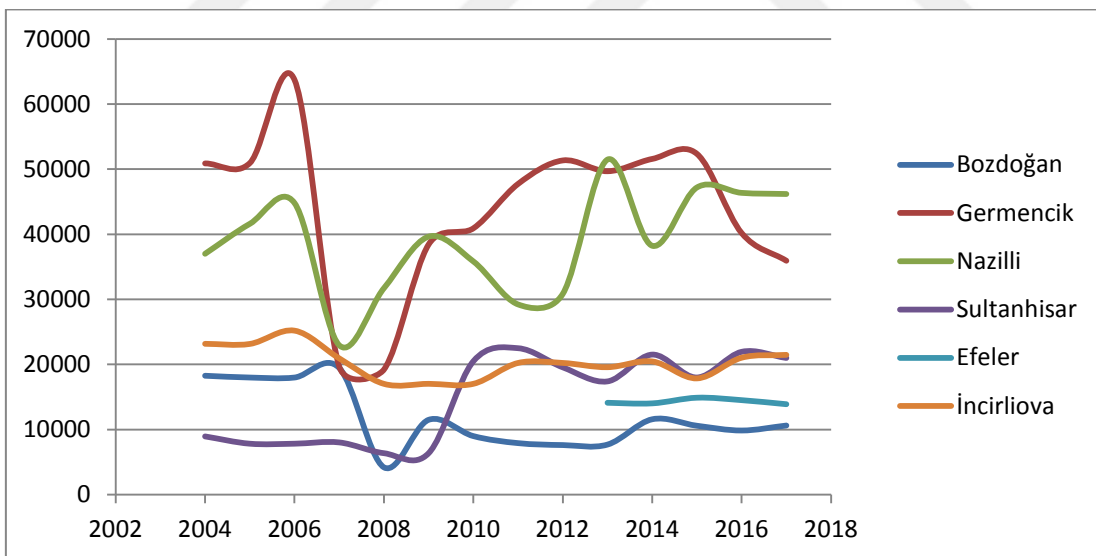
Tablo 1.5.'e bakarak incir üretimindeki verimlilik analizini yapmak mümkün olmaktadır. Kg/Meyve Veren Ağaç Sayısı ile ağaç başına düşen incir miktarı görülmektedir. Tablo 1.4.'deki verilerle beraber düşünüldüğünde verimlilikle üretim miktarının paralel bir şekilde değiştiği gözlenmektedir. Üretim miktarının zirve yaptığı yıl olan 2006 yılında ağaç başına düşen incir kilogramı 30 iken, üretim miktarı daha düşük olan 2017 yılı için ağaç başına düşen miktarın yine 30 kg olduğu görülmektedir. Bu gözlem bize 2006 yılındaki üretim miktarının fazlalığının meyve veren incir ağacı sayısının fazlalığıyla elde edildiğini, yine son yıl olan 2017 yılındaki ağaç sayısının azalmasından dolayı da yine üretim miktarının azaldığı sonucunu vermektedir. Bu sonucu Tablo 1.1.'den de gözlemlemek mümkündür. Tablo 1.1.'de 2006 yılıyla 2017 yılı ağaç sayıları arasında 600.000 lik bir fark görülmektedir. Bu fark sonucuna göre; üretimin aslında ağaç başı verimden (bir ağaçtan daha fazla meyve elde etmekten) kaynaklanmadığı anlaşılmaktadır. Son olarak 14 yıllık periyotta ağaç başına düşen incir kilogramı ortalama 24,3 olarak bulunmakta, 2 yıl haricindeki tüm yıllarda ortalamadan yüksek verim elde edildiği görülmektedir.

Aydın ili ilçeleri bazında bakıldığında ise hemen hemen her ilçe de incir yetiştiği görülebilirken özellikle bazı ilçelerinin öne çıktığı görülmektedir. Nazilli, Germencik, İncirliova ilçeleri Aydın ilinin incir yetiştiriciliğinde lokomotif konumundadır.

**Tablo 1.6. Aydın İli İlçeleri İncir Üretim Miktarları (Ton)**

| Yıllar | Bozdoğan | Germencik | Nazilli | Sultanhisar | Efeler | İncirliova |
|--------|----------|-----------|---------|-------------|--------|------------|
| 2004   | 18.270   | 50.882    | 37.002  | 8.952       |        | 23.174     |
| 2005   | 17.996   | 50.925    | 41.600  | 7.833       |        | 23.154     |
| 2006   | 17.996   | 63.720    | 44.800  | 7.833       |        | 25.197     |
| 2007   | 19.475   | 19.695    | 22.950  | 8.029       |        | 20.941     |
| 2008   | 4.200    | 19.215    | 31.720  | 6.375       |        | 17.025     |
| 2009   | 11.502   | 38.439    | 39.638  | 6.375       |        | 17.030     |
| 2010   | 9.000    | 40.912    | 35.828  | 20.500      |        | 17.030     |
| 2011   | 7.920    | 47.735    | 29.222  | 22.500      |        | 20.235     |
| 2012   | 7.623    | 51.340    | 30.846  | 19.560      |        | 20.235     |
| 2013   | 7.700    | 49.678    | 51.473  | 17.403      | 14.119 | 19.580     |
| 2014   | 11.585   | 51.570    | 38.231  | 21.519      | 14.028 | 20.469     |
| 2015   | 10.591   | 52.346    | 47.186  | 18.000      | 14.896 | 17.863     |
| 2016   | 9.860    | 40.182    | 46.357  | 21.945      | 14.521 | 21.039     |
| 2017   | 10.624   | 35.930    | 46.180  | 21.000      | 13.896 | 21.475     |

**Kaynak:** <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr> (erişim tarihi: 02.02.2018).



**Kaynak:** <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr> (erişim tarihi: 02.02.2018).

**Şekil 1.1. Aydın İli İlçeleri İncir Üretim Miktarları**

Şekil 1.1.'de görüldüğü üzere İncirliova ilçesi dışında kalan diğer ilçelerdeki üretim miktarlarında büyük dalgalanmalar görülmektedir. Ayrıca Germencik ve Nazilli ilçeleri incir üretim miktarları açısından Aydın ilinde ilk sıraları almaktadır. Germencik ve Nazilli ilçeleri Aydın ili incir üretiminin %44'ünü beraber gerçekleştirmektedir.

Kalite bakımından ülkemiz ve dünyadaki türevlerine göre üstün olan Giresun fıncındaki üretim miktarları ve verimliliğe bakıldığında;

**Tablo 1.7. Giresun İli Fındık Verimi**

| Yıllar | Kg/Meyve Veren Ağaç Sayısı |
|--------|----------------------------|
| 2004   | 0                          |
| 2005   | 1                          |
| 2006   | 1                          |
| 2007   | 1                          |
| 2008   | 2                          |
| 2009   | 1                          |
| 2010   | 1                          |
| 2011   | 1                          |
| 2012   | 2                          |
| 2013   | 1                          |
| 2014   | 1                          |
| 2015   | 2                          |
| 2016   | 1                          |
| 2017   | 2                          |

**Kaynak:** <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr> (erişim tarihi: 07.02.2018).

Tablo 1.7.'ye göre Giresun ilindeki fındık bahçelerindeki ağaçlardan, ağaç başı elde edilen fındık kilogramı 1 ile 2 kilogram arasında değiştiği görülmektedir. Bu duruma göre verimlilik ölçümü yapılması pek uygun olmamaktadır. Bunun nedeni, sadece 2 gözlem bulunmakta ve değişim bu iki gözlem arasında gerçekleşmektedir. Verimin bu derece sabit ve düşük olmasında Giresun ilindeki fındık bahçelerinin yaşlı ve engebeli arazi yapısı nedeniyle ağaç aralıklarındaki sıklıktan dolayı olduğu düşünülebilir.

**Tablo 1.8. Giresun İli Fındık Üretim Miktarı**

| Yıllar | Üretim Miktarı (Ton) |
|--------|----------------------|
| 2004   | 11.480               |
| 2005   | 83.821               |
| 2006   | 86.131               |
| 2007   | 48.457               |
| 2008   | 136.138              |
| 2009   | 68.974               |
| 2010   | 74.944               |
| 2011   | 67.603               |
| 2012   | 101.532              |
| 2013   | 81.342               |
| 2014   | 31.567               |
| 2015   | 105.023              |
| 2016   | 37.591               |
| 2017   | 93.339               |

**Kaynak:** <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr> (erişim tarihi: 07.02.2018).

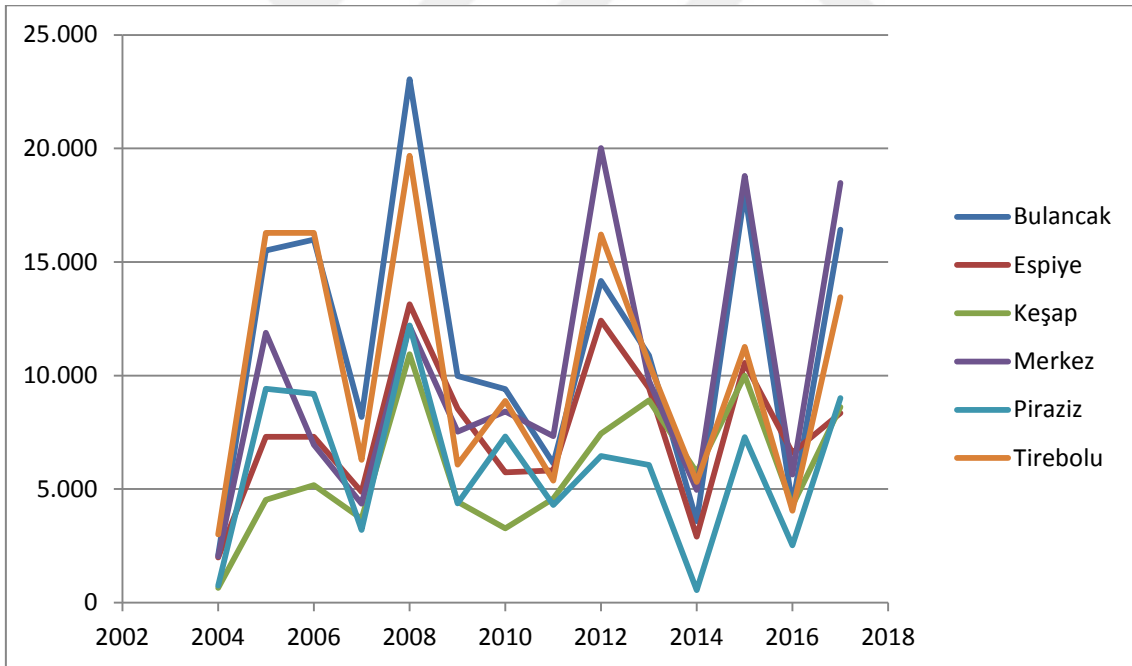
Giresun ili fındık üretim miktarlarına bakıldığında çok değişkenlik göstermekle birlikte 2004 yılı ile 2017 yılları arasında %714'lük çok büyük bir artış yaşanmıştır. 14 yıllık

üretim miktarlarının ortalamalarını aldığımızda ise 73424 tonluk üretim miktarı ortaya çıktığı görülmektedir. Ortalama üretim miktarının altında üretim sadece 6 yılda gerçekleşmiştir.

**Tablo 1.9. Giresun İli İlçeleri Fındık Üretim Miktarları (Ton)**

| Yıllar | Bulancak | Espiye | Keşap  | Merkez | Piraziz | Tirebolu |
|--------|----------|--------|--------|--------|---------|----------|
| 2004   | 2.088    | 1.991  | 652    | 2.040  | 744     | 3.000    |
| 2005   | 15.509   | 7.300  | 4.524  | 11.880 | 9.425   | 16.280   |
| 2006   | 15.990   | 7.300  | 5.170  | 6.959  | 9.197   | 16.280   |
| 2007   | 8.176    | 4.884  | 3.697  | 4.360  | 3.203   | 6.288    |
| 2008   | 23.050   | 13.143 | 10.936 | 12.185 | 12.204  | 19.674   |
| 2009   | 9.988    | 8.550  | 4.445  | 7.530  | 4.368   | 6.078    |
| 2010   | 9.405    | 5.744  | 3.277  | 8.423  | 7.317   | 8.876    |
| 2011   | 6.141    | 5.828  | 4.587  | 7.338  | 4.304   | 5.373    |
| 2012   | 14.164   | 12.427 | 7.443  | 20.014 | 6.456   | 16.206   |
| 2013   | 10.886   | 9.453  | 8.910  | 9.772  | 6.070   | 10.531   |
| 2014   | 3.589    | 2.900  | 5.740  | 4.966  | 555     | 5.320    |
| 2015   | 18.073   | 10.563 | 10.000 | 18.792 | 7.284   | 11.266   |
| 2016   | 4.276    | 6.601  | 4.275  | 5.637  | 2.528   | 4.055    |
| 2017   | 16.420   | 8.346  | 8.619  | 18.486 | 9.014   | 13.451   |

**Kaynak:** <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr> (erişim tarihi: 16.02.2018).



**Kaynak:** <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr> (erişim tarihi: 16.02.2018).

**Şekil 1.2. Giresun ili İlçeleri Fındık Üretim Miktarları**

Giresun'da hemen hemen her ilçede fındık yetişirken yukarıdaki tablo ve şekilde yer alan ilçeler fındık üretiminin en fazla olduğu ilçelerdir. Özellikle Bulancak, Tirebolu ve Giresun Merkez'de fındık üretiminin diğer ilçelere göre fazla olduğu görülmektedir. Tablo 1.9.'dan hareketle, bütün ilçeler için 2004 yılı üretim verilerine göre 2017 yılı verilerinde çok büyük bir üretim artışı olduğu görülmektedir.



Ege Sultani üzümü bir diğer adıyla çekirdeksiz kuru üzümün, Ege Bölgesinde yetişenleri dünya çapında çok ünlüdür. “Sultanas” adıyla anılan Sultani üzümün adı, “Sultanlara layık” anlamına gelmesiyle ülkemizde Sultani, dünyada Sultanas olarak bilinmektedir. Baz alınan ve en kaliteli, bol miktarda yetişen yerler olan Manisa, İzmir ve Denizli illeri, coğrafi işaretle ürünü tescillemiş, bir bakıma kalitelerini benimsetmişlerdir. Ayrıca ürünün ünlenmiş olmasında yetiştiği bölgelerin sanayi bölgeleri olmaları, bundan dolayı da ihracat ve ard bölgelerinin geniş olmalarından doğan avantaj ile ürün daha kolay şekilde tanıtılmış ve dünya pazarında yer edinmiştir. Coğrafi işaretlerde sultani üzümün tescillenen yerleri; Manisa’nın tüm ilçeleri, İzmir’in Kemalpaşa, Menemen, Menderes, Bayındır, Torbalı İlçeleri, Denizli’nin Çal, Çivril, Güney, Buldan ve Bekilli ilçeleridir.

**Tablo 1.10. Baz İllerin Dekar Başına Düşen Üretim Miktarı**

| Yıllar | Denizli | Manisa | İzmir |
|--------|---------|--------|-------|
| 2004   | 706     | 1.335  | 859   |
| 2005   | 725     | 1.621  | 849   |
| 2006   | 916     | 1.894  | 656   |
| 2007   | 526     | 1.551  | 508   |
| 2008   | 689     | 2.039  | 830   |
| 2009   | 580     | 2.012  | 690   |
| 2010   | 768     | 1.931  | 646   |
| 2011   | 858     | 1.899  | 755   |
| 2012   | 859     | 2.006  | 760   |
| 2013   | 826     | 1.525  | 600   |
| 2014   | 993     | 1.766  | 602   |
| 2015   | 850     | 1.459  | 602   |
| 2016   | 895     | 1.625  | 1.980 |
| 2017   | 1.037   | 1.788  | 1.481 |

**Kaynak:** <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr> (erişim tarihi: 26.02.2018).

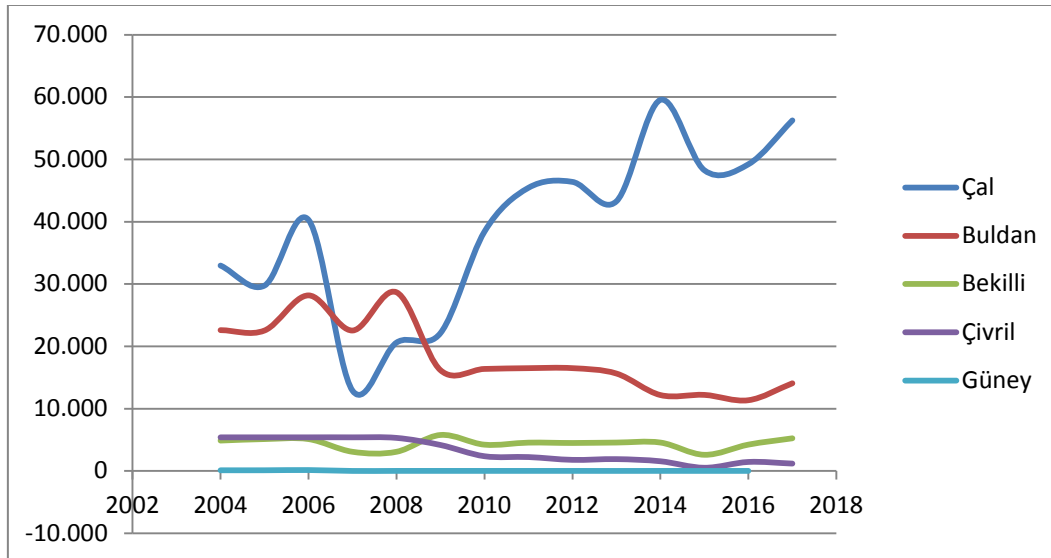
Tablo 1.10.’a göre Sultani Üzüm verimliliğinin en fazla olduğu il olan Manisa olduğu gözükmemektedir. Ardından İzmir ve Denizli olarak sıralanmaktadır. Ayrıca bu üç il için ortak olarak göze çarpan, üçünün de dekar başına düşen üretilen üzüm miktarının yıllar boyunca hep artış göstermesidir. İllerdeki verime tek tek bakıldığında ise Denizli ili için dekar başı ortalama üretim 802 kilogram, Manisa ili için 1746 kilogram, İzmir ili içinse 844 kilogramdır. Yine Denizli ilinde ortalama bir miktardan düşük gerçekleşen üretim yılı sayısı; 6 iken, Manisa ilinde 5 yıl İzmir’de ise 10 yıl gibi uzun süredir. Denizli ilinde dekar başı kilogram 2004 yılı ile 2017 yılı arasında %46, Manisa ilinde %34, İzmir ilinde %72 artış gözlenmektedir. Verimliliğe miktarlar açısından bakıldığında Manisa, İzmir Denizli diye sıralanan illerimiz, verimlilik artış oranı olarak bakıldığında İzmir, Denizli ve Manisa olarak yer değiştirmektedir. Bu durumda özellikle Manisa ilinin Ege Sultani üzümü açısından

gelişimini tamamlaması rol oynamış olabilir. Buna ek olarak Denizli ve İzmir illerinde ise bu ürünün gelişim sürecinin devam etmesi, yeni yatırımlar, bağlıkların daha bilinçli bir şekilde oluşturulması nedeniyle bu iki ildeki verimliliklerde yükseklik gözleniyor olabilir. Üç ilin yıllık ortalama dekar başı elde ettiği üzüm miktarı 1.130 kilogramdır. Dekar başı ortalama elde ettiği üzüm kilogramı ise 15.832 kilogramdır.

**Tablo 1.11. Denizli İli Sultani Üzüm Yetiştirilen İlçelerin Üretim Miktarları (Ton)**

| Yıllar | Çal    | Buldan | Bekilli | Çivril | Güney |
|--------|--------|--------|---------|--------|-------|
| 2004   | 32.964 | 22.600 | 4.880   | 5.400  | 115   |
| 2005   | 29.748 | 22.540 | 5.120   | 5.400  | 115   |
| 2006   | 40.300 | 28.175 | 5.120   | 5.400  | 150   |
| 2007   | 12.896 | 22.540 | 3.081   | 5.400  | 8     |
| 2008   | 20.600 | 28.675 | 3.081   | 5.310  | 15    |
| 2009   | 22.125 | 16.175 | 5.778   | 4.169  | 15    |
| 2010   | 38.400 | 16.375 | 4.225   | 2.369  | 15    |
| 2011   | 45.440 | 16.500 | 4.550   | 2.234  | 15    |
| 2012   | 46.388 | 16.500 | 4.494   | 1.786  | 15    |
| 2013   | 43.273 | 15.637 | 4.563   | 1.904  | 11    |
| 2014   | 59.546 | 12.183 | 4.563   | 1.559  | 15    |
| 2015   | 48.250 | 12.210 | 2.600   | 520    | 12    |
| 2016   | 49.216 | 11.355 | 4.232   | 1.450  | 14    |
| 2017   | 56.257 | 14.073 | 5.245   | 1.188  |       |

**Kaynak:** <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr> (erişim tarihi: 03.03.2018).



**Kaynak:** <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr> (erişim tarihi: 03.03.2018).

**Şekil 1.3. Denizli İli Sultani Üzüm Yetiştirilen İlçelerin Üretim Miktarları**

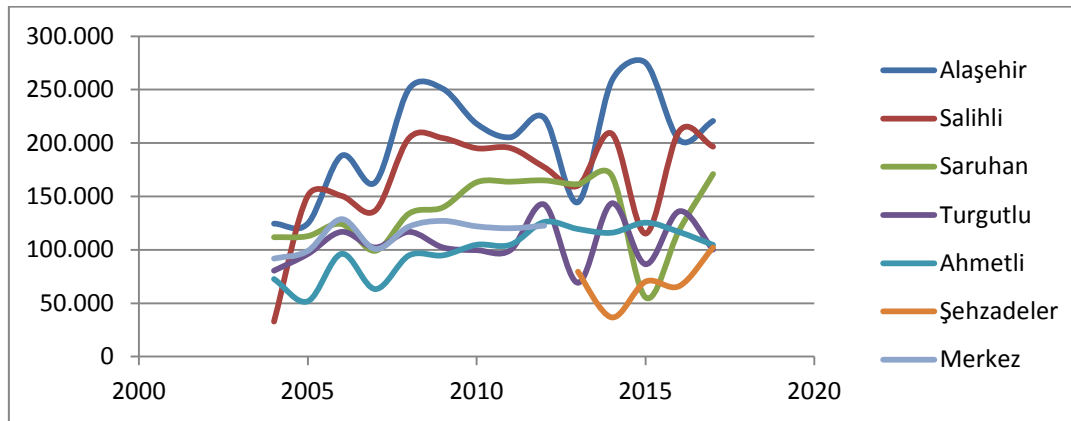
Coğrafi işaretlerde Denizli ilinin tescilli ilçeleri Çal, Buldan, Bekilli, Çivril ve Güney'dir. Çal ilçesinin diğer ilçelere göre üretim miktarı daha fazladır. İlçenin üretimi diğer 4 ilçenin toplam üretiminden de daha fazladır. Konjonktürel dalgalanma gösterse de çoğunlukla artış eğilimi göstermektedir. Çal ilçesinden sonra üretim miktarına göre ikinci

sırada olan Buldan ilçesinde 2009 yılından itibaren sürekli bir düşüş trendi görülmektedir. Bekilli ve Çivril ilçeleri üretim bakımından alt sırada olmalarına rağmen üretim miktarları sabit şekilde sürmektedir. Son sırada olan Güney ilçesi ise oldukça az bir üretim katkısı yapmaktadır. Bekilli, Çivril ve Güney ilçeleri coğrafi tescilli olmalarına rağmen az üretim yapmalarının nedenlerinin incelenmesi, üretim miktar ve verimliliklerinin artırılması, hem yöre halkı hem de ülke ekonomisi açısından önem taşımaktadır. Çal ilçesi üretimin %60'ını karşılarken Buldan %28'ini, Bekilli %6'sını, Çivril %4'ünü ve Güney %2'sini karşılamaktadır.

**Tablo 1.12. Manisa İli Sultani Üzüm Yetiştirilen İlçeleri Üretim Miktarları (Ton)**

| Alaşehir | Salihli | Saruhan | Turgutlu | Ahmetli | Şehzadeler | Merkez  |
|----------|---------|---------|----------|---------|------------|---------|
| 124.504  | 32.832  | 111.804 | 80.465   | 72.620  |            | 91.780  |
| 124.626  | 150.480 | 112.794 | 96.009   | 51.800  |            | 98.980  |
| 188.100  | 150.480 | 124.124 | 116.800  | 96.200  |            | 128.700 |
| 163.200  | 136.800 | 99.040  | 102.200  | 63.200  |            | 100.800 |
| 250.800  | 204.600 | 133.940 | 116.800  | 94.800  |            | 121.800 |
| 250.800  | 204.600 | 139.700 | 102.200  | 94.800  |            | 127.076 |
| 218.000  | 195.100 | 163.248 | 99.680   | 104.725 |            | 121.960 |
| 205.379  | 195.300 | 163.784 | 99.680   | 104.725 |            | 120.184 |
| 223.594  | 177.377 | 165.010 | 142.400  | 126.062 |            | 122.584 |
| 144.617  | 160.093 | 161.486 | 69.181   | 119.458 | 79.510     |         |
| 258.146  | 208.769 | 169.504 | 143.546  | 116.004 | 36.696     |         |
| 275.200  | 115.210 | 55.417  | 86.500   | 125.400 | 70.200     |         |
| 202.740  | 211.164 | 118.482 | 136.100  | 116.622 | 66.026     |         |
| 220.670  | 196.601 | 170.958 | 100.200  | 104.598 | 102.214    |         |

**Kaynak:** <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr> (erişim tarihi: 08.03.2018).



**Kaynak:** <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr> (erişim tarihi: 08.03.2018).

**Şekil 1.4. Manisa İli Sultani Üzüm Yetiştirilen İlçeleri Üretim Miktarları**

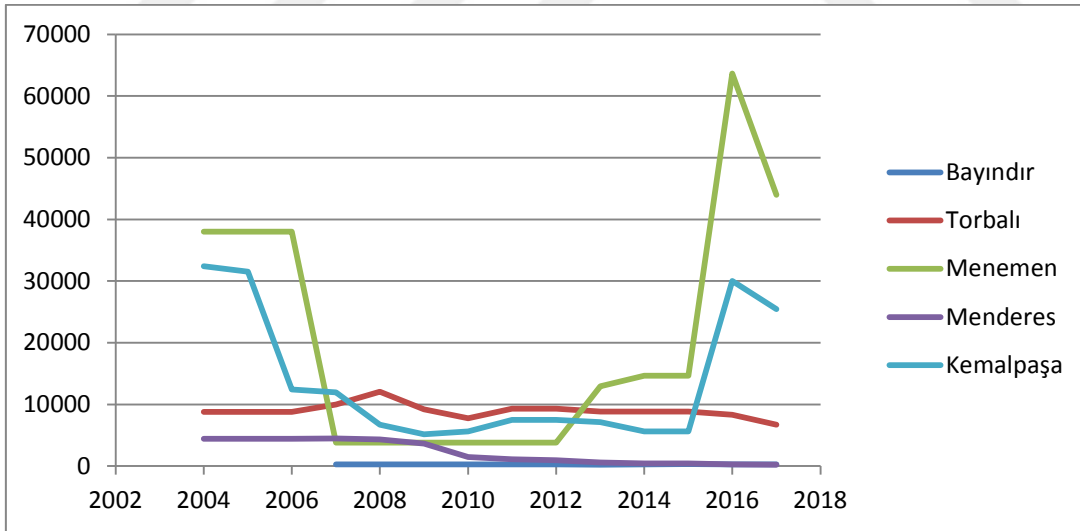
Tablo 1.12. ve Grafik 1.4.'e bakıldığında, Manisa ilçelerinin Sultani üzüm yetiştirme açısından oldukça ileride olduğu gözlenmektedir. Manisa'nın her ilçesinde sultani üzüm yetiştirilmekte iken Tablo 1.12. ve Şekil 1.4.'de sadece en yüksek üretim yapılan ilçelere yer verilmiştir. Alaşehir, Salihli ve Saruhan ilçeleri üretimi sırtlanmış ilçeler olarak

gözükmektedir. Şekle bakıldığında, ele alınmış olan tüm ilçelerin ortak özelliği üretim miktarlarındaki iniş çıkışların birbirlerine paralel olmasıdır. Bu da ilçelerdeki üretimin, ilçelerin kendine has olanaklarından çok iklim koşullarıyla bağlantılı artma azalma gösterdiği sonucunu doğurmaktadır. Ayrıca tüm ilçelerde üretim grafiği dalgalanmalar gösterse de genel olarak devamlı bir artış halindedir.

**Tablo 1.13. İzmir İli Sultani Üzüm Yetiştiren İlçelerin Üretim Miktarları (Ton)**

| Yıllar | Bayındır | Torbali | Menemen | Menderes | Kemalpaşa |
|--------|----------|---------|---------|----------|-----------|
| 2004   |          | 8770    | 38000   | 4410     | 32400     |
| 2005   |          | 8770    | 38000   | 4410     | 31500     |
| 2006   |          | 8800    | 38000   | 4410     | 12420     |
| 2007   | 250      | 9960    | 3800    | 4500     | 11970     |
| 2008   | 250      | 12075   | 3800    | 4330     | 6706      |
| 2009   | 250      | 9188    | 3800    | 3640     | 5160      |
| 2010   | 250      | 7750    | 3813    | 1484     | 5630      |
| 2011   | 250      | 9300    | 3813    | 1104     | 7506      |
| 2012   | 250      | 9300    | 3813    | 924      | 7506      |
| 2013   | 237      | 8814    | 12945   | 597      | 7108      |
| 2014   | 250      | 8850    | 14670   | 405      | 5625      |
| 2015   | 300      | 8850    | 14670   | 405      | 5625      |
| 2016   | 279      | 8342    | 63668   | 251      | 30035     |
| 2017   | 270      | 6726    | 43998   | 216      | 25426     |

**Kaynak:** <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr> (erişim tarihi: 08.03.2018).



**Kaynak:** <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr> (erişim tarihi: 08.03.2018).

**Şekil 1.5. İzmir İli Sultani Üzüm Yetiştiren İlçelerin Üretim Miktarları**

Sultani üzümü yetiştiriciliğinde bir diğer önde gelen illerimizden olan İzmir'in coğrafi işaret tescilindeki ilçelerinin üretimlerine baktığımızda çok büyük dalgalanmalar görülmektedir. Özellikle tescilli olmasına rağmen Bayındır ve Menderes ilçelerindeki üretim son derece azdır. 2017 yılında 270 ve 216 ton gibi üretimle Denizli ilçesi Güney'le birlikte diğer illerin ilçelerinden ve İzmir'in kendi ilçelerinden oldukça az miktarda üretim yaptıkları

görülmektedir. Ayrıca İzmir ilçelerinin genel durumuna bakıldığında yıllar arasında Torbalı ilçesi hariç en çok üretim yapan Menemen ve Kemalpaşa ilçelerindeki dalgalanma oldukça yüksektir. Bu iki ilçede 2016 yılından itibaren bir önceki yıla göre hatırı sayılır derecede üretim olduğu görülmektedir.

#### 1.4. Türkiye'nin Seçilen Coğrafi İşaretli Ürünler Açısından Toplam Üretim ve İhracat Miktarı

Bu üç meyvenin ülkemiz tarafından yapılan ihracatının dünyadaki türevlerinin ihracatından fazla olduğu daha önce belirtilmişti. Toplam üretim açısından bakıldığında da Türkiye bu ürünlerde diğer ülkelere göre öndedir. Kalite ve üretim miktarı bakımından iyi durumda olunması ihracat hacmimizin büyümesine, böylece dış pazarlara daha fazla ürün sokmamıza vesile olmaktadır. Bu durum ise, ülkemizin döviz ihtiyacının bir kısmını karşılamaya olanak sağlamaktadır.

**Tablo 1.14. Türkiye'nin Taze İncir Dış Ticaret İstatistikleri**

| Yıllar | İncir          |                      |            |             |
|--------|----------------|----------------------|------------|-------------|
|        | Üretim Miktarı | İhracat Miktarı (Kg) | İhracat \$ | İhracat YTL |
| 2000   |                | 6.140.270            | 7.990.878  | 5.260.644   |
| 2001   |                | 6.409.136            | 6.712.561  | 9.581.559   |
| 2002   |                | 8.439.939            | 8.120.019  | 13.276.345  |
| 2003   |                | 9.138.429            | 11.374.017 | 15.757.649  |
| 2004   | 275.000.000    | 10.375.717           | 13.642.839 | 20.404.637  |
| 2005   | 285.000.000    | 9.538.417            | 12.598.438 | 16.994.013  |
| 2006   | 290.151.000    | 8.895.412            | 17.793.675 | 26.313.859  |
| 2007   | 210.000.000    | 7.489.253            | 17.914.171 | 22.981.904  |
| 2008   | 205.000.000    | 9.572.695            | 24.293.083 | 29.767.056  |
| 2009   | 244.351.000    | 12.941.295           | 25.989.430 | 38.755.588  |
| 2010   | 254.838.000    | 13.615.036           | 26.749.172 | 40.103.533  |
| 2011   | 260.508.000    | 13.547.875           | 29.291.420 | 52.848.975  |
| 2012   | 275.002.000    | 14.350.880           | 29.773.177 | 53.687.994  |
| 2013   | 298.914.000    | 16.202.966           | 34.891.042 | 69.595.296  |
| 2014   | 300.282.000    | 17.906.906           | 42.466.324 | 92.986.603  |
| 2015   | 300.600.000    | 14.400.500           | 37.917.420 | 112.751.243 |
| 2016   | 305.000.000    | 14.036.297           | 32.290.710 | 95.617.236  |
| 2017   | 305.689.000    | 15.968.776           | 45.831.707 | 160.266.671 |

**Kaynak:** <http://rapory.tuik.gov.tr/02-04-2018-02:59:15-27941504480065/html>. (erişim tarihi: 11.03.2018).

Tablo 1.14.'e baktığımızda genel olarak Türkiye'deki incir üretim miktarının zamanla arttığı görülmektedir ki 2004 yılından 2017 yılına gelindiğinde incir üretiminin %10'luk bir artış gösterdiği göze çarpmaktadır. Buna paralel olarak ihracat miktarımız da artış göstermiştir. Tablodan hareketle 2000 yılında 6 milyon kilogram olan ihracat hacmi 2017 yılına gelindiğinde 15 milyon tonlara çıkmıştır, yani ihracat miktarı da %150 gibi yüksek bir

oranda artmıştır. Benzer şekilde ihracat miktarlarının artmasıyla elde edilen döviz kazancı da artış göstermektedir ki 2000 yılında 8 milyon dolar olan ihracat geliri, 2017 yılına gelindiğinde 46 milyon dolar civarında olmuştur. İhracat miktarı artışına göre daha fazla oranda artan ihracat gelirimizin; ürünlerin kalitesiyle birlikte ürünlerimizin hak ettiği değerlere ulaşmasından, ikamelerinin (kalite bazında) olmamasından ya da az olmasından kaynaklandığı söylenebilir.

**Tablo 1.15. Türkiye'nin Sultani Üzüm Dış Ticaret İstatistikleri**

| Yıllar | Sultani Üzüm         |                       |             |
|--------|----------------------|-----------------------|-------------|
|        | Üretim Miktarı (Ton) | İhracat Miktarı (Ton) | İhracat \$  |
| 2000   | 255000               | 210.548               | 180.018.540 |
| 2001   | 220027               | 211.296               | 153.400.896 |
| 2002   | 230843               | 206.608               | 170.658.208 |
| 2003   | 214863               | 193.093               | 221.670.764 |
| 2004   | 249.589              | 238.099               | 248.575.356 |
| 2005   | 242.809              | 200.606               | 241.930.836 |
| 2006   | 256.049              | 266.000               | 317.072.000 |
| 2007   | 244.155              | 195.219               | 335.776.680 |
| 2008   | 310.256              | 274.287               | 419.384.823 |
| 2009   | 272.781              | 207.589               | 389.852.142 |
| 2010   | 248.547              | 207.403               | 479.723.139 |
| 2011   | 268.949              | 215.460               | 519.258.600 |
| 2012   | 286.575              | 248.433               | 534.130.950 |
| 2013   | 242.635              | 189.949               | 471.073.520 |
| 2014   | 328.167              | 255.043               | 459.077.400 |
| 2015   | 196.109              | 137.980               | 304.935.800 |

**Kaynak:** İzmir Ticaret Borsası, Dünya Kuru Üzüm Konferansı Tutanakları.

Sultani üzüm, bir diğer adıyla çekirdeksiz kuru üzüm üretim verilerine baktığımızda; Türkiye'nin üretim miktarında yıllar yılı aşırı dalgalanmalar görülmektedir. Bu durum ihracat miktarlarına yansımakta ise de oransal olarak bakıldığında 2000 yılı ihracat miktarının üretim miktarına oranı %82 iken 2001 yılı için üretim miktarı düşse de ihracat miktarı arttığından ihracat miktarının üretim miktarına oranı %95 olarak gerçekleşmiştir. Fakat son yıllara bakıldığında ihracatın üretime oranının düşüş trendine girdiği görülmektedir. 2013 yılında ihracat miktarının üretime oranı %78 olurken bu oran 2014 yılı için %77, 2015 yılında ise %70 gibi bir orana gerilemiştir. Ayrıca üretimdeki düşüş oranı da bir hayli fazladır. 2000 yılına göre 2015 yılı sultani üzüm üretim miktarı %23 azalma göstermektedir. Buna bağlı olarak azalan ihracat miktarı 2015 yılında 2000 yılına göre %34'lük bir oran ile azalmıştır. Tablo 1.15.'e göre en fazla ihracat 2006 yılında yapıldığı görülmektedir. 2006 yılı 256 bin ton olan üretime karşılık 266 bin ton ihracat yapılması, bir önceki yıldan stokta kalan incirlerin de

ihracata konu olduğunun göstergesidir. İhracattan elde ettiğimiz gelirlere bakıldığında ise durumun tamamen tersine doğru işlediği görülmektedir. İhracat ve üretim miktarlarının azalmasına rağmen ihracat gelirlerinin arttığı söylenebilir. 2000 yılında 180 milyon dolar olan ihracat geliri, büyük düşüğe rağmen 2015 yılında 304 milyon dolara çıkmıştır. 317 milyon dolar olan 2006 yılı geliri ihracat miktarının çok olmasına karşın, 2015 yılında en düşük ihracat miktarı gerçekleşmişse de 2006 yılı ile karşılaştırıldığında elde edilen gelirler arasında çok büyük fark olmadığı görülmektedir. 2000 yılına göre 2015 yılı ihracat geliri %67'lik bir artış göstermiştir. İhracat miktarlarındaki azalmaya rağmen elde edilen gelirlerin artmasına mikro iktisadi temelde yaklaştığımızda; bu hususa birkaç etmen neden olmuş olabilir. İlk olarak ürünlerin değeri anlaşılmış, ikamelerine göre (kalite olarak) daha iyi olduğu ve talepleri artarak fiyatlarını yükseltmiş olabilir. İkinci etmen olarak ihracat arzı azaltılarak daha az ürün piyasaya sürülmüş bununla birlikte talep fazlası fiyatları arttırmış olabilir, son olarak ihracatçı diğer ülkelerin ihracat miktarlarının azalmasıyla Türk ürünlerine olan talep artarak fiyatları yükseltmiş ve elde ettiğimiz gelirlerin yükselmesini sağlamış olabilir (talep esnekliği kurallarına göre nedenler değişebilir).

**Tablo 1.16. Türkiye'nin Kabuksuz Taze Fındık Dış Ticaret İstatistikleri**

| Yıllar | Fındık               |                      |               |               |
|--------|----------------------|----------------------|---------------|---------------|
|        | Üretim Miktarı (Ton) | İhracat Miktarı (Kg) | İhracat \$    | İhracat YTL   |
| 2000   |                      | 111.673.407          | 365.085.391   | 233.541.223   |
| 2001   |                      | 173.919.907          | 483.875.271   | 629.343.746   |
| 2002   |                      | 163.503.462          | 374.164.767   | 576.565.366   |
| 2003   |                      | 137.372.224          | 411.517.721   | 606.452.156   |
| 2004   | 350.000              | 134.049.657          | 734.546.397   | 1.059.971.961 |
| 2005   | 530.000              | 131.290.197          | 1.203.138.109 | 1.622.775.453 |
| 2006   | 661.000              | 158.582.834          | 909.136.464   | 1.298.959.101 |
| 2007   | 530.000              | 140.117.005          | 909.152.597   | 1.166.682.709 |
| 2008   | 800.791              | 134.662.815          | 778.965.076   | 1.026.840.908 |
| 2009   | 500.000              | 128.702.181          | 710.809.122   | 1.084.583.634 |
| 2010   | 600.000              | 149.603.987          | 892.252.591   | 1.329.572.528 |
| 2011   | 430.000              | 146.322.481          | 1.041.428.842 | 1.777.233.587 |
| 2012   | 660.000              | 161.461.534          | 1.054.280.957 | 1.897.960.571 |
| 2013   | 549.000              | 162.932.450          | 1.024.002.327 | 1.959.653.135 |
| 2014   | 450.000              | 147.096.149          | 1.340.868.330 | 2.959.804.797 |
| 2015   | 646.000              | 143.144.416          | 1.640.342.878 | 4.489.759.710 |
| 2016   | 420.000              | 133.754.625          | 1.161.213.336 | 3.550.147.453 |
| 2017   | 675.000              | 159.780.387          | 1.068.975.510 | 3.932.086.218 |

**Kaynak:** <http://rapory.tuik.gov.tr/05-04-201812:34:21125292777540032895553331579.html?> (erişim tarihi:

16.03.2018).

Türkiye'de ve dünyada en çok ihracatı yapılan fındık çeşidi kabuksuz (iç) taze fındıktır. Tablo 1.16.'daki verileri incelediğimizde 2004 yılında 350 bin ton olan üretim 2017

yılında 675 bin ton olmuş, %90'ın üzerinde bir üretim artışı meydana geldiği görülmektedir. Bununla birlikte 2004 yılı, üretimin miktarındaki en az üretim olan yıl olarak gerçekleştiği görülmektedir. Üretim verilerindeki 14 yıllık sürecin ortalamasını aldığımızda 558 bin ton olarak bir rakam elde edilmektedir. Ortalama üretim miktarını sadece 6 farklı yılda gerçekleşen üretimin geçtiği, geriye kalan 8 yılın üretim miktarlarının ortalamadan aşağıda gerçekleştiği gözükmemektedir. Bu durum özellikle üretim miktarlarında bir trendin olmadığını ve yıllar arasındaki farkların aşırı olduğunu göstermektedir. İhracat miktarlarına bakıldığında; rakamların dalgalanma gösterse de genel olarak birbirlerine yakın olduğu görülmektedir. En yüksek ihracat miktarı 2001 yılında, 173 bin kilogram olmuştur. Üretilen miktarlarla ihracat miktarları arasında genel olarak %16 ile %38'lik oranlarda ilişki vardır. Yani üretim miktarının en az %16'sı ihraç edilirken en fazla %38'i ihraç edilmiştir. İhracattan elde edilen gelir miktarına bakıldığında ise; 18 yıldıki toplam gelirimiz 16 milyar dolar olmuştur. Ortalaması alındığında ise yıllık 894 milyon dolar gibi büyük bir ihracat geliri elde edilmiştir. Türk lirası bazında bakıldığında ise fark iyiden iyiye artmaktadır. Örneğin 2017 yılı için 4 milyar liraya yakın bir gelir elde edilmiştir. Ayrıca Türk lirası bazına bakıldığındaki görülen fark, ülkemizin döviz paritesinin etkisini de göstermektedir. İhracattan elde edilen dolar miktarları önceki yıla göre azalmış olsa dahi elde edilen Türk lirası cinsinden tutarın fazla olması yıllara göre ülkemizin parasının uğradığı aşınmayı, haliyle de en çok gelir getiren ürünlerimizden olan fındığın ihracatındaki önemi daha da gözler önüne sermektedir.

### **1.5. Ürünlerin Üretiminde Türkiye'nin Dünyadaki Yeri**

Daha önce de ifade edildiği üzere, söz konusu üç ürünün ülkemizin ihracatındaki yeri ve döviz girdisindeki katkısı bakımından önemi yüksektir. Bu durumun nedeni ürün kalitesinin yanında dünya üretim miktarındaki Türkiye'nin yeridir. Ülke söz konusu ürünler açısından dünya üretiminde üst sıralarda yer almaktadır. Buna bağlı olarak baz alınan illerdeki üretim miktarları ülkemizin seçili üç ürünün üretimlerinde dünyadaki yerini belirlemeye ve sağlamlaştırmaya olanak sağlamaktadır.



**Tablo 1.17. Türkiye İncir Üretiminde Aydın İlinin Payı**

| <b>İncir</b>  |                                      |                                   |                                |
|---------------|--------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| <b>Yıllar</b> | <b>Türkiye'nin Üretimi<br/>(Ton)</b> | <b>Aydın'ın Üretimi<br/>(Ton)</b> | <b>Üretimdeki Payı<br/>(%)</b> |
| 2004          | 275.000                              | 186.291                           | 67,74                          |
| 2005          | 285.000                              | 186.009                           | 65,27                          |
| 2006          | 290.151                              | 205.400                           | 70,79                          |
| 2007          | 210.000                              | 118.424                           | 56,39                          |
| 2008          | 205.000                              | 106.360                           | 51,88                          |
| 2009          | 244.351                              | 153.191                           | 62,69                          |
| 2010          | 254.838                              | 162.115                           | 63,61                          |
| 2011          | 260.508                              | 168.351                           | 64,62                          |
| 2012          | 275.002                              | 171.637                           | 62,41                          |
| 2013          | 298.914                              | 186.870                           | 62,52                          |
| 2014          | 300.282                              | 184.548                           | 61,46                          |
| 2015          | 300.600                              | 186.124                           | 61,92                          |
| 2016          | 305.000                              | 182.775                           | 59,93                          |
| 2017          | 305.689                              | 185.412                           | 60,65                          |

**Kaynak:** <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr> (erişim tarihi: 18.03.2018).

Tablo 1.17.'de görüldüğü üzere 2004-2017 yıllarında ülkemiz tarafından üretilen incirlerin büyük çoğunluğunun Aydın ilinde üretildiği görülmektedir. En düşük üretimin gerçekleştiği 2008 yılında aynı zamanda Aydın ilinde de en düşük üretimin görülmesi, incir üretiminde ülkemiz açısından Aydın ilinin ikamesinin olmadığı en büyük göstergesidir. Ayrıca Tablo 1.17.'de de görülen üretimdeki payı açısından en düşük %51 iken %70'e varan payla en fazla üretim yapılan il olduğu açıkça görülmektedir. 14 yıllık seride yüzdeler olarak bakıldığında ortalama % 62'lik bir üretim Aydın ilinde gerçekleşmiştir. Bu veriler ışığında; Türkiye'de üretilen her 10 incirin 6-7 sinin Aydın'da üretilmesinin, ihraç edilen incirlerin 'Aydın inciri' olarak adlandırılmasında payı vardır.

Sultani üzüm için verilere bakıldığında, ülke üretim miktarıyla seçilmiş olan; Denizli, Manisa ve İzmir illerinin üretim miktarının aynı olduğu ortaya çıkmaktadır. Buna göre de ülkemizin üretim ve ihracat rakamlarının aslında bu 3 ilin toplam üretim ve ihracatına neredeyse eşdeğer olduğunu söylenebilir.

**Tablo 1.18. Türkiye Fındık Üretimindeki Giresun İlinin Payı**

| <b>Fındık</b> |                             |                                     |                            |
|---------------|-----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| <b>Yıllar</b> | <b>Üretim Miktarı (Ton)</b> | <b>Giresun Üretim Miktarı (Ton)</b> | <b>Üretimdeki Payı (%)</b> |
| 2004          | 350.000                     | 11.480                              | 3,28                       |
| 2005          | 530.000                     | 83.821                              | 15,81                      |
| 2006          | 661.000                     | 86.131                              | 13,03                      |
| 2007          | 530.000                     | 48.457                              | 9,14                       |
| 2008          | 800.791                     | 136.138                             | 17,00                      |
| 2009          | 500.000                     | 68.974                              | 13,79                      |
| 2010          | 600.000                     | 74.944                              | 12,49                      |
| 2011          | 430.000                     | 67.603                              | 15,72                      |
| 2012          | 660.000                     | 101.532                             | 15,38                      |
| 2013          | 549.000                     | 81.342                              | 14,81                      |
| 2014          | 450.000                     | 31.567                              | 7,01                       |
| 2015          | 646.000                     | 105.023                             | 16,25                      |
| 2016          | 420.000                     | 37.591                              | 8,95                       |
| 2017          | 675.000                     | 93.339                              | 13,82                      |

**Kaynak:** <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr> (21.03.2018).

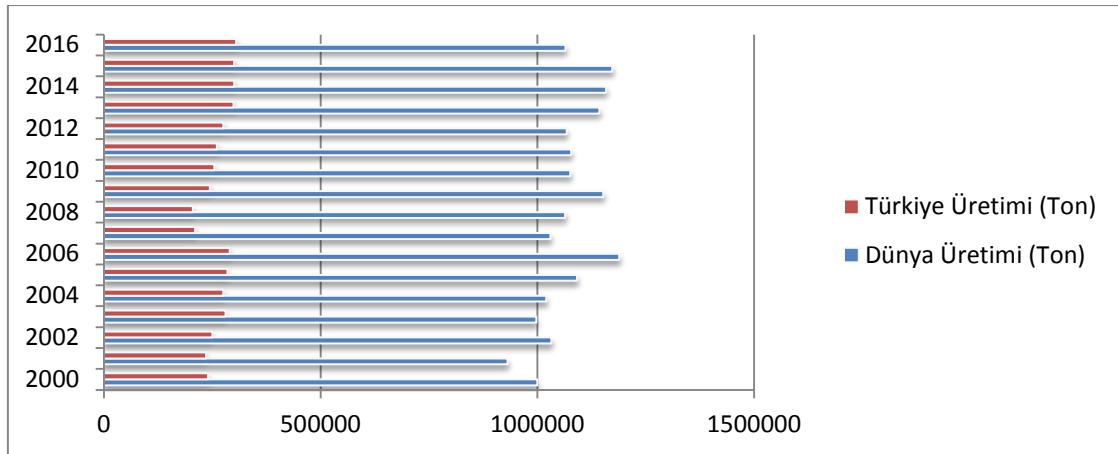
Tablo: 1.18.'e baktığımızda fındık meyvesinin kaliteli olarak yetiştiği ve Bakanlar Kurulu Kararı ile izinli olan illerimizden bir olan Giresun açısından üretim payı incelenmektedir. En düşük üretim payı %3,30 gibi bir rakam iken en yüksek %17 gibi bir pay almıştır. Büyük dalgalanmalar göstermekle birlikte Giresun'un yıllık ortalama üretim payı %13 çıkmaktadır. Tüm yıllara bakıldığında 5 yılda ortalamadan düşük üretim gerçekleşmiş olduğu görülmektedir. Bu durum her ne kadar dalgalanmalar görülse de bir trendin oluştuğunu, yıllar arasında çok fazla üretim farklılıklarının oluşmadığı sonucunu ortaya çıkarmaktadır. Ayrıca 2004 yılında %3'lük gibi çok düşük bir üretim payının olması, serinin tümüne bakıldığında bu yıldaki üretimin en düşük üretim miktarı olmasından kaynaklıdır. Yukarıdaki bölümlerde de bahsedildiği gibi üretim miktarının az olması Giresun ilindeki fındık bahçelerinin çok yaşlı, fındık yetiştiriciliğinin çok eskiye dayanıyor olmasından kaynaklanıyor olmasına rağmen yetişen fındık kalitesinin yüksek olması, haliyle de daha fazla getiri sağlaması da olağan bir durumdur. 2004 yılında %3 olan üretim payının yıllar itibariyle artarak 2017 yılında 10 puan artarak %14'e yaklaşması genel trendin korunduğunu da göstermektedir.

**Tablo 1.19. Türkiye'nin Dünya Toplam İncir Üretimindeki Payı**

| <b>İncir</b>  |                            |                              |                                    |
|---------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------------|
| <b>Yıllar</b> | <b>Dünya Üretimi (Ton)</b> | <b>Türkiye Üretimi (Ton)</b> | <b>Türkiye'nin Üretim Payı (%)</b> |
| 2000          | 1.000.034                  | 240.000                      | 23,99                              |
| 2001          | 931.518                    | 235.000                      | 25,22                              |
| 2002          | 1.032.117                  | 250.000                      | 24,22                              |
| 2003          | 997.638                    | 280.000                      | 28,06                              |
| 2004          | 1.020.442                  | 275.000                      | 26,94                              |
| 2005          | 1.091.629                  | 285.000                      | 26,10                              |
| 2006          | 1.189.027                  | 290.151                      | 24,40                              |
| 2007          | 1.030.212                  | 210.000                      | 20,38                              |
| 2008          | 1.064.261                  | 205.000                      | 19,26                              |
| 2009          | 1.152.155                  | 244.351                      | 21,20                              |
| 2010          | 1.075.873                  | 254.838                      | 23,68                              |
| 2011          | 1.077.866                  | 260.508                      | 24,16                              |
| 2012          | 1.067.515                  | 275.002                      | 25,76                              |
| 2013          | 1.143.131                  | 298.914                      | 26,14                              |
| 2014          | 1.158.513                  | 300.282                      | 25,91                              |
| 2015          | 1.172.830                  | 300.600                      | 25,63                              |
| 2016          | 1.064.784                  | 305.000                      | 28,64                              |
| 2017          |                            | 305.689                      |                                    |

**Kaynak:** <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QC> (erişim tarihi: 23.03.2018).

Yıllar itibariyle üretim miktarlarına bakıldığında Türkiye'nin incir üretimindeki payı en düşük %19 iken en yüksek %28 olarak gerçeklemiştir. Üretimdeki ortalama pay %24 olarak gerçekleşmiş, 17 yıldan sadece 3'ünde Türkiye'de incir üretimi ortalamanın altına düşmüştür. Bu da ülkemizdeki incir üretiminin konjunktürel dalgalanmalara rağmen genel olarak sabit bir şekilde yol aldığı sonucunu doğurmaktadır. Ayrıca Türkiye'nin son yıllarda dünya üretimindeki payı artış göstererek 2016 yılında 17 yıllık serinin en yüksek oranına ulaşmıştır. Bunun nedenle neredeyse dünyada üretilen her 10 incirden 3-4 tanesinin Türkiye'de üretilmiş olduğu söylenebilir.



**Kaynak:** <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QC> (erişim tarihi: 23.03.2018).

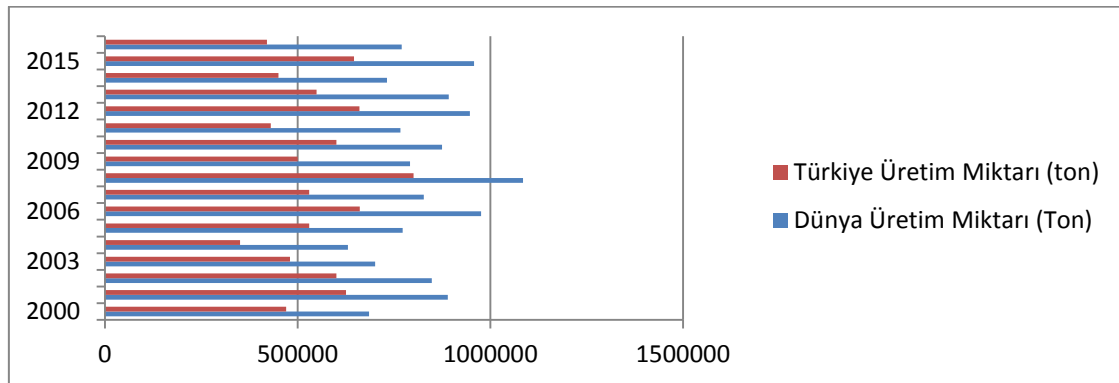
**Şekil 1.6. Türkiye'nin Dünya Toplam İncir Üretimindeki Payı**

Tablo 1.20. Türkiye'nin Dünya Toplam Fındık Üretimindeki Payı

| Fındık |                            |                              |                             |
|--------|----------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Yıllar | Dünya Üretim Miktarı (Ton) | Türkiye Üretim Miktarı (ton) | Türkiye'nin Üretim Payı (%) |
| 2000   | 684.814                    | 470.000                      | 68,63                       |
| 2001   | 889.317                    | 625.000                      | 70,27                       |
| 2002   | 847.577                    | 600.000                      | 70,79                       |
| 2003   | 701.114                    | 480.000                      | 68,46                       |
| 2004   | 630.104                    | 350.000                      | 55,54                       |
| 2005   | 772.518                    | 530.000                      | 68,60                       |
| 2006   | 975.669                    | 661.000                      | 67,74                       |
| 2007   | 826.775                    | 530.000                      | 64,10                       |
| 2008   | 1.084.328                  | 800.791                      | 73,85                       |
| 2009   | 791.098                    | 500.000                      | 63,20                       |
| 2010   | 874.092                    | 600.000                      | 68,64                       |
| 2011   | 766.725                    | 430.000                      | 56,08                       |
| 2012   | 946.993                    | 660.000                      | 69,69                       |
| 2013   | 892.072                    | 549.000                      | 61,54                       |
| 2014   | 731.427                    | 450.000                      | 61,52                       |
| 2015   | 957.589                    | 646.000                      | 67,46                       |
| 2016   | 769.526                    | 420.000                      | 54,57                       |
| 2017   |                            | 675.000                      |                             |

**Kaynak:** <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QC> (erişim tarihi: 01.04.2018).

Türkiye'nin fındık üretim payına bakıldığında; %70'lere varan oranla dünyanın en büyük fındık üreticisi olduğu görülmektedir. Bir bakıma üretimde tekel konumunda olduğu yorumu da yapılabilir. Dünyada üretilen her 10 fındıktan yaklaşık 6 ile 8'i Türkiye'de üretilmektedir. Fakat bilindiği üzere ülkemizde her sene fındık arz fazlası oluşmaktadır. Her ne kadar arz ve talep dengesizliğinden dolayı Bakanlar Kurulu kararıyla fındık bahçeleri sınırlandırılmış olsa da fındık üretimimizde yine fazlalıklar oluşmakta, bu da fındığın TMO'nun almadığı kısmının hurda fiyatına satılmasına bununla birlikte çiftçimizin mağdur olmasına neden olmaktadır.



**Kaynak:** <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QC> (erişim tarihi: 01.04.2018).

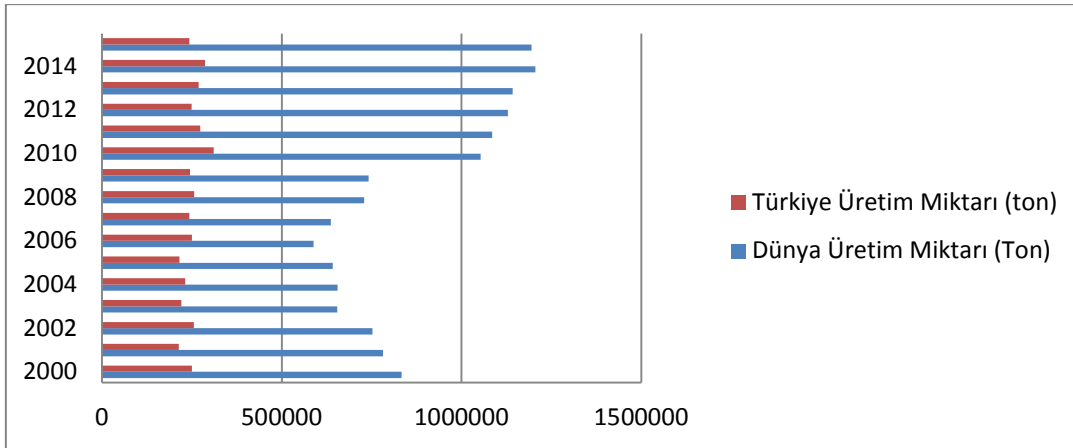
Şekil 1.7. Türkiye'nin Dünya Toplam Fındık Üretimindeki Payı

**Tablo 1.21. Dünya Sultani Üzüm Üretiminde Türkiye'nin Payı**

| <b>Sultani Üzüm</b> |                                   |                                     |                                    |
|---------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| <b>Yıllar</b>       | <b>Dünya Üretim Miktarı (Ton)</b> | <b>Türkiye Üretim Miktarı (ton)</b> | <b>Türkiye'nin Üretim Payı (%)</b> |
| 2000                | 833.000                           | 250.141                             | 30,02                              |
| 2001                | 781.800                           | 213.702                             | 27,33                              |
| 2002                | 751.800                           | 255.000                             | 33,91                              |
| 2003                | 654.400                           | 220.027                             | 33,62                              |
| 2004                | 655.000                           | 230.843                             | 35,24                              |
| 2005                | 642.000                           | 214.863                             | 33,46                              |
| 2006                | 588.000                           | 249.589                             | 42,44                              |
| 2007                | 636.000                           | 242.809                             | 38,17                              |
| 2008                | 729.000                           | 256.049                             | 35,12                              |
| 2009                | 741.000                           | 244.155                             | 32,94                              |
| 2010                | 1.053.000                         | 310.256                             | 29,46                              |
| 2011                | 1.085.000                         | 272.781                             | 25,14                              |
| 2012                | 1.129.070                         | 248.547                             | 22,01                              |
| 2013                | 1.142.000                         | 268.949                             | 23,55                              |
| 2014                | 1.205.000                         | 286.575                             | 23,78                              |
| 2015                | 1.195.000                         | 242.635                             | 20,30                              |

**Kaynak:** İzmir Ticaret Borsası, Dünya Kuru Üzüm Konferansı Tutanakları

Sultani üzüm, bir diğer adıyla çekirdeksiz kuru üzüm üretiminde Türkiye'nin dünya üretim miktarına göre üretim oranı yıllar itibariyle en az %20 iken en fazla %42'dir. Türkiye fındık meyvesi kadar olmasa da çekirdeksiz kuru üzüm üretiminde de yine dünyanın önemli üreticileri arasındadır. 16 yıllık seriye bakıldığında Türkiye'nin dünya üretimindeki aldığı ortalama pay %30 çıkmaktadır. Tablo 1.21.'e bakıldığında Türkiye'nin üretim payının son 7 yılda dünya üretiminden aldığı payın düşmekte olduğu görülmektedir. Ayrıca dünyadaki üretim miktarıyla ülkemizdeki üretim miktarlarına bakıldığında son 7 yılda dünya üretim miktarları artarken ülkemiz üretim miktarları azalmıştır. Bu duruma göre diğer üretici ülkelerde sultani üzüm yatırımlarının ve verimliliğin artmış olabileceği sonucunu çıkarmak yanlış olmayacaktır. Çıkarıma göre ülkemizin gelecekteki sultani üzüm pazarındaki yerini ve kazancını kaybetmemesi için verilerdeki azalmaların nereden kaynaklandığının bulunup çözüme kavuşturulması önem arz etmektedir.



**Kaynak:** İzmir Ticaret Borsası, Dünya Kuru Üzüm Konferansı Tutanakları

**Şekil 1.8. Dünya Sultani Üzüm Üretiminde Türkiye'nin Payı**

### 1.6. Seçilen Coğrafi İşaretli Ürünlerin İhraç Pazarları

Ülkemiz için önemli ihraç ürünlerimizden olan, baz ürünler açısından en fazla ihracat yaptığımız ülkelere bakıldığında genel olarak ortak durumlarla karşılaşılmaktadır.

**Tablo 1.22. Sultani Üzüm En Fazla İhracat Yapılan 5 Ülke**

| Yıllar | Ülkeler   |          |          |          |          |
|--------|-----------|----------|----------|----------|----------|
|        | İngiltere | Almanya  | Hollanda | İtalya   | Fransa   |
| 2012   | 64397416  | 39910761 | 25236929 | 16351952 | 13460481 |
| 2013   | 63685010  | 36528309 | 24213347 | 15824642 | 14358265 |
| 2014   | 57764254  | 33381326 | 25987832 | 17222724 | 14227068 |
| 2015   | 67076316  | 30703356 | 26951248 | 16516327 | 14779087 |
| 2016   | 62624511  | 27035071 | 23918577 | 19664098 | 15762289 |
| 2017   | 70032744  | 33279806 | 29215524 | 20527314 | 17657492 |

**Kaynak:** <https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/disticaret.zul?param1=25&param2=4&sitcrev=0&isicrev=0&sayac=5802> (erişim tarihi: 06.04.2018).

Baz olarak ele alınan ürünlerden ilki olan sultani üzümün en fazla ihraç edildiği 5 ülkeye bakıldığında bir benzerlik görülmektedir. Ürün için Türkiye'nin ihraç pazarının Avrupa Birliği'nin en iyi ekonomiye sahip 5 ülkesi olduğu Tablo 1.22.'den görülmektedir. Son 6 yıllık dönemde sıralama hiç değişmemiş olup bu ülkeler sırasıyla İngiltere, Almanya, Hollanda, İtalya ve Fransa'dır. Her bir ülkeye yapılan ihracat ayrı ayrı incelendiğinde İngiltere'ye gerçekleştirilen ihracatın ortalama 64 milyon kilogram, Almanya'ya 33 milyon kilogram, Hollanda'ya 25 milyon kilogram, İtalya'ya 17 milyon kilogram ve Fransa'ya da 15 milyon kilogram olduğu görülmektedir. Ortalaması alınan ihracat miktarlarına bakıldığında ise İngiltere'ye yapılan ihracatın Almanya'ya yapılan ihracatın yaklaşık 2 katı olduğu görülmektedir.

**Tablo 1.23. Kabuksuz Fındık En fazla İhracat Yapılan 5 Ülke**

| Yıllar | Ülkeler    |            |            |            |           |
|--------|------------|------------|------------|------------|-----------|
|        | İtalya     | Almanya    | Fransa     | Kanada     | İsviçre   |
| 2012   | 44.903.680 | 15.836.947 | 24.718.917 | 10.170.900 | 7.309.880 |
| 2013   | 48.619.561 | 19.353.178 | 22.115.343 | 8.836.934  | 7.731.138 |
| 2014   | 54.417.176 | 16.514.660 | 15.165.852 | 8.217.421  | 7.618.455 |
| 2015   | 47.335.046 | 18.895.148 | 18.482.144 | 9.135.093  | 7.452.602 |
| 2016   | 47.738.830 | 15.330.717 | 15.624.708 | 10.650.518 | 8.083.543 |
| 2017   | 50.216.735 | 23.033.885 | 15.909.544 | 10.918.453 | 8.967.648 |

**Kaynak:**<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/disticaret.zul?param1=25&param2=4&sitcrev=0&isicrev=0&sayac=5802> (erişim tarihi: 09.04.2018).

Türkiye'nin kabuksuz fındık ihracat pazarına bakıldığında; sırasıyla İtalya, Almanya, Fransa, Kanada ve İsviçre'nin en çok fındık ithalatçısı durumunda olduğu Tablo 1.23.'den görülmektedir. Bu tabloya ek olarak sadece 2012 yılında Türkiye'nin Polonya'ya fındık ihracatı İsviçre ihracatından fazla olmakla beraber sonraki yıllarda çok az olduğu ve bu sıralamanın devam ettiği görülmüştür. Yıllar itibariyle ülkelerin ortalama fındık ithalatlarına bakıldığında; İtalya'nın 48 milyon kilogram, Almanya'nın 18 milyon kilogram, Fransa'nın 18 milyon kilogram, Kanada'nın 9 milyon ve İsviçre'nin de 7 milyon kilogram Türkiye'den fındık ithal ettikleri görülmektedir.

**Tablo 1.24. Türkiye'nin En fazla Kuru İncir İhracatı Yaptığı Ülkeler**

| Yıllar | Ülkeler   |           |           |           |           |
|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|        | Fransa    | Almanya   | ABD       | İtalya    | İsviçre   |
| 2011   | 6.673.026 | 6.888.953 | 1.680.098 | 3.745.035 | 1.649.293 |
| 2012   | 7.619.722 | 6.564.788 | 2.648.053 | 3.157.670 | 1.766.781 |
| 2013   | 8.456.308 | 7.073.710 | 3.865.251 | 3.327.347 | 1.865.567 |
| 2014   | 8.126.873 | 6.799.489 | 4.662.792 | 2.827.043 | 1.960.825 |
| 2015   | 7.694.890 | 6.500.216 | 4.168.412 | 3.486.090 | 1.419.090 |
| 2016   | 8.584.403 | 7.253.074 | 4.623.544 | 2.972.794 | 1.822.026 |

**Kaynak:**<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/disticaret.zul?param1=25&param2=4&sitcrev=0&isicrev=0&sayac=5802> (erişim tarihi: 11.04.2018).

Tablo 1.24. Türkiye'nin en fazla kuru incir ihracatı yaptığı 5 ülkenin sırasıyla Fransa, Almanya, ABD, İtalya ve İsviçre olduğunu göstermektedir. Bu tabloya ek olarak 2011 yılında Rusya Federasyonuna 3 milyon kilogramlık incir ihracatı yapılmış olup ABD, İsviçre ve İtalya ya göre daha fazla ihracat yapılmıştır. Ortalama ihracat miktarlarına bakıldığında; Fransa'ya 78 milyon kilogram, Almanya'ya 68 milyon kilogram, ABD'ye 36 milyon kilogram, İtalya'ya 32 ve İsviçre'ye de 17 milyon kilogram ihracat yapılmıştır.

İncir, fındık ve sultani üzüm için Türkiye'nin ihraç pazarına bakıldığında birçok ortak özellik ortaya çıkmaktadır. İlk olarak bu ürünlerin ihraç ülkeleri arasında Almanya, Fransa ve İtalya her üç üründe de ilk sıralarda yer almaktadır. Bu ülkelerin ortak özellikleri de Avrupa Birliği üyesi ülkeler olmalarıdır. Başka bir ortak özellik olarak konjonktürel olarak dalgalanmalar gösterse de üç üründe de yıllara göre bakıldığında genel olarak ithalat

miktarlarında artış trendi görülmektedir. Bir diğer benzerlik olarak Avrupa Birliği ülkelerinden Almanya, Fransa gibi ülkelerde yaşayan Türk nüfusunun fazla olmasının, Türkiye'nin bu 3 ürün ihracatında oradaki Türk nüfusundaki fazlalığın etken olabileceği varsayımdır. Konuyu toparladığımızda ise incir, fındık ve Sultani üzüm için dünyada kalite bakımından zirvede olan Türkiye'nin bu ürünlerdeki dış ticaretinin büyük bölümü Avrupa Birliği ülkelerine olmasından dolayı, Avrupa Birliği ekonomisindeki dinamiklerden çabuk etkileneceği ayrıca Birlikle ilişkilerin son derece önemli olduğu sonucu açıkça söylenebilmektedir.

### 1.7. Ele Alman Ürünlerin Denge Tabloları

Tablo 1.25.'de Türkiye'nin üzüm üretimi ve bu üretimin hangi alanlarda kullanılmakta olduğu, Tablo 1.26. da Türkiye'de üretilen incir üretimi ve bu üretimin hangi alanlarda kullanılmakta olduğu ve Tablo 1.27.'de ise Türkiye'de üretilen fındık ve fıncığın hangi alanlarda kullanılmakta olduğu gösterilmektedir. İlk olarak Tablo 1.25.'e bakıldığında 17 yıllık dönemde ortalama 265 bin tonluk bir kısmın endüstriyel olarak kullanıldığı göze çarpmaktadır. Kullanılabilir tüketim miktarlarının 17 yıllık ortalaması alındığında, endüstriyel kullanılan kısım, kullanılabilir tüketilen miktarın %7'sine denk gelmektedir. Bu durum bir bakıma üzümün saf olarak kullanıldığını ve fazla işlenmediğini ortaya çıkarmaktadır. Ayrıca Türkiye'de üretilen toplam üzüm miktarının yalnızca %6,62'sinin sultani üzüm olduğu görülmektedir. Kişi başına tüketim de ortalama 31 kilogram olarak çıkmıştır. Tablo 1.26. ya bakıldığında; Türkiye'de üretilen toplam incir miktarının neredeyse tamamının kullanılabilir olduğu, çok az kaybın oluştuğu dikkati çekmektedir. Ayrıca 16 yıllık dönemde her yıl az da olsa ithalat yapıldığı görülmektedir. Ortalama yurtiçi tüketim miktarı 32 kilogram iken ortalama ihracat miktarının 232 kilogram olduğu yani ihracatın yurtiçi tüketimin 7 katından fazla olduğu görülmektedir. Bu durumun da yurtiçi kişi başı tüketimin ortalama 0,42 gibi düşük bir seviyede olmasından kaynaklandığı söylenebilir. Tablo 1.27.'de fındık üretiminde Türkiye'de oluşan arz fazlalarına rağmen her yıl artan ithalat miktarı dikkat çekmektedir. Ayrıca yurtiçi tüketilen fındık miktarının, kullanılabilir fındık miktarının %16'sına denk geldiği görülmektedir. 17 yıllık periyodun son 10 döneminde bir önceki dönemden kalan arz fazlasının ihracatta kullanıldığı görülebilmektedir. Dünya fındık üretiminde ilk sırada olan Türkiye için ülke halkı kişi başı fındık tüketim miktarı ortalama 1 kilogram gibi düşük bir değer çıkması da ayrı bir ironi olarak değerlendirilebilir. Başka dikkat çeken durum ise veriler ışığında Türkiye tarafından yapılan son 10 yıllık fındık ihracatının ortalama %76'sının Avrupa Birliği ülkelerine gerçekleştirildiğidir.



Tablo 1.25. Türkiye Üzüm Üretimi Denge Tablosu

| Ürün | Piyasa yılı | Üretim Ekilen alan (Ha.ktar) | Üretim kayıpları (Ton) | Arz= Kullanılabilir ir üretim (Ton) | İthalat AB 27-28 (Ton) | İthalat (Ton) | İthalat AB 27-28 (Ton) | Yurt içi kullanım (Ton) | Tüketim (Ton) | Endüstriye kullanım (Ton) | Kayıplar (Ton) | İhracat (Ton) | İhracat AB 27-28 (Ton) | Stok değişimi (Ton) | Stok Kişi başına tüketim (Kg) | Yeterlilik derecesi (%) |
|------|-------------|------------------------------|------------------------|-------------------------------------|------------------------|---------------|------------------------|-------------------------|---------------|---------------------------|----------------|---------------|------------------------|---------------------|-------------------------------|-------------------------|
| Üzüm | 2016/17     | 4000000                      | 116000                 | 3892124                             | 3894000                | 8124          | 3178                   | 2742132                 | 2287528       | 235233                    | 219371         | 1231444       | 888878                 | -81452              | 28,66                         | 141,642                 |
|      | 2015/16     | 3650000                      | 105850                 | 358463                              | 3544150                | 14303         | 4429                   | 2514268                 | 2071782       | 241345                    | 201141         | 1003453       | 707288                 | 40732               | 26,311                        | 140,962                 |
|      | 2014/15     | 4175356                      | 121085                 | 4069942                             | 4054271                | 15671         | 6587                   | 2781594                 | 2312472       | 246594                    | 222527         | 1296283       | 907452                 | -7935               | 29,763                        | 145,754                 |
|      | 2013/14     | 4011409                      | 116331                 | 3909657                             | 3895078                | 14579         | 3605                   | 2993290                 | 2507265       | 246562                    | 239463         | 971040        | 675049                 | -54673              | 32,7                          | 130,13                  |
|      | 2012/13     | 4234305                      | 122795                 | 4135557                             | 4111510                | 24047         | 3510                   | 2880011                 | 2388581       | 261029                    | 230401         | 1187218       | 855502                 | 68328               | 31,58                         | 142,76                  |
|      | 2011/12     | 4296351                      | 124594                 | 4187222                             | 4171757                | 15465         | 3100                   | 3105439                 | 2597730       | 259274                    | 248435         | 1123355       | 786930                 | -41572              | 34,76                         | 134,34                  |
|      | 2010/11     | 4255000                      | 123395                 | 4140625                             | 4131605                | 8920          | 4094                   | 3055532                 | 2537825       | 273264                    | 244443         | 1092592       | 783221                 | -7599               | 34,42                         | 135,22                  |
|      | 2009/10     | 4264720                      | 123676,9               | 4155556                             | 4141043                | 14513         | 5930                   | 3045711                 | 2547873       | 254181                    | 243656,9       | 1083996       | 789882                 | 25859               | 35,11115                      | 135,9631                |
|      | 2008/09     | 3918442                      | 113634,8               | 3815133                             | 3804807                | 10325,56      | 3624,734               | 2563275                 | 2098812       | 259401                    | 205062         | 1241279       | 847535,8               | 10579               | 29,34699                      | 148,4354                |
|      | 2007/08     | 3612781                      | 104771                 | 3530836                             | 3508010                | 22826         | 4893                   | 2539592                 | 2080280       | 256145                    | 203167         | 1064596       | 779680                 | -73352              | 29,47146                      | 138,1328                |
|      | 2006/07     | 4000063                      | 116002                 | 3906658                             | 3884061                | 22597 ...     |                        | 2766526                 | 2227591       | 317613                    | 221322         | 1202784 ...   |                        | -62652 ...          |                               | 140,39                  |
|      | 2005/06     | 3850000                      | 111650                 | 3758100                             | 3738350                | 19750 ...     |                        | 2803862                 | 2275162       | 304391                    | 224309         | 1081942 ...   |                        | -53904 ...          |                               | 133,33                  |
|      | 2004/05     | 3500000                      | 101500                 | 3411093                             | 3398500                | 12593,09 ...  |                        | 2274939                 | 1842701       | 250243,3                  | 181995,1       | 1101385 ...   |                        | 34769               | 26,06661                      | 149,3886                |
|      | 2003/04     | 3600000                      | 104400                 | 3502728                             | 3495600                | 7128,073 ...  |                        | 2638493                 | 2137179       | 290234,3                  | 211079,5       | 856038,9 ...  |                        | 8176                | 30,63178                      | 132,4847                |
|      | 2002/03     | 3500000                      | 101500                 | 3405417                             | 3398500                | 6916,727 ...  |                        | 2485302                 | 2013095       | 273383,2                  | 198824,2       | 950658,6 ...  |                        | -30544              | 29,24395                      | 136,7439                |
|      | 2001/02     | 3250000                      | 94250                  | 3160459                             | 3155750                | 4709 ...      |                        | 2253050                 | 1824971       | 247835,5                  | 180244         | 939979,7 ...  |                        | -32571              | 26,87891                      | 140,0657                |
|      | 2000/01     | 3600000                      | 104400                 | 3508203                             | 3495600                | 12602,77 ...  |                        | 2552880                 | 2067833       | 280816,8                  | 204230,4       | 917246,7 ...  |                        | 38076               | 30,91439                      | 136,9277                |

Kaynak: <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr> (erişim tarihi: 16.04.2018).

Tablo 1.26. Türkiye İncir Üretimi Denge Tablosu

| Ürün  | Piyasa yılı | Üretim Ekilen alan (Ton) (Hektar) | Üretim kayıpları (Ton) | Arz= Kullanılabilir (Ton) | İthalat (Ton) | İthalat AB 27-28 (Ton) | Yurt içi kullanım (Ton) | Endüstriye kullanım (Ton) | Kayıplar (Ton) | İhracat (Ton) | İhracat AB 27-28 (Ton) | Stok kişi başına tüketim değişimi (Ton) | Stok kişi başına tüketim (Kg) | Yeterlilik derecesi (%) |          |
|-------|-------------|-----------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------|------------------------|-------------------------|---------------------------|----------------|---------------|------------------------|---|-------------------------------|-------------------------|----------|
| İncir | 2016/17     | 305450 .                          | 6720                   | 301991                    | 298730        | 3261                   | 1957                    | 41068                     | 37763          | 3285          | 261634                 | 122052                                  | -711                          | 0,473                   | 727,402  |
|       | 2015/16     | 300600 .                          | 6613                   | 296392                    | 293987        | 2405                   | 1899                    | 46684                     | 44789          | 3895          | 247465                 | 118836                                  | 243                           | 0,569                   | 603,87   |
|       | 2014/15     | 300282 .                          | 6606                   | 296834                    | 293676        | 3258                   | 2214                    | 40754                     | 37483          | 3260          | 256726                 | 138226                                  | -546                          | 0,483                   | 720,61   |
|       | 2013/14     | 298914 .                          | 6576                   | 294679                    | 292338        | 2341                   | 1721                    | 19180                     | 17646          | 1534          | 277980                 | 138523                                  | -2481                         | 0,23                    | 1524,19  |
|       | 2012/13     | 275002 .                          | 6050                   | 272950                    | 268952        | 3998                   | 2755                    | 16404                     | 15082          | 1312          | 257527                 | 136709                                  | -981                          | 0,2                     | 1639,56  |
|       | 2011/12     | 260508 .                          | 5731                   | 259181                    | 254777        | 4404                   | 4008                    | 25648                     | 23596          | 2052          | 232996                 | 140542                                  | 537                           | 0,32                    | 993,37   |
|       | 2010/11     | 254838 .                          | 5606                   | 254704                    | 249232        | 5472                   | 4188                    | 19478                     | 17919          | 1558          | 237225                 | 141632                                  | -1999                         | 0,24                    | 1279,56  |
|       | 2009/10     | 244351 .                          | 5375,722               | 242089,3                  | 238975,3      | 3114                   | 2433                    | 20043,28                  | 18439,82       | 1603,462      | 219800                 | 139043                                  | 2446                          | 0,254127                | 1192,296 |
|       | 2008/09     | 205067 .                          | 4511,474               | 206843,3                  | 200555,5      | 6287,75                | 6014,936                | 26462,84                  | 24345,81       | 2117,027      | 180436,2               | 119322,1                                | -55,7571                      | 0,340419                | 757,8762 |
|       | 2007/08     | 210152 .                          | 4623                   | 212018                    | 205529        | 6489                   | 5625                    | 35927                     | 33063          | 2874          | 176035                 | 122665                                  | 56                            | 0,468264                | 572,0739 |
|       | 2006/07     | 290151 .                          | 6383                   | 290147                    | 283768        | 6379 ...               | 14516                   | 13354                     | 1161           | 276536 ...    |                        |   | -905 ...                      |                         | 1954,9   |
|       | 2005/06     | 285000 .                          | 6270                   | 284090                    | 278730        | 5360 ...               | 21342                   | 19635                     | 1707           | 264450 ...    |                        |   | -1702 ...                     |                         | 1306,02  |
|       | 2004/05     | 275000 .                          | 6050                   | 273225                    | 268950        | 4275 ...               | 18264                   | 16802,88                  | 1461,12        | 254961 ...    |                        |   |                               | 0,237691                | 1472,569 |
|       | 2003/04     | 280000 .                          | 6160                   | 277286                    | 273840        | 3446 ...               | 57817                   | 53191,64                  | 4625,36        | 219469 ...    |                        |   |                               | 0,762386                | 473,6323 |
|       | 2002/03     | 250000 .                          | 5500                   | 248177                    | 244500        | 3677 ...               | 47580                   | 43773,6                   | 3806,4         | 200597 ...    |                        |   |                               | 0,635893                | 513,8714 |
|       | 2001/02     | 235000 .                          | 5170                   | 236235                    | 229830        | 6405 ...               | 47114                   | 43344,88                  | 3769,12        | 189121 ...    |                        |   |                               | 0,638401                | 487,8168 |
|       | 2000/01     | 240000 .                          | 5280                   | 241438                    | 234720        | 6718 ...               | 38130                   | 35079,6                   | 3050,4         | 203308 ...    |                        |   |                               | 0,524445                | 615,5763 |

Kaynak: <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr> (erişim tarihi: 16.04.2018).

Tablo 1.27. Türkiye Fındık Üretimi Denge Tablosu

| Ürün   | Piyasa yılı | Üretim Ekilen alan (Hektar) | Üretim kayıpları (Ton) | Arz= Kullanılabilir üretim (Ton) | İthalat (Ton) | İthalat AB 27-28 (Ton) | Yurt içi kullanım (Ton) | Tüketim (Ton) | Endüstriyel kullanım (Ton) | Kayıplar (Ton) | İhracat (Ton) | İhracat AB 27-28 (Ton) | Stok değişimi (Ton) | Stok kişi başına tüketim (Kg) | Yeterlilik derecesi (%) |
|--------|-------------|-----------------------------|------------------------|----------------------------------|---------------|------------------------|-------------------------|---------------|----------------------------|----------------|---------------|------------------------|---------------------|-------------------------------|-------------------------|
| Fındık | 2016/17     | 420000.                     | 3780                   | 427081                           | 10861         | 6582                   | 100749                  | 97727         |                            | 3022           | 519332        | 398895                 | -193000             | 1,224                         | 413,126                 |
|        | 2015/16     | 646000.                     | 5814                   | 649886                           | 9710          | 7720                   | 108912                  | 105645        |                            | 3267           | 534274        | 417303                 | 6710                | 1,34                          | 587,8                   |
|        | 2014/15     | 450000.                     | 4050                   | 453137                           | 445950        | 5788                   | 85286                   | 82708         |                            | 2558           | 492871        | 395514                 | -125000             | 1,065                         | 523,01                  |
|        | 2013/14     | 549000.                     | 4941                   | 550112                           | 6053          | 4327                   | 92822                   | 90037         |                            | 2785           | 567290        | 428954                 | -110000             | 1,17                          | 586,13                  |
|        | 2012/13     | 660000.                     | 5940                   | 662757                           | 8697          | 6349                   | 93546                   | 90740         |                            | 2806           | 649211        | 491972                 | -80000              | 1,2                           | 699,19                  |
|        | 2011/12     | 430000.                     | 3870                   | 429340                           | 426130        | 2368                   | 90972                   | 88243         |                            | 2729           | 411785        | 297168                 | -73417              | 1,18                          | 468,42                  |
|        | 2010/11     | 600000.                     | 5400                   | 598399                           | 594800        | 3138                   | 95595                   | 92727         |                            | 2868           | 482604        | 353888                 | 20200               | 1,26                          | 621,99                  |
|        | 2009/10     | 500000.                     | 4500                   | 498533                           | 495500        | 2617                   | 54759                   | 53116         |                            | 1643           | 392274        | 280082                 | 51500               | 0,73                          | 904,87                  |
|        | 2008/09     | 800791.                     | 7207,119               | 800530,4                         | 793593,9      | 5316,494               | 53807,62                | 52193,39      |                            | 1614,229       | 473852,8      | 366402,5               | 272870              | 0,729803                      | 1474,854                |
|        | 2007/08     | 530000.                     | 4770                   | 532692                           | 525230        | 7462                   | 52894                   | 51297         |                            | 1587           | 415636        | 328314                 | 64172               | 0,73                          | 993,17                  |
|        | 2006/07     | 661000.                     | 5949                   | 663271                           | 655051        | 8220 ...               | 40138                   | 38934         |                            | 1204           | 499699 ...    |                        | 123434 ...          |                               | 1632                    |
|        | 2005/06     | 530000.                     | 4770                   | 532871                           | 525230        | 7641 ...               | 12564                   | 12187         |                            | 377            | 476765 ...    |                        | 43542 ...           |                               | 4180,44                 |
|        | 2004/05     | 350000.                     | 3150                   | 350193,3                         | 346850        | 3343,332 ...           | 98120,84                | 95177         |                            | 2943,625       | 401355,6 ...  |                        | -149283             | 1,347578                      | 353,4927                |
|        | 2003/04     | 480000.                     | 4320                   | 478888,1                         | 475680        | 2708,075 ...           | 139498,2                | 135313,2      |                            | 4184,945       | 426236,5 ...  |                        | -87346,6            | 1,939418                      | 340,9937                |
|        | 2002/03     | 600000.                     | 5400                   | 601019,4                         | 594800        | 6419,415 ...           | 141428,7                | 137185,9      |                            | 4242,862       | 508941,5 ...  |                        | -44250,8            | 1,99288                       | 420,4237                |
|        | 2001/02     | 625000.                     | 5625                   | 624349,7                         | 619375        | 4974,686 ...           | 209128,5                | 202854,7      |                            | 6273,856       | 493024,2 ...  |                        | -77803              | 2,987726                      | 296,1695                |
|        | 2000/01     | 470000.                     | 4230                   | 467789,2                         | 465770        | 2019,196 ...           | 96611,67                | 93713,32      |                            | 2898,35        | 371419,5 ...  |                        | -242                | 1,401027                      | 482,1053                |

Kaynak: <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr> (erişim tarihi: 16.04.2018).

Bu bölümde anlatılanlara göre çalışılan üç ürün Türkiye tarımı ve ekonomisi için oldukça önemlidir. Bölge ekonomisine katkısından ziyade özellikle dönem koşulları açısından bakıldığında yukarıdaki tüm ihracat veri tablolarında ihracat gelirlerinde dolar olarak pek bir fark olmamasına rağmen Türk Lirası bazında önemli bir artış olduğu görülmektedir. Bu durum, döviz paritesinin yıllara göre durumunu da gösteren bir açıklayıcı gibi görülebilir. Kurun yükselmesiyle, Türkiye'nin yapacağı ihracatın değeri de bir hayli yüksek olmaktadır. İsim yapmış olan bu ürünlerinin değerlerinin korunması da ülke ekonomisi açısından önemli olacaktır.



## İKİNCİ BÖLÜM

### AMPİRİK YAZIN ÖZETİ

#### 2.1. Pazar-Kayma Yöntemini Kullanan Çalışmalar

Pazar-kayma analizi çeşitli sektör ve ürünlerin ihracat değişimlerindeki etkileri incelemekte kullanılan yöntemlerden birisidir. Literatür çalışmasında Türkiye ve dünya için yapılmış olan çalışmaların bir kısmı yer almaktadır.

Abay ve diğerlerinin yaptığı; Türkiye'nin önemli ihraç ürünlerinden olan zeytin ve zeytinyağı açısından dünya piyasasında rekabet analizi çalışmasında 1990/94 ile 2000/04 yılları arasındaki performanslar ele alınmış, Türkiye ve Avrupa Birliği ülkelerinin rekabet gücü karşılaştırılmıştır. Zeytinyağını üreten ülkelerin çoğunluğunun Akdeniz'e kıyısı olan ülkeler olması ticaretinde de sınırlı sayıda ülkenin söz sahibi olmasına yol açan etmenlerden biridir. Çalışmaya göre 2000/2005 yılları ortalaması olarak, dünya zeytinyağı üretiminde AB %79.2'lik pay ile ilk sıradayken Türkiye %4.3'lük Tunus'tan sonra 4. Sırada bulunmaktadır. Avrupa Birliği'nde İspanya birinci, İtalya ikinci, Yunanistan üçüncü sırada yer almaktadır. Bu ülkeler dışında Tunus, Suriye, Cezayir, Libya, Mısır ile Ürdün de zeytinyağı üretiminde aktif rol oynayan ülkelerdendir. Bu çalışmada 1990-94 ile 2000-2004 yılları arası, zeytinyağı ithalatçısı olan Amerika, Kanada, Japonya, Brezilya ve Avustralya ülkelerinde Türkiye ve Avrupa Birliği ülkelerinin zeytinyağı ihracatındaki rekabet düzeyinin belirlenmesi için "sabit pazar payı" yöntemiyle çalışılmıştır. Bu yöntemin amacı imalat mallarının ihracatındaki gelişmeyi görmektir. İhracat hedefindeki ülkelerin 1990-2004 yılları arasındaki zeytinyağı ithalatı 5 katlık bir artış göstermektedir. Toplam ithalat miktarlarının ortalama yıllık artış oranı %11.6 olmuştur. İthalat hedefindeki ülkelere yapılan ihracatın yıllık artışları ortalama olarak Türkiye'nin %16, İtalya için %14.2, İspanya için %9.3, Yunanistan için %16.2 olarak belirlenmiştir. Sabit Pazar payı analiz sonuçlarına göre Türkiye'nin ihracat hedefindeki ülkelere yaptığı ihracattaki artışın ana nedeni dışalım yapan ülkelerin ithalat hacmindeki artıştan dolayı kaynaklandığı sonucu ortaya çıkmıştır. Bu ülkelerin ithalat miktarındaki artış Avrupa birliği ülkelerinin ihracat miktarlarının artmasına da yol açmıştır. Avrupa Birliği ülkelerinden bu artıştan en fazla etkilenen ülke %99.1 ile İspanya olmuştur. Türkiye'nin zeytinyağı ihracatındaki artışla rekabet etkisi ikinci sırada olmasına rağmen, bu etki İtalya ve Yunanistan'ın gerisinde kalmıştır. Çalışmaya konu olan ülkeler arasında İtalya, rekabet etkisi ile hedef ülkelere ihracatını en fazla arttıran ülke olurken İspanya rekabet açısından olumsuz etkilenmiştir. Yunanistan'ın ise zeytinyağı ithalatı en hızlı artan ülkelere en fazla ihracat yapan ülke konumuna geldiği görülmektedir. Sonuç olarak ithalat hedefindeki ülkeler olan

Amerika, Kanada, Brezilya, Avustralya ve Japonya'ya zeytinyağı ihracatında rekabet gücü en fazla İtalya'nın olmuştur. Arkasından sırasıyla Yunanistan ve Türkiye izlemiştir. İspanya'nın ise hedef pazara ihracatı artmasına rağmen pazar payındaki azalmadan dolayı rekabet gücü olumsuz etkilenmiştir (Abay vd., 2006: 596).

Türkiye'nin Avrupa Birliği ile 1996 yılında imzaladığı gümrük birliği anlaşmasından sonraki dönem olan 1997-2006 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin Avrupa Birliği ihracatını ve rekabet edebilirliğinin etkenlerini pazar-kayma metoduyla inceleyen başka bir çalışmada Türkiye'nin üretimlerinin Avrupa Birliğine üye ülkeler arasındaki rekabetçilerine göre rekabet gücü test edilmiştir. Çıkan sonuçlara göre Türkiye'nin rekabet gücündeki gelişmenin tüm ihracatından ziyade sektörel bazda olduğu, bazı sektörlerdeki ihracatın gümrük birliği anlaşmasıyla gelişim gösterdiği görülmüştür. Gelişme gösteren sektörler olarak tekstil ve otomotiv sektörlerinde ihracatın arttığı, ileri teknoloji üretimi isteyen sektörlerde ise rekabet edilebilirliğin, haliyle ihracatın gerilediği anlaşılmıştır. Tüm bu bilgilerle birlikte rekabetçiliğin geliştiği sektörlerdeki gelişmenin fiyat politikalarıyla alakalı olmadığı sonucuna varılmıştır. Çalışmanın incelediği Türkiye'nin toplam ihracat analizinde, ihracatın sektörel dağılımlarına bakıldığında 1990 yılında %25 olan tarımsal üretimin ihracattaki payı, 2005 yılında %4.7'ye gerilemiştir. Tekstil sektöründe ise 1990 yılında %11 olan pay, 2005 yılında %12 ye çıkmıştır. Demir çelikte ise 1990 yılındaki ihracattan aldığı pay %11 iken 2005 yılında %9.4'e gerilemiştir. Makine ve taşımacılık ekipmanları sektörü açısından 1990 yılında %6.6 olan pay, 2005 yılında %27.8 olduğu görülmektedir. Son olarak imalat sektörünün ihracat miktarından aldığı payda 1990 yılında %67.7 iken, 2005 yılında %93.7 olarak aşırı derecede artış yaşanmıştır. Çalışmada görülen bir başka durum ise Türkiye'nin ihracat yaptığı gruplar arasında Avrupa Birliği'ne 1990 yılında yapılan ihracatın toplam ihracata oranı %55.4 iken zamanla düşerek 2005 yılında %48.8 olmasıdır. Çalışmada işlenen başka bir önemli konu da Çin'in ihracatı gelişmekte olan ülkeler açısından büyük rolü olduğu konusudur. Özellikle Türkiye'nin elektrikli ürünlerdeki ihracatı Çin gibi pazarın büyük bir bölümüne hakim ülkeye kıyasla rekabet edebilirliği düşük olmaktadır. Bu duruma binaen de Avrupa Birliği'nin tam üyelik öncesi gümrük birliği anlaşmasıyla Türkiye'nin bazı sektörlerdeki ihracatının gelişmesine yardımcı olduğu sonucunu anlamlandırmaktadır (Akkemik, 2011: 248).

Başka bir çalışmada Türkiye'nin toplam sebze ve meyve ihracatında domates, üzüm ve narenciye ihracatının yeri; ihracat benzerlik endeksi yöntemiyle (export similarity index) incelenmiştir. Benzerlik endeksi ülkeleri olarak Avrupa Birliği üyesi ülkelerin ele alındığı görülmektedir. Çalışmada 1994-1997 yılları arasındaki ESI değerleri yüzdelik değişimlerine bakıldığında; Türkiye'nin benzerliğinin Fransa ile 6.37, Belçika ile -1.91, Hollanda ile 5.08,

Almanya ile 1.85, İtalya 12.44, İngiltere ile 1.11, İrlanda ile -2.83, Danimarka ile karşılaştırmada 8.32, Yunanistan ile 15.37, Portekiz ile 17.96, İspanya ile 18.40, Finlandiya ile 1.30 ve Avusturya ile 13.46 olduğu bulunmuştur. Sonuçlar, Türkiye'nin ihracat kompozisyonunun Yunanistan, İspanya ve Portekiz ile benzerlik gösterdiği (Akgüngör vd, 2002: 38).

Bölgeler arası kalkınma farklarını inceleyen başka bir çalışmada Türkiye'nin istatistiki bölge birimi sınıflandırmasına göre Düzey-2 sınıflandırılmış bölgeleri (İBBS-2) karşılaştırılarak incelenmiş, eleştirel açıdan ele alınmıştır. Bu düzeyde (İBBS-2) toplam 26 il, gruplanarak, grupların diğer istatistiki düzeylere göre rekabet edebilirliğinin ölçülmesi amaçlanmıştır ve de bu ölçüm, pazar-kayma metodu kullanılarak yapılmıştır. Türkiye açısından bölgesel kalkınma politikaların belirlenmesine yardımcı olmak amacıyla yapılan çalışma da grupların ekonomik performanslarının ölçümlerinin yanı sıra imalat sektöründeki ulusal payları ve bu il gruplarının 1992-2008 yılları arasındaki çalışan sayılarındaki değişim de değerlendirilmiştir. Pazar-kayma analizine göre imalat sektöründeki çalışan sayılarındaki toplam değişiklikler; TR10 (İstanbul) için 772.269, TR42 için 198.760, TR41 için 254.789, TR21 için 109.668, TR81 için 31.397, TR71 için 24.231, TR72 için 64.239 çıkmıştır. Analize göre çalışan sayılarında artış olan gruplar 1.alanda, çalışan sayılarında azalış olan gruplar 4.alanda kabul edilmiştir. Çalışmaya göre üretim sektöründeki çalışan sayısındaki değişimin, bölgenin kalkınmışlığının bir göstergesi olduğu belirtilmiştir. Çalışmanın sonuçlarına göre imalat sanayisindeki çalışan sayısındaki artışlar bölge belirlemede asıl faktör olmuştur. Ayrıca 1. Bölgenin diğer bölgelere göre imalat sektöründe rekabet üstünlüğüne sahip olduğu bulunmuştur. 1. Bölgenin bu durumda bulunmasına İstanbul'un bu bölgede bulunması ve de yayılma etkisinin olduğu da çalışmada belirtilmiştir. 1. Bölgede bulunan diğer iller; TR42 (Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova), TR41 (Bursa, Eskişehir, Bilecik), TR21 (Tekirdağ, Edirne, Kırklareli) grup illerinin İstanbul'un yayılma etkisi altında kalsalar da ticarete önemli ölçüde kötü performans sergilememeleri gerektiği belirtilmiştir. Bu bölgelerden farklı olarak TR81 (Karabük, Zonguldak, Bartın) ve TR71 (Kırıkkale, Niğde, Nevşehir, Aksaray, Kırşehir) bölgelerine yapılan kamu sektörü yatırımlarının kalkınma açısından iyi bir etkiye sahip olduğu görülmüştür. TR72 ( Kayseri, Sivas, Yozgat) bölgeleri çalışmada Anadolu Kaplanları olarak değerlendirilmiştir. Buradaki içsel dinamiklerin, bu illerde rekabet avantajı sağladığı belirlenmiş, bu illerin diğer kalkınmamış olan bölge ve illere güzel bir örnek olabileceği belirtilmiştir. Bu çalışmadaki çıkarımlarla sanayi üretimi ve performanslarının değerlendirilerek, söz konusu çalışmayla bölgesel kalkınma politikaları sonuçlarının

amaçlarına ulaşmaları için kaynak görevi üstlenildiği anlaşılmaktadır (Elburz ve Gezici: 2012, 2).

Dünya ticaretinde Uruguay Round anlaşmasının 1995 yılında imzalanmasıyla birlikte ticarete serbestliğe geçilmesi, kota ve tariflerin azaltılarak çok uluslu ticarete geçildiği 1995 yılından sonraki dönemlerdeki dünya ticaretini inceleyen başka bir çalışmada, özellikle pazar-kayma metodu kullanılarak ülkeler bazında ticaretteki değişiklikler 1996-2007 arası 11 yıllık dönem incelenerek analiz edilmiştir. Çalışmaya göre ihracattaki büyümeye 4 ögenin konu olduğu belirtilmektedir. Bunlardan ilki dünya ticaret göstergeleri, ikincisi ülkelerin bulunduğu coğrafyaya göre değerlendirilen coğrafik göstergeler, üçüncüsü de ülkelerin ticaret ürünlerinin bulunduğu sepet, unsur kabul edilmektedir. Sonuncusu ve çalışmanın üzerinde durduğu unsur da performans analizidir. İlk üç unsur beklenen ticaret değişikliklerini açıklamaya yararken dördüncü öge olan performans, beklenen değişikliklere oranla ortaya çıkan sonucun ne kadar farklı olduğunu ölçmektedir. Çalışmanın amacı da ülkelerin ihracatlarında beklenen değişikliklerden ortaya çıkan performansların ne kadar farklı olduğunu ölçmek olarak anlatılmaktadır. Ülke performansların ölçülmesi sonucunda da ülkelerin çeşitli mallarda aynı ürünleri üreten diğer ülkelere oranla rekabet edebilirlikleri, yani rekabetçi olup olmadıkları gün yüzüne çıkmış olmaktadır. Çalışmanın pazar-kayma analiz sonuçlarına göre gelişmekte olan ülkelerin, gelişmiş ülkelere göre daha iyi performans gösterdiği, kapasitelerinin dünya piyasa değişikliklerine daha kolay adaptasyon sağladığı, bunlar sonucunda da üretimde daha fazla rekabet edebildikleri ortaya çıkmıştır. Ayrıca gelişmekte olan ülkelerin gelişmiş ülkelere yaklaşmak için çabaladıkları ve ihracat miktarlarının gelişmiş ülkelere göre daha hızlı arttığı sonucuna ulaşılmıştır. Gelişmekte olan bazı ülkelerin, lokomotif sektörleri bile olsa değişen dünya ekonomisine kolayca ayak uydurarak bu sektörlerde de rekabet edebildiği ortaya çıkmıştır. Gelişmekte olan ülkelerin kümelenmiş olmalarına rağmen zaman zaman iniş çıkışlı performans gösterdikleri görülmüştür. Sadece 4 ülke stabil bir performansta bulunmuş; bu ülkelerden Çin imalat sanayisindeki ihracatında, Azerbaycan, Kazakistan ve Trinidad & Tobago da petrol ihracatında sabit bir performans göstermişlerdir. Gelişmekte olan ülkelere göre çok azı düşük performans göstermişlerdir. Bunlar; sanayi malları ihracatçısı olan ülkelere Endonezya, Pakistan ve Güney Afrika, tarım ürünleri ihracatçısı olan Kenya'dır. Petrol üreticisi olmayan ülkeler açısından bakıldığında ise gelişmiş ülkeler gelişmekte olan ülkelere göre daha düşük performans göstermiştir. Petrol üreticisi gelişmiş ülkelere olan Kanada ve Norveç'in ihracat artış oranları, dünya toplam ihracat artış oranından daha düşük bir oranda olmuştur. Çalışmada pozitif performans gösteren başlıca ülkeler; Çin, Azerbaycan, Kazakistan, Brezilya, Rusya, Hindistan, Türkiye, Güney Kore, Tayland, Filipinler, Ukrayna



ve bazı Latin Amerika ülkeleridir. Bu ülkeler pozitif rekabet gücünün %31'ini oluşturmuşlardır (Jerbi, 2009: 38).

Akdeniz'de bulunan 10 ülkenin taze sebze ve meyve ihracatındaki rekabetçiliğini ölçen başka bir çalışmada; iki sonucun elde edildiği görülmektedir. Bu sonuçlardan ilki, çalışmadaki rekabetçiliğin ölçülmesiyle trendler ve potansiyellerin bulunmasıdır. İkinci olarak sabit piyasa paylaşımındaki ülkelerin performansları ölçülmüştür. İlk analizde ülkelerin dünya ticaretindeki rekabet edebilirliklerinin, mevcut durumlarına referans olduğu görülmektedir. İkinci analizde de çalışmada ele alınan 10 Akdeniz ülkesinin rekabetçiliğindeki en önemli ve birincil konunun Avrupa Birliği ülkeleriyle olan ticaret ilişkileri olduğudur. Çalışmada analiz yöntemleri olarak göreceli ünite değerleri ve belirgin karşılaştırmalı üstünlükler kullanılmış ayrıca sabit piyasa paylaşımı yöntemiyle de ülkelerin ihracatındaki artışların rekabet edebilirliğinin ölçülmesi sağlanmıştır. Bununla birlikte sabit piyasa paylaşımı yöntemiyle ülke ihracatlarındaki büyümeye, pazar büyüklüğü etkisi, ürün kompozisyonu etkisi ve piyasa dağıtım etkileri de araştırılmıştır. Çalışmada ele alınan Akdeniz ülkeleri; Fas, Mısır, İsrail, Ürdün, Lübnan, Türkiye, Tunus, Kıbrıs, Yunanistan ve İspanya'dır. Sabit market paylaşımı-1 ve sabit market paylaşımı-2 olarak iki analiz yapılmıştır. İlk analizde ülkelerin olumsuz rekabetçilik etkilerine rağmen sebze ihracatlarını pazar paylarından daha fazla arttırdıkları görülmüştür. Fakat bu durum Türkiye ve Kıbrıs için böyle gerçekleşmemiş, bu iki ülke olumsuz rekabet etkisinden kötü etkilenmiştir. İkinci analizde de İspanya ve Fas'ın rekabet etkilerinin çok az olumlu olmasına rağmen, Türkiye ve Mısır'ın rekabetçilik etkileri sürekli olumsuz bulunmuştur. Genel manada bakıldığında ise Avrupa ülkelerinin devamlı olarak rekabetçiliklerini kaybettiği sonucu ortaya çıkmaktadır. Çalışmaya göre Avrupa Birliği ülkeleri olan Yunanistan ve İspanya'nın düşük rekabet edebilirliği bulunmasına rağmen Avrupa Birliği üyeleri olduklarından dolayı rekabetteki ellerinin güçlü olduğu çıkarılmaktadır. Bununla birlikte çalışmada baz alınan ülkeler arasında Avrupa Birliği ülkelerine ulaşımdaki kolaylığa göre rekabetçiliğin değişkenlik gösterdiği de anlaşılmaktadır. Akdeniz ülkelerinin mevcut rekabetçilik performanslarının potansiyellerine göre baya düşük olduğu bulunmuştur. Ülkelerin dünyaya ve Avrupa Birliği ülkelerine ihracatları her ne kadar artış gösterse de bunun pozitif piyasa dağıtım etkisinden kaynaklandığı görülmektedir. Ülkelerin ihracatlarındaki başarıları, önceki yıllardaki uyguladıkları ihracat kalıplarına bağlı olmalarıyla gerçekleşmiştir. Ayrıca ülkelerin rekabet edebilirliklerindeki bozulmaya, birbirleri karşısındaki ihracat avantajlarının daha az değişmesinde neden olduğu da çalışmanın bir sonucu olarak ortaya çıkmıştır (Nilsson ve diğerleri, 2007: 5).

Bir diğ er ç alışmada, T rkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ilk 20 lkleyle olan ihracat performansı analizi yapılmaktadır. İhracat performansı genel bir s lyleme, lklelerin rekabet g c n u g osteren bir veri olarak kabul edilmektedir. Ç alışmada 1995-2011 yılları arasındaki dönem ele alınmıştır. T rkiye'nin ihracat performansı sabit pazar payı y o n t e m i k u l l a n ı l a r a k a n a l i z e d i l m e k t e d i r . B u y o n t e m d e l k l e r i n z a m a n i ç i n d e d n y a t i c a r e t i n d e k i a l d ı k l a r ı p a y l a r ı n d e ğ i ř i m i o l ç u l m e k t e , b u n a n e d e n o l a n 3 e t k i i n c e l e n m e k t e d i r . B u 3 e t k i ; p i y a s a p a y l a ř ı m ı e t k i s i , u r n a d a p t a s y o n u e t k i s i v e u r n k o m p o z i s y o n u e t k i s i d i r . Ç a l ı ř m a d a a n a l i z d n e m l e r i 3 ' e a y r ı l m ı ř o l u p b u n u n n e d e n i o l a r a k f i n a n s a l v e e k o n o m i k k r i z l e r g o ř t e r i l m i ř t i r ( 2 0 0 0 K a s ı m , 2 0 0 1 ř u b a t T r k i y e e k o n o m i k k r i z l e r i v e 2 0 0 8 k r e s e l f i n a n s a l k r i z i ) . İ l k d n e m o l a r a k 1 9 9 5 - 2 0 0 1 y ı l l a r ı a r a s ı i n c e l e n m i ř t i r . B u p e r i y o d d a o r t a y a ç ı k a n b u l g u l a r , T r k i y e ' n i n i h r a c a t p e r f o r m a n s ı n ı n d u ř t u ğ u y o n u n d e d i r . B u n u n l a b i r l i k t e b u d u ř u ř u n n e d e n i o l a r a k h e m u r n k o m p o z i s y o n e t k i s i h e m d e u r n a d a p t a s y o n e t k i s i n i n d u ř m e s i g o ř t e r i l m e k t e d i r . A y r ı c a b u d n e m d e g o z l e n e n p i y a s a p a y l a ř ı m ı e t k i s i ; İ s r a i l , M ı s ı r , A z e r b a y c a n v e 2 7 A v r u p a B i r l i ğ i p i y a s a s ı n d a a r t t ı ğ ı g o r u l m e k t e d i r . İ n c e l e n e n i k i n c i d n e m d e 2 0 0 2 - 2 0 0 9 y ı l l a r ı a r a s ı d ı r . B u p e r i y o d d a g o z l e n e n T r k i y e ' n i n t m i h r a c a t p e r f o r m a n s l a r ı n d a a r t ı ř o l d u ğ u s o n u c u d u r . B u d u r u m a , A v r u p a B i r l i ğ i ' n e u y e 2 7 l k e n i n u ç e t k i y e d e b y u y u k k a t k ı s ı n ı n o l m a s ı s a ğ l a m ı ř t ı r . D n e m d e p i y a s a p a y l a ř ı m e t k i s i Ç i n , R u s y a v e A m e r i k a B i r l e ř i k D e v l e t l e r i p i y a s a l a r ı n d a a z a l ı r k e n S u u d i A r a b ı s t a n , L i b y a , A v r u p a B i r l i ğ i p i y a s a s ı v e A z e r b a y c a n p i y a s a l a r ı n d a i s t i k r a r l ı b i r g o r u n u m d e d i r . O z e l l i k l e A v r u p a B i r l i ğ i l k l e r i n d e v e M ı s ı r ' d a u r n k o m p o z i s y o n u e t k i s i o l d u k ç a b a s k ı n o l d u ğ u d a b e l i r t i l m i ř t i r . A y r ı c a T r k i y e ' n i n i h r a c a t ı n d a k i a r t ı ř ı m A v r u p a B i r l i ğ i l k l e r i n d e k i p a z a r e t k i l e r i n d e n k a y n a k l a n m a s ı d a T r k i y e i ç i n A v r u p a B i r l i ğ i p i y a s a s ı n ı n d o ğ r u b i r p i y a s a o l d u ğ u , b u p i y a s a y a s a t ı l a n u r n l e r i n d e d o ğ r u u r n l e r o l d u ğ u s o n u c u n u o r t a y a k o y m a k t a d ı r . T r k i y e , A v r u p a B i r l i ğ i p a z a r ı n ı n d e ğ i ř i ř e n t a l e p y a p ı s ı n a , b u p e r i y o d d a i y i b i r ř e k i l d e a d a p t e o l m u ř t u r . U ç u n c u v e s o n d n e m d e 2 0 1 0 - 2 0 1 1 d n e m i i n c e l e n m e k t e d i r . B u d n e m d e m e y d a n a g e l e n k r e s e l f i n a n s a l k r i z , o z e l l i k l e A v r u p a B i r l i ğ i l k l e r i n e v u r m u ř , b u n u n l a b i r l i k t e T r k i y e ' n i n b i r i n c i l i h r a c a t p a r t n e r i o l a n A v r u p a B i r l i ğ i p a z a r ı n ı n k r i z i n e t k i s i n e g i r m e s i d e T r k i y e ' n i n i h r a c a t ı n d a b y u y u k b i r s e k t e y e n e d e n o l m u ř t u r . B u d n e m d e A v r u p a B i r l i ğ i ' n d e u r n k o m p o z i s y o n u e t k i s i v e p a z a r p a y l a ř ı m e t k i l e r i n d e n p a z a r p a y l a ř ı m e t k i s i n e g a t i f , u r n k o m p o z i s y o n u e t k i s i p o z i t i f ç ı k m ı ř t ı r . G e n e l o l a r a k b a k ı l d ı ğ ı n d a b u d n e m d e p a z a r p a y l a ř ı m e t k i s i v e u r n k o m p o z i s y o n u e t k i l e r i A v r u p a B i r l i ğ i p a z a r ı n d a n e g a t i f ç ı k a r k e n , b u k r e s e l k r i z Ç i n d ı ř ı n d a k i l k l e r d e e n a z b i r o l u m s u z e t k i y e y o l a ç t ı ğ ı , b u d u r u m u n d a T r k i y e ' n i n i h r a c a t p e r f o r m a n s ı n d a k i d u ř u ř u n d e a s ı l r o l o y n a y a n e t m e n o l d u ğ u b u l g u s u o r t a y a ç ı k m a k t a d ı r ( A t ı ř v e d i ğ e r l e r i , 2 0 1 3 : 4 2 ) .

## 2.2. Coğrafi İşaretli Ürünler Üzerine Çalışmalar

Ülkelerin dış ticaretlerinde farklı etmenler rol oynamaktadır. Bu etmenler ülkeden ülkeye değişmekle birlikte “coğrafi işaretlerle” korunan dış ticaret ürünlerinin ticaretteki güvenilirliğe ve ihracat hacmine etkisinin oldukça yüksek olduğu bilinmektedir. Coğrafi işaret almış yerel ürünlerin son yıllarda tüm ülkelerin dış ticaretlerinde büyük öneme sahip olduğu bilinmektedir. Özellikle gelişmekte olan ülkeler açısından döviz girdisi engelinin aşılmasında, ülkeye döviz girdisinin öneminin yüksek olmasında coğrafi işaretli ürünlerin etkileri büyük olmaktadır. Ürünün güvenilirliğiyle birlikte pazarlamada tanınmışlığını arttırması sebebiyle, coğrafi işaretin ürünün rekabetçi piyasa da tutunup ihraç hacminin artmasını sağladığı bilinmektedir. Bu çıkarımlarla birlikte coğrafi işareti almış ürünün yerel ürün olması da bölge halkının geçimini sağlama da önemli rol oynamasına ve de bölgenin kalkınıp bölgeden/kırsaldan kente olan göçü önlediği bilinmektedir. Coğrafi işaretler, kırsal bölgelere ihracat yapma fırsatı tanınması, çiftçilere katma değeri yüksek ürünler yetiştirmeye zorlaması, kalkınma sorunu yaşayan bölgelere niş pazarlar oluşturması nedeniyle Avrupa Birliği tarafından anahtar ekonomi kabul edilmektedir. 2004 yılında Fransa gıda ihracatı 128 milyon Euro iken bunun 18 milyonu coğrafi işaretli ürünlerden elde edilmiştir. Gıda sektörünün toplam ihracatının %30’u da coğrafi işaretli ürünlerden gelmiştir. Yukarıda bahsedildiği üzere pazarlama faaliyetleri açısından önemli olan coğrafi işaretler, başarılı şekilde tanıtıldıklarında ülkeler ve yerel halk için önemli bir gelir kaynağı olabilmektedir. Örneğin “Basmati” pirincinin iyi tanıtılması ve pazarlanması sonucunda Hindistan dünyanın en büyük Basmati pirinci ihracatçısı konumuna gelerek dünyanın toplam pirinç ihracatının 2/3’ünü gerçekleştiren ülke konumuna sahip olmuştur. Oluşan dış taleple birlikte Hindistan’ın Basmati pirincinden elde ettiği gelir yaklaşık 700 milyon dolardır. Hindistan’ın başka coğrafi işaretli ürünü olan Darjeeling bölgesinde yetişen çaylar için Hindistan 1998-2002 yılında 200.000 dolar harcama yapmışken uzun dönemde elde ettiği gelir 30 milyon dolara ulaşmıştır. Farklı bir örnek olarak; ünü dünyaya yayılmış olan İtalyanların “Melina” elmasının yaklaşık %25’i ihraç edilmektedir. Fakat bununla birlikte İtalyanlar Melina meyve suyu, Melina pastası gibi ürünleri de pazara sunmuştur. Bu durum da göstermektedir ki İtalya, ünü yayılmış olan ürünü piyasa da ürün çeşitlendirmesi yaparak yeni ürünler piyasaya sürmüş, yeni ürün pazarlarına girerek elde edeceği dış ticaret gelirini arttırmaya yönelmiştir. Coğrafi işaretlerin uluslararası pazarda ürünlerin korunmasını, özellikle oluşabilecek sahteciliklerle gerçek ürünlerin adının lekelenerek ülkelerin o ürünlerdeki rekabet gücünü etkilenip, ihracat miktarlarının düşmesini engellemesi nedeniyle de ayrıca önemli bir misyon gerçekleştirmektedir (Şentürk, 2011: 57).

Yapılmış başka bir çalışmada, coğrafi işaretlerin o bölgedeki üreticilerin ürettikleri ürünlere tüketicilerin güvenli ve kaliteli olarak bakmalarını sağladığı belirtilmektedir. Çalışmada coğrafi işaretle, Fransa'nın Bresse kümes hayvanlarının coğrafi işaret almasıyla birlikte üreticilerinin ürünlerinin fiyatlarını 4 kat arttırdığını, İtalyan Toscana yağlarının coğrafi işaretle birlikte üreticilerinin kazançlarını %20 arttırdığını, aynı şekilde Fransa Comte peynirlerinin üretimi için kullanılan sütlerin arzının artarak, çiftçilerin süt satışlarını %10 arttırdığı belirtilmektedir. Coğrafi işaretlerin bölgedeki ürünlere egzotiklik ve çekicilik kazandırdığı, böylece çiftçilerin ikame ürünlere karşı yüksek fiyat koyabildikleri çalışmada ayrıca anlatılmaktadır. Ayrıca coğrafi işaretlerin, ürünleri koruyarak rekabet edilemez bir kalite göstergesi olduğundan dolayı, onları ithalat tarifelerinden koruduğu, bununla birlikte ihracatçıların gelirlerini arttırdığı belirtilmektedir. Çalışmada belirtilen başka bir durumda coğrafi göstergelerin arz zincirini kısaltarak, değer dağılımını yeniden yapmasıdır. Coğrafi işaretlerle üretimden sonraki aşamalarda ortaya çıkan aracilar azalarak daha kısa yoldan ürünler tüketiciye ulaşmakta bu da değer büyük bir kısmının asıl sahibi olan üreticiye gitmesine olanak sağlamaktadır. Bu işlenenlerle birlikte çalışmanın bahsettiği bir başka artı da coğrafi işaretli ürünlerin, direkt olmamakla beraber kırsal alanlar için turizme katkı yaptığıdır. Örnek olarak birçok Fransız çiftçinin yöreye özel ürünleri, kendi kurdukları restoranlarda sattığı gösterilmiştir. Ayrıca çalışmada belirtilen "The Landspaces of The Champagne" isimli bir site, UNESCO'nun dünya haritasında yer almaktadır. Bu site de dünyanın değişik bölgelerinde yer alan ünlü şarap ve şampanya isimleri ve özellikleri yer alarak, hem o bölgelerdeki ürünleri tanıtmakta hem de o bölgelere yapılacak kültür turizmine teşvik etmektedir. Bir başka konu da coğrafi işaretli ürünlerin ortaya çıkmasıyla kırsal kesimlerdeki halkların girişimcilik faaliyetlerinde artış olmasıdır. Yöre halkları coğrafi işaretle yeterince korunan ürünlerini daha fazla geliştirip, ürün çeşitlendirmeye çalışarak yeni ürünler ortaya çıkarmakta böylece girişimci olma yolunda ilerlemektedirler. Çalışmada işlenen son konu da coğrafi işaretlerin firmalar açısından rekabetçiliği arttırdığıdır. Doğal coğrafi ürünler değerli piyasa araçları olarak kabul görmektedir. Böylece rekabette tüketicilerin ilgisini çekerek ürünlerin daha fazla satılmasına ve üreticiler ve yöre halkının daha fazla gelir elde etmesine olanak sağladığı belirtilmektedir. Bu duruma etken olan en büyük etmenin coğrafi işaretlerin ürünler için sağladığı koruma ve kalite garantisi olduğu da altı çizilerek belirtilmektedir. Coğrafi işaretli piyasa araçlarının kullanılması; kırsal kalkınmayı geliştirmeye destek olmakta, ürünleri yüksek fiyatlandırmaya olanak sağlamakta, yeni piyasa filtresi oluşturmakta, piyasaların sürdürülebilirliğini arttırmakta ve de tüketici eğitimini sağlamakta olduğu bildirilmektedir (Williams, 2007: 41).

Coğrafi işaretler üstüne yapılmış başka bir çalışmada ise coğrafi işaretlerin çiftçilerin ürettikleri ürünlerin fiyatlarını yükselterek, özellikle piyasadaki daha büyük tarım ürünleri firmalarına karşı koruduğunu ve kırsal kesimin kalkınmasında büyük rol oynadığı vurgulanmıştır. Çalışmada coğrafi işaretli ürün üretimi yapan çiftçilerin, işaretsiz ürün üretimi yapan çiftçilere göre daha fazla gelir elde ettiğini ayrıca ürünlerini daha yüksek fiyattan satabildikleri belirtilmektedir. Bu durumun tüketicilerin coğrafi işaretli ürünler tüketmelerinin, o ürünlere karşı ilgilerinin artmasından kaynaklandığı anlatılmaktadır. Coğrafi işaretlerin, ürünlerin orijinal dizayn ve özelliklerini korudukları ve de kalitelerini garanti altına aldığından dolayı tüketici ilgilerini çektiğinin altı çizilmektedir. Tüm bu koşullar sonucunda da daha fazla yatırımcının coğrafi işaretli ürünlere yatırım yaptığı ve de tüketicilerin daha fazla ücret ödemeye razı olduklarından dolayı da pazarın gitgide genişlediği ortaya çıkarılmıştır. Çalışmada örneklerle açıklanan; Fransız peynirlerinin “AB” ürünlerin orijinalliği korunması etiketiyle satıldığında 10.42 avro/kg, etiketsiz satıldığında ise 8.11 avro/kg’a satıldığı, Fransız zeytinyağlarının koruma etiketiyle 20 avro/litreden, koruma etiketsiz 14 avro/litreden satıldığı belirtilmektedir. Aynı şekilde Fransız zeytinyağlarının koruma etiketiyle çiftçilerin sattığı fiyatı 12.70 litre/avro, etiketsiz fiyatları da 8.40 avro/litre, Fransız krem peynirlerinin Normandiya etiketli perakende satış fiyatları 1.80 avro/paket, etiketsiz fiyatları da 1.46 avro/paket fiyatlara satıldığı örneklendirilmektedir. Fiyatları ve ürünlerin değerlerini yükselten bir başka durum ise çalışmada üretim yeri olarak, belirtilmiş ürünlerin coğrafi işaretlerin temelini oluşturan üretim alanlarının isimleriyle tanındığı anlatılmıştır. Örneğin İtalya’da “Riviera Ligure” da yani ünlü bir turistik bölgede yetişen zeytinlerin yağlarının koruma etiketli perakende fiyatlarının diğer yağlara oranla %30 daha fazla olduğu, İtalyan “Toscano” zeytinyağlarının diğer yağlara oranla %20 daha yüksek fiyattan satıldığı, son olarak da İtalyan “Rocaverono” peynirlerinin coğrafi işaret almasıyla birlikte fiyatlarının %100 arttığı belirtilmektedir. Tüm bu söylenenler göstermektedir ki, orijinal üretimlerin tüketicilerin tüketim arzularını körüklemekte olduğudur. Bununla birlikte gelişmemiş ve de tercih edilmeyen bölgeler açısından coğrafi işaretlerin tarım ürünlerinin fiyatlarını yükseltme potansiyelleri oldukça önemli gözükmektedir. O bölgelerde coğrafi işaretli ürünlere yapılacak yatırımlar, kalkınmayı ve de bölgenin tanınmasını sağlayacak, bölge halkı için eşsiz bir fırsat olacaktır (Folkesson, 2003; 53).

Coğrafi işaretlere kayıtlı olmanın firmalar ve ülkeler ekonomisi üzerindeki etkilerini inceleyen başka bir çalışma da yerel firmaların tam anlamda coğrafi işaretli ürünleri üretmeye başlamasının ne kadar uzun zaman alacağını ayrıca bölgedeki yerel firmaları monopolistik ya da oligopolistik yapıya çevirip çevirmeyeceği sorularına cevap aranmaktadır. Sonuç olarak

coğrafi işaretli ürün üretimi için yapılacak kayıtların oluşturduğu bir takım bariyerlerin olduğu, bu durumda firmaların büyümesine engel teşkil ederek, firmaların belli bir büyüklüğe ulaşarak büyümelerinin duracağı düşünülmektedir. Çalışmada coğrafi işaretli ürün üretimi için kayıtların pozitif etkilerinin daha fazla olduğu üzerinde durularak yerel üreticiler için, yeniden lokalizasyon ve katma değerli ürünler sağladığı görüşü bildirilmektedir. Ayrıca yöre halkının gelirleri, özgüveni, ekonomik olarak bağımsızlaşması üzerinde pozitif etkilerinin olduğu açıklanmaktadır. Daha önce de belirtildiği gibi coğrafi işaretli ürünlerin pazarlanmasının daha kolay ve getirisinin yüksek olmasının yanı sıra, bölge turizmüne ve gastronomi kültürünün tanınmasıyla yurtdışına açılmasına da olanak sağladığı bildirilmektedir. Şarap kültürü de bu açıklamaya örnek olarak gösterilmektedir. Coğrafi işaretli ürün satan firmaların bulunduğu bölgelerde turist sayısı ve yerel müzelere yapılan ziyaret sayısının arttığı da belirtilmektedir (Belletti ve diğerleri, 2011: 67).

Kahramanmaraş Gemlik zeytininin coğrafi işaretli ürün olarak tüketimi ve pazarlanması konusundaki araştırma çalışmasında; Maraş il merkezinde yaşayan bireylerin coğrafi işaretli olan Gemlik zeytini kullanma tutumu ve ücret ödeme kararları araştırılmıştır. Bu araştırma da anket sonuçları, istatistiki bağlam ve regresyon kurularak değerlendirilmiş, sonuçları ele alınmıştır. Araştırmaya göre Maraş'ta ki tüketicilerin %76'sının coğrafi işaretli ürünler hakkında bilgi sahibi olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Çalışmada çıkan önemli bir durum da Gemlik zeytininin coğrafi işarete sahip olmasına rağmen satılan ürünler üzerinde coğrafi işaretin ve kendine özgü sembolün olmadığıdır. Ayrıca zeytin tüketen bireylerin %86'sının da Gemlik zeytini tükettiği, %58'inin coğrafi işaretli bir ürüne daha fazla ücret ödemeye hazır olduğu, %29'u ise coğrafi işarete sahip Gemlik zeytinine daha fazla ücret ödemeye razı olduğu sonucu çıkarılmıştır. Çalışmada Gemlik zeytinini tüketiminin cinsiyet ve gelir ile pozitif bir ilişki içinde olduğu sonucu da bulunmuştur. Gemlik zeytininin paketleri üzerinde coğrafi işaret olduğunda, tüketicilerin %90'ının logolu olan Gemlik zeytini tüketeceği sonucu da bulunmuştur. Çalışılan regresyonun cinsiyet dağılımı sonucunda ise erkeklerin Gemlik zeytini tüketme oranı, kadınların Gemlik zeytini tüketimine göre daha fazla çıkmıştır. Çalışma Gemlik zeytininin hem ülkemizde hem de AB'de tüketiminin ve pazarlanmasının artmasının ancak markalaşma ile olacağı vurgulanmıştır. Şu durumda tüketiciler Gemlik zeytinini sadece nerede üretildiğine bakarak anlamakta, coğrafi işarete sahip olmasına rağmen herhangi bir marka ve logosu olmadığından dolayı fazla tanınmamaktadır. Yapılacak uygulamalarla firmaların ve üreticilerin coğrafi tescile ilgilerinin arttırılarak hem Türkiye'nin hem Kahramanmaraş'ın kalkınmasında etkin bir sonuç ortaya çıkabilecektir (Meral, 2013: 52).

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### METODOLOJİ

#### 3.1. Dekompozisyon Analizi

Çalışmada amaç, Türkiye'nin bu 3 ürünlerdeki ihracat dekompozisyonunu yapmaktır. Dekompozisyonun sonucu ülkenin seçili ürünlerdeki rekabet gücünü ve bunu etkileyen faktörleri ortaya koyacaktır. Dekompozisyon yapılırken "pazar-kayma" analizi kullanılacaktır. Pazar-kayma yönteminin denklemi (1)'de verilmektedir.

$$V'_{..} - V_{..} = \sum_i \sum_j r_{ij} V_{ij} + \sum_i \sum_j (V'_{ij} - V_{ij} - r_{ij} V_{ij}) \quad (1)$$

Yukarıdaki denklemin sadeleştirilmiş biçimi olarak:

$$= rV_{..} + \sum_i (r_i - r)V_i + \sum_i \sum_j (r_{ij} - r_i)V_{ij} + \sum_i \sum_j (V'_{ij} - V_{ij} - r_{ij} V_{ij}) \quad (2)$$

verilebilir. Formüldeki ifadelerin anlattıkları:

$V_i$  : Seçili ülkenin 1. yılda i ürününden gerçekleştirdiği ihracat

$V'_i$  : Seçili ülkenin 2. yılda i ürününden gerçekleştirdiği ihracat

$V_j$  : Seçili ülkenin 1. yılda i ülkesine gerçekleştirdiği ihracat

$V'_j$  : Seçili ülkenin 2. yılda j ülkesine gerçekleştirdiği ihracat

$V_{ij}$  : Seçili ülkenin 1. yılda i ürününden j ülkesine gerçekleştirdiği ihracat

$V'_{ij}$  : Seçili ülkenin 2. yılda i ürününden j ülkesine gerçekleştirdiği ihracat

$r$  : 1. ve 2. yılda dünya ihracatındaki %'lik değişim (seçili ülke hariç)

$r_i$  : 1. ve 2. yıl arasında i ürününden dünyada yapılan ihracattaki %'lik değişim

$r_{ij}$  : 1. ve 2. Yıl arasında dünyanın j ülkesine gerçekleştirdiği i ürün ihracatındaki %'lik değişim

Denklemin sadeleştirilmiş hali olarak ortaya koyulan 2. denklem parça parça incelendiğinde, ülkenin ihracat faktöründe etkili olan değişkenleri açıkladığını açıkça göstermektedir. Sadeleştirilmiş denklemdeki;

$rV_{..}$ : GLOBAL etki olarak ele alınmaktadır. Dünya toplam ihracat hacmindeki artışın ülkelerdeki geliri de olumlu yönde etkilediği, bunun sonucunda da ülkelerin yaptığı ticaretin artacağı şeklinde yorumlanmaktadır.

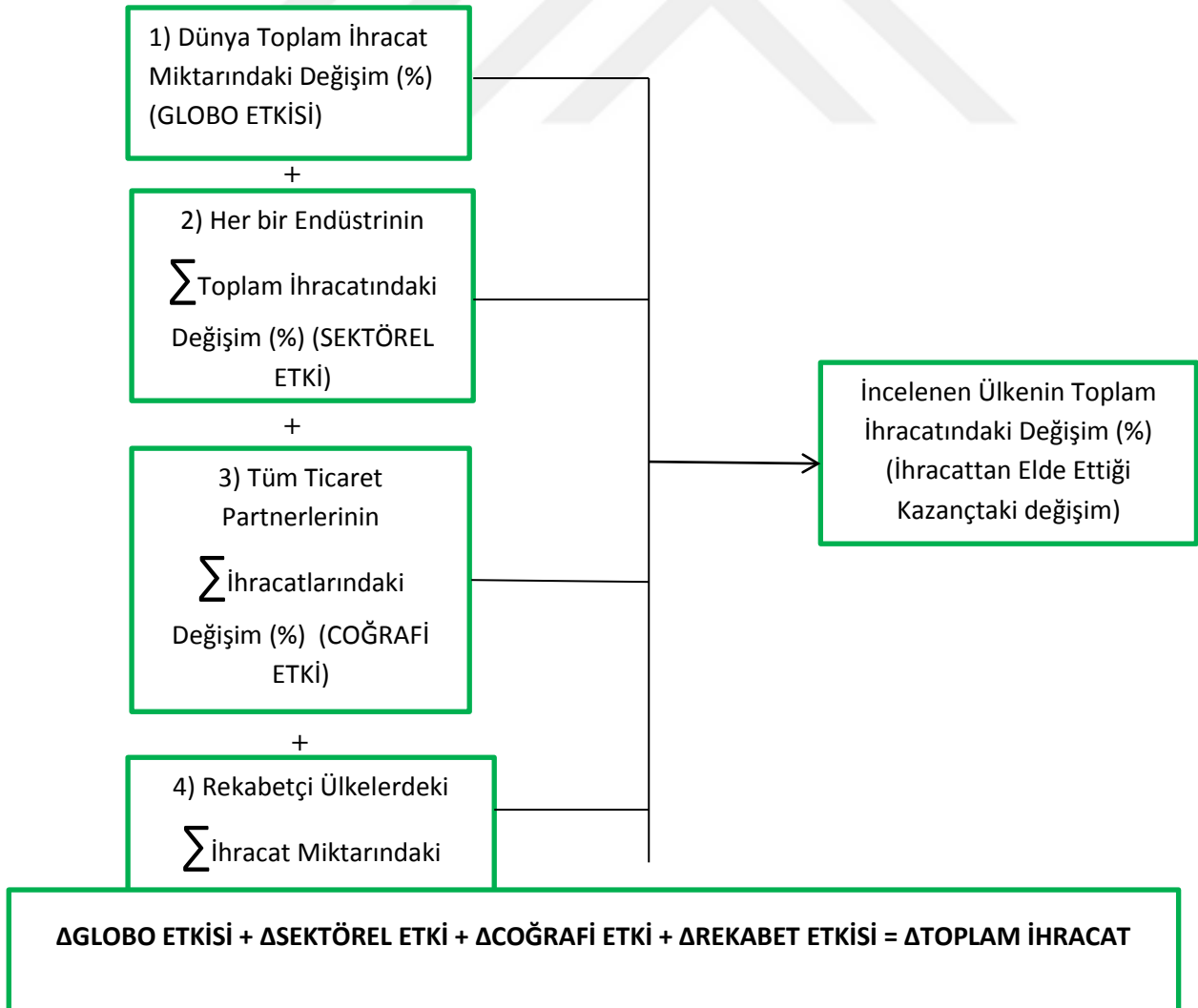
$\sum_i (r_i - r)V_i$  : İkame etkisi olarak da adlandırılmaktadır. Formülde seçili ülke dışındaki, aynı ürün ihracatçısı olan diğer ülkelerdeki ihracat artış oranları, dünya toplam ihracat artış oranından daha fazla artmışsa, bu ürün için doğru politikalar ve uygulamalar olduğu sonucu

çıkarılabilir. Bunun sonucunda da seçili ülkenin ele alınan ürün açısından ihracatının olumsuz yönde etkileneceği yani ikame etkisinin oluştuğu söylenecektir. Bu açıklamalara ek olarak seçili sektör incelendiğinden dolayı “Sektörel etki” olarak da isimlendirilebilir.

$\sum_i \sum_j (r_{ij} - r_i) V_{ij}$ : İthalatçı ülkelerin etkisidir. Seçili ülkenin incelenen ürünlerdeki ihracat partnerlerinin her birine, seçili ülke dışındaki aynı ürün ihracatçısı diğer ülkelerin yaptığı ihracattaki artış miktarı, seçili olmayan aynı ürün ihracatçısı diğer ülkelerin incelenen ürünlerdeki toplam ihracat artış miktarından fazlaysa, seçili ülkenin ihracat partnerlerinde, incelenen ürün ithalatının azalmaya başladığı, diğer ihracatçı ülkelerin ürünlerinin ithalatına doğru bir kayma olduğu söylenecektir. Bu duruma “coğrafi etki” de denilmektedir.

$\sum_i \sum_j (V'_{ij} - V_{ij} - r_{ij} V_{ij})$ : “Rekabet gücü” etkisidir. Seçili ülkenin incelenen ürünlerdeki ihracat partnerlerine yaptığı ihracat miktarındaki artış, aynı ürün ihracatçısı diğer ülkelerin, seçili ülkenin ihracat partnerlerine yaptıkları ihracattaki artış miktarından büyükse, seçili ülkenin incelenen ürün için rekabet gücünün ve üstünlüğünün yüksek olduğu söylenebilecektir (Jerbi, 2009: 16).

**Şekil 3.1. Pazar-Kayma Analizi**





### 3.2. “Pazar-Kayma” Analizi

Pazar-kayma analizi işsizlik, ihracat, gayrisafi yurtiçi hasıla ve üretim gibi değişkenler için ulusal ve bölgesel büyümelerdeki farklılıkları ölçmede, analiz etmede yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu metot da ulusal büyüme, endüstriyel yapı ve rekabet etkileri değişkenlerinin artma ve azalmaları ölçülmektedir (Akkemik, 2011: 250).

#### 3.2.1. Nominal – Reel Fiyatların Analize Etkisi

Klasik pazar-kayma analizi nominal değerleri kullanmaktadır. Bu nedenle klasik analizde yapılacak yorumlar, gerçekten sapma gibi durumlara yol açabilecektir. Klasik analizde nominal değerlerin kullanılması, ürün fiyatlarının (emtia fiyatları) dikkate alınmamasına, sadece ihracatı etkileyen unsurların kullanılmasına yol açar ki bu durum da, incelenen dönemlerde göreceli fiyatların konjonktürel olarak dalgalandığı zamanlarda ülkelerin birbiriyle karşılaştırılmalarını zorlaştırmaktadır. Göreceli fiyatların aşırı dalgalanması, pazar paylaşımlarını da aşırı derece de etkileyecektir. Bu etkilenme, ülkelerin ekonomi politikalarında ve yapısal faktörlerinde de değişime yol açabilir. Sonuç olarak klasik analiz kullandığı nominal fiyatlarla birçok riski de beraberinde getirmekte; rekabetçilik, ekonomik politikalar ve yapısal faktörler üzerinde yanlış sonuçlara yol açabilmektedir (Jerbi, 2009: 24).

#### 3.2.2. Statik – Dinamik “Pazar-Kayma” Analizi

Pazar-kayma analizinin klasik ve dinamik olmak üzere iki kullanım türü vardır. Dinamik analiz, klasik analize göre süregelen bir hesaplama olanağı sunmaktadır. Klasik analiz yönteminde kullanılan ihracat rakamları, yılın başlangıç tarihiyle bitiş tarihi arasındaki tarihleri ele almaktadır. Yani durağan bir analiz yapılmaktadır. Şöyle ki bazı tarım ürünlerinin üretim zamanı yılsonuna denk gelmekte, buna binaen ihracatlarının bir kısmı ya da tamamı diğer yıla sarkmaktadır. Bunun sonucunda hesaplamalarda da bir sapma oluşmaktadır. Dinamik analiz ise dönemsel analiz de diyebileceğimiz, bitişik yıl içindeki (önceki dönemin üretiminin bir sonraki yıla sarkması) tüm ihracat rakamlarının toplanarak hesaplanması olanağı tanımaktadır. Böylece daha doğru bir hesaplama sonucu ortaya çıkacaktır. Dinamik analizin dezavantajı olarak söylenebilecek olanlar ise klasik analize göre külfetli ve daha zor yorumlanabilir olmasıdır (Jerbi, 2009: 24).

#### 3.2.3. “Pazar-Kayma” Analizinin Yorumlanması

Dekompozisyon formülasyonunda anlatılan yorumlamalara ek olarak, global etki; seçili ülkenin ve aynı ürünlerdeki rekabetçilerinin ihracat oranlarının artması, tüm dünya ticaretinin olumlu yönde ilerlediği yorumunu beraberinde getirecektir. Sektörel yapı etkisinin

sonucunun pozitif çıkması; büyüme oranı yüksek olan sektörlerin, diğer sektörlerle ve rekabetçi ülkelerin aynı sektörlerine göre daha büyük farklılıklara sahip olduğunu ve ihracattan daha fazla pay aldıkları yorumunun yapılmasına olanak tanıyacaktır. İthalatçı ülkeler etkisi; seçili ülkenin rekabetçi ülkelerle olan durumunu incelemeye yarayacaktır. İthalatçı ülkeler etkisinin sonucunun pozitif çıkması; seçili ülkenin seçili ürün ihracatında rekabetçilerine göre daha hızlı bir büyümeye sahip olduğunu, dünya genelinde incelenen üründeki ihracat oranının arttığını böylece seçili ülkenin ihracatına da olumlu etkileri olacağını gösterecektir. Rekabet gücü etkisi ise global etki, sektörel yapı etkisi ve ithalatçı ülkeler etkilerinin toplamını içermektedir. Bu etki hesaplamalarının sonucunun pozitif çıkması; seçili ülkenin analiz konusu üründe uzmanlaşmış olduğu, karşılaştırmalı üstünlüğe sahip olduğu ya da karşılaştırmalı üstünlüğe sahip değilse o ihracat ürününün üretimini azalttığı yorumu yapılabilecektir. Son olarak bu dört etkinin toplamının hesaplama sonucu pozitif olması; seçili ülkenin analiz konusu üründe rekabetçileriyle başa baş rekabet edebilecek güçte olduğunu, sonucun negatif çıkması ise rekabet gücünün kötüleştiğinin bir göstergesi olarak kabul edilecektir. Ayrıca bu dört etkinin toplamı, mevcut periyoddaki toplam ihracat miktarının değişimini göstermektedir (Akkemik, 2011: 251).

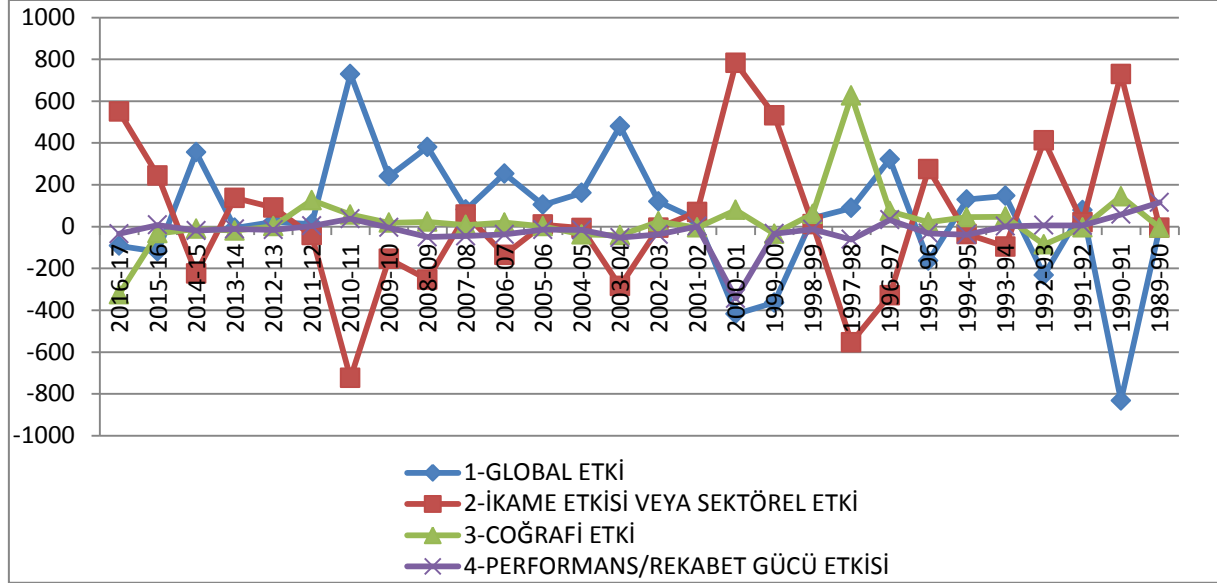
## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

### “PAZAR-KAYMA” ANALİZ BULGULARI

Çalışmamızda ele alınan ürünler ve ülkeler açısından yapılan hesaplamalar sonucunda elde edilen sonuçlar bu bölümde yer almaktadır. Öncelikle seçili ürünler Türkiye'nin ihracat potansiyeli yüksek tarım ürünleri olmakla birlikte, seçili ihracat partnerleri de ülkenin bu ürünler için en yüksek ihracat yaptığı ülkelerdir. Denklem sol tarafında ihracat oranındaki değişim var iken, sağ tarafında dört etmen bulunmaktadır. Yani; çalışmamızda Türkiye'nin incir, sultani üzüm ve fındık gibi coğrafi işaretli ürünleri, ihracat miktarlarındaki değişim dekompoze edilerek 4 ana etki açısından incelenecek ve de bu kompozisyondaki etmenlerin değişimdeki etkileri gösterilmeye çalışılacaktır. Böylece bu ürünler açısından ülkenin ihracatı üzerinde rol oynayan etmenlerin önem dereceleri daha kolay anlaşılabilir olacaktır. Genel olarak bakıldığında, hesaplamalardaki değerlerin pozitif ve büyük değerlere sahip olması Türkiye'nin bu ürünlerdeki rekabetçiliği, ihracat miktarı ve kazandığı gelir vb. gibi değişkenler açısından olumlu durumda olduğu ve de doğru politikalar izlediği yorumunun yapılmasına olanak tanıyacaktır. Bu durumun tam tersinde ise ihracat potansiyeli ve de üretilen ürün kalitesi yüksek olan bu ürünler açısından satış-pazarlama, izlenen politikalar vs. gibi araçların doğru olmadığı ya da amacına uygun kullanılmadığı değerlendirmesi yapılmasına neden olacaktır. Türkiye'nin ihracat değişim oranının nereden kaynaklandığının açıklanmaya çalışılacağı bu çalışmada bulunan değerler 100'e endekslenmiş ve de dört etmenin endeks 100 içindeki payları bulunmuştur. Aldıkları paylara göre Türkiye'nin ihracat değişim oranındaki en önemli etmenler, ürünlere göre ortaya çıkmış olacaktır. Etki kompozisyonu kurduğumuz dört etmenden Global etki; daha çok dünya ticaret değişimine odaklanırken, bir diğer etmen olan İkame etki; dünyadaki toplam ihracat değişimiyle, incelenen ürün için ihracat değişimine odaklanmakta ve bunun sonucunda da ihracatı incelenen ürün için sektörel bazda inceleme yapmaktadır. Coğrafi Etki; genel olarak rekabetçi ülkelerin incelenen ülkenin ihracat partnerleriyle olan ihracat değişimlerini oransal olarak inceleyerek, söz konusu ülkenin seçili ürün için pazarının genel bir yorumunu yapmaya çalışmaktadır. Son olarak Performans Etkisi ise seçili ülkenin incelenen üründe yaptığı ihracatı dünyadaki diğer ülkelerin yaptığı ihracatla kıyaslayarak söz konusu ürün açısından rekabetçiliğini ölçmekte, ihracat değişim oranındaki rekabet gücünü hesaplamaya çalışmaktadır. Tüm bunlar sonrasında dört etmenin toplamı, incelenen ülke açısından yüzdelik olarak toplam ihracat değişimini vermekte, buna binaen diğer değişkenlerin sabit olduğu kabul edildiğinde, ülkenin o ürün ihracatından elde ettiği kazancın yüzdelik değişimini de göstermiş olmaktadır.

#### 4.1. Aydın İnciri İçin “Pazar-Kayma” Analizi

Türkiye'nin coğrafi işaretli ürünü olan Aydın inciri, ülke ihracat değişimi açısından en fazla ihracat yapılan 5 ülkeden olan; Fransa, Almanya, Amerika, İtalya ve İsviçre'yle yapılan ihracat değişimi ve dekompozisyonu incelenmiştir.

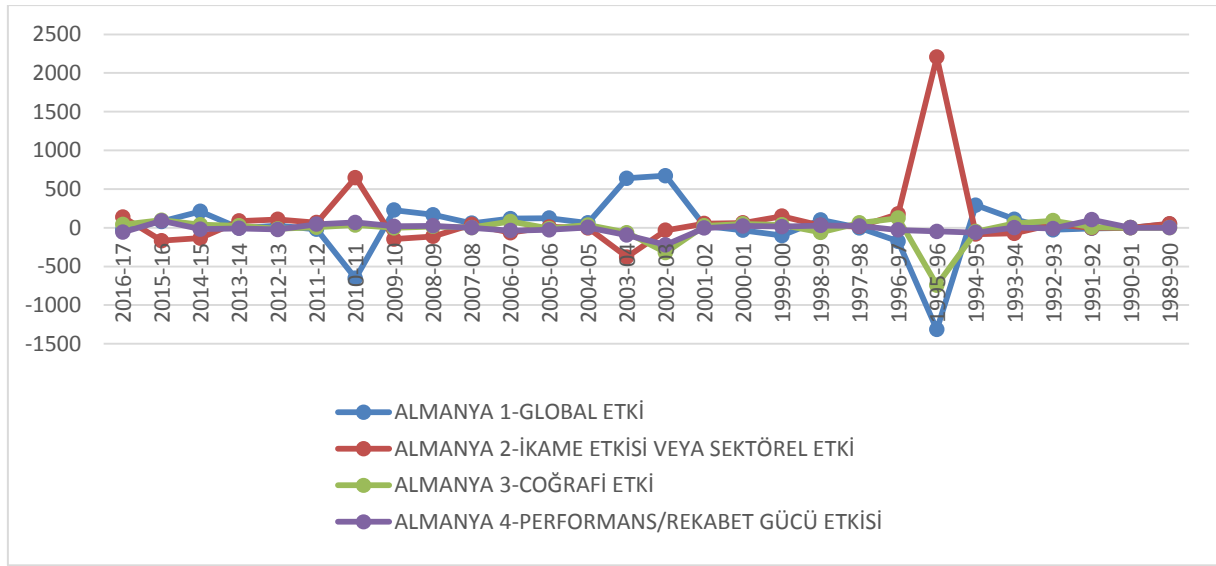


**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 01.01.2019).

**Şekil 4.1. Fransa “Pazar-Kayma” Analizi Dekompozisyonu**

İlk olarak Fransa'ya yapılan ihracat değişimi dekompoze edildiğinde; 28 yıllık periyotta global etkinin 16 yılda pozitif bir değerde bulunduğu, bunun ardından coğrafi etkinin 14 yıl için pozitif değerlerde olduğu, ikame etkinin 12 ve performans etkisinin 10 yıl için pozitif olduğu grafikten görülmektedir. Bunlara ek olarak en fazla dalgalanmaların global etki ve de ikame etkisinde olduğu da görülmektedir. Etkilerin yorumlamalarına geldiğimizde ise global etkinin pozitif olduğu yıllar dünyadaki ihracat miktarının arttığı, bununla birlikte Türkiye'nin de incir ihracatında artış olduğu yorumu yapılabilir. İkame etkisi için ise pozitif olduğu 12 yıl için dünya incir ihracatında (Türkiye hariç) dünya toplam ihracatından (Türkiye hariç) daha fazla artış olduğu, buna göre de dünya da incir talebinin arttığı sonucu çıkarılabilecektir. Dünya da incir talebinin artmış olması da Türkiye'nin incir ihracat miktarında artışa neden olmuştur. Coğrafi etkinin grafikteki durumuna bakıldığında 14 yıl için pozitif değerlerde olduğu görülmektedir. Yani; pozitif olduğu yıllarda dünyanın Fransa'ya incir ihracat artış miktarı, dünya toplam incir artış miktarından fazla olmuş, bununla birlikte Türkiye'nin incir ihracat ülkesi olan Fransa'nın incir talebinin yüksek olması da ülkenin incir ihracatının artmasına olanak tanımıştır. Son olarak performans/rekabet gücü etkisi ise 10 yıl gibi bir süre için pozitif çıkmıştır. Yani 28 yıllık periyotta Türkiye'nin incir ürünlerinde rekabetçi ülkelerle ihracat performansı 10 yıl için iyi konumda, rekabet edebilir konumdayken 18 yıl için rekabet gücünü kaybetmiş gözükmektedir. Bu durum ihracat ve üretim potansiyeli

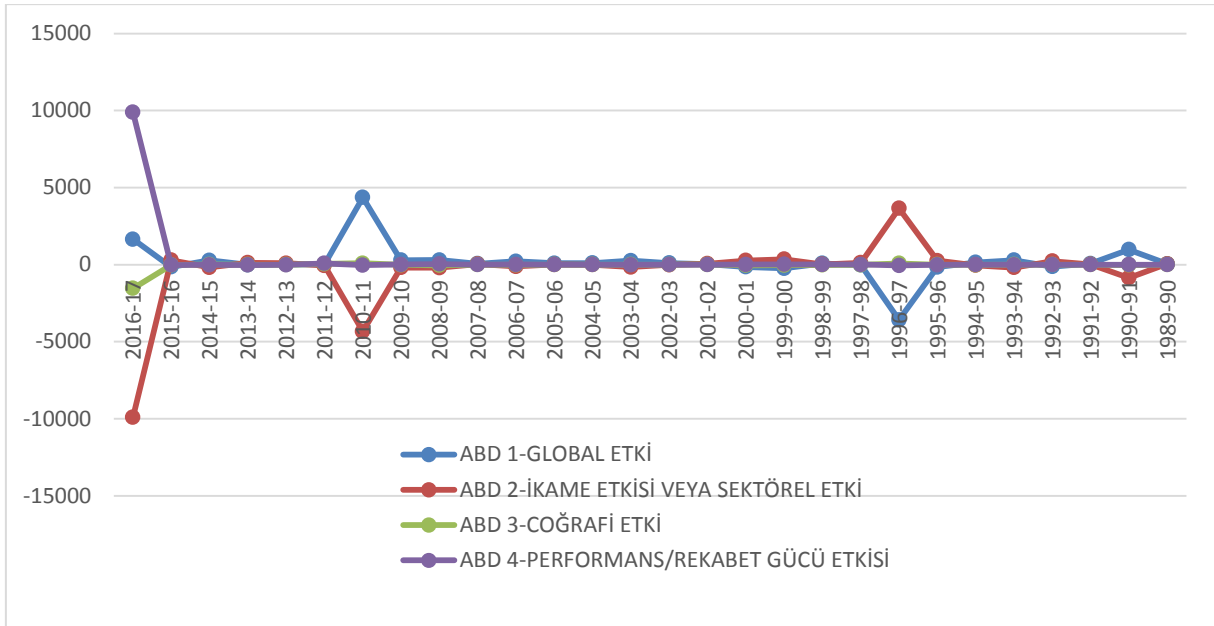
yüksek olan incir ürünü için uzun dönemde pazarı kaybetmeye kadar gidebilecek sorunlara yol açabilir. Sonuç olarak Türkiye'nin Fransa'ya incir ihracat değişiminde kompozisyon etmenleri içindeki en etkili ögeler global ve coğrafi etkilerdir. Bu sonuç Türkiye'nin Fransa'ya incir ihracatının dünya genel ihracat durumuna ve de Fransa pazarının incir talebine sıkı sıkıya bağlı olduğu yorumu yapılmasına olanak tanımıştır. Ayrıca genel olarak bakıldığında compo etkiyle ikame etkisinin ters hareketi, performans etkiyle coğrafi etkinin de birbirlerine yakın hareket ettiği görülmektedir. Compo etkisi artarken ikame etkisinin düşmesi, incir ürününün düşük mal olduğu (dünya geliri artarken, ülkede incir talebinin düşmesi) sonucunu da ortaya koymaktadır.



**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 01.01.2019).

**Şekil 4.2. Almanya "Pazar-Kayma" Analizi Dekompozisyonu**

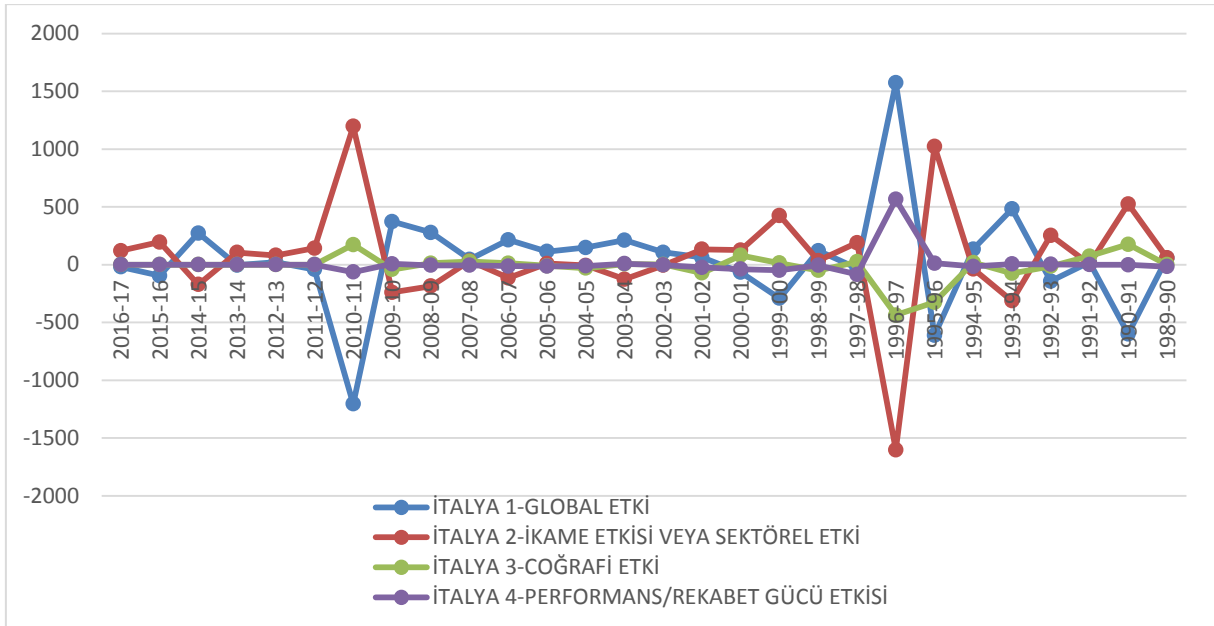
Türkiye'nin Almanya incir ihracatı "pazar-kayma" analizi grafiğine bakıldığında ise 16 yıl için global etki, ikame etki ve de performans etkisinin pozitif olduğu, 20 yılda ise coğrafi etkinin pozitif olduğu görülmektedir. Performans etkisi Fransa'ya göre karşılaştırıldığında daha fazla yıl pozitiflik içerdiğinden Almanya için rekabetçiliği daha yüksek gözükmemektedir. Bir bakıma Türkiye'nin Almanya incir pazarına daha hakim olduğu da söylenebilecektir. Şekil 4.2.'ye göre coğrafi etkinin ihracat değişiminde daha fazla yıl etkili olması ise Türkiye incir ihracatının Almanya incir talebine biraz daha fazla bağlı olduğu yorumu yapılmasını sağlayacaktır. Grafikten de anlaşılacağı üzere 95-96 yılları arası hariç 4 etki de de çok fazla dalgalanma görülmemekte, neredeyse bir çizgi şeklinde gözükmemektedirler. Yıllara göre sabit ve eşit gözükken kompozisyon dağılımı bir bakıma Türkiye-Almanya incir ticaretinin stabil koşullar altında ve de sağlam temeller üzerinde olduğu yorumunun da yapılabilir olmasını sağlamaktadır. Ayrıca global ve de ikame etkilerinin performans etkisine yakın olması da Türk incir ihracatının dış dünya etkisi olmadan safi arttığını ve de talep gördüğünün göstergesi olarak da yorumlanabilir.



**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 02.01.2019).

**Şekil 4.3. Amerika “Pazar-Kayma” Analizi Dekompozisyonu**

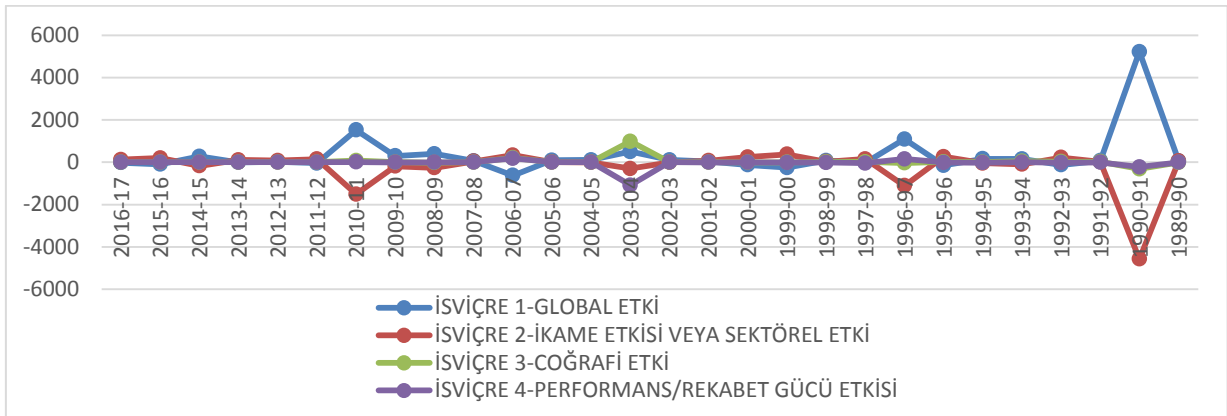
Amerika’ya yapılan incir ihracatının Türkiye açısından dekompoze edilmesi sonucu ihracat değişimde; global etkinin 21, ikame etkinin 15, coğrafi ve de performans etkisinin 14’er yıl için pozitif olduğu ortaya çıkmaktadır. Ayrıca Şekil 4.3.’de de görüldüğü üzere 4 yıl haricinde 4 etmen de bir doğru oluşturmuş, dalgalanma göstermemiştir. Özellikle 2016-17 yılında performans etkisinin çok yükselmesi, Türkiye’nin rekabet gücünün daha önce hiç olmadığı kadar yükseldiği sonucunu bize vermektedir. Grafiğe genel olarak bakıldığında; performans etkisinin her ne kadar 28 yıl da “14” yıl için pozitif değeri gösteriyor olsa bile diğer negatif sonucu veren “14” yıl için de “0” a yakın negatif değerlerde olduğu anlaşılmaktadır. Değerlerin çok küçülmediği de görülmekte, bu da sonuç olarak rekabetçiliğin azalsa da kaybedilmediğinin söylenmesine olanak tanımaktadır. Dalgalanma olan yıllar için Global ve İkame etkisi gibi ihracatta daha yabancı kaynaklı etkileri ölçen ögelerin hareketlendiği zamanlarda bile coğrafi ve de performans etkisinin daha stabil olması da Amerika için incir ürününün önemli olduğu, her zaman talep gördüğü, Türk incirinin ise diğer incir ihracatçısı ülkelere göre pazarda daha iyi bir konumda olduğu yorumunun yapılmasını da sağlamaktadır. Sonuç olarak Türk inciri Amerika pazarında, Almanya pazarında ki gibi stabil durumda gözükmekte ve de pazarda ki yerini sağlamlaştırma yolunda olduğu söylenebilmektedir.



**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 06.01.2019).

**Şekil 4.4. İtalya “Pazar-Kayma” Analizi Dekompozisyonu**

Çok dalgalı bir grafik gösteren İtalya için Türk inciri kompozisyonunda, global etki ve ikame etkisinin ihracat değişiminde büyük paya sahip etkenler olduğu, sonra sırasıyla coğrafi ve de performans etkisinin olduğu anlaşılmaktadır. Çok az yılda performans etkisinin pozitif olduğu görülmekle birlikte (son 5 yılın verileri “0” kabul edildi.) yine Amerika analizindeki gibi negatif değerli performans etkileri “0” a yakın olduğundan dolayı Türk incirindeki rekabet gücünün düşse de çok kötü olmadığı sonucunu ortaya çıkarmaktadır. Ayrıca grafikten 1996-97 ve 2010-11 yıllarında global ve de ikame etkisinin çok dalgalandığı görülmektedir. Bu yıllara bakıldığında global etkinin aşırı artışı performans etkisini arttırdığı, global etki düşüşü fazla iken de performans etkisini düşürdüğü gözükmemektedir. Bu durum biraz da olsa Türk incirinin İtalya ihracatında rekabetçiliğinin, global ihracat (gelir) artışına bağlı olarak değiştiğini de göstermektedir.

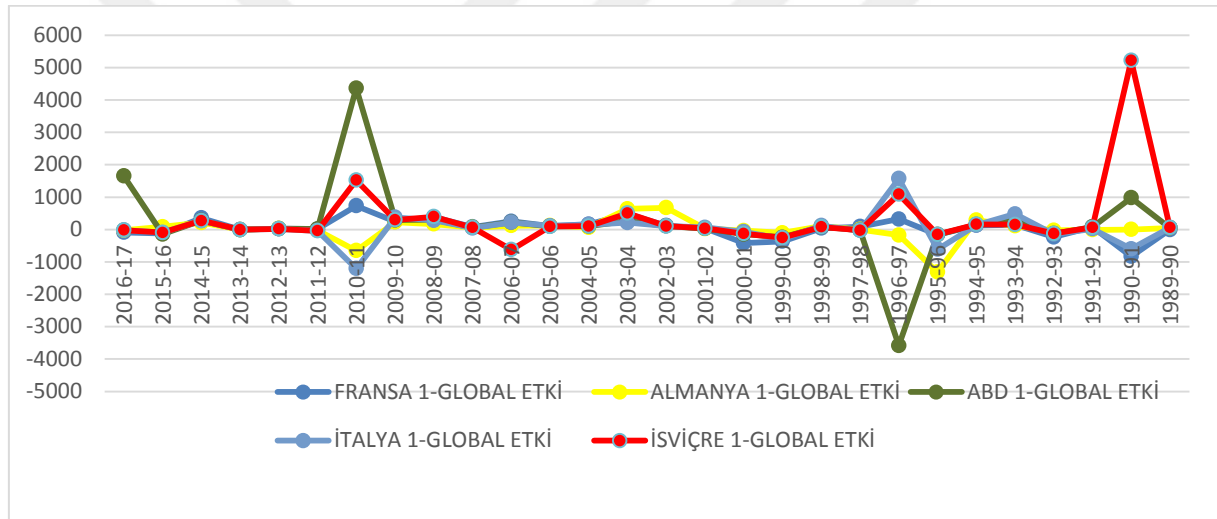


**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 06.01.2019).

**Şekil 4.5. İsviçre “Pazar-Kayma” Analizi Dekompozisyonu**

İhracat değişiminin performans etkisi en düşük olan ülke İsviçre olmuştur. Şekil 4.5.'de görüldüğü üzere sadece 4 yıl için (2011-12 ve sonrası yıllar için veriler "0" kabul edilmiştir.) performans değerleri pozitif çıkmıştır. Diğer 4 ülke açısından performans değerlerinin yıllık dağılımı en az 4 yıl ile İsviçre'dir. Bu durum da Türkiye'nin İsviçre'ye incir ihracatında diğer rekabetçilerine göre rekabet edebilirliğinin düşük olduğunu göstermektedir. Bu gösterge; uzun dönemde Türk inciri için İsviçre pazarının tehlikeye gireceği çıkarımına tutanak hazırlamaktadır. Şekile bakıldığında genel olarak performans etkisinin ikame etkisiyle aynı yönde hareket etmesi, İsviçre de incir talebi arttığında Türk incirinin ilk tercih edilenler arasında olduğunun da göstergesi sayılabilir.

Ülkelerin etmenler bazında karşılaştırılmalarına bakıldığında ise özellikle global etki ve ikame etkisinde oluşan dalgalanmaların 5 ülke için genellikle aynı yıllar arasında olduğu görülmektedir.

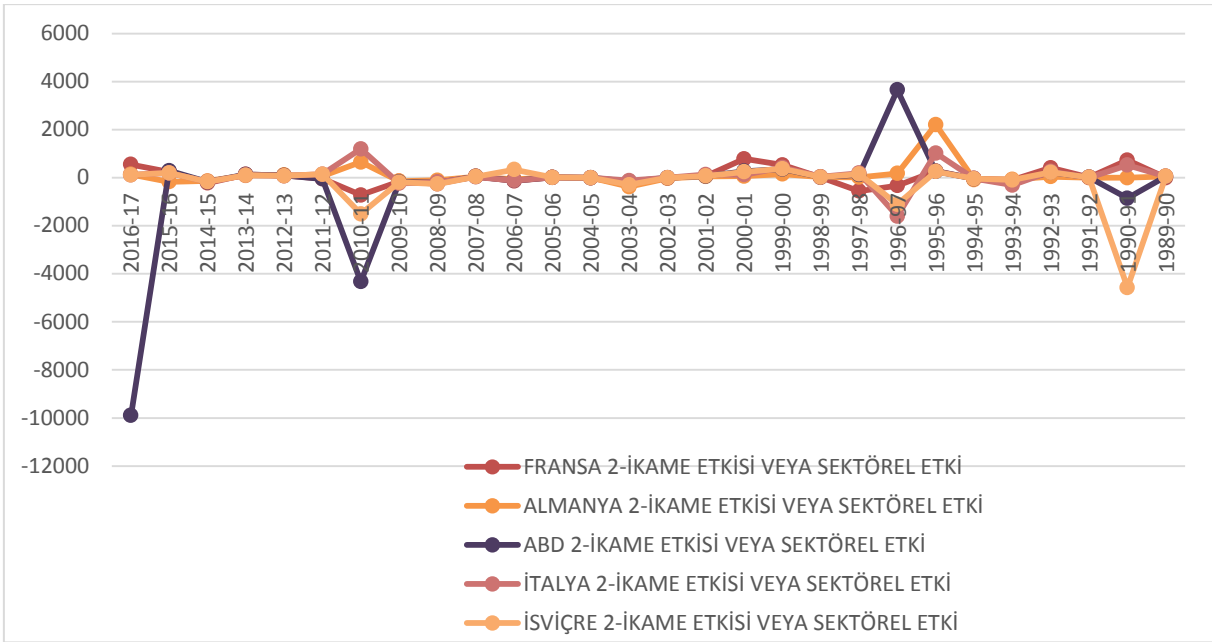


**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 07.01.2019).

**Şekil 4.6. Beş Ülke Global Etki Karşılaştırılması**

Global etkilerin ülkelere göre dalgalanmasına bakıldığında 90-91, 96-97, 2010-11 yılları arasında 5 ülkede de ortak olarak aşırı dalgalanmaların olduğu görülmektedir. Bununla birlikte ülkelerin gözükten belli farklılıkları; İsviçre'nin diğer 4 ülkeye göre Global etkisinin çok fazla düşmediği, genellikle Fransa ve İtalya'nın çizgisinin beraber hareket ederken Amerika'nın çizgisinin tam tersi olarak hareketi gözlenmektedir.

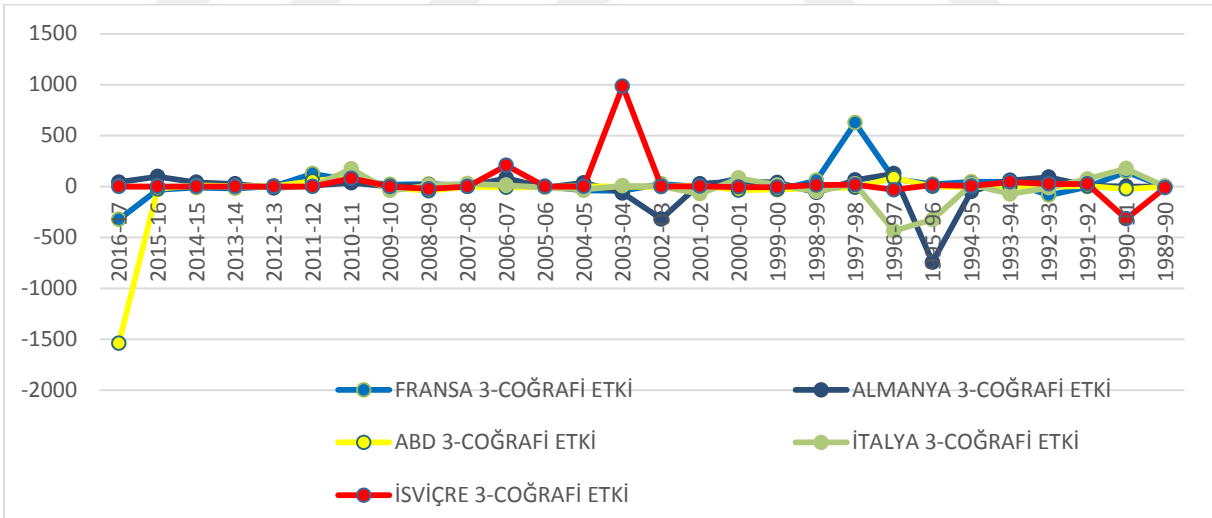




**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 18.01.2019).

**Şekil 4.7. Beş Ülke İkame Etkisi Karşılaştırması**

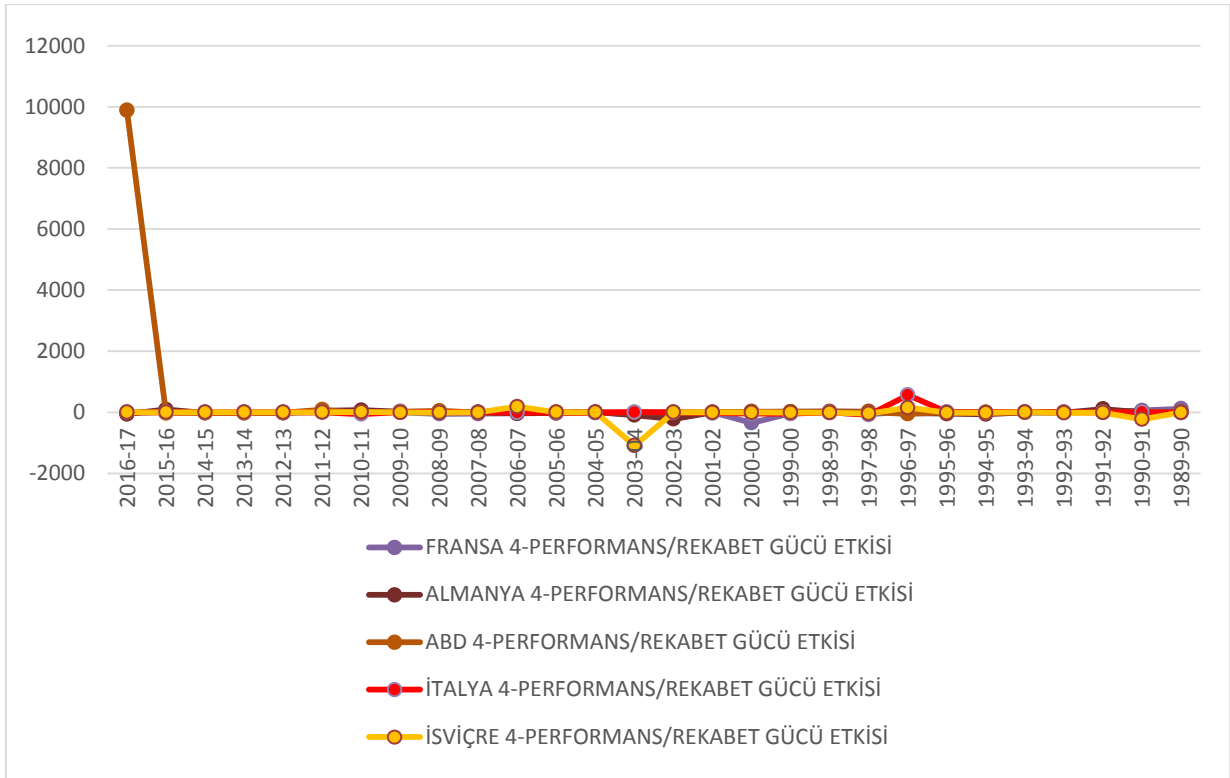
İkame etkisi karşılaştırılmalarında ise yine 90-91, 96-97 ve 2010-11 yılları arasında aşırı bir hareketlenme olduğu görülmektedir. İkame etkisi grafiğinde İsviçre ve İtalya'nın genel olarak birlikte hareketi gözlenmektedir. Ayrıca bu iki ülke grafiğinde düz bir trend oluştuğu da söylenebilir.



**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 21.01.2019).

**Şekil 4.8. Beş Ülke Coğrafi Etki Karşılaştırması**

Şekil 4.8.'e göre coğrafi etkide her ülkenin ayrı ayrı yıllarda dalgalanma gösterdiği gözlenmektedir. Ayrıca grafikte 2007'ye kadar aşırı dalgalanmaların olduğu 2007 yılından sonra ise 2016-17'ye kadar daha stabil bir çizgi oluştuğu görülmektedir. Bununla birlikte Amerika'nın diğer ülkelere göre daha az dalgalanma yaşadığı da anlaşılmaktadır. 2016-17 yılında ise tüm grafik boyunca görülen hareketlenmelerden, en fazla hareketlenme/azalış yine Amerika Birleşik Devletlerinde olmuştur.



**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 22.01.2018).

**Şekil 4.9. Beş Ülke Performans Etkisi Karşılaştırması**

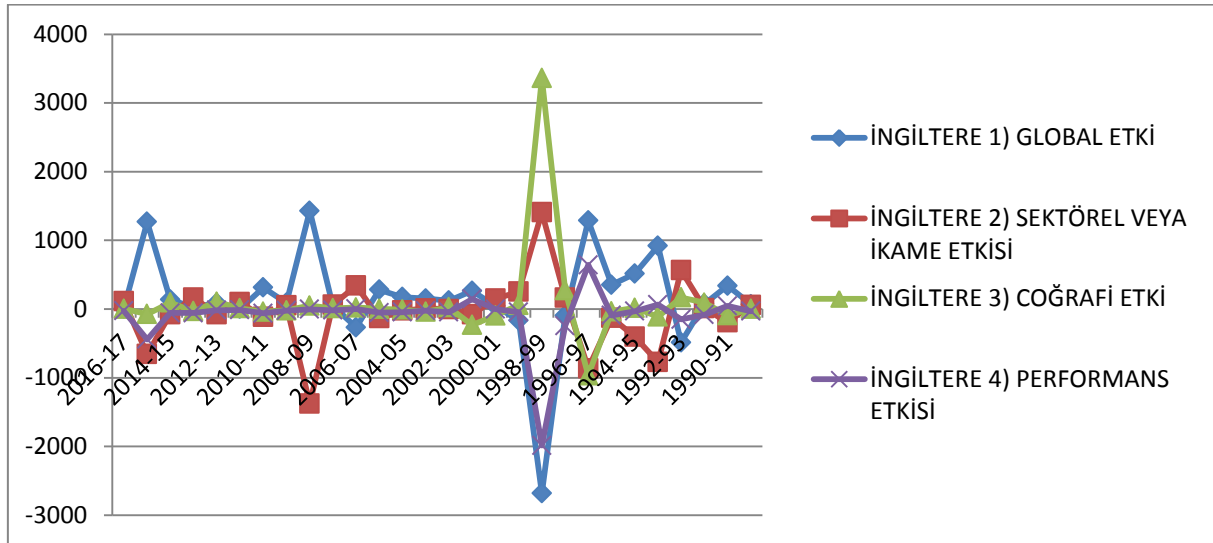
Performans etkilerinin karşılaştırılmalarında en fazla artışın Amerika Birleşik Devletleri'nde olduğu görülmektedir. Grafiğin genel durumuna bakıldığında ise 5 ülkenin de performans etkisi için küçük dalgalanmalar olsa da bir doğru oluşturduğu göze çarpmaktadır. Daha önce de söylendiği üzere 5 ülke için; performans etkisi azaldığı yıllarda bile çok fazla azalış göstermemiş, rekabet gücünün azalsa da kaybolmadığı sonucunu ortaya koymuştur.

#### 4.2. Ege Sultani Üzümü “Pazar-Kayma” Analizi

Türkiye'nin bir diğer coğrafi işaretli ve ihracat potansiyeli yüksek ürünü, Ege bölgesinde yetişen sultani üzümdür. Bu ürün en fazla ihracat yapılan; İngiltere, Almanya, Hollanda, İtalya ve Fransa için ihracat dekompozisyonu incelenmiş ve ihracat değişimi, değişime neden olan 4 etmen üzerine kompoze edilmiştir. Oluşturulan endeksleme sonrası etmenlerin kompozisyonundan aldıkları pay gösterilmektedir.

Şekil 4.10. İngiltere'ye yapılan sultani üzüm ihracatındaki değişimde, söz konusu etmenlerin ölçüm göstergesidir. Dünya gelirinin artması 28 yıllık gözlemde 20 yılı aşkın bir süre için ihracat değişiminde pozitif bir etkiye sahip olmuştur. Dünya sultani üzüm ihracatının ise 14 yıl için dünya toplam ihracatından fazla olduğu görülmektedir. 28 yılın 16 yılında ise İngiltere pazarının, daha fazla sultani üzüm talebi olduğu, üzüm ithalatının arttığı gözlenmektedir. Son olarak Türkiye için seçkin ve ihracat potansiyeli yüksek Ege sultani üzümünün aynı ürün ihracatçısı rakip ülkelere göre İngiltere pazarı açısından rekabet edebilir

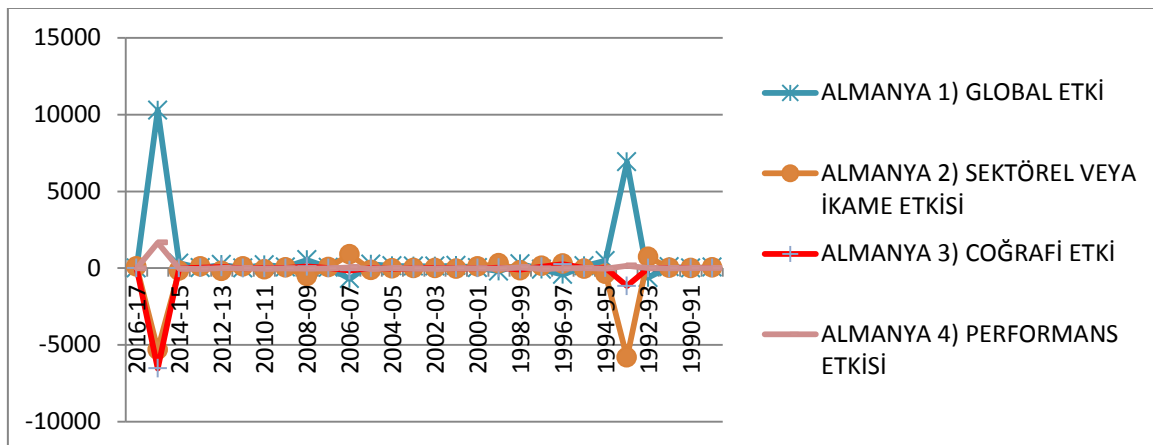
durumda olmadığı, sadece 5 yıl da rekabet edebilir olduğu görülmektedir. Sonuç olarak 23 yıllık bir süreç için rekabet gücünün negatif endekste olduğu izlenmektedir.



**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 23.01.2019).

**Şekil 4.10. İngiltere "Pazar-Kayma" Analizi Dekompozisyonu**

Almanya sultanı üzüm dekompozisyonu incelendiğinde ise Türkiye'nin Almanya'ya sultanı üzüm ihracat değişiminde en büyük etkinin dünya ihracat gelirlerinin artması görülmektedir. 23 yıllık periyotta global etki pozitif çıkmıştır. Diğer etmenler olarak; 15 yılda dünya sultanı üzüm ihracatının artması, 17 yılda ise Almanya sultanı üzüm ithalatının artması olmuştur. Türkiye'nin Alman pazarına sultanı üzüm ihracatçısı ülkeler arasında 28 yılda sadece 10 yıl rekabetçiliğinin olduğu, geri kalan 18 yıl için ise rekabet edebilir olmadığı görülmüştür. Şekil 4.11. için büyük değişimlerin olduğu 93-94 ve 2015-16 yılları arasında ikame etkisiyle coğrafi etkinin aynı yönde hareketleri, dünya sultanı üzüm ihracatının artmasıyla Alman pazarının ithalat talebi arasında yakın bir ilişki olduğu yorumuna da neden olabilir.

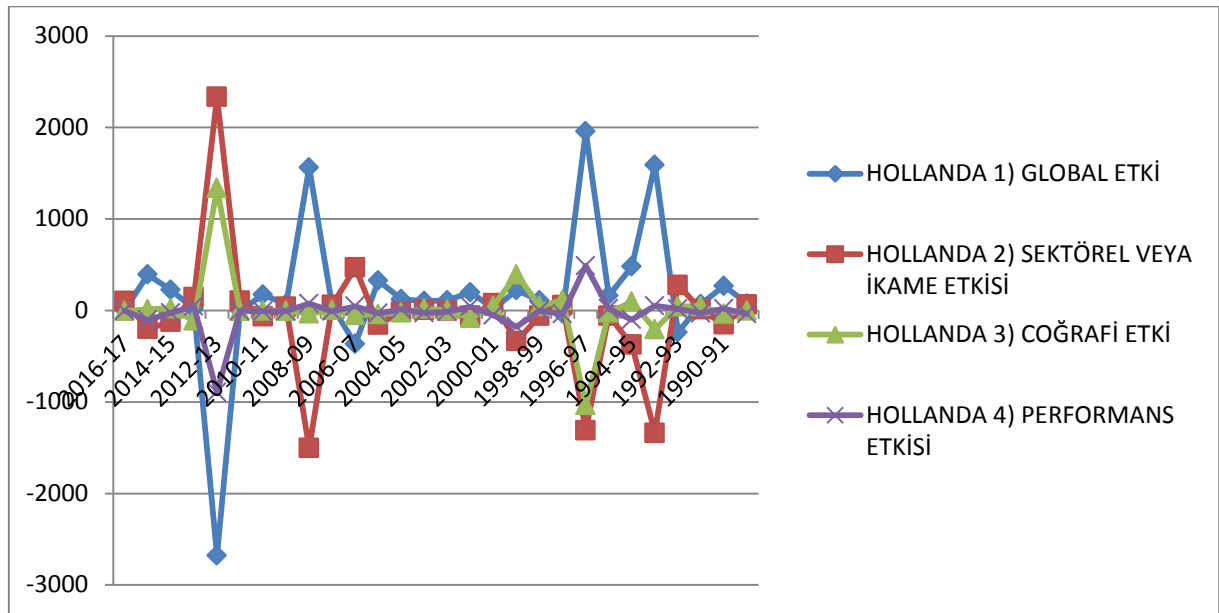


**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 28.01.2019).

**Şekil 4.11. Almanya "Pazar-Kayma" Analizi Dekompozisyonu**

Şekil 4.10. ve 4.11. karşılaştırıldığında ise Almanya ihracatının incelendiği Şekil 4.11.'de ki 5 etki, İngiltere dekompozisyon analizine göre daha dengeli ve de stabil görülmektedir.

Türkiye'nin bir diğer sultanı üzüm ihracatçısı olan ülke olan Hollanda açısından bakıldığında yine en büyük değişim nedeninin dünya ihracatındaki büyüme olduğu 24 yıl ile ortaya çıkmaktadır. Hollanda ihracatındaki değişimde özellikle dünya sultanı üzüm ihracatı ile Hollanda sultanı üzüm talebi 13'er yıllar eşit olmuştur. Fakat 2 etmen için 13 yıl incelendiğinde aynı yıllarda ve aynı harekette oldukları saptanmamıştır ( biri için seçili yıl pozitifken diğeri için negatif). Türkiye'nin ihracatındaki rekabetçiliği ise 10 yıl için pozitif değerde iken geri kalan 18 yılda negatif çıkmıştır (Almanya ile eşit).



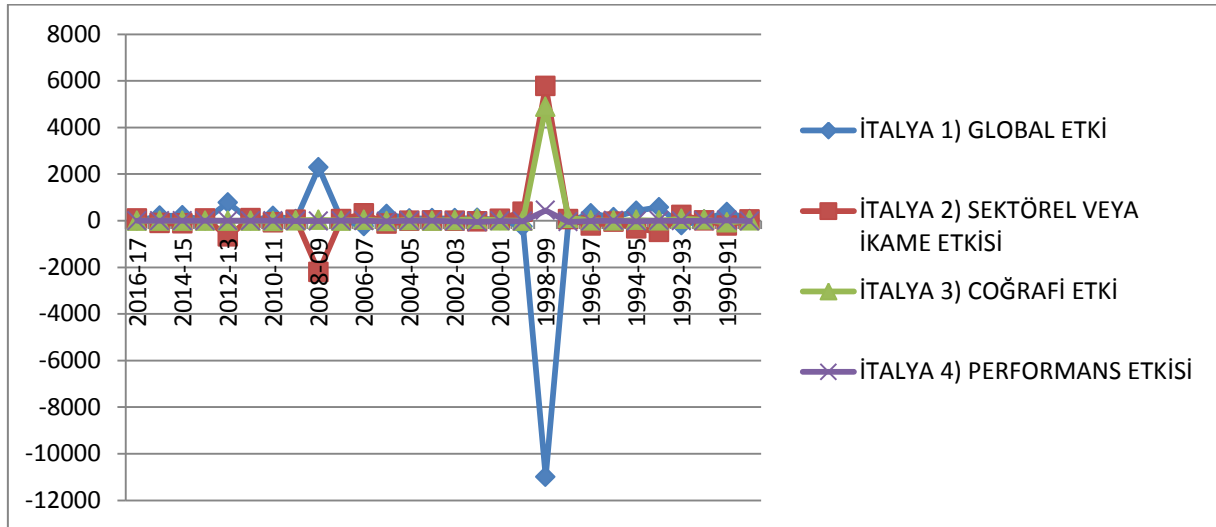
**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 02.02.2019).

**Şekil 4.12. Hollanda "Pazar-Kayma" Analizi Dekompozisyonu**

Şekil 4.12.'de en önemli ortak özellik Global etkiyle Performans etkisinin genellikle aynı yönlü hareketleridir. Dünya toplam ticaretinin artmasının, Türkiye'nin Hollanda'ya sultanı üzüm ihracat performansı üzerinde direkt etkiye sahip olduğu, rekabetçiliğini arttırdığı gözlenmektedir. Her ne kadar dekompoze edilen etmenlerden olmasa da Almanya ve Hollanda'ya yapılan ihracattaki performans etkisinin eşit çıkması hakkında, bu iki ülke de bulunan Türk kökenli vatandaşların bu eşitlikte bir payı olabileceği de düşünülebilir.

İtalya ihracatı incelendiğinde diğer ülke analizlerinde olduğu gibi dünya ihracatı etkisinin 25 yıl gibi büyük bir pay aldığı görülmektedir. Dünya sultanı üzüm ihracatındaki artışın Türkiye İtalya sultanı üzüm ihracatındaki payı ise 13 yıl ile Hollanda ile aynı çıkmıştır. İtalya pazarındaki sultanı üzüm talebinin artması 16 yıl için olmuştur. Ayrıca sadece 3 yıl Türkiye İtalya pazarı için rekabetçi ülke olabilmiş, geriye kalan 19 yıl rekabet gücü endeksi

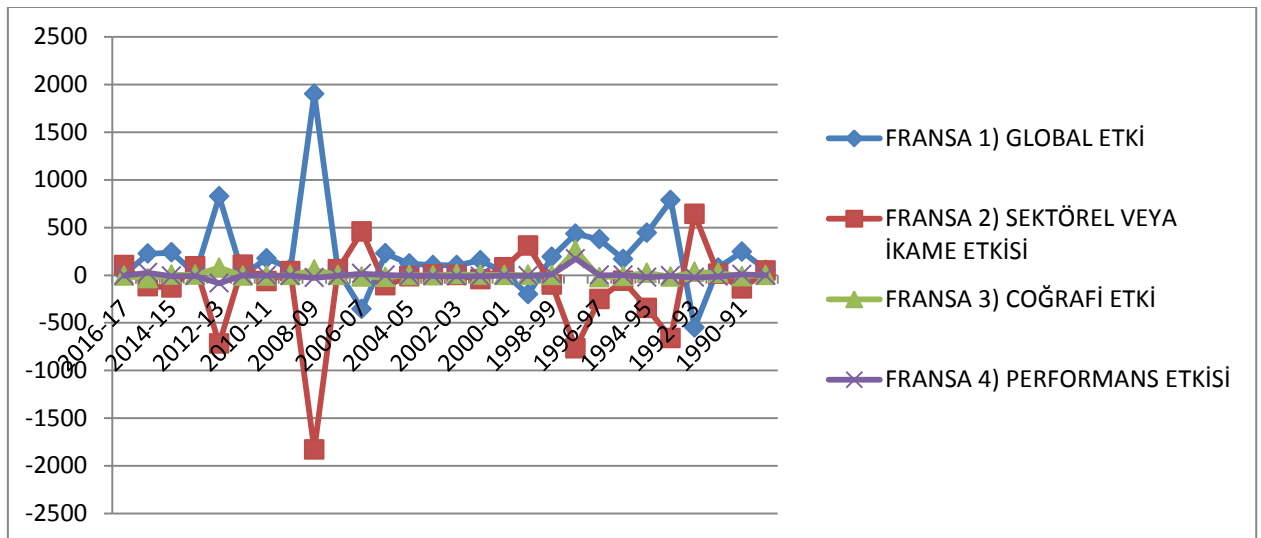
negatiftir. Şekil 4.13’de ayrıca 98-99 yılında dünya ticaret hacminin İtalya ihracat değişiminde çok aşırı ve sert bir azalma şeklinde etkilediği de dikkati çekmektedir.



**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 03.02.2019).

**Şekil 4.13. İtalya "Pazar-Kayma" Analizi Dekompozisyonu**

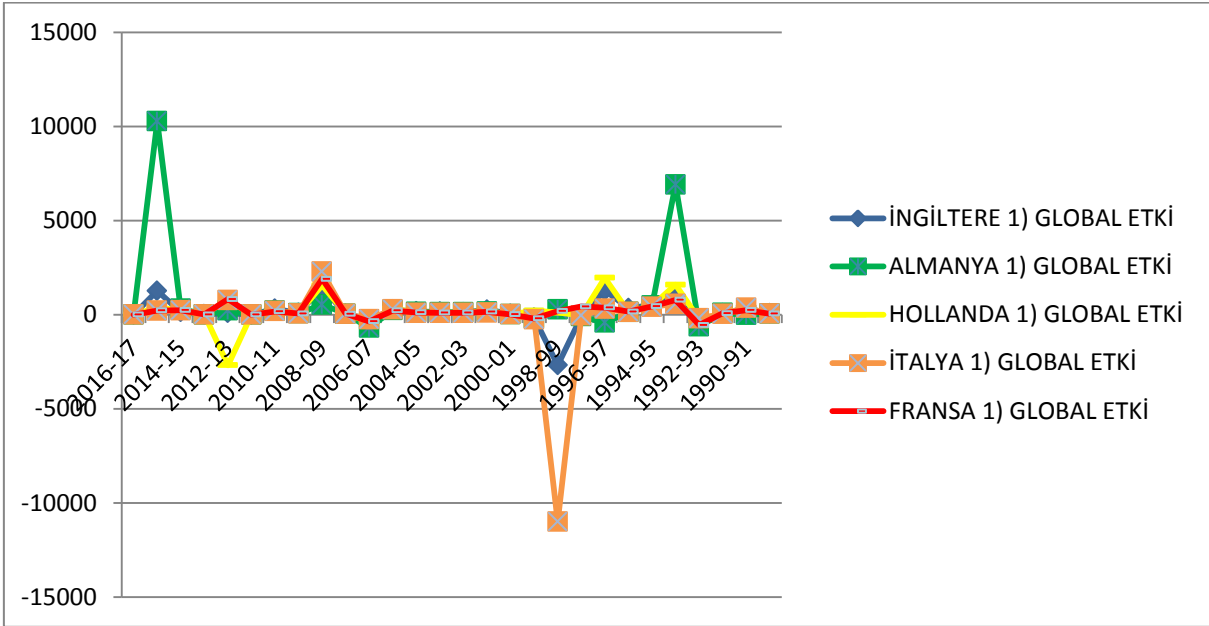
Sultani üzüm ihracat değişiminde incelenen son ülke Fransa’dır. Diğer ülkelerde olduğu gibi Türkiye’nin sultani üzüm ihracat değişimden en fazla etkiye sahip etmen dünya ihracat hacminin yükselmesidir. Bunu 15 yıl için Fransa sultani üzüm talebinin artması, 12 yıllla dünya toplam sultani üzüm ihracatının (sultani üzüm talebinin) artması izlemektedir. Son olarak da 7 yıl için Türkiye Fransa’ya sultani üzüm ihracatında rekabet edebilir konumda bulunurken geriye kalan 21 yıl için rekabet edebilir konumda olmamaktadır. Şekil 4.14’de görüldüğü üzere en büyük dalgalanmanın yaşandığı yıl Global ve İkame etkilerinde olacak şekilde 2008-09 yılları arasında olmuştur. Grafiğin genelinde çok fazla dalgalanma olduğu görülse de özellikle 2016-17 yılları arasında, 4 etmenin de daha durağanlaştığı da dikkati çekmektedir.



**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 03.02.2019).

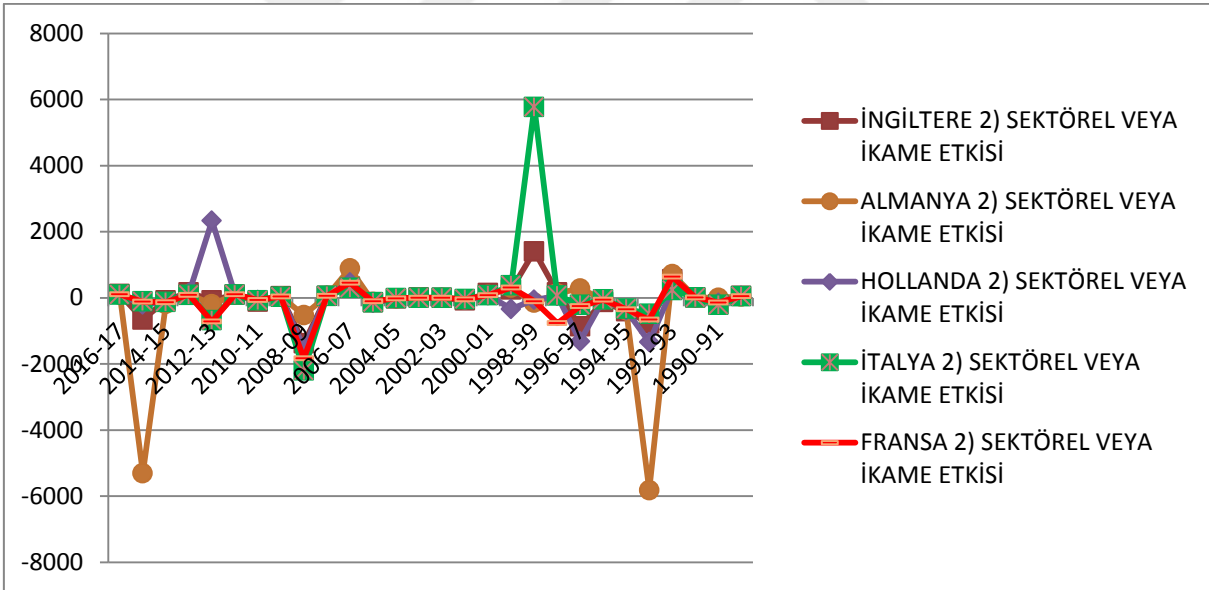
**Şekil 4.14. Fransa "Pazar-Kayma" Analizi Dekompozisyonu**

Ülkelere göre kompozisyonu oluşturan 4 etmenin karşılaştırılması sonucunda ortaya çıkan grafikler ise;



**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 03.02.2019).

**Şekil 4.15. Beş Ülke Global Etki Karşılaştırılması**

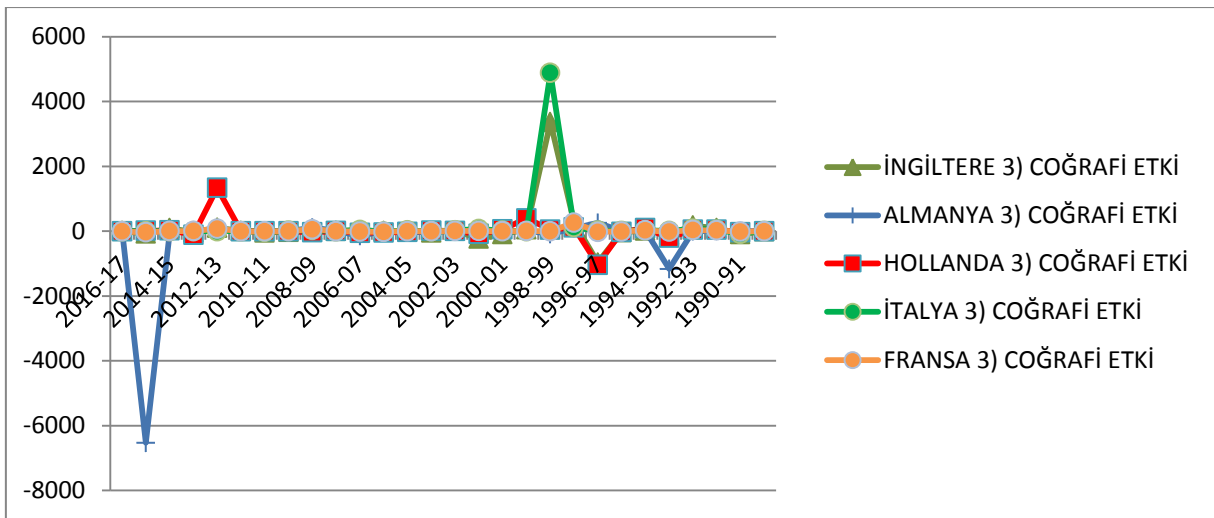


**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 03.02.2019).

**Şekil 4.16. Beş Ülke İkame Etkisi Karşılaştırılması**

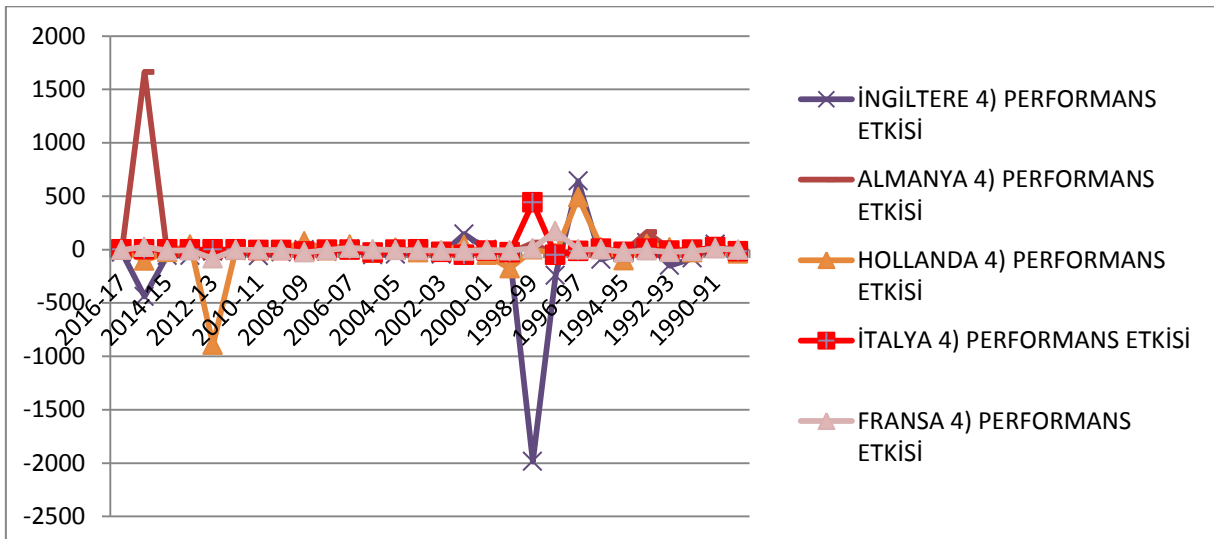
Şekil 4.15 ve 4.16 birlikte incelendiklerinde ortaya çıkan en önemli özellik, neredeyse tüm yıllar ve ülkeler için iki etkinin de ters yönde hareketi olmaktadır. Örneğin 2015-16 yılları arasında Almanya Global etkisi aşırı yükselmişken, aynı yıllar arasında ikame etkisi aşırı derecede düştüğü görülmektedir. Bu durum sadece 98-99 yılları arasında İtalya için geçerli olmamış, diğer yıllardaki aşırı değişimlerde ise bu şekilde gerçekleşmiştir. Bir diğer dikkati çeken durum ise iki etki ters yönlü hareket ediyor olsalar bile bu hareket her zaman Global etkinin daha fazla olduğu, ikame etkinin global etkiye göre daha az ters yönlü hareket

ettiği ve de Global etkinin endeks içinde aldığı fazla payı diğer etkilerin kapattığı görülmektedir. Genel olarak düşünüldüğünde dünya geliri artarken sultani üzüm ihracatının her ne kadar dünya gelir artış miktarına nispeten azalışı az olsa da, sultani üzümünde incir gibi düşük mal olduğu sonucunu doğurmaktadır. Ayrıca Şekil 4.17.'ye bakılarak ikame etkisinin hareketlerinin coğrafi etkiyle aynı yönde olduğu görüldüğü, yani ikame etkisinin global etkiyle oluşan ters yönlü ilişkisindeki açık kalan farkı coğrafi etkinin tamamladığı görülmektedir. 3 grafiğin birlikte yorumlandığı durumda, dünya geliri artarken, sultani üzüm ihracatı düşmekte, Türkiye'nin sultani üzüm ihracat ülkelerine olan ihracatı da diğer iki etmene göre daha az olacak şekilde de olsa azalmaktadır.



**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 03.02.2019).

**Şekil 4.17. Beş Ülke Coğrafi etki Karşılaştırması**



**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 03.02.2019).

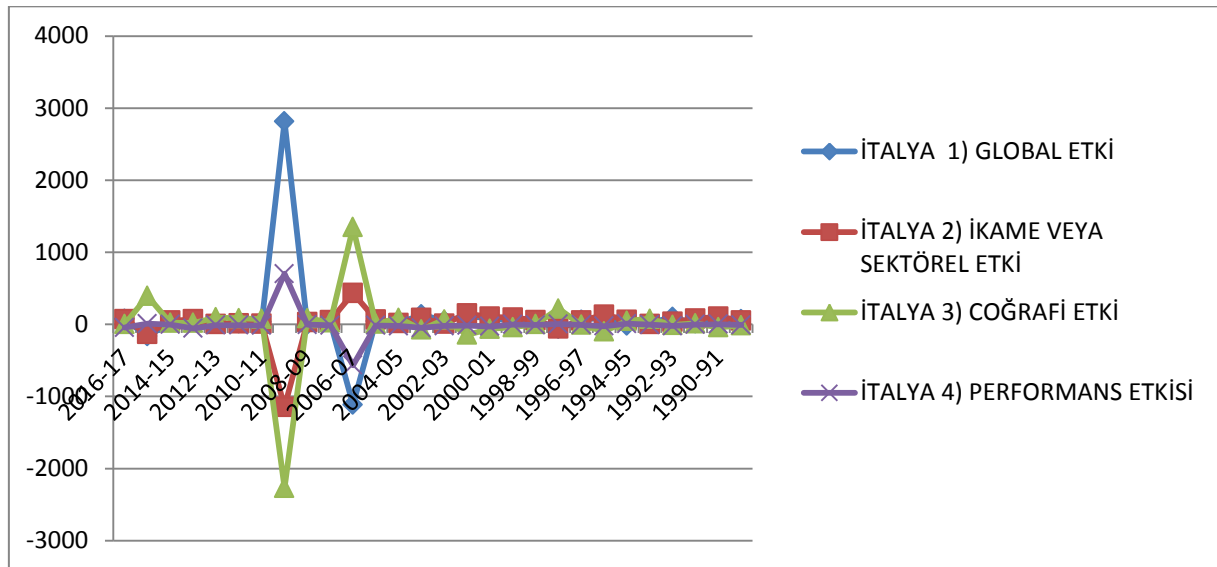
**Şekil 4.18. Beş Ülke Performans Etki Karşılaştırması**

Son olarak Şekil 4.18'e bakıldığında ise en fazla değişimin İngiltere ve Almanya da olduğu görülmektedir. Fransa'nın ise performans etkisi bir trend oluşturduğu anlaşılmaktadır. Bu bilgilerle birlikte diğer 4 grafik birlikte bakıldığında performans etkisi global etkiyle aynı

yönde hareket etmekte, coğrafi ve ikame etkisiyle ters yönde hareket etmektedir. Buradan çıkarılabilecek en önemli sonuç ise; dünya ticaretinin (gelirinin) artması, sultani üzüm ihracatını ve de Türkiye'nin ihracat partnerlerinin sultani üzüm talebini düşürürken, Türk sultani üzümünün rekabet gücünü arttırdığıdır. Kısacası Türkiye sultani üzüm ihracatındaki rekabetçiliği global ihracatın artmasıyla doğru orantılıdır.

### 4.3. Giresun Fındığı “Pazar-Kayma” Analizi

Çalışmada incelenecek son coğrafi işaretli ürün Giresun fındığıdır. Türkiye'nin fındık üretiminin büyük çoğunluğu Giresun'da gerçekleşmekle birlikte fındığın, kendine has özelliği ve kalitesiyle ülke fındık ihracatında başrolde. Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı 5 ülke incelenecek olup bu ülkeler; İtalya, Almanya, Fransa, Kanada, İsviçre'dir.



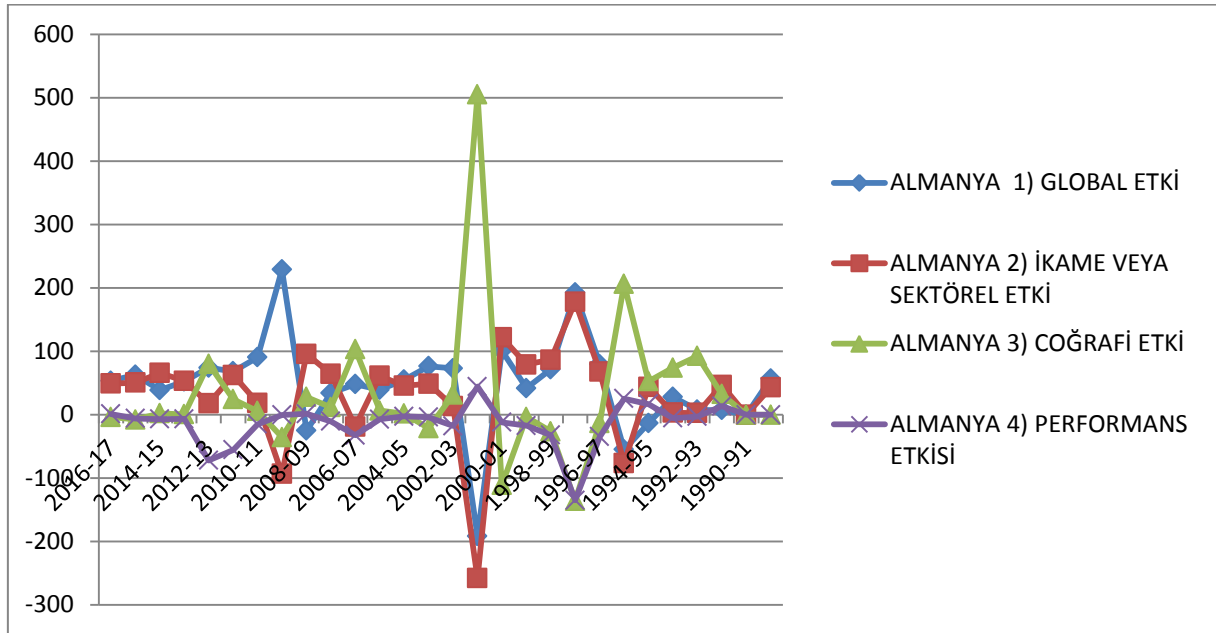
**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (08.02.2019).

**Şekil 4.19. İtalya “Pazar-Kayma” Analizi Dekompozisyonu**

Türkiye'nin İtalya'ya yaptığı fındık ihracatındaki değişimin en büyük etmeni dünya ihracatındaki artış sonucu yükselen gelirler olmuştur. Bunu 28 yıllık periyotta 24 yıl ile dünya fındık talebinin artması, 19 yıl ile Türkiye'nin fındık ihracat partnerlerinin fındık pazarlarının büyümesi izlemektedir. Türkiye'nin fındık ihracatındaki rekabet gücü sadece 5 yıl için pozitif, yani rekabet edebilir çıkmıştır. Fakat bu göstergeye göre fındık ihracatında Türkiye, İtalya pazarında rekabetçi ülke konumunda olmasa dahi değerlerin pozitifliğe yakın olmasından dolayı da rekabetçiliğe yakın konumda olmaktadır. Şekil 4.19 bize ayrıca en fazla dalgalanmaların İtalya pazarı için dünya ihracat gelirlerinin artmasında ve de ülkenin fındık ithalat talebinde olduğunu göstermektedir. Ayrıca 2010-11 yılları arasında rekabetçiliğin en üst seviyede olduğu da dikkati çekmektedir. Sonuç olarak Türkiye'nin İtalya'ya fındık



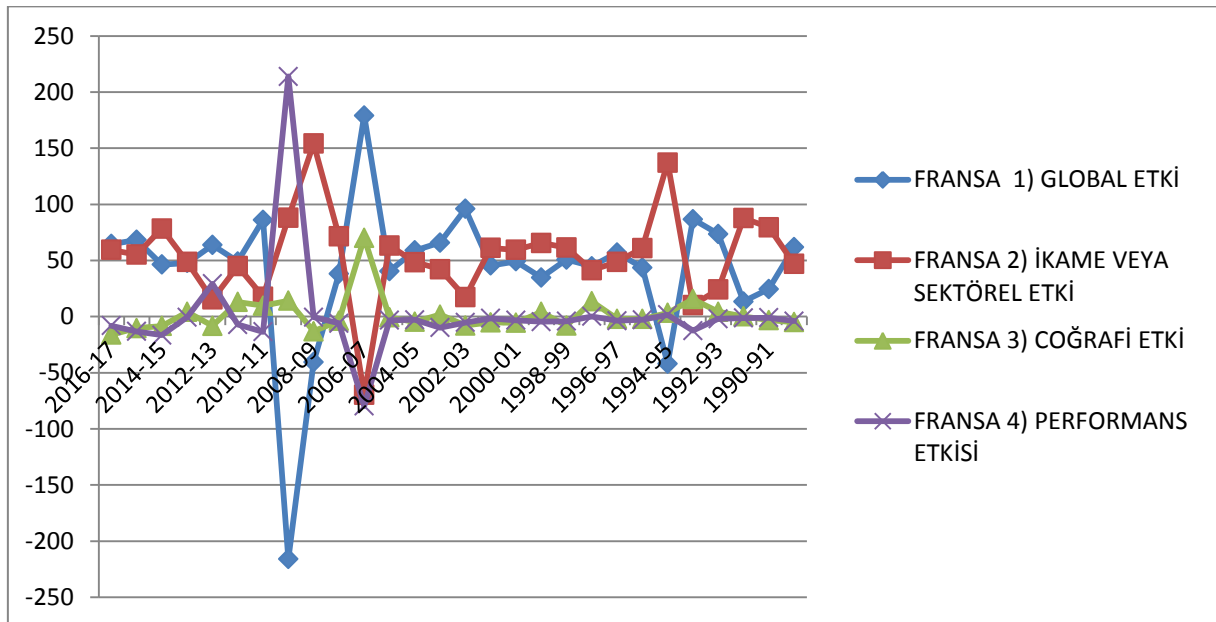
ihracatındaki belirleyicinin kendi içindeki koşullardan çok dış dünyadaki koşullara bağlı olduğu yorumu yapılması da doğru olacaktır.



**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 08.02.2019).

**Şekil 4.20. Almanya “Pazar-Kayma” Analizi Dekompozisyonu**

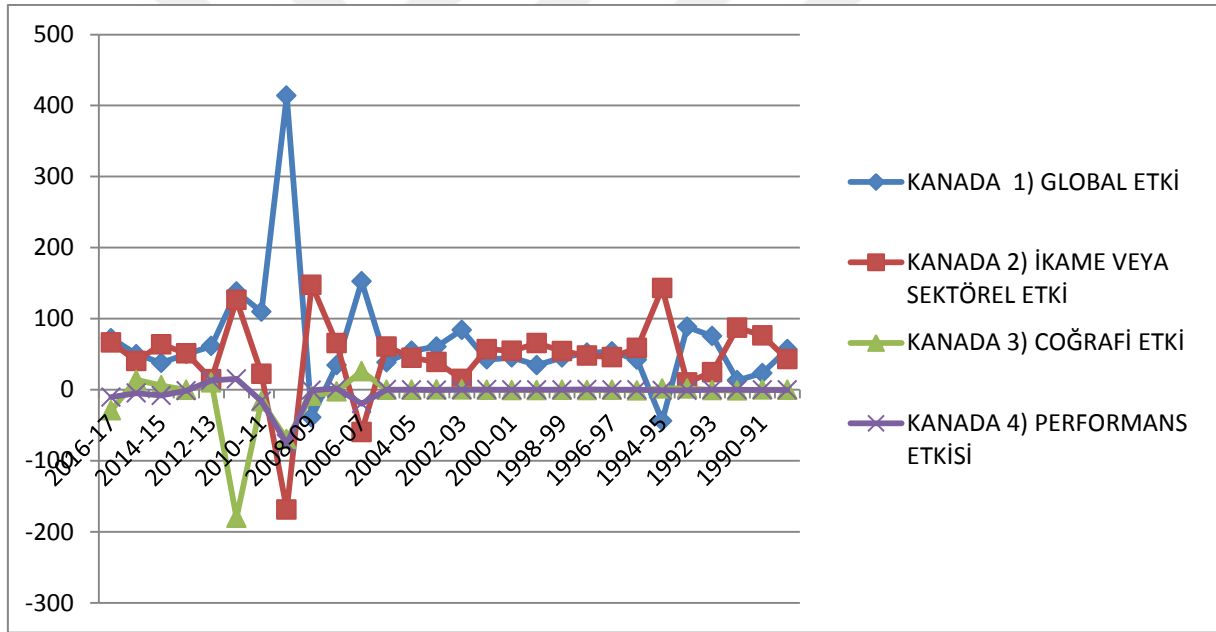
Almanya’ya fındık ihracatı incelendiğinde 24 yıl ile Türkiye ihracat değişiminde dünya gelirlerinin ve de fındık talebinin artması etkilidir. 18 yıl için Almanya fındık pazarının genişlemesi (fındık talebinin artmış olması) ve de 7 yıl için de Türkiye’nin rekabetçi konuma gelmesi etkilidir. Şekil 4.20’de göze çarpan bir durum ise İtalya’ya ihracattaki rekabetçilik etkisinin daha stabil gözükürken Almanya için daha fazla dalgalanma (fazla azalışlar) olduğu bu durum da Almanya fındık pazarının İtalya’ya göre 2 yıl daha fazla rekabetçilik özelliği gösterse de kaybedilme olasılığının daha fazla olduğunu düşündürmektedir.



**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 08.02.2019).

**Şekil 4.21. Fransa “Pazar-Kayma” Analizi Dekompozisyonu**

Fransa ihracatı için Şekil 4.21.'e bakıldığında Global ve İkame etkisinin çok yüksek olduğu, coğrafi etki ve de performans etkisinin ise düşük etkiye sahip olduğu görülmektedir. Fındık ihracat değişiminde Fransa için global ihracat gelirlerinin artması ve de dünya fındık talebinin artmasının Türkiye'nin Fransa'ya fındık ihracatı açısından çok önemli bir yere sahip olduğu açıkça belli olmaktadır. Büyük dalgalanmaların yaşandığı yıllar olan; 94-95, 2006-07, 2010-11 yıllarında global etkiyle, ikame ve performans etkisinin zıt yönde hareket ettiği, 3'ünde ortak özellikleri olarak söylenebilir. Bu durum da dünya ticaret gelirlerindeki artışın dünya fındık talebini ve de Türkiye rekabet gücünün azalması, yada tam tersi durumun yaşanmasına neden olduğu, yani sıkı bir etkiye sahip olduğu yorumunun yapılmasına olanak tanımaktadır. Dünya ihracatı artarken fındık ihracatının azalmasının fındık ürününün düşük mal özelliği gösterdiği, haliyle daha fazla fiyat farklılaştırması, ürün farklılaştırması, markalaşma gibi stratejilerin fındık ihracatı için daha yararlı olacağı kanısını da doğrulamaktadır.

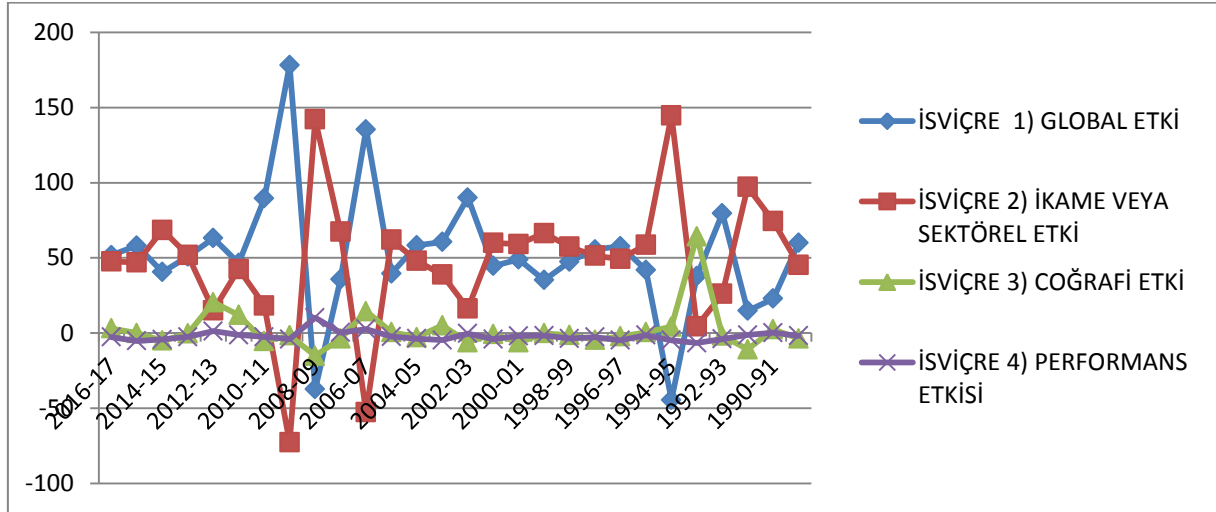


**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 08.02.2019).

**Şekil 4.22. Kanada "Pazar-Kayma" Analizi Dekompozisyonu**

Şimdiye kadar incelenen ürünler için ihracat partneri konumunda olmayan Kanada'ya fındık ihracatında Fransa gibi Global etkinin ve de İkame etkisinin yüksek olduğu gözlenmektedir. Birkaç yıl dışında performans etkisinin de stabil şekilde trend oluşturduğu görülmektedir. Türkiye rekabetçiliği dünya ticaretinden ve de sektörel bazda dünya fındık talebinden çok fazla etkilenmediği, daha bağımsız olduğu anlaşılmaktadır. Türkiye'nin Kanada fındık ihracatındaki bu durumu, fındık pazarında Türk fındığının daha değerli ve talepkar bir seviyede olduğunu da göstermektedir. Bunlara ek olarak 2005-06 yıllarından sonraki dönemlerde dalgalanmaların ve de azalışların olduğu da göz ardı edilmemeli, özellikle

2011-12 yıllarından sonra global, ikame ve coğrafi etkilerde fazla değişiklik olmamasına rağmen performans etkisinin düşük çıkması da inceleme konusu olmalıdır.

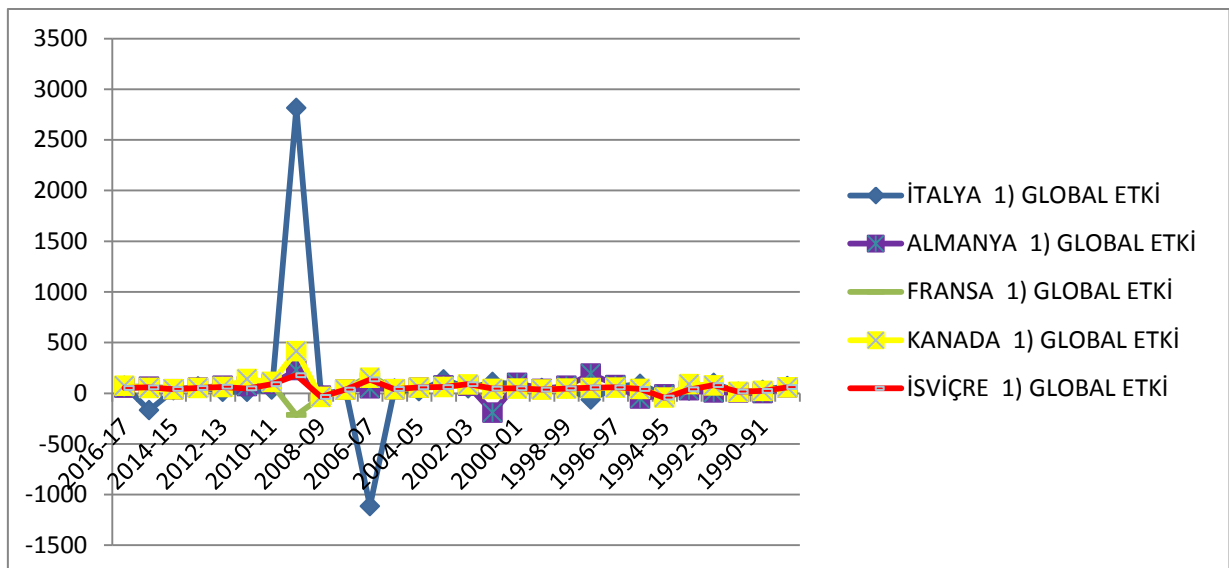


**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 08.02.2019).

**Şekil 4.23. İsviçre "Pazar-Kayma" Analizi Dekompozisyonu**

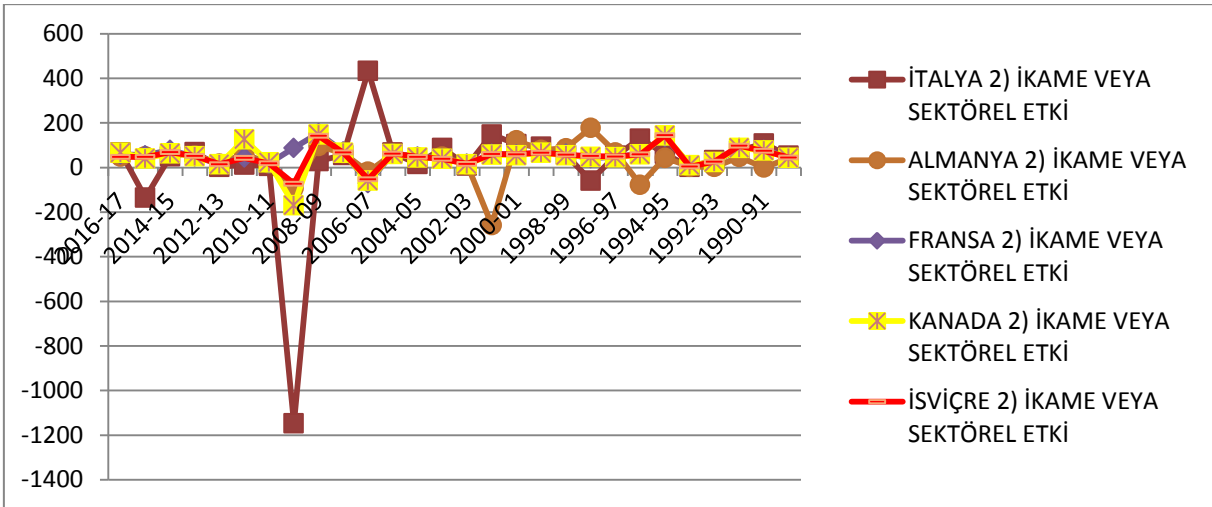
İsviçre "pazar-kayma" analizinde Fransa ve Kanada gibi Global etki ile İkame etkilerinin yüksek olduğu görülmektedir. Zaman zaman Coğrafi etkinin dalgalanması görülmekle birlikte performans etkisinin bir line oluşturduğu göze çarpmaktadır. Her şeyden önce rekabet gücünün dünya ihracat gelirleri değişimi ve de dünya toplam fındık talebinden etkilenmemesi Türk fındığının İsviçre için de daha çekici ve ülke pazarında daha değerli olduğu yorumunun yapılmasını sağlamaktadır. Rekabetçilik ölçüm değerleri negatif de olsa pozitif değerlere yakınlıklarından dolayı rekabet gücü düşük olsa da kaybolmayan, ihraç ürünü olan Türk fındığının değerini İsviçre pazarında her zaman sabit tuttuğu, koruduğu da söylenebilecektir.

Kompozisyon etmenlerinin ülkelere göre incelendiği grafiklere bakıldığında ise;



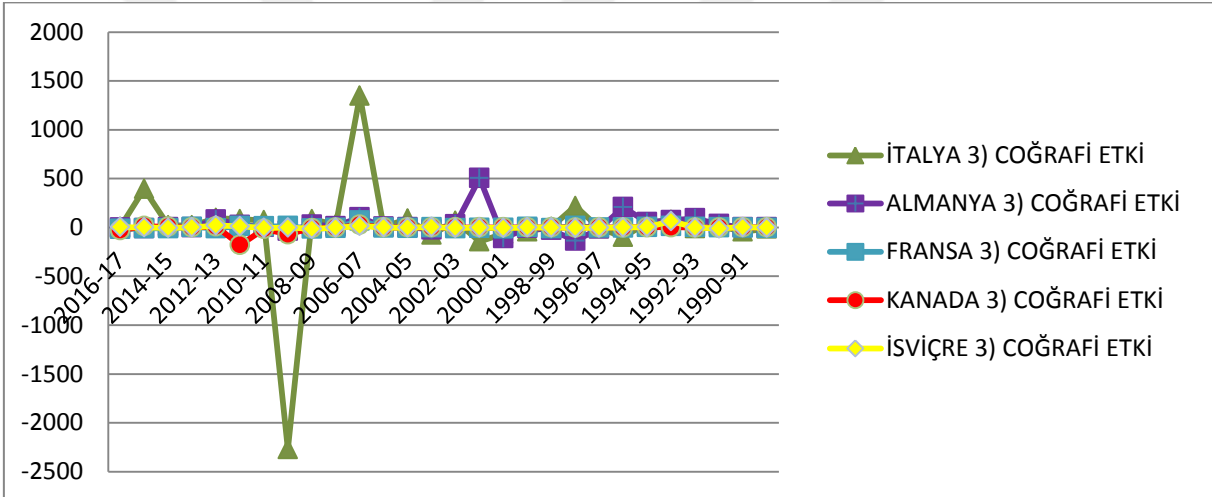
**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 08.02.2019).

**Şekil 4.24. Beş Ülke Global Etki Karşılaştırması**



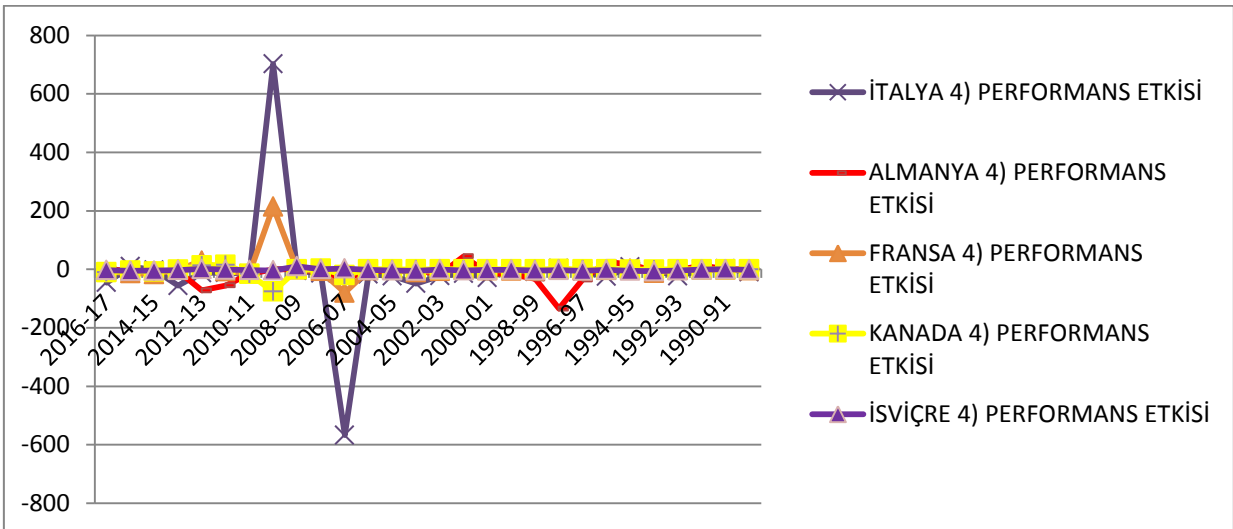
**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 08.02.2019).

**Şekil 4.25. Beş Ülke İkame Etkisi Karşılaştırması**



**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 08.02.2019).

**Şekil 4.26. Beş Ülke Coğrafi Etki Karşılaştırması**



**Kaynak:** <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 08.02.2019).

**Şekil 4.27. Beş Ülke Performans Etkisi Karşılaştırması**

4 grafik birlikte incelendiğinde değişimlerdeki aşırılık göze alındığında; ilk göze çarpan, İtalya etmenlerinin hareketleridir. Zaman zaman çok fazla artış ve azalış olan İtalya etmenlerinde global etki ve de performans etkisi aynı yönlü, ikame etkisi ve de coğrafi etki aynı yönlü ve diğer iki etkiye göre zıt yönde hareketlidir. Yani İtalya için dünya ticaret geliri değişimi toplam fındık talebini ve de İtalyan fındık pazarının küçülmesine rağmen Türk fındığının rekabetçiliğinin artmasına neden olmuştur. Kısacası İtalyan pazarı için Türk fındığının rekabetçiliğinin, dünya ihracatının artmasına bağlı olduğu görölmektedir. Fransa için bakıldığında dünya ticaretinin azalması, Fransa fındık talebini arttırmış ve de Türkiye'nin rekabetçiliğinin yükselmesini tetiklemiştir. Almanya'da ise global ihracatın ve dünya toplam fındık talebinin azalmasını, Almanya fındık pazarının genişlemesi karşılamış ve de performans etkisinin dalgalanmasının önüne geçmiştir. İsviçre ve Kanada açısından dünya ticaret hacmi ve de toplam fındık talebi değişimleri ne pazarlarının hacimce değişmelerine ne de Türk fındığının rekabetçiliğinde etkiye neden olmadığı da izlenmektedir.

## SONUÇ

Günümüzde globalleşen dünyada ticaret engelleri, pazara giriş çıkış bariyerleri ortadan kalkarken dünya ülkeleri için rekabetçilik ve de rekabet gücünün ihracat gelirleri üzerindeki önemi artmaktadır. Giriş bariyerlerin olmadığı bir dünyada ihracat yapabilmenin zor olduğu, değişimin sürekliliği ve de ikame ülkelerin varlığı, rekabetçi olmanın zorunluluğunu ortaya koymaktadır. Bu çalışmada Türkiye'nin coğrafi işaretli ürünleri olan Aydın inciri, Ege sultani üzümü ve Giresun fıındığının “pazar-kayma” analiziyle bir ihracat değerlendirmesi, ülkenin bu üç ürün için ihracat değişiminde aktif rol oynayan dört etmen üzerinde inceleme gerçekleştirilmektedir.

Türkiye'nin bu çalışmaya konu edilen üç ürün için dünyada önemi büyüktür. Öncelikle incir meyvesinin anavatanı olarak bilinen Anadolu, bu meyvenin dünyaya yayıldığı yer olarak kabul edilmektedir. Aynı şekilde fıındık meyvesi için “pontuk” isminden geldiği, yani Karadeniz'in antik çağlardaki isminden türediği, haliyle anavatanının Karadeniz olduğu gibi kabul gören görüşler vardır. Sultani üzümün yabancı bir asmadan ortaya çıktığı kabul edilmektedir. Bu yabancı asmadan çıkarak tüm dünyaya yayılmış olan sultani üzümün, ilk genom olarak bulunduğu anavatanları arasında Anadolu'nun da bulunduğu kabul edilmektedir.

Üç ürünün Türkiye için önemine gelindiğinde ise bağıcılık ve bahçeciliğin ülke ekonomisindeki yeri de ortaya çıkmaktadır. İlk olarak bu üç üründe Türkiye'nin dünya toplam üretiminde ilk ülke konumunda olduğu ürünlerdir. Bununla birlikte ülke de üretilen söz konusu ürünlerin kalitesi ve de çeşitleri açısından üretici diğer ülkelere göre yüksek bir konum söz konusu olmaktadır. Bu konumun sonucunda ise dünya ihracatında seçili üç üründe birinciliği sahiplenmiş ülke konumundadır.

Bu çalışmada kullanılan “pazar-kayma” analizinde Türkiye'nin seçili ürünlerdeki ihracat değişiminde etkili 4 unsurun etki oranları ve buna binaen değişimdeki önem dereceleri incelenmiştir. Bu unsurlardan ilki “Global” etki denilen Türkiye'nin ihracat partnerlerinin dünya ihracat hacminin artmasıyla Türk ürünü ithalatı arasındaki ilişkiyi inceler. İkinci unsur olan “İkame ya da sektörel” etki denilen unsurdur. Bu unsur ürünlerin kendi aralarında toplam taleplerini, toplam ihracat değişimlerini incelemektedir. Bir diğer unsur ise “Coğrafi” etkidir. Coğrafi etkinin incelediği; seçili ülkenin (Türkiye) ihracat partnerlerindeki seçili ürünlerdeki pazarını, ürün taleplerindeki değişimdir. Son unsur olarak da “Performans” unsuru olarak ülkenin rekabetçiliğini, rekabet gücünü hesaplayan etmendir. Bu dört unsur için hesaplama

sonuçlarının pozitif olması, o ülke için dengeli ve iyi bir ihracat trendinin olduğunu göstermektedir.

Çalışmada ele alınan incir, üzüm ve fındığın unsurları 28 yıllık periyod için hesaplanmış ve endekslenmiştir. Bu unsurları incir, sultani üzüm ve fındık için ayrı ayrı ortalamaları alındığında, ortaya çıkan sonuçlar genel durumun da göstergesi olarak kabul edilebilir.

Öncelikle incirin 4 unsurunun 28 yıllık periyodda ki hesaplamalarının ortalamaları alındığında Global etkinin “608” çıktığı, İkame etkinin “-385” hesaplandığı, Coğrafi etkinin “-20” ve son olarak Performans etkisinin “293” olarak çıktığı görülmektedir. Bu hesaplamalara göre yorumlandığında, Türkiye’nin ele alınan ana ihracat partnerleri olan Fransa, Almanya, Amerika, İtalya ve İsviçre’ye incir ihracatındaki değişimlere en fazla dünya ihracat hacminden etkilendiği, dünya ihracatı arttığında bu ülkelerin incir ürününe olan talebinin düştüğü sonucunu vermektedir. Coğrafi etkinin negatif çıkması ise bu ülkelerin incir pazarının daraldığını göstermektedir. Son unsur olan performans etkisinin pozitifliği ise, Fransa, Almanya, Amerika, İtalya ve İsviçre için Türk incirinin vazgeçilmez olduğu, Türkiye’nin rekabet gücünün yüksek olduğu yorumunun yapılmasına olanak tanımaktadır.

Sultani üzümün unsurlarına bakıldığında karşımıza çıkan, 28 yıllık periyodda 4 unsurun ortalamaları alındığında, Global etkinin “1013” ile Türkiye’nin sultani üzüm ihracat değişiminde en fazla etkiye sahip olduğu görülmektedir. Global etkiyi “48” ile Coğrafi etki izlemektedir. İkame etkisi ve Performans etkileri sırasıyla “-503”, “-62” çıkmıştır. Hepsinin yorumlanması hususunda ortaya çıkan ise dünya ticaret gelirlerinin artmasının Türkiye sultani üzüm ihracatını arttırdığı, artan dünya ihracat gelirinin toplam sultani üzüm ithalatını azalttığı, İngiltere, Almanya, Hollanda, İtalya ve Fransa sultani üzüm pazarının genişlediği ve haliyle Türkiye’den sultani üzüm ithalatlarının arttığını göstermektedir. Son olarak tüm bu gelişmelere rağmen Türkiye’nin bu 5 ülkeye sultani üzüm ihracatında rekabet gücüne sahip olmadığı, rekabetçi bir ülke konumunda bulunmadığı da görülmektedir.

Bir diğer incelenen ürün olan fındık için, ortalamalar alındığında yine en fazla ihracat değişimine neden olan unsurun “301” ile Global etki olduğu, “197” ile İkame etkisinin, “23” ile Coğrafi etkinin ve de “-26” ile Performans etkisinin olduğu görülmektedir. Sultani üzüm için geçerli olan koşulların fındık için de geçerli olduğu fakat fındıkta Sultani üzüme göre İkame etkisinin pozitifliği nedeniyle dünya toplam fındık ihracatının dünya toplam geliriyle birlikte arttığı, yani dünya geliri arttığında fındık talebinin de arttığı görülmektedir. Bu durum da fındığın lüks mal olduğu yorumuna olanak tanımaktadır. Yine sultani üzümde olduğu gibi

findık ihracatında Türkiye, seçili 5 ülkede rekabet edebilir konumda yer almamakta, rekabetçi bir ülke olarak pazarlarında konumlanmamaktadır.

Tüm bu yazılanlardan hareketle sadece incir için rekabetçi bir ülke olan Türkiye'nin sultani üzüm ve findık için rekabet gücü olmaması, iki ürün pazarı açısından hem düşündürücü hem de gelecekte rekabet edemeyerek bu ülkelerdeki ihraç pazarının kaybedilme olasılığını da beraberinde düşündürmektedir. Dünya ülkelerinde ticaret engelleri kalkarken ve de teknoloji ve bilim gelişirken, rekabetçilik son derece önemlidir. Coğrafi işaret tesciliyle birlikte 3 ürünün de tescil tarihleri öncesi ve sonrası pazar-kayma hesaplamalarında anlamlı bir değişiklik olmadığı da görülmektedir. Özellikle incelenen 3 ürünün gerek anavatanı olan Anadolu'nun gerekse dünyada üretilenler bakımından nicel ve nitel olarak üstün olan Türk ürünlerinin rekabet edebilir konumda olmaması da ayrı bir soruyu beraberinde getirmektedir.

Genel olarak rekabetçiliğin sağlanmasında akla gelen ilk koşullardan biri ülkelerin gayrisafi yurtiçi hasılasının artması, ikinci olarak da o sektördeki girdi maliyetlerinin artmasıdır. Kabul gören düşüncelerden olan gayrisafi yurtiçi hasılanın artmasındaki temel düşünce; gayrisafi yurtiçi hasıla arttığında üretim olanakları eğrisinde, eğri üstünde konumlanmış üretim faktörleri olacak, yani eksik istihdamdaki ülke tam istihdama yönelmiş olacaktır. Bir diğer kabul edilen görüş olan girdi maliyetlerinin artması görünürde kötü bir durum gibi gözükse de girdi maliyetlerinin artması; o işlerde çalışan işçilerin ücretlerinin artması ve bundan dolayı aidiyet duygularının, daha fazla çalışma isteklerinin oluşması, ayrıca kullanılan makine, teçhizat ve kullanılan tekniklerin daha iyileştirilmiş olmasını kabul etmektedir.

Genel görüş olarak yurtiçi hasılanın ve girdi maliyetlerinin artması mantıklı olsa da Türkiye'nin sultani üzüm ve findıktaki rekabet gücünü arttıran etmenler olarak kabul görmeyecektir. Bunun nedenlerinden ilki, ülkenin zaten bu iki üründe dünyanın en fazla üretim yapan ülkesi olmasıdır. Bu şekilde düşünüldüğünde, iki üründe tam istihdam olduğu kabul edilebilir bir önermedir. İkinci olarak da zaten üretim kalitesi olarak ürünlerin diğer ülkelere göre üstün olduğu da bilinmekle birlikte girdi maliyetlerinin artması bir bakıma sadece ürün fiyatlarını arttırmakla kalacak, nicel ve nitel olarak bir artışa neden olmayacaktır.

Bu iki genel görüşten ziyade iki ürün için Türkiye'nin rekabetçiliğini arttırabilmesinde tanıtım ve ürün farklılaştırması daha doğru bir yöntem olacaktır. Zaten mevcut olan pazarlarda yapılacak reklamların ürünlerin kalitesini belirtmesi, ithalatçı ülkelerdeki tüketicilerin ilgisini çektiğinde, nitel olarak da gerçekliği anlaşılacak ve pazarda tutundurma sağlanabilecektir. Bir diğer yöntem olarak söylenen ürün farklılaştırması ise ürünlerin daha farklı şekillerde işlenerek sunulması sonucu daha cazip hale getirilmesi, ham meyve olarak



değil daha ilgi çekici olarak pazara sunulmasıdır. Böylece hem ürünlerden elde edilen kazançların artması hem de pazarda diğer rekabetçi ülke ürünlerine göre iyi konumlanma sağlanabilecektir.

Bu önerilenlere ek olarak ihracat yapan firmaların çiftçiyse ya da küçük aile işletmesiye kooperatif olarak ürün ihracatı yapmaları, kooperatif olarak markalaşmaları ve de tek bir satıcıymış gibi hareket etmeleri de rekabet gücü üstünde etkili olabilecek kararlardan biri olabilir.



## KAYNAKÇA

- Aydın Ticaret Borsası. (2015). *2015 Yılı İncir Raporu*. Aydın.
- Abay, C., Türkekul, B., Miran, B., Günden, C., (2006). Dünya Zeytinyağı Piyasasında Rekabet Analizi: Türkiye ve AB Karşılaştırması. “*Türkiye VII. Tarım Ekonomisi Kongresi, Antalya*”, 596-601.
- Akgüngör, S., Barbaros, F., Kumral, N., (2002). Competitiveness of The Turkish Fruit and Vegetable Processing Industry in The European Market. “*Russian and European Finance and Trade*” 38(3): 34-53.
- Akkemik, K. A. (2011). Customs Union and Competitiveness of Turkish Exports in The EU Market A Dynamic Shift Share Analysis. “*Global Journal of Emerging Market Economies*”, 3(2), 247-274.
- Atış, A., Saygılı, F., Kaya, A., (2013). “The Determinants of Turkey’s Export Performance: Constant Market Share Analysis”. 42(1): 41-66.
- Aydın Ticaret Odası. (2016). *Aydın Ticaret Odası Ur-Ge Projesi İhtiyaç Analiz Raporu*. URAGEM Eğitim ve Danışmanlık Ltd. Şti. Aydın.
- Bakır, N. (2005). *Fındık Yağının Enzimatik Olarak Konjuge Linoleik Asit ile Zenginleştirilmesi ve Fonksiyonel (Yapılandırılmış) Yağ Eldesi*. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi. İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Belletti, G., Marescotti, A., Paus, M., Reviron, S., Deppeler, A., Stamm, H., Thevenod-Mottet, E., (2011). The Effect of Protecting Geographical Indication Ways and Means of Their Evaluation. “*Swiss Federal Institute of Intellectual Property*”, 7(2): 1-116.
- Çelik, H., (2012). *Türkiye Bağcılığı ve Asma Fidan Üretimi-Dış Ticaretiyle İlgili Stratejik Bir Değerlendirme*. Ankara.
- Elburz, Z., Gezici, F., (2012). “Regional Development Policies And Industrial Employment Change In Turkey: A Shift Share Analysis (1992-2008)”. *52nd Congress of The European Regional Science Association: “Regions In The Motion – Breaking The Path”*. 21-25 Ağustos 2012, Bratislava.
- Folkesson, C. (tarih yok), *Geographical Indications And Rural Development in The EU*. Lund University.
- Jerbi, N. ve Nee, C. (ed.). (2009). *Market Shares in the Post-Uruguay Round Era: A Closer Look Using Shift Share Analysis*, World Trade Organization ve Economic Research and Statistics Division, Geneva.

- Meral, Y. ve Şahin, A. (2012). “Türkiye’ de Coğrafi İşaretleme ve Yöresel Ürünler”. *Türk Bilimsel Derlemeler Dergisi*, 5(2): 88-92.
- Nilsson, F., Lindberg, E., Surry, Y., (2007). *A Trade Performance Analysis of Fresh Fruit and Vegetables in Mediterranean Countries*, Swedish University of Agricultural Science, Uppsala.
- Şentürk, B. (2011). *Coğrafi İşaretlerin Ekonometrik Etkileri: Mikro ve Makro Açından Bir Değerlendirme*. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Muğla.
- Tağa, B. (2010). *Rafine Fındık Yağlarında Ticari Hekzan Kalıntı Miktarının Gc-Head Space Cihazı Kullanılarak Belirlenmesi*. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Namık Kemal Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Tekirdağ.
- T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü. (2017). *2016 Yılı Çekirdeksiz Kuru Üzüm Raporu*. T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü. Ankara.
- T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı, (tarih yok). *Üzümün Gıda Değeri ve İnsan Beslenmesindeki Önemi*. T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı. Ankara.
- Williams, R. (2007). *Do Geographical Indications Promote Sustainable Rural Development?* Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Lincoln University, New Zealand.

### İnternet Kaynakları

- <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr> (erişim tarihi: 04.03.2018).
- <https://comtrade.un.org/data/> (erişim tarihi: 20.12.2018).
- <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QC> (erişim tarihi: 20.08.2018).
- <http://rapory.tuik.gov.tr/02-04-2018-02:59:15-279415044800650750221483091.html?> (erişim tarihi: 02.04.2018).
- <http://rapory.tuik.gov.tr/05-04-2018-12:34:21125292777540032895553331579.html?> (erişim tarihi: 05.04.2018).
- <https://www.turkpatent.gov.tr/TURKPATENT/resources/temp/20259A72-5C47-4DF5-898C-D0E681A10C31.pdf;jsessionid=F8C54EE5BB0B8BFCB9B7DFCB80D4FD9F> (erişim tarihi: 27.02.2019)

## EKLER

## EK-1 AYDIN İNCİRİ İHRACAT PERFORMANSI HESAPLAMALAR

Tablo: Ek-1.1 İhracat Performansı Ülke Bazında Dekompozisyon Etkileri

| 2-İKAME<br>ETKİSİ VEYA<br>SEKTÖREL<br>ETKİ İKAME<br>Etkisi<br>Hesaplama<br>Sonuçları<br>$\sum(r-r_1).V_i$ | Fransa  |  |  | Almanya   |   |   | ABD   |  |  | İtalya  |   |   | İsviçre   |  |  |
|---|---|--|--|---|---|---|---|--|--|---|---|---|---|--|--|
|   | 1-GLOBAL<br>ETKİ<br>Hesaplama<br>Sonuçları<br>$\sum(r-r_1).V_i$ | 3-COĞRAFI<br>ETKİ İthalatç<br>Ülkelerin<br>Etkisi<br>(=Fransa)<br>$\sum(r_1-r_2).V_{ij}$ | 4-<br>PERFORMANS/RE<br>KABET GÜCÜ<br>ETKİSİ Rekabet<br>Gücü Etkisi -<br>Fransa<br>$\sum(V_1^i-V_2^i-r_1).V_{ij}$ | 3-COĞRAFI<br>ETKİ İthalatç<br>Ülkelerin<br>Etkisi<br>(=Almanya)<br>$\sum(r_1-r_2).V_{ij}$ | 4-<br>PERFORMANS/RE<br>KABET GÜCÜ<br>ETKİSİ Rekabet<br>Gücü Etkisi -<br>Almanya<br>$\sum(V_1^i-V_2^i-r_1).V_{ij}$ | 3-COĞRAFI<br>ETKİ İthalatç<br>Ülkelerin<br>Etkisi<br>(=ABD)<br>$\sum(r_1-r_2).V_{ij}$ | 4-<br>PERFORMANS/RE<br>KABET GÜCÜ<br>ETKİSİ Rekabet<br>Gücü Etkisi -<br>ABD<br>$\sum(V_1^i-V_2^i-r_1).V_{ij}$ | 3-COĞRAFI<br>ETKİ İthalatç<br>Ülkelerin<br>Etkisi<br>(=İtalya)<br>$\sum(r_1-r_2).V_{ij}$ | 4-<br>PERFORMANS/RE<br>KABET GÜCÜ<br>ETKİSİ Rekabet<br>Gücü Etkisi -<br>İtalya<br>$\sum(V_1^i-V_2^i-r_1).V_{ij}$ | 3-COĞRAFI<br>ETKİ İthalatç<br>Ülkelerin<br>Etkisi<br>(=İsviçre)<br>$\sum(r_1-r_2).V_{ij}$ | 4-<br>PERFORMANS/RE<br>KABET GÜCÜ<br>ETKİSİ Rekabet<br>Gücü Etkisi -<br>İsviçre<br>$\sum(V_1^i-V_2^i-r_1).V_{ij}$ | 3-COĞRAFI<br>ETKİ İthalatç<br>Ülkelerin<br>Etkisi<br>(=İsviçre)<br>$\sum(r_1-r_2).V_{ij}$ | 4-<br>PERFORMANS/RE<br>KABET GÜCÜ<br>ETKİSİ Rekabet<br>Gücü Etkisi -<br>İsviçre<br>$\sum(V_1^i-V_2^i-r_1).V_{ij}$ |  |  |
| 2016-17   | 1.218.721.144   | -203.090.254   | -718.174.336   | -75.962.403   | 374.162.656   | -513.005.776  | 189.717.783   | -1.217.666.560   | 0,00   | 0,00  | 0,00  | 0,00  | 0,00  |  |  |
| 2015-16   | 1.762.237.658   | -861.468.138   | -234.604.638   | 56.749.052  | -1.023.628.234  | -935.646.513  | -142.101.440  | -156.342.134   | 0,00   | 0,00  | 0,00  | 0,00  | 0,00  |  |  |
| 2014-15   | 2.044.613.659   | -3.231.984.873   | 100.709.978  | 176.532.151   | -615.714.945  | 271.508.296   | -136.517.243  | 162.962.302  | 0,00   | 0,00  | 0,00  | 0,00  | 0,00  |  |  |
| 2013-14   | 3.624.476.487   | -161.538.948   | -511.601.351   | -306.221.802  | 1.048.310.158   | -339.846.220  | 58.918.332  | -672.902.308   | 0,00   | 0,00  | 0,00  | 0,00  | 0,00  |  |  |
| 2012-13   | 3.439.120.441   | 876.186.462  | 41.411.205   | -591.239.432  | -475.327.528  | -679.625.439  | 110.618.232   | -557.312.941   | 0,00   | 0,00  | 0,00  | 0,00  | 0,00  |  |  |
| 2011-12   | 142.916.075   | -42.426.591  | -436.306.583   | -10.558.782   | 15.816.424  | 100.687.679   | -148.031.571  | -234.462.623   | 0,00   | 0,00  | 0,00  | 0,00  | 0,00  |  |  |
| 2010-11   | -3.529.011.629  | 3.555.638.192  | 278.061.435  | 182.748.683   | -193.069.417  | -377.843.467  | 77.952.405  | -23.049.436  | 188076018,01   | 185716978,59  | 21437780,98   | 185716978,59  | 21437780,98   |  |  |
| 2009-10   | -2.730.307.834  | 4.255.353.803  | 327.338.468  | -83.501.219   | -26.206.360   | 372.658.097   | -182.238.556  | 128.775.317  | 85452344,81  | -21997997,63  | -73252474,62  | 85452344,81   | -73252474,62  |  |  |
| 2008-09   | 2.580.108.772   | -3.869.887.494   | -236.679.477   | 508.843.420   | -405.862.727  | -601.558.426  | 548.398.492   | -537.598.803   | 72511735,07  | 238558765,40  | 72663087,16   | 238558765,40  | 72663087,16   |  |  |
| 2007-08   | 2.007.950.245   | 2.847.112.380  | 265.040.957  | -1.597.812.290  | 81.749.020  | -9.550.048  | -7.694.421  | -120.168.846   | -339106830,70  | -44322436,82  | -93731831,43  | -44322436,82  | -93731831,43  |  |  |
| 2006-07   | 1.297.075.089   | 2.425.717.502  | 185.736.634  | 356.348.127   | -173.568.848  | -497.830.297  | -100.788.355  | 62.863.965   | -139659172,45  | -803078342,79   | -713842961,82   | -139659172,45   | -713842961,82   |  |  |
| 2005-06   | 198.084.558   | 2.336.434.041  | 35.946.926   | -328.713.457  | -173.568.848  | -497.830.297  | -98.577.580   | -42.927.786  | -292179398,20  | -83156,03   | -10650,90   | -292179398,20   | -83156,03   |  |  |
| 2004-05   | -62.488.261   | 1.479.701.634  | -347.024.945   | 149.022.009   | 827.147.577   | 97.345.671  | 27.635.539  | -42.927.786  | -113846263,98  | -243806,59  | -5968499,83   | -113846263,98   | -243806,59  |  |  |
| 2003-04   | -1.235.667.599  | 2.081.059.328  | -181.094.072   | -230.465.878  | -210.636.735  | -308.969.699  | -6.899.893  | -52.556.538  | 82706935,21  | 4086957408,63   | -4517446599,22  | 82706935,21   | -4517446599,22  |  |  |
| 2002-03   | -72.446.277   | 1.498.076.926  | 303.830.019  | -472.010.582  | -710.953.303  | -492.167.141  | -39.556.843   | 1.097.926  | -30604647,54   | 582394,01   | -5079643,55   | -30604647,54  | -5079643,55   |  |  |
| 2001-02   | 860.696.699   | 407.054.926  | -52.721.194  | 21.337.334  | 414.955.367   | -62.063.798   | 89.608.794  | -46.466.588  | -156116159,43  | 33796439,60   | -64003722,37  | -156116159,43   | -64003722,37  |  |  |
| 2000-01   | 491.980.976   | -262.952.680   | 50.273.815   | -216.397.735  | 392.854.944   | 178.833.100   | -66.222.688   | 19.118.657   | -154312982,63  | -12400374,21  | -12750096,15  | -154312982,63   | -12750096,15  |  |  |
| 1999-00   | -1.471.145.859  | 1.006.025.099  | 94.765.483   | 93.991.427  | -379.888.430  | -142.645.906  | 117.414.800   | -65.425.577  | 167109645,00   | 2849640,61  | 40386461,27   | 167109645,00  | 40386461,27   |  |  |
| 1998-99   | 83.494.058  | 292.136.739  | 428.101.817  | -91.551.249   | -171.878.272  | 81.434.638  | -57.804.432   | 27.011.455   | -12137607,98   | 51170251,43   | -46181167,65  | -12137607,98  | -46181167,65  |  |  |
| 1997-98   | 306.651.904   | -49.283.772  | -346.715.033   | 33.945.631  | 1.196.138.256   | 448.426.761   | -24.162.248   | 17.018.345   | -137248126,65  | 34221476,50   | -87462021,25  | -137248126,65   | -87462021,25  |  |  |
| 1996-97   | -426.153.021  | 418.362.433  | 95.729.788   | 41.908.768  | -298.656.874  | 67.037.653  | -9.832.402  | 5.952.544  | 150446923,15   | -12611833,18  | 58845593,72   | -12611833,18  | 58845593,72   |  |  |
| 1995-96   | -843.446.815  | 503.015.680  | -63.968.753  | 97.721.794  | 284.230.355   | 17.964.743  | 573.825   | 18.293.203   | -10354862,36   | -43515145,85  | 54016490,67   | -10354862,36  | -43515145,85  |  |  |
| 1994-95   | -537.874.771  | 1.916.812.172  | 674.127.531  | -567.140.409  | -320.310.706  | -403.946.437  | -106.935.201  | 43.963.487   | -212917321,28  | 57683887,42   | -231308003,57   | -212917321,28   | -231308003,57   |  |  |
| 1993-94   | -1.418.397.257  | 2.183.084.362  | 699.665.950  | 1.157.274.429   | 52.097.038  | 52.097.038  | 24.100.030  | -46.362.303  | 26739348,50  | 625480218,12  | 50258697,94   | 26739348,50   | 50258697,94   |  |  |
| 1992-93   | -1.742.411.800  | 981.394.784  | 363.652.882  | -26.010.409   | -3.417.834.986  | 413.228.699   | 26.736.433  | -34.120.132  | -17713033,92   | -199645127,30   | 17316486,65   | -17713033,92  | -199645127,30   |  |  |
| 1991-92   | 485.093.661   | 1.914.244.485  | -104.302.863   | 134.344.582   | -1.683.467.378  | -23.896.159.776   | 124.620.561   | -59.416.542  | -1715451,70  | 737111284,58  | -23741984,06  | -1715451,70   | -23741984,06  |  |  |
| 1990-91   | -2.420.830.389  | 2.762.696.523  | -481.070.657   | -192.794.886  | -49.367.065   | #N/A/0!   | -70.803.152   | 11.948.554   | 5585924,94   | -168104965,27   | -120817730,65   | -168104965,27   | -120817730,65   |  |  |
| 1989-90   | 1.033.108.933   | 971.499.361  | 1.100.255.284  | -23.452.986.492   | 0   | 0   | -41.825.540   | 16.132.593   | -283965132,14  | -2.28528414,93  | -87813886,67  | -2.28528414,93  | -87813886,67  |  |  |

**Tablo: Ek-1.2 İhracat Performansı Ülke Bazında Toplam Etkiler**

| TOPLAM          |                 |                |                |                | TOPLAM İHRACAT BÜYÜMESİ |         |     |        |         |
|-----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------|---------|-----|--------|---------|
| Fransa          | Almanya         | ABD            | İtalya         | İsviçre        | Fransa                  | Almanya | ABD | İtalya | İsviçre |
| 221.494.150     | 876.787.769     | -12.317.888    | 1.015.630.889  | 1.015.630.889  | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| 722.913.935     | -1.058.505.227  | 602.325.947    | 900.769.520    | 900.769.520    | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| -910.129.085    | -1.531.577.862  | -1.160.926.155 | -1.187.371.214 | -1.187.371.214 | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| 2.645.114.386   | 4.171.401.477   | 2.848.953.562  | 3.462.937.539  | 3.462.937.539  | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| 3.765.478.676   | 3.160.353.935   | 3.868.612.195  | 4.315.306.903  | 4.315.306.903  | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| -346.375.882    | 216.993.587     | -282.004.710   | 100.489.484    | 100.489.484    | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| 487.436.682     | -544.286.320    | 81.529.532     | -294.981.380   | 233.781.323    | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| 1.768.883.217   | 1.871.497.705   | 1.471.587.730  | 1.141.646.676  | 1.429.790.496  | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| -1.017.614.779  | -2.297.199.875  | -1.278.978.033 | -1.387.805.417 | -978.556.870   | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| 3.522.291.293   | 4.927.261.598   | 4.727.199.358  | 6.251.706.436  | 4.717.008.358  | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| 958.030.920     | 2.065.357.089   | 1.090.723.022  | 1.129.367.345  | -388.278.892   | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| 2.241.752.067   | 1.863.119.454   | 2.394.684.688  | 2.053.825.902  | 2.534.424.892  | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| 921.166.419     | 2.341.706.622   | 1.401.921.127  | 1.001.906.334  | 1.411.001.067  | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| 433.831.779     | 325.785.295     | 785.935.299    | 983.918.453    | 414.902.538    | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| 1.257.450.086   | 222.510.206     | 1.387.171.732  | 1.413.966.895  | 1.421.133.400  | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| 1.236.367.765   | 1.620.653.194   | 1.310.893.831  | 646.168.335    | 1.237.544.342  | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| 62.904.376      | 800.716.339     | 181.924.265    | 391.670.313    | 203.877.826    | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| -276.363.850    | -987.355.097    | -413.131.537   | -345.793.466   | -396.684.658   | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| 712.181.365     | 285.187.164     | 344.837.820    | 243.051.417    | 380.619.881    | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| -55.401.220     | 1.901.933.199   | 250.224.280    | 161.360.473    | 204.127.638    | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| 129.847.968     | -239.209.809    | -11.670.446    | 26.595.428     | 38.447.173     | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| -306.678.095    | -38.236.038     | -321.564.107   | -82.359.844    | -329.929.790   | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| 1.485.924.523   | 654.680.258     | 1.315.965.686  | 1.425.160.293  | 1.205.313.285  | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| 1.482.025.082   | 1.974.058.572   | 742.424.832    | 453.506.531    | 1.440.427.021  | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| -423.374.543    | -3.765.623.303  | -768.400.715   | -685.821.589   | -781.495.657   | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| 2.429.379.865   | -23.180.289.007 | 2.464.542.165  | 9.083.426.209  | 2.899.029.590  | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| -332.019.408    | #SAYI/0!        | 282.991.536    | -461.062.428   | 52.923.438     | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |
| -20.348.122.914 | 2.004.608.294   | 1.978.915.347  | 1.724.352.006  | 1.688.263.992  | 100                     | 100     | 100 | 100    | 100     |

Tablo: Ek-1.3 İhracat Performansı Dekompozisyonu: Türkiye-Fransa

|         | FRANSA         |                                    |                 |                                   | TOPLAM   |
|---------|----------------|------------------------------------|-----------------|-----------------------------------|----------|
|         | 1- GLOBAL ETKİ | 2-İKAME ETKİSİ VEYA SEKTÖRE L ETKİ | 3- COĞRAFI ETKİ | 4- PERFORMANS/REKABET GÜCÜ ETKİSİ |          |
| 2016-17 | -91,69         | 550,23                             | -324,24         | -34,30                            | 100      |
| 2015-16 | -119,17        | 243,77                             | -32,45          | 7,85                              | 100      |
| 2014-15 | 355,11         | -224,65                            | -11,07          | -19,40                            | 100      |
| 2013-14 | -6,11          | 137,03                             | -19,34          | -11,58                            | 100      |
| 2012-13 | 23,27          | 91,33                              | 1,10            | -15,70                            | 100      |
| 2011-12 | 12,25          | -41,26                             | 125,96          | 3,05                              | 100      |
| 2010-11 | 729,46         | -723,99                            | 57,05           | 37,49                             | 100      |
| 2009-10 | 240,57         | -154,35                            | 18,51           | -4,72                             | 100      |
| 2008-09 | 380,29         | -253,54                            | 23,26           | -50,00                            | 100      |
| 2007-08 | 80,83          | 57,01                              | 7,52            | -45,36                            | 100      |
| 2006-07 | 253,20         | -135,39                            | 19,39           | -37,20                            | 100      |
| 2005-06 | 104,22         | 8,84                               | 1,60            | -14,66                            | 100      |
| 2004-05 | 160,63         | -6,78                              | -37,67          | -16,18                            | 100      |
| 2003-04 | 479,69         | -284,83                            | -41,74          | -53,12                            | 100      |
| 2002-03 | 119,14         | -5,76                              | 24,16           | -37,54                            | 100      |
| 2001-02 | 32,92          | 69,61                              | -4,26           | 1,73                              | 100      |
| 2000-01 | -418,02        | 782,11                             | 79,92           | -344,01                           | 100      |
| 1999-00 | -364,02        | 532,32                             | -34,29          | -34,01                            | 100      |
| 1998-99 | 41,02          | 11,72                              | 60,11           | -12,86                            | 100      |
| 1997-98 | 88,96          | -553,51                            | 625,83          | -61,27                            | 100      |
| 1996-97 | 322,19         | -328,19                            | 73,72           | 32,28                             | 100      |
| 1995-96 | -164,02        | 275,03                             | 20,86           | -31,86                            | 100      |
| 1994-95 | 129,00         | -36,20                             | 45,37           | -38,17                            | 100      |
| 1993-94 | 147,30         | -95,71                             | 47,21           | 1,19                              | 100      |
| 1992-93 | -231,80        | 411,55                             | -85,89          | 6,14                              | 100      |
| 1991-92 | 78,80          | 19,97                              | -4,29           | 5,53                              | 100      |
| 1990-91 | -832,09        | 729,13                             | 144,89          | 58,07                             | #SAYI/0! |
| 1989-90 | -4,77          | -5,08                              | -5,41           | 115,26                            | 100      |

Tablo: Ek-1.4 İhracat Performansı Dekompozisyonu: Türkiye-Almanya

|         | ALMANYA        |                                    |                 |                                   | TOPLAM   |
|---------|----------------|------------------------------------|-----------------|-----------------------------------|----------|
|         | 1- GLOBAL ETKİ | 2-İKAME ETKİSİ VEYA SEKTÖRE L ETKİ | 3- COĞRAFI ETKİ | 4- PERFORMANS/REKABET GÜCÜ ETKİSİ |          |
| 2016-17 | -23,16         | 139,00                             | 42,67           | -58,51                            | 100      |
| 2015-16 | 81,39          | -166,48                            | 96,71           | 88,39                             | 100      |
| 2014-15 | 211,02         | -133,50                            | 40,20           | -17,73                            | 100      |
| 2013-14 | -3,87          | 86,89                              | 25,13           | -8,15                             | 100      |
| 2012-13 | 27,72          | 108,82                             | -15,04          | -21,50                            | 100      |
| 2011-12 | -19,55         | 65,86                              | 7,29            | 46,40                             | 100      |
| 2010-11 | -653,27        | 648,37                             | 35,47           | 69,42                             | 100      |
| 2009-10 | 227,38         | -145,89                            | -1,40           | 19,91                             | 100      |
| 2008-09 | 168,46         | -112,32                            | 17,67           | 26,19                             | 100      |
| 2007-08 | 57,78          | 40,75                              | 1,66            | -0,19                             | 100      |
| 2006-07 | 117,45         | -62,80                             | 81,49           | -36,13                            | 100      |
| 2005-06 | 125,40         | 10,63                              | -9,32           | -26,72                            | 100      |
| 2004-05 | 63,19          | -2,67                              | 35,32           | 4,16                              | 100      |
| 2003-04 | 638,78         | -379,29                            | -64,66          | -94,84                            | 100      |
| 2002-03 | 673,26         | -32,56                             | -319,51         | -221,19                           | 100      |
| 2001-02 | 25,12          | 53,11                              | 25,60           | -3,83                             | 100      |
| 2000-01 | -32,84         | 61,44                              | 49,06           | 22,33                             | 100      |
| 1999-00 | -101,89        | 149,00                             | 38,44           | 14,45                             | 100      |
| 1998-99 | 102,44         | 29,28                              | -60,27          | 28,55                             | 100      |
| 1997-98 | -2,59          | 16,12                              | 62,89           | 23,58                             | 100      |
| 1996-97 | -174,89        | 178,15                             | 124,77          | -28,02                            | 100      |
| 1995-96 | -1315,55       | 2205,89                            | -743,36         | -46,98                            | 100      |
| 1994-95 | 292,79         | -82,16                             | -48,93          | -61,70                            | 100      |
| 1993-94 | 110,59         | -71,85                             | 58,62           | 2,64                              | 100      |
| 1992-93 | -26,06         | 46,27                              | 90,76           | -10,97                            | 100      |
| 1991-92 | -8,26          | -2,09                              | 7,26            | 103,09                            | 100      |
| 1990-91 | #SAYI/0!       | #SAYI/0!                           | #SAYI/0!        | #SAYI/0!                          | #SAYI/0! |
| 1989-90 | 48,46          | 51,54                              | 0,00            | 0,00                              | 100      |

**Tablo: Ek-1.5 İhracat Performansı Dekompozisyonu: Türkiye-ABD**

|         | ABD                  |  |                       |  | TOPLAM |
|---------|----------------------|--|-----------------------|--|--------|
|         | 1-<br>GLOBAL<br>ETKİ | 2-İKAME<br>ETKİSİ<br>VEYA<br>SEKTÖRE<br>L ETKİ | 3-<br>COĞRAFI<br>ETKİ | 4-<br>PERFOR<br>MANS/RE<br>KABET<br>GÜCÜ<br>ETKİSİ |        |
| 2016-17 | 1648,74              | -9893,91                                       | -1540,18              | 9885,35  | 100    |
| 2015-16 | -143,02              | 292,57   | -23,59                | -25,96   | 100    |
| 2014-15 | 278,40               | -176,12  | 11,76                 | -14,04   | 100    |
| 2013-14 | -5,67                | 127,22   | 2,07                  | -23,62   | 100    |
| 2012-13 | 22,65                | 88,90  | 2,86                  | -14,41   | 100    |
| 2011-12 | 15,04                | -50,68   | 52,49                 | 83,14  | 100    |
| 2010-11 | 4361,17              | -4328,51                                       | 95,61                 | -28,27   | 100    |
| 2009-10 | 289,17               | -185,53  | -12,38                | 8,75   | 100    |
| 2008-09 | 302,58               | -201,73  | -42,88                | 42,03  | 100    |
| 2007-08 | 60,23                | 42,48  | -0,16                 | -2,54  | 100    |
| 2006-07 | 222,40               | -118,92  | -9,24                 | 5,76   | 100    |
| 2005-06 | 97,57                | 8,27   | -4,12                 | -1,72  | 100    |
| 2004-05 | 105,55               | -4,46  | 1,97                  | -3,06  | 100    |
| 2003-04 | 264,79               | -157,22  | -0,88                 | -6,69  | 100    |
| 2002-03 | 108,00               | -5,22  | -2,85                 | 0,08   | 100    |
| 2001-02 | 31,05                | 65,66  | 6,84                  | -3,54  | 100    |
| 2000-01 | -144,54              | 270,43   | -36,40                | 10,51  | 100    |
| 1999-00 | -243,51              | 356,10   | -28,42                | 15,84  | 100    |
| 1998-99 | 84,72                | 24,21  | -16,76                | 7,83   | 100    |
| 1997-98 | -19,70               | 122,55   | -9,66                 | 6,80   | 100    |
| 1996-97 | -3584,80             | 3651,56  | 84,25                 | -51,01   | 100    |
| 1995-96 | -156,43              | 262,30   | -0,18                 | -5,69  | 100    |
| 1994-95 | 145,66               | -40,87   | -8,13                 | 3,34   | 100    |
| 1993-94 | 294,05               | -191,05  | 3,25                  | -6,24  | 100    |
| 1992-93 | -127,72              | 226,76   | -3,48                 | 4,44   | 100    |
| 1991-92 | 77,67                | 19,68  | 5,06                  | -2,41  | 100    |
| 1990-91 | 976,25               | -855,45  | -25,02                | 4,22 #SAYI/0!                                      | 100    |
| 1989-90 | 49,09                | 52,21  | -2,11                 | 0,82   | 100    |

**Tablo: Ek-1.6 İhracat Performansı Dekompozisyonu: Türkiye-İtalya**

|         | İTALYA               |  |                       |  | TOPLAM |
|---------|----------------------|--|-----------------------|--|--------|
|         | 1-<br>GLOBAL<br>ETKİ | 2-İKAME<br>ETKİSİ<br>VEYA<br>SEKTÖRE<br>L ETKİ | 3-<br>COĞRAFI<br>ETKİ | 4-<br>PERFOR<br>MANS/RE<br>KABET<br>GÜCÜ<br>ETKİSİ |        |
| 2016-17 | -20,00               | 120,00   | 0,00                  | 0,00   | 100    |
| 2015-16 | -95,64               | 195,64   | 0,00                  | 0,00   | 100    |
| 2014-15 | 272,20               | -172,20  | 0,00                  | 0,00   | 100    |
| 2013-14 | -4,66                | 104,66   | 0,00                  | 0,00   | 100    |
| 2012-13 | 20,30                | 79,70  | 0,00                  | 0,00   | 100    |
| 2011-12 | -42,22               | 142,22   | 0,00                  | 0,00   | 100    |
| 2010-11 | -1205,38             | 1196,35  | 172,79                | -63,76   | 100    |
| 2009-10 | 372,74               | -239,16  | -41,07                | 7,49   | 100    |
| 2008-09 | 278,85               | -185,91  | 12,29                 | -5,22  | 100    |
| 2007-08 | 45,54                | 32,12  | 27,76                 | -5,42  | 100    |
| 2006-07 | 214,79               | -114,85  | 12,45                 | -12,38   | 100    |
| 2005-06 | 113,76               | 9,64   | -9,18                 | -14,23   | 100    |
| 2004-05 | 147,69               | -6,24  | -30,09                | -11,36   | 100    |
| 2003-04 | 211,51               | -125,59  | 5,67                  | 8,41   | 100    |
| 2002-03 | 105,95               | -5,12  | 1,34                  | -2,16  | 100    |
| 2001-02 | 63,00                | 133,20   | -72,03                | -24,16   | 100    |
| 2000-01 | -67,14               | 125,61   | 80,92                 | -39,40   | 100    |
| 1999-00 | -290,93              | 425,44   | 13,82                 | -48,32   | 100    |
| 1998-99 | 120,20               | 34,35  | -49,55                | -4,99  | 100    |
| 1997-98 | -30,54               | 190,04   | 25,56                 | -85,06   | 100    |
| 1996-97 | 1573,06              | -1602,35                                       | -436,39               | 565,69   | 100    |
| 1995-96 | -610,75              | 1024,10  | -325,92               | 12,57  | 100    |
| 1994-95 | 134,50               | -37,74   | 18,18                 | -14,94   | 100    |
| 1993-94 | 481,38               | -312,76  | -74,51                | 5,90   | 100    |
| 1992-93 | -143,10              | 254,06   | -13,55                | 2,58   | 100    |
| 1991-92 | 21,07                | 5,34   | 73,77                 | -0,19  | 100    |
| 1990-91 | -599,20              | 525,06   | 175,35                | -1,21 #SAYI/0!                                     | 100    |
| 1989-90 | 56,34                | 59,91  | 0,22                  | -16,47   | 100    |

**Tablo: Ek-1.7 İhracat Performansı Dekompozisyonu: Türkiye-İsviçre**

|         | İSVİÇRE              |  |                       |  | TOPLAM   |
|---------|----------------------|--|-----------------------|--|----------|
|         | 1-<br>GLOBAL<br>ETKİ | 2-İKAME<br>ETKİSİ<br>VEYA<br>SEKTÖRE<br>L ETKİ | 3-<br>COĞRAFI<br>ETKİ | 4-<br>PERFOR<br>MANS/RE<br>KABET<br>GÜCÜ<br>ETKİSİ |          |
| 2016-17 | -20,00               | 120,00   | 0,00                  | 0,00   | 100      |
| 2015-16 | -95,64               | 195,64   | 0,00                  | 0,00   | 100      |
| 2014-15 | 272,20               | -172,20  | 0,00                  | 0,00   | 100      |
| 2013-14 | -4,66                | 104,66   | 0,00                  | 0,00   | 100      |
| 2012-13 | 20,30                | 79,70  | 0,00                  | 0,00   | 100      |
| 2011-12 | -42,22               | 142,22   | 0,00                  | 0,00   | 100      |
| 2010-11 | 1520,92              | -1509,54                                       | 79,44                 | 9,17   | 100      |
| 2009-10 | 297,62               | -190,96  | -1,54                 | -5,12  | 100      |
| 2008-09 | 395,47               | -263,66  | -24,38                | -7,43  | 100      |
| 2007-08 | 60,36                | 42,57  | -0,94                 | -1,99  | 100      |
| 2006-07 | -624,74              | 334,06   | 206,83                | 183,85   | 100      |
| 2005-06 | 92,19                | 7,82   | 0,00                  | 0,00   | 100      |
| 2004-05 | 104,87               | -4,43  | -0,02                 | -0,42  | 100      |
| 2003-04 | 501,58               | -297,82  | 985,04                | -1088,80   | 100      |
| 2002-03 | 105,41               | -5,10  | 0,04                  | -0,36  | 100      |
| 2001-02 | 32,89                | 69,55  | 2,73                  | -5,17  | 100      |
| 2000-01 | -128,98              | 241,31   | -6,08                 | -6,25  | 100      |
| 1999-00 | -253,61              | 370,86   | -7,07                 | -10,18   | 100      |
| 1998-99 | 76,75                | 21,94  | 13,44                 | -12,13   | 100      |
| 1997-98 | -24,14               | 150,23   | 16,76                 | -42,85   | 100      |
| 1996-97 | 1088,15              | -1108,41                                       | -32,80                | 153,07   | 100      |
| 1995-96 | -152,46              | 255,64   | 13,19                 | -16,37   | 100      |
| 1994-95 | 159,03               | -44,63   | 4,79                  | -19,19   | 100      |
| 1993-94 | 151,56               | -98,47   | 43,42                 | 3,49   | 100      |
| 1992-93 | -125,58              | 222,96   | 24,78                 | -22,16   | 100      |
| 1991-92 | 66,03                | 16,73  | 25,43                 | -8,19  | 100      |
| 1990-91 | 5220,18              | -4574,25                                       | -317,64               | -228,29  | #SAYI/0! |
| 1989-90 | 57,54                | 61,19  | -13,54                | -5,20  | 100      |



## EK-2 EGE SULTANI ÜZÜMÜ İHRACAT PERFORMANS HESAPLAMALARI

Tablo: Ek-2.1 İhracat Performansı Ülke Bazında Dekompozisyon Etkileri

| 1) GLOBAL ETKİ (n) | İNGİLTERE                                |                                      | ALMANYA  |                                      | HOLLANDA   |                                      | İTALYA   |                                      | FRANSA   |                                      |  |
|--------------------|--|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--|
|                    | 2) İKAME VEYA SEKTÖREL ETKİ $\sum (r-n)$ | 3) COĞRAFI ETKİ $\sum (\text{ri}-n)$ | 4) PERFORMANS ETKİSİ $\sum \sum (V_{ij}-V_{ij}-(r_{ij}xv_{ij}))$ | 3) COĞRAFI ETKİ $\sum (\text{ri}-n)$ | 4) PERFORMANS ETKİSİ $\sum \sum (V_{ij}-V_{ij}-(r_{ij}xv_{ij}))$ | 3) COĞRAFI ETKİ $\sum (\text{ri}-n)$ | 4) PERFORMANS ETKİSİ $\sum \sum (V_{ij}-V_{ij}-(r_{ij}xv_{ij}))$ | 3) COĞRAFI ETKİ $\sum (\text{ri}-n)$ | 4) PERFORMANS ETKİSİ $\sum \sum (V_{ij}-V_{ij}-(r_{ij}xv_{ij}))$ | 3) COĞRAFI ETKİ $\sum (\text{ri}-n)$ | 4) PERFORMANS ETKİSİ $\sum \sum (V_{ij}-V_{ij}-(r_{ij}xv_{ij}))$ |
| 2016-17            | -27752947                                | -5080926231,82                       | -144482608,48  | 1141000232,66                        | 683578688,20   | 299508227,40                         | 131556571,12   | 0,00                                 | 0,00   | 346658859,53                         | 170967488,09   |
| 2015-16            | -1470713203                              | 759767351,54                         | 83963519,82  | 510963136,39                         | -237966907,80  | -5170929,86                          | 387697505,59   | 0,00                                 | 0,00   | 221371674,30                         | -165681454,21  |
| 2014-15            | -5498140387                              | 301767446,48                         | -3726917640,77   | 222737615,83                         | 648831471,24   | -593794938,20                        | 620950663,84   | 0,00                                 | 0,00   | -63099461,82                         | 235589451,39   |
| 2013-14            | -274780731                               | -2114920278,09                       | 403206241,28   | 72118597,35                          | 970152537,56   | 1602618980,48                        | -664588303,35  | 0,00                                 | 0,00   | -9120638,27                          | 184117366,75   |
| 2012-13            | 1778501413                               | -1549770793,16                       | 2134354216,04  | -336887201,59                        | 421945611,54   | -888056999,38                        | 592946759,58   | 0,00                                 | 0,00   | 169037427,66                         | -182034519,86  |
| 2011-12            | -11251796                                | -7770953901,69                       | -781222200,92  | 915233600,81                         | 678402207,44   | 316370773,58                         | 294708727,06   | 0,00                                 | 0,00   | 393191192,82                         | 149376020,72   |
| 2010-11            | 996145788                                | -3650752533,51                       | -1212046041,16   | -1934069382,80                       | 14862719,48  | -87316645,05                         | -448983049,86  | -961028392,94                        | -310660457,28  | -430453613,85                        | -224093027,24  |
| 2009-10            | 9623536205                               | 5528530558,33                        | -2056442714,41   | -2419269239,54                       | 63877976,77  | -567913698,73                        | -800549027,56  | 1955111848,93                        | -1138084123,45   | -55316100,30                         | -816142636,24  |
| 2008-09            | -8914609700                              | 858453922,86                         | -314078706,50  | 206641201,61                         | 449708745,23   | 192164003,94                         | -432757777,37  | -138472463,70                        | 77898360,06  | -265918353,43                        | 126884844,05   |
| 2007-08            | 5316072389                               | 7096657481,48                        | 1159729245,42  | -2009041381,15                       | 1234675718,73  | 452167465,69                         | -1065327531,81   | -142694411,99                        | -308860180,65  | 125678562,60                         | -639627549,76  |
| 2006-07            | 4562598433                               | -5845531702,99                       | -380112004,09  | -4297505,20                          | 998810263,98   | 610220066,89                         | -571067865,86  | -712745141,21                        | 8290792,36   | 212436565,15                         | -208116403,98  |
| 2005-06            | 4879522986                               | -2320387438,84                       | 7288444,75   | -889282354,28                        | 25482472,14  | -618861260,44                        | -445427982,20  | -246845296,91                        | -552031868,61  | -44324287,62                         | 30621906,45  |
| 2004-05            | 3014457879                               | -376934797,42                        | -133372492,63  | -770840369,34                        | -720766673,56  | -560624304,91                        | 330844475,33   | 704745061,12                         | -12691819,55   | 6342588,35                           | -115634412,80  |
| 2003-04            | 4852473105                               | 302246593,29                         | -1205146976,71   | -792929730,83                        | -731145807,33  | 886664624,68                         | -1310603338,65   | -218514576,33                        | -60235910,65   | -185410822,30                        | -341038015,61  |
| 2002-03            | 3081285673                               | -41482799,04                         | 605963955,53   | -1132168154,58                       | 337828320,26   | 99140253,04                          | -356043887,92  | 732168445,07                         | -734596118,33  | 26099713,34                          | -311739960,42  |
| 2001-02            | 81258927                                 | -236567631,50                        | -714704909,67  | 446439071,11                         | -1608354,05  | -341264045,40                        | 175941586,38   | 497401685,82                         | -357351372,98  | 12705703,13                          | -65726927,24   |
| 2000-01            | -587900026                               | -2030929666,47                       | 126922977,03   | 9892619,33                           | 237558315,41   | -133859027,61                        | 1346699238,51  | -353893827,35                        | 344748646,96   | -4996238,34                          | 103462825,28   |
| 1999-00            | 2919568365                               | -4439595853,53                       | -1040659678,37   | 80704327,17                          | -363747276,40  | 5194270999,84                        | -2349594130,74   | 44463385,29                          | 314734155,92   | -38663094,65                         | 119125783,07   |
| 1998-99            | 77378838                                 | -406204161,45                        | 969183359,83   | 572819108,32                         | -259330514,80  | 330514012,25                         | -5344456,60  | -343542527,46                        | -31019902,01   | -633701,46                           | 37073132,03  |
| 1997-98            | -13564150                                | 239871182,83                         | 395187471,93   | -354044084,18                        | 160705094,21   | 469981720,34                         | -155739133,78  | 434875551,34                         | -179682790,20  | -81676302,41                         | -53825327,56   |
| 1996-97            | 1253284424                               | -839356052,94                        | -940531402,89  | 623927127,95                         | -760805165,04  | -663327242,01                        | 313462171,39   | 48867696,02                          | -61089488,28   | -75480731,78                         | -3540923,88  |
| 1995-96            | 126268826                                | -448351816,75                        | -128022612,19  | -328996359,27                        | 9812154,78   | -176983291,34                        | 147195715,85   | 38898797,22                          | 47592478,42  | -70503287,84                         | 7557289,01   |
| 1994-95            | 4675587021                               | -3640677415,64                       | 159419705,36   | -286038707,48                        | 130368879,75   | 923125365,31                         | -98450085,32   | 330177715,73                         | -261265576,28  | 265017298,02                         | -244905525,28  |
| 1993-94            | 5778446697                               | -4858201571,46                       | -694072204,84  | 403161888,83                         | -972652941,06  | -744475887,47                        | 187409261,45   | 37173390,09                          | 46837055,50  | -128112506,32                        | -55570076,27   |
| 1992-93            | 2051718237                               | -2388988066,65                       | -716857678,35  | 632987263,03                         | 19444792,43  | -375973360,31                        | -142854765,94  | -803259089,56                        | 124205449,03   | -124245600,35                        | 88771092,40  |
| 1991-92            | 3636565900                               | 613135326,35                         | 4372322611,05  | -3864835448,77                       | 290904617,10   | -368360044,56                        | -1469063217,12   | 3368360044,56                        | -243607101,09  | 1069967618,52                        | -646448713,77  |
| 1990-91            | 5691076491                               | -3244030714,29                       | -1551507091,57   | 784804250,10                         | #SAVI/01   | -761483075,94                        | 439560921,74   | -1226227461,10                       | 315409636,68   | -307978557,16                        | 183932569,30   |
| 1989-90            | 2229719319                               | -1875666475,41                       | 54590466,80  | -960102672,27                        | -1567209,77  | -1135760680,48                       | -1135760680,48   | 40185951,51                          | -700751393,16  | 17187646,59                          | -87473488,21   |

**Tablo: Ek-2.2 İhracat Performansı Ülke Bazında Toplam Etkiler**

| TOPLAM      |             |             |                |                | TOPLAM İHRACAT BÜYÜMESİ |         |          |        |        |
|-------------|-------------|-------------|----------------|----------------|-------------------------|---------|----------|--------|--------|
| İNGİLTERE   | ALMANYA     | HOLLANDA    | İTALYA         | FRANSA         | İNGİLTERE               | ALMANYA | HOLLANDA | İTALYA | FRANSA |
| -4,3620E+09 | -5,1019E+09 | -4,9275E+09 | -5358499178,94 | -4840872831,32 | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| -1,1602E+08 | -1,4318E+07 | -3,7496E+08 | -710945851,01  | -655255630,91  | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| -3,9799E+09 | -1,7068E+09 | -2,4532E+09 | -2480372940,69 | -2307882951,12 | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| -1,2653E+09 | -1,9261E+09 | -1,4517E+09 | -2389701009,39 | -2297504280,91 | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| 2,0262E+09  | 7,9435E+08  | -6,6380E+07 | 228730619,87   | 215733527,67   | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| -7,7492E+09 | -7,1344E+09 | -7,2721E+09 | -7883205697,38 | -7340638483,84 | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| 3,1643E+09  | 4,6684E+09  | 5,7741E+09  | 5018704404,21  | 5655846613,35  | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| 1,0676E+10  | 1,3908E+10  | 1,3784E+10  | 15969114488,74 | 14280608026,73 | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| -6,2349E+08 | -1,6622E+09 | -5,7066E+08 | -390644581,10  | -469103986,83  | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| 1,1563E+10  | 1,2057E+10  | 1,1800E+10  | 11961175277,71 | 11898780883,20 | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| -1,7060E+09 | -6,5536E+08 | -1,2438E+09 | -1912777619,11 | -1278613109,08 | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| 1,7424E+09  | 1,9479E+09  | 1,4948E+09  | 1760258381,72  | 2146512166,06  | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| 1,7333E+09  | 2,0857E+09  | 2,4077E+09  | 3215350022,77  | 2528231256,76  | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| 3,1566E+09  | 3,6244E+09  | 4,7308E+09  | 4875969211,35  | 4628270860,42  | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| 2,5136E+09  | 2,4849E+09  | 2,7829E+09  | 3037375200,89  | 2989062627,07  | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| 3,0776E+08  | 5,1440E+08  | 4,1070E+08  | 716072608,69   | 523001071,75   | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| -1,3397E+09 | -2,1552E+09 | -2,6107E+09 | -2627974872,54 | -2520363105,20 | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| -1,7546E+09 | -1,4352E+09 | 1,3236E+09  | -1161829947,61 | -1440464800,40 | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| -2,8840E+07 | 2,8235E+08  | 6,9269E+08  | -7037752,79    | 403964107,25   | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| 1,4535E+08  | 1,7609E+08  | 4,1847E+08  | 359422694,17   | -31271696,95   | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| 9,7324E+07  | -2,9574E+08 | 6,4063E+07  | 401706578,45   | 334907315,05   | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| 3,5732E+08  | 9,0389E+08  | 7,8455E+08  | 900827585,36   | 751390310,89   | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| 9,0827E+08  | 9,6339E+08  | 9,7353E+08  | 1103821745,24  | 1055021378,52  | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| 6,2933E+08  | 8,3561E+07  | 3,6318E+08  | 1004254971,52  | 736561943,34   | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| -4,2204E+08 | -3,3101E+08 | -8,5700E+08 | -1017223470,42 | -373642337,84  | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| 4,7572E+09  | 4,1192E+09  | 5,2352E+09  | 7374454169,84  | 4673220131,12  | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| 1,6803E+09  | #SAYI/0!    | 2,1251E+09  | 1536227952,61  | 2322999789,17  | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |
| 3,1999E+09  | 4,1054E+09  | 2,9539E+09  | 3806490353,18  | 4035099953,22  | 100                     | 100     | 100      | 100    | 100    |

Tablo: Ek-2.3 İhracat Performans Dekompozisyonu: Türkiye-İngiltere

|         | İNGİLTERE            |   |                       |  | 100 |
|---------|----------------------|---|-----------------------|--|-----|
|         | 1-<br>GLOBAL<br>ETKİ | 2-İKAME<br>ETKİSİ<br>VEYA<br>SEKTÖREL<br>ETKİ | 3-<br>COĞRAFI<br>ETKİ | 4-<br>PERFOR<br>MANS/RE<br>KABET<br>GÜCÜ<br>ETKİSİ |     |
| 2016-17 | 6,36346              | 116,48207                                     | 3,312316              | -26,1578   | 100 |
| 2015-16 | 1267,646             | -654,8635                                     | -72,3704              | -440,413   | 100 |
| 2014-15 | 138,1471             | -75,82488                                     | 93,6431               | -55,9653   | 100 |
| 2013-14 | 21,7165              | 167,14657                                     | -31,8662              | -56,9968   | 100 |
| 2012-13 | 87,77532             | -76,48665                                     | 105,3379              | -16,6266   | 100 |
| 2011-12 | 1,448561             | 100,2808                                      | 10,08133              | -11,8107   | 100 |
| 2010-11 | 314,8                | -115,374                                      | -38,304               | -61,122  | 100 |
| 2009-10 | 90,13878             | 51,782941                                     | -19,2617              | -22,6601   | 100 |
| 2008-09 | 1429,803             | -1376,864                                     | 50,3747               | -3,31429   | 100 |
| 2007-08 | 45,97319             | 61,371626                                     | 10,02929              | -17,3741   | 100 |
| 2006-07 | -267,441             | 342,64139                                     | 22,28063              | 2,519022   | 100 |
| 2005-06 | 280,0394             | -133,1687                                     | 4,165904              | -51,0366   | 100 |
| 2004-05 | 173,9134             | -21,74653                                     | -7,69467              | -44,4722   | 100 |
| 2003-04 | 153,7226             | 9,5749375                                     | -38,1781              | -25,1194   | 100 |
| 2002-03 | 122,5846             | -1,650335                                     | 24,10743              | -45,0417   | 100 |
| 2001-02 | 264,0367             | -76,86845                                     | -232,231              | 145,0625   | 100 |
| 2000-01 | 43,88273             | 151,59505                                     | -94,7394              | -0,73842   | 100 |
| 1999-00 | -166,334             | 253,0198                                      | 59,30889              | -45,9947   | 100 |
| 1998-99 | -2682,87             | 1408,4957                                     | 3360,602              | -1986,23   | 100 |
| 1997-98 | -93,3186             | 165,02674                                     | 271,8813              | -243,59  | 100 |
| 1996-97 | 1287,743             | -862,434                                      | -966,391              | 641,0819   | 100 |
| 1995-96 | 353,38               | -125,4772                                     | -35,8288              | -92,074  | 100 |
| 1994-95 | 514,7791             | -400,8362                                     | 17,55201              | -31,4949   | 100 |
| 1993-94 | 918,184              | -771,9589                                     | -110,287              | 64,06165   | 100 |
| 1992-93 | -486,143             | 566,27018                                     | 169,8553              | -149,983   | 100 |
| 1991-92 | 76,4436              | 12,888607                                     | 91,90981              | -81,242  | 100 |
| 1990-91 | 338,6854             | -193,0577                                     | -92,3328              | 46,705   | 100 |
| 1989-90 | 69,68148             | 58,616893                                     | 1,706019              | -30,0044   | 100 |

Tablo: Ek-2.4 İhracat Performans Dekompozisyonu: Türkiye-Almanya

|         | ALMANYA              |   |                       |  | 100 |
|---------|----------------------|---|-----------------------|--|-----|
|         | 1-<br>GLOBAL<br>ETKİ | 2-İKAME<br>ETKİSİ<br>VEYA<br>SEKTÖREL<br>L ETKİ | 3-<br>COĞRAFI<br>ETKİ | 4-<br>PERFOR<br>MANS/RE<br>KABET<br>GÜCÜ<br>ETKİSİ |     |
| 2016-17 | 5,44                 | 99,59   | 8,37                  | -13,40   | 100 |
| 2015-16 | 10271,87             | -5306,43  | -6527,47              | 1662,03  | 100 |
| 2014-15 | 322,13               | -176,81   | -7,31                 | -38,01   | 100 |
| 2013-14 | 14,27                | 109,80  | 26,30                 | -50,37   | 100 |
| 2012-13 | 223,89               | -195,10   | 65,89                 | 5,31   | 100 |
| 2011-12 | 1,57                 | 108,92  | -0,99                 | -9,51  | 100 |
| 2010-11 | 213,37               | -78,20  | 3,18                  | -38,36   | 100 |
| 2009-10 | 69,19                | 39,75   | 4,60                  | -13,54   | 100 |
| 2008-09 | 536,31               | -516,45   | 107,20                | -27,05   | 100 |
| 2007-08 | 44,09                | 58,86   | 10,24                 | -13,19   | 100 |
| 2006-07 | -696,19              | 891,95  | -152,10               | 56,34  | 100 |
| 2005-06 | 250,50               | -119,12   | 13,08                 | -44,46   | 100 |
| 2004-05 | 144,53               | -18,07  | -34,56                | 8,10   | 100 |
| 2003-04 | 133,88               | 8,34  | -20,17                | -22,05   | 100 |
| 2002-03 | 124,00               | -1,67   | 13,60                 | -35,92   | 100 |
| 2001-02 | 157,97               | -45,99  | -0,31                 | -11,67   | 100 |
| 2000-01 | 27,28                | 94,24   | -10,49                | -11,02   | 100 |
| 1999-00 | -203,36              | 309,34  | 25,34                 | -31,33   | 100 |
| 1998-99 | 274,03               | -143,86   | -91,85                | 61,68  | 100 |
| 1997-98 | -77,03               | 136,22  | 91,26                 | -50,46   | 100 |
| 1996-97 | -423,78              | 283,82  | 257,26                | -17,29   | 100 |
| 1995-96 | 139,69               | -49,60  | 1,09                  | 8,82   | 100 |
| 1994-95 | 485,33               | -377,90   | 13,53                 | -20,96   | 100 |
| 1993-94 | 6915,26              | -5813,97  | -1164,01              | 162,72   | 100 |
| 1992-93 | -619,84              | 722,01  | -5,87                 | 3,71   | 100 |
| 1991-92 | 88,28                | 14,88   | 7,06                  | -10,23   | 100 |
| 1990-91 | #SAYI/O!             | #SAYI/O!  | #SAYI/O!              | #SAYI/O!   | 100 |
| 1989-90 | 54,31                | 45,69   | 0,00                  | 0,00   | 100 |

Tablo: Ek-2.5 İhracat Performans Dekompozisyonu: Türkiye-Hollanda

| HOLLANDA             |  |                       |  |        |
|----------------------|--|-----------------------|--|--------|
| 1-<br>GLOBAL<br>ETKİ | 2-İKAME<br>ETKİSİ<br>VEYA<br>SEKTÖRE<br>L ETKİ | 3-<br>COĞRAFI<br>ETKİ | 4-<br>PERFOR<br>MANS/RE<br>KABET<br>GÜCÜ<br>ETKİSİ | TOPLAM |
| 2016-17              | 5,63   | 103,11                | -6,08  | 100    |
| 2015-16              | 392,23   | -202,63               | 13,79  | 100    |
| 2014-15              | 224,12   | -123,01               | 24,20  | 100    |
| 2013-14              | 18,93  | 145,69                | -110,40  | 100    |
| 2012-13              | -2679,29                                       | 2334,71               | 1337,85  | 100    |
| 2011-12              | 1,54   | 106,86                | -4,35  | 100    |
| 2010-11              | 172,51   | -63,23                | -1,51  | 100    |
| 2009-10              | 69,82  | 40,11                 | -4,12  | 100    |
| 2008-09              | 1562,15  | -1504,31              | -33,67   | 100    |
| 2007-08              | 45,05  | 60,14                 | 3,83   | 100    |
| 2006-07              | -366,83  | 469,98                | -49,06   | 100    |
| 2005-06              | 326,42   | -155,23               | -41,40   | 100    |
| 2004-05              | 125,20   | -15,66                | -23,28   | 100    |
| 2003-04              | 102,57   | 6,39                  | 18,74  | 100    |
| 2002-03              | 110,72   | -1,49                 | 3,56   | 100    |
| 2001-02              | 197,85   | -57,60                | -83,09   | 100    |
| 2000-01              | 22,52  | 77,79                 | 51,27  | 100    |
| 1999-00              | 220,49   | -335,41               | 392,42   | 100    |
| 1998-99              | 111,70   | -58,64                | 47,71  | 100    |
| 1997-98              | -32,41   | 57,32                 | 112,31   | 100    |
| 1996-97              | 1956,32  | -1310,20              | -1035,42   | 100    |
| 1995-96              | 160,94   | -57,15                | -22,56   | 100    |
| 1994-95              | 480,27   | -373,97               | 94,82  | 100    |
| 1993-94              | 1591,08  | -1337,69              | -204,99  | 100    |
| 1992-93              | -239,41  | 278,87                | 43,87  | 100    |
| 1991-92              | 69,46  | 11,71                 | 46,89  | 100    |
| 1990-91              | 267,80   | -152,65               | -35,83   | 100    |
| 1989-90              | 75,48  | 63,50                 | -0,53  | 100    |

Tablo: Ek-2.6 İhracat Performans Dekompozisyonu: Türkiye-İtalya

| İTALYA               |  |                       |  |        |
|----------------------|--|-----------------------|--|--------|
| 1-<br>GLOBAL<br>ETKİ | 2-İKAME<br>ETKİSİ<br>VEYA<br>SEKTÖRE<br>L ETKİ | 3-<br>COĞRAFI<br>ETKİ | 4-<br>PERFOR<br>MANS/RE<br>KABET<br>GÜCÜ<br>ETKİSİ | TOPLAM |
| 2016-17              | 5,18   | 94,82                 | 0,00   | 100    |
| 2015-16              | 206,87   | -106,87               | 0,00   | 100    |
| 2014-15              | 221,67   | -121,67               | 0,00   | 100    |
| 2013-14              | 11,50  | 88,50                 | 0,00   | 100    |
| 2012-13              | 777,55   | -677,55               | 0,00   | 100    |
| 2011-12              | 1,42   | 98,58                 | 0,00   | 100    |
| 2010-11              | 198,48   | -72,74                | -19,55   | 100    |
| 2009-10              | 60,26  | 34,62                 | 12,24  | 100    |
| 2008-09              | 2282,03  | -2197,53              | 35,45  | 100    |
| 2007-08              | 44,44  | 59,33                 | -1,19  | 100    |
| 2006-07              | -238,53  | 305,60                | 37,26  | 100    |
| 2005-06              | 277,20   | -131,82               | -14,02   | 100    |
| 2004-05              | 93,75  | -11,72                | 21,92  | 100    |
| 2003-04              | 99,52  | 6,20                  | -4,48  | 100    |
| 2002-03              | 101,45   | -1,37                 | 24,11  | 100    |
| 2001-02              | 113,48   | -33,04                | 69,46  | 100    |
| 2000-01              | 22,37  | 77,28                 | 13,47  | 100    |
| 1999-00              | -251,20  | 382,12                | -3,83  | 100    |
| 1998-99              | -10993,98                                      | 5771,79               | 4881,42  | 100    |
| 1997-98              | -37,74   | 66,74                 | 120,99   | 100    |
| 1996-97              | 311,99   | -208,95               | 12,17  | 100    |
| 1995-96              | 140,17   | -49,77                | 4,32   | 100    |
| 1994-95              | 423,58   | -329,82               | 29,91  | 100    |
| 1993-94              | 575,40   | -483,76               | 3,70   | 100    |
| 1992-93              | -201,70  | 234,94                | 78,97  | 100    |
| 1991-92              | 49,31  | 8,31                  | 45,68  | 100    |
| 1990-91              | 370,46   | -211,17               | -79,82   | 100    |
| 1989-90              | 58,58  | 49,28                 | 10,56  | 100    |

Tablo: Ek-2-7 İhracat Performans Dekompozisyonu: Türkiye-Fransa

|         | FRANSA               |  |                       |  | TOPLAM |
|---------|----------------------|--|-----------------------|--|--------|
|         | 1-<br>GLOBAL<br>ETKİ | 2-İKAME<br>ETKİSİ<br>VEYA<br>SEKTÖRE<br>L ETKİ | 3-<br>COĞRAFI<br>ETKİ | 4-<br>PERFOR<br>MANS/RE<br>KABET<br>GÜCÜ<br>ETKİSİ |        |
| 2016-17 | 5,73                 | 104,96   | -7,16                 | -3,53  | 100    |
| 2015-16 | 224,45               | -115,95  | -33,78                | 25,29  | 100    |
| 2014-15 | 238,23               | -130,76  | 2,73                  | -10,21   | 100    |
| 2013-14 | 11,96                | 92,05  | 4,00                  | -8,01  | 100    |
| 2012-13 | 824,40               | -718,37  | 78,35                 | -84,38   | 100    |
| 2011-12 | 1,53                 | 105,86   | -5,36                 | -2,03  | 100    |
| 2010-11 | 176,12               | -64,55   | -7,61                 | -3,96  | 100    |
| 2009-10 | 67,39                | 38,71  | -0,39                 | -5,72  | 100    |
| 2008-09 | 1900,35              | -1829,99                                       | 56,69                 | -27,05   | 100    |
| 2007-08 | 44,68                | 59,64  | 1,06                  | -5,38  | 100    |
| 2006-07 | -356,84              | 457,18   | -16,61                | 16,28  | 100    |
| 2005-06 | 227,32               | -108,10  | -20,65                | 1,43   | 100    |
| 2004-05 | 119,23               | -14,91   | 0,25                  | -4,57  | 100    |
| 2003-04 | 104,84               | 6,53   | -4,01                 | -7,37  | 100    |
| 2002-03 | 103,09               | -1,39  | 8,73                  | -10,43   | 100    |
| 2001-02 | 155,37               | -45,23   | 2,43                  | -12,57   | 100    |
| 2000-01 | 23,33                | 80,58  | 0,20                  | -4,11  | 100    |
| 1999-00 | -202,61              | 308,21   | 2,68                  | -8,27  | 100    |
| 1998-99 | 191,53               | -100,55  | -0,16                 | 9,18   | 100    |
| 1997-98 | 433,75               | -767,06  | 261,18                | 172,12   | 100    |
| 1996-97 | 374,22               | -250,62  | -22,54                | -1,06  | 100    |
| 1995-96 | 168,05               | -59,67   | -9,38                 | 1,01   | 100    |
| 1994-95 | 443,17               | -345,08  | 25,12                 | -23,21   | 100    |
| 1993-94 | 784,52               | -659,58  | -17,39                | -7,54  | 100    |
| 1992-93 | -549,11              | 639,62   | 33,25                 | -23,76   | 100    |
| 1991-92 | 77,82                | 13,12  | 22,90                 | -13,83   | 100    |
| 1990-91 | 244,99               | -139,65  | -13,26                | 7,92   | 100    |
| 1989-90 | 55,26                | 46,48  | 0,43                  | -2,17  | 100    |

## EK-3 GİRESUN FİNİDİĞİ İHRACAT PERFORMANSI HESAPLAMALARI

Tablo: Ek-3.1 İhracat Performansı Ülke Bazında Dekompozisyon Etkileri

|         | İTALYA                 |   |  |  | ALMANYA                |   |  |  | FRANSA                 |   |  |  | KANADA                 |   |  |  | İSVİÇRE |  |  |  |
|---------|------------------------|---|--|--|------------------------|---|--|--|------------------------|---|--|--|------------------------|---|--|--|---------|--|--|--|
|         | 1) GLOBAL ETKİ<br>(vi) | 2) İKAME VEYA SEKTÖREL ETKİ<br>$\sum (r_i - r_i) \cdot V_i$ | 3) COĞRAFI ETKİ<br>$\sum \sum (r_{ij} - r_i) \cdot V_{ij}$ | 4) PERFORMANS ETKİSİ<br>$\sum \sum (V_{ij} - V_i) \cdot (r_{ij} / V_{ij})$ | 1) GLOBAL ETKİ<br>(vi) | 2) İKAME VEYA SEKTÖREL ETKİ<br>$\sum (r_i - r_i) \cdot V_i$ | 3) COĞRAFI ETKİ<br>$\sum \sum (r_{ij} - r_i) \cdot V_{ij}$ | 4) PERFORMANS ETKİSİ<br>$\sum \sum (V_{ij} - V_i) \cdot (r_{ij} / V_{ij})$ | 1) GLOBAL ETKİ<br>(vi) | 2) İKAME VEYA SEKTÖREL ETKİ<br>$\sum (r_i - r_i) \cdot V_i$ | 3) COĞRAFI ETKİ<br>$\sum \sum (r_{ij} - r_i) \cdot V_{ij}$ | 4) PERFORMANS ETKİSİ<br>$\sum \sum (V_{ij} - V_i) \cdot (r_{ij} / V_{ij})$ | 1) GLOBAL ETKİ<br>(vi) | 2) İKAME VEYA SEKTÖREL ETKİ<br>$\sum (r_i - r_i) \cdot V_i$ | 3) COĞRAFI ETKİ<br>$\sum \sum (r_{ij} - r_i) \cdot V_{ij}$ | 4) PERFORMANS ETKİSİ<br>$\sum \sum (V_{ij} - V_i) \cdot (r_{ij} / V_{ij})$ |         |  |  |  |
| 2016-17 | -9170155039            | -8443275357   | -509837409,18  | 566875324,69   | 614544370,94           | -202337491,00   | 2287047496,91  | 1143153981,67  | 3662575978,88          | 1312742647,54   | -552327184,16  | 458890005,98   | -9170155039            | -8443275357   | -509837409,18  | 566875324,69   |         |  |  |  |
| 2015-16 | -20693596378           | -16684206920  | 48570117108,71   | 1152492352,65  | 2480274734,64          | 1963308120,21   | 309747052,49   | 4020317241,47  | -5789369534,10         | 1899504432,80   | -28340168,61   | 1843774385,51  | -20693596378           | -16684206920  | 48570117108,71   | 1152492352,65  |         |  |  |  |
| 2014-15 | 30375300857            | 51399760301   | 22486679337,98   | -2021404389,83   | 1776069133,82          | -5344223571,25  | -5439996781,81   | -10826053165,99  | 4943446530,19          | -6385126959,93  | -3722519663,36   | -3122561919,13   | 30375300857            | 51399760301   | 22486679337,98   | -2021404389,83   |         |  |  |  |
| 2013-14 | 43908457803            | 44680551233   | 12579400791,47   | -36098334523,72  | 618138691,77           | -5485222432,21  | 3782910198,62  | -426369087,55  | -117312994,73          | -1059873692,03  | -185097970,79  | -2179185990,23   | 43908457803            | 44680551233   | 12579400791,47   | -36098334523,72  |         |  |  |  |
| 2012-13 | 4885434176             | 1170847436  | 3535705251,27  | -4432398882,25   | 5277707028,59          | -4744823896,90  | -631881492,38  | 2240562175,96  | 821641825,25           | 10626889356,44  | 1584016430,07  | 70246673,40  | 4885434176             | 1170847436  | 3535705251,27  | -4432398882,25   |         |  |  |  |
| 2011-12 | -2670401182            | -2442898202   | -16074320078,12  | 2193307853,76  | -953401428,52          | 2159492491,13   | -709081196,26  | 385786089,07   | 3479517323,13          | -298239683,83   | -693169168,23  | 70246673,40  | -2670401182            | -2442898202   | -16074320078,12  | 2193307853,76  |         |  |  |  |
| 2010-11 | 25774901911            | 5291718820  | 51694920908,23   | -11100327305,99  | 1650988805,92          | -423098218,71   | 2889464177,10  | -4055186457,01   | -3816872985,54         | -375643257,51   | -1545389300,83   | -715402662,72  | 25774901911            | 5291718820  | 51694920908,23   | -11100327305,99  |         |  |  |  |
| 2009-10 | 14611269314            | -595325479  | -11784831653,52  | 3645828035,34  | -225758359,15          | -15175943,91  | -952886960,58  | -14472835341,54  | -2451784914,80         | -2676588297,42  | -127413290,69  | -328200770,10  | 14611269314            | -595325479  | -11784831653,52  | 3645828035,34  |         |  |  |  |
| 2008-09 | -3232856012            | 12319474568   | 35140594731,05   | -1980281588,02   | 3580743834,50          | 199421811,47  | -1051169019,61   | -39828577,02   | -710794788,32          | -47103949,54  | -1303459826,89   | 890784799,09   | -3232856012            | 12319474568   | 35140594731,05   | -1980281588,02   |         |  |  |  |
| 2007-08 | -13408352429           | -25254638890  | -12390648900,25  | 6011099225,13  | -4669446867,55         | 4062672151,40   | 1321342272,23  | 2095392536,16  | 885983788,71           | -695922463,33   | 1373680233,09  | -140201300,55  | -13408352429           | -25254638890  | -12390648900,25  | 6011099225,13  |         |  |  |  |
| 2006-07 | 9426962781             | -3665683998   | -11399274304,14  | 4792411648,31  | 2023569588,15          | -6374691823,22  | 3694756559,01  | -4191127669,23   | 162479855,49           | 1014489946,82   | 1014489946,82  | 1593357601,62  | 9426962781             | -3665683998   | -11399274304,14  | 4792411648,31  |         |  |  |  |
| 2005-06 | -27140112675           | -4247787238   | -4355485251,32   | 10603469876,79   | -4492870694,45         | 4868310142,09   | 458718123,27   | 2145129228,13  | 60249860,38            | -185534231,86   | -460760565,84  | 1593357601,62  | -27140112675           | -4247787238   | -4355485251,32   | 10603469876,79   |         |  |  |  |
| 2004-05 | 85643751847            | 70460323787   | 398623026254,22  | -102506772948,12   | 2598954419,17          | -3845144307,92  | -6730266627,40   | -4088013417,45   | -36766789,83           | -3854489,99   | -3998369166,02   | -5394939445,34   | 85643751847            | 70460323787   | 398623026254,22  | -102506772948,12   |         |  |  |  |
| 2003-04 | 43099476136            | 27636793754   | -23609700747,67  | -15435788146,29  | -12021692146,34        | -2216808196,21  | 1107338167,33  | -6376628155,13   | 2601000104,38          | -276145495,21   | 3706048222,66  | -3288604992,88   | 43099476136            | 27636793754   | -23609700747,67  | -15435788146,29  |         |  |  |  |
| 2002-03 | 8434614812             | 1523852424  | 11734853467,76   | -397284929,92  | 3630525539,59          | -2042145515,89  | -699659980,58  | -465967355,63  | 43767819,95            | 9858908,20  | -568773133,37  | -22648834,49   | 8434614812             | 1523852424  | 11734853467,76   | -397284929,92  |         |  |  |  |
| 2001-02 | -5573616235            | -7492791643   | 7272122092,80  | 750401355,04   | 14682186820,71         | 1291584870,40   | 630994168,76   | 195136980,28   | -11493593,09           | -23832432,54  | 66790483,24  | 500888920,26   | -5573616235            | -7492791643   | 7272122092,80  | 750401355,04   |         |  |  |  |
| 2000-01 | 8389837410             | 10142481764   | -6104626804,74   | -2752757564,36   | -9227000369,03         | -991386907,78   | -952954971,93  | -545101430,95  | -71704339,16           | 19488809,51   | -1074562229,12   | 290715623,06   | 8389837410             | 10142481764   | -6104626804,74   | -2752757564,36   |         |  |  |  |
| 1999-00 | -6051330389            | -11425053467  | 5026475062,98  | 220691009,37   | 53608378,36            | 2494551891,49   | -717564542,37  | 779496086,63   | 55442691,24            | 5679609,32  | 2355725,80   | 290715623,06   | -6051330389            | -11425053467  | 5026475062,98  | 220691009,37   |         |  |  |  |
| 1998-99 | -8071053823            | -9758723239   | -496518803,07  | 1365082951,38  | 2954492933,72          | 3619700916,31   | 1283110909,82  | 655540704,09   | -24193509,73           | 8492740,11  | 221007978,13   | 608070034,23   | -8071053823            | -9758723239   | -496518803,07  | 1365082951,38  |         |  |  |  |
| 1997-98 | -4905845306            | -4535883980   | 16983510950,08   | 265504429,31   | 3459982985,61          | 3434232561,14   | -1487650902,67   | -25219885,86   | 67550686,87            | -56216844,70  | 385638479,33   | 229913062,05   | -4905845306            | -4535883980   | 16983510950,08   | 265504429,31   |         |  |  |  |
| 1996-97 | 25828689756            | 22053019426   | -3198664894,90   | -2974661689,58   | -4266650816,23         | -11241730195,33   | -858390651,52  | -1691309358,21   | -5676154,64            | 347758,92   | -979927441,50  | -2135395423,95   | 25828689756            | 22053019426   | -3198664894,90   | -2974661689,58   |         |  |  |  |
| 1995-96 | -7449792575            | -10419683544  | 7850122353,12  | 199069524,18   | 28015429448,37         | 3449810381,18   | 350460532,46   | 468157703,11   | 20606587,60            | -2188494,95   | -95100317,93   | 235412704,98   | -7449792575            | -10419683544  | 7850122353,12  | 199069524,18   |         |  |  |  |
| 1994-95 | 3403259877             | -11099572210  | -8717541905,32   | -1613557447,42   | -13380410806,45        | -4291317207,94  | -264910475,31  | -134080109,74  | -137987624,85          | 71589014,82   | -331286756,31  | 361331756,93   | 3403259877             | -11099572210  | -8717541905,32   | -1613557447,42   |         |  |  |  |
| 1993-94 | 18935738139            | 2247982674  | 5710254990,70  | -3015712510,70   | 50241969206,84         | -3563974747,34  | 3396740277,79  | -2730647029,16   | 385369727,48           | -201211654,63   | 32194437876,42   | -3281780218,83   | 18935738139            | 2247982674  | 5710254990,70  | -3015712510,70   |         |  |  |  |
| 1992-93 | 9671178316             | 3174674035  | -967502192,85  | -2252386455,60   | 11392836829,95         | -364932724,86   | 561040803,51   | -256914910,37  | -61231485,96           | 26898234,45   | -217069084,49  | -476619038,47  | 9671178316             | 3174674035  | -967502192,85  | -2252386455,60   |         |  |  |  |
| 1991-92 | -175508258             | -11517467225  | -1922623911,74   | 195121199,75   | -8012711893,01         | -3303101532,52  | -23017546,50   | 160139285,03   | 126033013,30           | -22317677,70  | 1275211942,83  | 151163344,20   | -175508258             | -11517467225  | -1922623911,74   | 195121199,75   |         |  |  |  |
| 1990-91 | -6398719587            | -20797411358  | 828057570,29   | -427227316,40  | #SA11/0!               | #SA11/0!  | 80785099,44  | 262198804,27   | -82347423,01           | 73168601,16   | -698888106,27  | -59270114,54   | -6398719587            | -20797411358  | 828057570,29   | -427227316,40  |         |  |  |  |
| 1989-90 | 27708201541            | 20967621918   | -5360178735,02   | -355788605,95  |                        |   | -2201905400,58   | -1755443357,78   | -10507234,31           | -107871366,79   | -1640963407,35   | -795723846,96  | 27708201541            | 20967621918   | -5360178735,02   | -355788605,95  |         |  |  |  |

**EK-16 GİRESUN FINDIĞI İHRACAT PERFORMANS HESAPLAMALARI:****Tablo: Ek-3.2 İhracat Performansı Ülke Bazında Toplam Etkiler**

| TOPLAM          |                 |                 |                 |                 | TOPLAM İHRACAT BÜYÜMESİ |         |        |        |         |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------------|---------|--------|--------|---------|
| İTALYA          | ALMANYA         | FRANSA          | KANADA          | İSVİÇRE         | İTALYA                  | ALMANYA | FRANSA | KANADA | İSVİÇRE |
| -12454514282,02 | -17201223515,60 | -14183228916,96 | -12638111769,12 | -17706777573,72 | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| 12344806163,23  | -32934220443,29 | -30259739004,17 | -41267668399,43 | -35562369081,23 | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| 102240336105,86 | 78206906720,28  | 65509011209,91  | 80333380727,98  | 74929979575,21  | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| 65064075303,74  | 83721925295,56  | 91945550147,07  | 87411822349,23  | 86224725134,98  | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| 36980937980,42  | 6589162743,09   | 7664962294,98   | 7940612793,07   | 7741640438,78   | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| -18994311607,46 | -3907208320,50  | -5436594490,29  | -1932021743,80  | -5736221877,94  | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| 71661214333,38  | 28486673318,35  | 29900898451,24  | 23493315188,10  | 28805628767,59  | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| 519040217,33    | 6385309532,45   | -6767678466,61  | 3529670623,29   | 8202429774,72   | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| 42246931699,39  | 12866784202,33  | 7995620959,74   | 8328719818,51   | 8673943528,56   | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| -45043285994,50 | -39270611035,54 | -35247101511,00 | -38473774994,00 | -37430347386,84 | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| -845583872,75   | 19622286548,02  | 5264907672,87   | 6180253543,93   | 6965873811,11   | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| -63370015287,76 | -69242550465,59 | -67016141861,83 | -69743274284,71 | -68485392877,46 | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| 452220328940,27 | 154857885745,41 | 145285795589,31 | 156063454354,33 | 146710767022,80 | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| 31690780995,26  | 56497769546,67  | 65466979901,43  | 70720224498,40  | 71153713119,01  | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| 17722485773,84  | 11548847259,71  | 8794839899,79   | 10014093964,15  | 9369045268,15   | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| -5043884429,98  | 2907363813,30   | -12240276728,77 | -13101733903,45 | -12498728474,32 | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| 9674934805,32   | 8313931897,61   | 17034262771,54  | 18480103644,77  | 17142480001,48  | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| -12229217783,67 | -14445748186,17 | -17414452311,76 | -17415261555,45 | -17183312507,16 | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| -16961212914,34 | -11255583212,61 | -15891125448,74 | -17845477832,26 | -17000699050,29 | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| 7807286093,46   | -2547424139,18  | -10954600174,46 | -9430395493,76  | -8826177744,55  | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| 41708382597,62  | 32373328170,53  | 45332009172,37  | 47879510786,37  | 44766386316,64  | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| -8028668242,46  | 13595753679,79  | -17050867884,18 | -17685285027,12 | -17729173732,72 | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| -18027411686,65 | -25368040348,31 | -8095302918,96  | -7762710943,94  | -7666267333,29  | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| 75270543292,81  | 67861715272,32  | 21849814061,45  | 21367878885,66  | 50096378470,40  | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| 9625963703,36   | 123124888256,91 | 13149978244,95  | 12811519100,30  | 12152164228,85  | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| -15002478194,94 | -24590788908,48 | -13137853744,42 | -13171260147,36 | -11848600195,92 | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| -19342780691,08 | #SAVI/O!        | -26126847041,26 | -27205309866,82 | -27954269165,77 | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |
| 39757755118,38  | 48675823459,35  | 44718474700,99  | 48557444858,25  | 46239136205,05  | 100                     | 100     | 100    | 100    | 100     |

Tablo: 3-3 İhracat Performans Dekompozisyonu: Türkiye-İtalya

|         |  | İTALYA            |                                      |                    |                         |        |
|---------|--|-------------------|--------------------------------------|--------------------|-------------------------|--------|
|         |  | 1) GLOBAL<br>ETKİ | 2) İKAME<br>VEYA<br>SEKTÖREL<br>ETKİ | 3) COĞRAFI<br>ETKİ | 4) PERFORMANS<br>ETKİSİ | TOPLAM |
| 2016-17 |  | 73,63             | 67,79                                | 4,09               | -45,52                  | 100    |
| 2015-16 |  | -167,63           | -135,15                              | 393,45             | 9,34                    | 100    |
| 2014-15 |  | 29,71             | 50,27                                | 21,99              | -1,98                   | 100    |
| 2013-14 |  | 67,48             | 68,67                                | 19,32              | -55,48                  | 100    |
| 2012-13 |  | 13,21             | 3,17                                 | 95,61              | -11,99                  | 100    |
| 2011-12 |  | 14,06             | 12,86                                | 84,63              | -11,55                  | 100    |
| 2010-11 |  | 35,97             | 7,38                                 | 72,14              | -15,49                  | 100    |
| 2009-10 |  | 2815,06           | -1146,97                             | -2270,50           | 702,42                  | 100    |
| 2008-09 |  | -7,65             | 29,16                                | 83,18              | -4,69                   | 100    |
| 2007-08 |  | 29,77             | 56,07                                | 27,51              | -13,35                  | 100    |
| 2006-07 |  | -1114,85          | 433,51                               | 1348,10            | -566,76                 | 100    |
| 2005-06 |  | 42,83             | 67,03                                | 6,87               | -16,73                  | 100    |
| 2004-05 |  | 18,94             | 15,58                                | 88,15              | -22,67                  | 100    |
| 2003-04 |  | 136,00            | 87,21                                | -74,50             | -48,71                  | 100    |
| 2002-03 |  | 47,59             | 8,61                                 | 66,21              | -22,42                  | 100    |
| 2001-02 |  | 110,50            | 148,55                               | -144,18            | -14,88                  | 100    |
| 2000-01 |  | 86,72             | 104,83                               | -63,10             | -28,45                  | 100    |
| 1999-00 |  | 49,48             | 93,42                                | -41,10             | -1,80                   | 100    |
| 1998-99 |  | 47,59             | 57,54                                | 2,93               | -8,05                   | 100    |
| 1997-98 |  | -62,84            | -58,10                               | 217,53             | 3,40                    | 100    |
| 1996-97 |  | 61,93             | 52,87                                | -7,67              | -7,13                   | 100    |
| 1995-96 |  | 92,79             | 129,78                               | -97,78             | -24,79                  | 100    |
| 1994-95 |  | -18,88            | 61,57                                | 48,36              | 8,95                    | 100    |
| 1993-94 |  | 25,16             | 2,99                                 | 75,86              | -4,01                   | 100    |
| 1992-93 |  | 100,47            | 32,98                                | -10,05             | -23,40                  | 100    |
| 1991-92 |  | 11,71             | 76,77                                | 12,82              | -1,30                   | 100    |
| 1990-91 |  | 33,08             | 107,52                               | -42,81             | 2,21                    | 100    |
| 1989-90 |  | 69,69             | 52,74                                | -13,48             | -8,95                   | 100    |

Tablo: Ek-3.4 İhracat Performans Dekompozisyonu: Türkiye Almanya

|         |  | ALMANYA           |                                      |                    |                         |        |
|---------|--|-------------------|--------------------------------------|--------------------|-------------------------|--------|
|         |  | 1) GLOBAL<br>ETKİ | 2) İKAME<br>VEYA<br>SEKTÖREL<br>ETKİ | 3) COĞRAFI<br>ETKİ | 4) PERFORMANS<br>ETKİSİ | TOPLAM |
| 2016-17 |  | 53,31             | 49,09                                | -3,57              | 1,18                    | 100    |
| 2015-16 |  | 62,83             | 50,66                                | -7,53              | -5,96                   | 100    |
| 2014-15 |  | 38,84             | 65,72                                | 2,27               | -6,83                   | 100    |
| 2013-14 |  | 52,45             | 53,37                                | 0,74               | -6,55                   | 100    |
| 2012-13 |  | 74,14             | 17,77                                | 80,10              | -72,01                  | 100    |
| 2011-12 |  | 68,35             | 62,52                                | 24,40              | -55,27                  | 100    |
| 2010-11 |  | 90,48             | 18,58                                | 5,80               | -14,85                  | 100    |
| 2009-10 |  | 228,83            | -93,23                               | -35,36             | -0,24                   | 100    |
| 2008-09 |  | -25,13            | 95,75                                | 27,83              | 1,55                    | 100    |
| 2007-08 |  | 34,14             | 64,31                                | 11,89              | -10,35                  | 100    |
| 2006-07 |  | 48,04             | -18,68                               | 103,13             | -32,49                  | 100    |
| 2005-06 |  | 39,20             | 61,35                                | 6,49               | -7,03                   | 100    |
| 2004-05 |  | 55,30             | 45,50                                | 1,68               | -2,48                   | 100    |
| 2003-04 |  | 76,29             | 48,92                                | -21,28             | -3,92                   | 100    |
| 2002-03 |  | 73,03             | 13,21                                | 31,44              | -17,68                  | 100    |
| 2001-02 |  | -191,71           | -257,72                              | 505,00             | 44,42                   | 100    |
| 2000-01 |  | 100,91            | 121,99                               | -110,98            | -11,92                  | 100    |
| 1999-00 |  | 41,89             | 79,09                                | -3,71              | -17,27                  | 100    |
| 1998-99 |  | 71,71             | 86,70                                | -26,25             | -32,16                  | 100    |
| 1997-98 |  | 192,58            | 178,06                               | -135,82            | -134,82                 | 100    |
| 1996-97 |  | 79,78             | 68,12                                | -13,18             | -34,73                  | 100    |
| 1995-96 |  | -54,79            | -76,64                               | 206,06             | 25,37                   | 100    |
| 1994-95 |  | -13,42            | 43,75                                | 52,75              | 16,92                   | 100    |
| 1993-94 |  | 27,90             | 3,31                                 | 74,04              | -5,25                   | 100    |
| 1992-93 |  | 7,85              | 2,58                                 | 92,53              | -2,96                   | 100    |
| 1991-92 |  | 7,15              | 46,84                                | 32,58              | 13,43                   | 100    |
| 1990-91 |  | #SAYI/0!          | #SAYI/0!                             | #SAYI/0!           | #SAYI/0!                | 100    |
| 1989-90 |  | 56,92             | 43,08                                | 0,00               | 0,00                    | 100    |



Tablo: Ek-3.5 İhracat Performans Dekompozisyonu: Türkiye-Fransa

|         |  | FRANSA            |                                      |                    |                                   |
|---------|--|-------------------|--------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
|         |  | 1) GLOBAL<br>ETKİ | 2) İKAME<br>VEYA<br>SEKTÖREL<br>ETKİ | 3) COĞRAFI<br>ETKİ | 4) PERFORMANS<br>TOPLAM<br>ETKİSİ |
| 2016-17 |  | 64,65             | 59,53                                | -16,13             | -8,06                             |
| 2015-16 |  | 68,39             | 55,14                                | -10,24             | -13,29                            |
| 2014-15 |  | 46,37             | 78,46                                | -8,30              | -16,53                            |
| 2013-14 |  | 47,75             | 48,59                                | 4,11               | -0,46                             |
| 2012-13 |  | 63,74             | 15,28                                | -8,24              | 29,23                             |
| 2011-12 |  | 49,12             | 44,93                                | 13,04              | -7,10                             |
| 2010-11 |  | 86,20             | 17,70                                | 9,66               | -13,56                            |
| 2009-10 |  | -215,90           | 87,97                                | 14,08              | 213,85                            |
| 2008-09 |  | -40,43            | 154,08                               | -13,15             | -0,50                             |
| 2007-08 |  | 38,04             | 71,65                                | -3,75              | -5,94                             |
| 2006-07 |  | 179,05            | -69,62                               | 70,18              | -79,60                            |
| 2005-06 |  | 40,50             | 63,38                                | -0,68              | -3,20                             |
| 2004-05 |  | 58,95             | 48,50                                | -4,63              | -2,81                             |
| 2003-04 |  | 65,83             | 42,21                                | 1,69               | -9,74                             |
| 2002-03 |  | 95,90             | 17,35                                | -7,96              | -5,30                             |
| 2001-02 |  | 45,54             | 61,21                                | -5,16              | -1,59                             |
| 2000-01 |  | 49,25             | 59,54                                | -5,59              | -3,20                             |
| 1999-00 |  | 34,75             | 65,61                                | 4,12               | -4,48                             |
| 1998-99 |  | 50,79             | 61,41                                | -8,07              | -4,13                             |
| 1997-98 |  | 44,78             | 41,41                                | 13,58              | 0,23                              |
| 1996-97 |  | 56,98             | 48,65                                | -1,89              | -3,73                             |
| 1995-96 |  | 43,69             | 61,11                                | -2,06              | -2,75                             |
| 1994-95 |  | -42,04            | 137,11                               | 3,27               | 1,66                              |
| 1993-94 |  | 86,66             | 10,29                                | 15,55              | -12,50                            |
| 1992-93 |  | 73,55             | 24,14                                | 4,27               | -1,95                             |
| 1991-92 |  | 13,38             | 87,67                                | 0,18               | -1,22                             |
| 1990-91 |  | 24,49             | 79,60                                | -3,09              | -1,00                             |
| 1989-90 |  | 61,96             | 46,89                                | -4,92              | -3,93                             |

Tablo: Ek-3.6 İhracat Performans Dekompozisyonu: Türkiye-Kanada

|         |  | KANADA            |                                      |                    |                                   |
|---------|--|-------------------|--------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
|         |  | 1) GLOBAL<br>ETKİ | 2) İKAME<br>VEYA<br>SEKTÖREL<br>ETKİ | 3) COĞRAFI<br>ETKİ | 4) PERFORMANS<br>TOPLAM<br>ETKİSİ |
| 2016-17 |  | 72,56             | 66,81                                | -28,98             | -10,39                            |
| 2015-16 |  | 50,14             | 40,43                                | 14,03              | -4,60                             |
| 2014-15 |  | 37,81             | 63,98                                | 6,15               | -7,95                             |
| 2013-14 |  | 50,23             | 51,11                                | -0,13              | -1,21                             |
| 2012-13 |  | 61,52             | 14,75                                | 10,35              | 13,38                             |
| 2011-12 |  | 138,22            | 126,44                               | -180,10            | 15,44                             |
| 2010-11 |  | 109,71            | 22,52                                | -16,25             | -15,99                            |
| 2009-10 |  | 413,96            | -168,66                              | -69,46             | -75,83                            |
| 2008-09 |  | -38,82            | 147,92                               | -8,53              | -0,57                             |
| 2007-08 |  | 34,85             | 65,64                                | -2,30              | 1,81                              |
| 2006-07 |  | 152,53            | -59,31                               | 26,29              | -19,51                            |
| 2005-06 |  | 38,91             | 60,91                                | -0,09              | 0,27                              |
| 2004-05 |  | 54,88             | 45,15                                | -0,02              | 0,00                              |
| 2003-04 |  | 60,94             | 39,08                                | 0,37               | -0,39                             |
| 2002-03 |  | 84,23             | 15,24                                | 0,44               | 0,10                              |
| 2001-02 |  | 42,54             | 57,19                                | 0,09               | 0,18                              |
| 2000-01 |  | 45,40             | 54,88                                | -0,39              | 0,11                              |
| 1999-00 |  | 34,75             | 65,60                                | -0,32              | -0,03                             |
| 1998-99 |  | 45,23             | 54,68                                | 0,14               | -0,05                             |
| 1997-98 |  | 52,02             | 48,10                                | -0,72              | 0,60                              |
| 1996-97 |  | 53,95             | 46,06                                | -0,01              | 0,01                              |
| 1995-96 |  | 42,12             | 58,92                                | -1,17              | 0,12                              |
| 1994-95 |  | -43,84            | 142,99                               | 1,78               | -0,92                             |
| 1993-94 |  | 88,62             | 10,52                                | 1,80               | -0,94                             |
| 1992-93 |  | 75,49             | 24,78                                | -0,48              | 0,21                              |
| 1991-92 |  | 13,34             | 87,44                                | -0,96              | 0,17                              |
| 1990-91 |  | 23,52             | 76,45                                | 0,30               | -0,27                             |
| 1989-90 |  | 57,06             | 43,18                                | -0,02              | -0,22                             |

Tablo: Ek-3.7 İhracat Performans Dekompozisyonu: Türkiye-İsviçre

|         |                | İSVİÇRE                     |                 |                      |        |
|---------|----------------|-----------------------------|-----------------|----------------------|--------|
|         | 1) GLOBAL ETKİ | 2) İKAME VEYA SEKTÖREL ETKİ | 3) COĞRAFI ETKİ | 4) PERFORMANS ETKİSİ | TOPLAM |
| 2016-17 | 51,79          | 47,68                       | 3,12            | -2,59                | 100    |
| 2015-16 | 58,19          | 46,92                       | 0,08            | -5,18                | 100    |
| 2014-15 | 40,54          | 68,60                       | -4,97           | -4,17                | 100    |
| 2013-14 | 50,92          | 51,82                       | -0,21           | -2,53                | 100    |
| 2012-13 | 63,11          | 15,12                       | 20,46           | 1,31                 | 100    |
| 2011-12 | 46,55          | 42,59                       | 12,08           | -1,22                | 100    |
| 2010-11 | 89,48          | 18,37                       | -5,37           | -2,48                | 100    |
| 2009-10 | 178,13         | -72,58                      | -1,55           | -4,00                | 100    |
| 2008-09 | -37,27         | 142,03                      | -15,03          | 10,27                | 100    |
| 2007-08 | 35,82          | 67,47                       | -3,67           | 0,37                 | 100    |
| 2006-07 | 135,33         | -52,62                      | 14,56           | 2,73                 | 100    |
| 2005-06 | 39,63          | 62,02                       | 0,67            | -2,33                | 100    |
| 2004-05 | 58,38          | 48,03                       | -2,73           | -3,68                | 100    |
| 2003-04 | 60,57          | 38,84                       | 5,21            | -4,62                | 100    |
| 2002-03 | 90,03          | 16,29                       | -6,07           | -0,24                | 100    |
| 2001-02 | 44,59          | 59,95                       | -0,53           | -4,01                | 100    |
| 2000-01 | 48,94          | 59,17                       | -6,27           | -1,84                | 100    |
| 1999-00 | 35,22          | 66,49                       | -0,01           | -1,69                | 100    |
| 1998-99 | 47,47          | 57,40                       | -1,30           | -3,58                | 100    |
| 1997-98 | 55,58          | 51,39                       | -4,37           | -2,60                | 100    |
| 1996-97 | 57,70          | 49,26                       | -2,19           | -4,77                | 100    |
| 1995-96 | 42,02          | 58,77                       | 0,54            | -1,33                | 100    |
| 1994-95 | -44,39         | 144,78                      | 4,32            | -4,71                | 100    |
| 1993-94 | 37,80          | 4,49                        | 64,27           | -6,55                | 100    |
| 1992-93 | 79,58          | 26,12                       | -1,79           | -3,92                | 100    |
| 1991-92 | 14,83          | 97,21                       | -10,76          | -1,28                | 100    |
| 1990-91 | 22,89          | 74,40                       | 2,50            | 0,21                 | 100    |
| 1989-90 | 59,92          | 45,35                       | -3,55           | -1,72                | 100    |

**EK: 4 AYDIN İNCİRİ COĞRAFI İŞARET TESCİL BELGESİ**

T. C.  
TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ

# COĞRAFI İŞARET TESCİL BELGESİ

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Tescil No</b>                | : 90                                       |
| <b>Başvuru Tarihi</b>           | : 09.12.2003                               |
| <b>Başvuru No</b>               | : C 2003/026                               |
| <b>Yayın Tarihi</b>             | : 20.07.2006                               |
| <b>Türü</b>                     | : Menşe Adı                                |
| <b>Başvuru Sahibi</b>           | : Aydın Ticaret Odası                      |
| <b>Başvuru Sahibinin Adresi</b> | : Ürgenpaşa Cad. No:13 AYDIN               |
| <b>Ürünün Adı</b>               | : İncir                                    |
| <b>Coğrafi İşaret</b>           | : Aydın İnciri                             |
| <b>Kullanım Biçimi</b>          | : Markalama                                |
| <b>Coğrafi Sınırları</b>        | :Aydın İline bağlı tüm ilçeler ve köyleri. |

**Diğer bilgiler ektedir.**

Teknik özellikleri ve denetim biçimi ekte verilen coğrafi işaret; 20.07.2006 tarih ve 26234 sayılı Resmi Gazetede ilan edilmiştir. 555 sayılı Coğrafi İşaretlerin Korunması Hakkındaki Kanun Hükmünde Kararname'nin 12 nci maddesi gereğince 20.07.2006 tarihinden geçerli olmak üzere tescil edilmiştir.



27/5

TÜRK PATENT [ ] ENSTİTÜSÜ

## EK: 5 EGE SULTANI ÜZÜMÜ COĞRAFI İŞARET TESCİL BELGESİ



T. C.  
TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ

# COĞRAFI İŞARET TESCİL BELGESİ

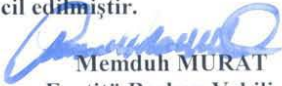
Tescil No : 61  
Başvuru Tarihi : 06.02.2003  
Başvuru No : C 2003/003  
Yayın Tarihi : 27.07.2003  
Türü : Menşe İşareti  
Başvuru Sahibinin Kimliği : İzmir Ticaret Borsası

Başvuru Sahibinin Adresi : Gazi Bulvarı No:2 KONAK / İZMİR



Ürünün Adı : Çekirdeksiz Üzüm  
Coğrafi İşaret : Ege Sultani Üzüm  
Kullanım Biçimi : Markalama  
Coğrafi Sınırları : Manisa'nın tüm ilçeleri, İzmir'in Kemalpaşa, Menemen, Menderes, Bayındır, Torbalı İlçeleri, Denizlinin Çal, Çivril, Güney, Buldan Bekilli ilçeleri.

Teknik özellikleri ve denetim biçimi ekte verilen coğrafi işaret 27.07.2003 tarih ve 25181 sayılı Resmi Gazete'de ilan edilmiş ve 555 sayılı Coğrafi İşaretlerin Korunması Hakkındaki Kanun Hükmünde Kararname'nin 12 nci maddesi gereğince 06.02.2003 tarihinden geçerli olmak üzere tescil edilmiştir.

  
Memduh MURAT  
Enstitü Başkan Vekili

Uzman Yrd: Cahit Ayvaz *CA 25.11*  
Şube Müdürü: Mustafa Yılmaz *25.11.03*  
Daire Başkanı: Kutay KUMBASAR *25.11.03*

TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ

## EK: 6 GİRESUN FINDIĞI COĞRAFI İŞARET TESCİL BELGESİ

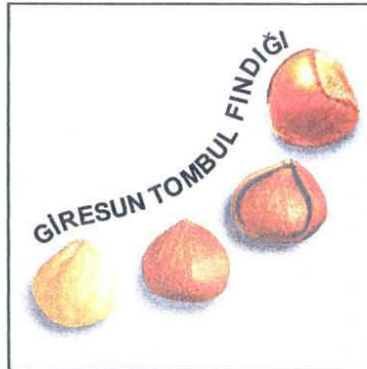


T. C.  
TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ

# COĞRAFI İŞARET TESCİL BELGESİ

Tescil No : 31  
Başvuru Tarihi : 18.09.2000  
Başvuru No : C 2000/009  
Yayın Tarihi : 18.02.2001  
Türü : Menşe  
Başvuru sahibinin kimliği : Fındık Tarım Satış Kooperatifleri Birliği  
(FİSKOBİRLİK)  
Başvuru Sahibinin Adresi : Hacısiyam Mah. Fatih Cad. No:117  
GİRESUN

Coğrafi işaret



Coğrafi Sınırları : Giresun ili ile Trabzonun Beşikdüzü ve Vakfıkebir ilçelerine kadar olan sahil şeridi.  
Kullanılacağı ürün : Fındık

Teknik özellikleri ve denetim biçimi ekte verilen coğrafi işaret 18.02.2001 tarih ve 24322 sayılı Resmi Gazete'de ilan edilmiş ve 555 sayılı Coğrafi İşaretlerin Korunması Hakkındaki Kanun Hükmünde Kararname'nin 12 nci maddesi gereğince 18.02.2001 tarihinden geçerli olmak üzere tescil edilmiştir.

Şb. Md. : 5110  
Dal. Bşk. : 6110  
Em. Bşk. Yrd. : 1

Selim Mustafa SENGÜN  
ENSTİTÜ BAŞKANI



TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ

## ÖZGEÇMİŞ

23 Nisan 1991 tarihinde Aydın'da doğdum. İlköğretimimi Yahya Kemal Beyatlı İlköğretim Okulunda gördükten sonra ortaöğretimimi Aydın Anadolu Lisesinde tamamladım. Üniversite eğitimim için Pamukkale Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümüne 2010 yılında başladım. 5 yıllık bir üniversite hayatından sonra Kuveyttürk Katılım Bankasında çalıştım. 6 aylık bir çalışma hayatından sonra bankadan ayrılıp Akdeniz Üniversitesinde Yüksek lisansa başladım. Halihazırda Adnan Menderes Üniversitesinde Öğretim elemanı olarak çalışmaktayım...

